

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2569

วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2569 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนกรกฎาคม 2569

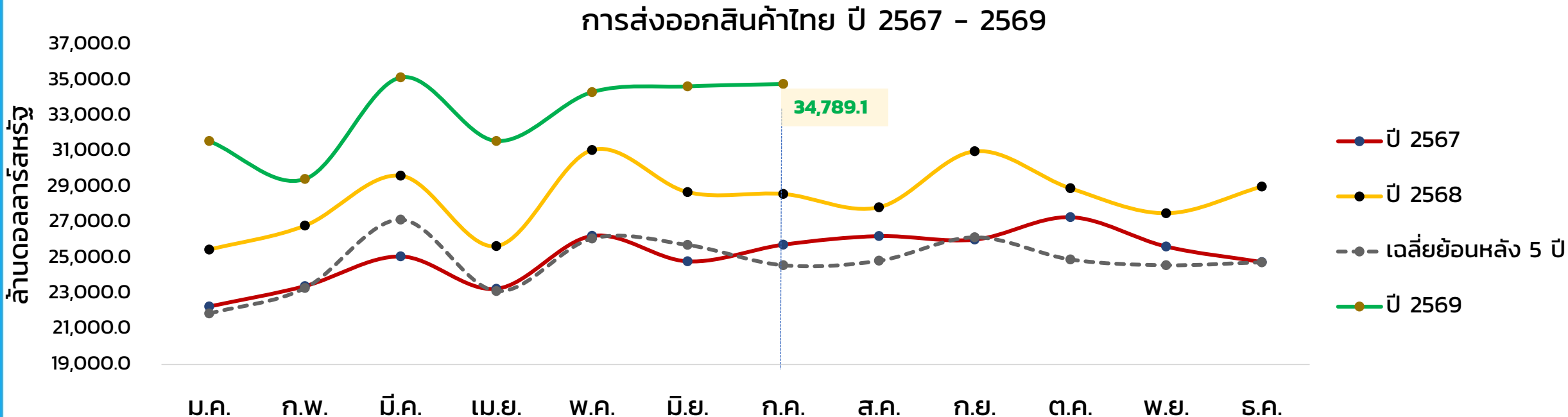


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2569 Jul 2026	ม.ค. – ก.ค. 2569 Jan – Jul 2026
มูลค่าการค้ารวม	73,188.8 +29.1%	498,416.5 +28.0%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	34,789.1 +21.6%	231,531.0 +18.2%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	31,616.6 +23.3%	205,673.3 +18.5%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	38,399.6 +36.7%	266,885.5 +37.8%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,610.5	-35,354.5

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

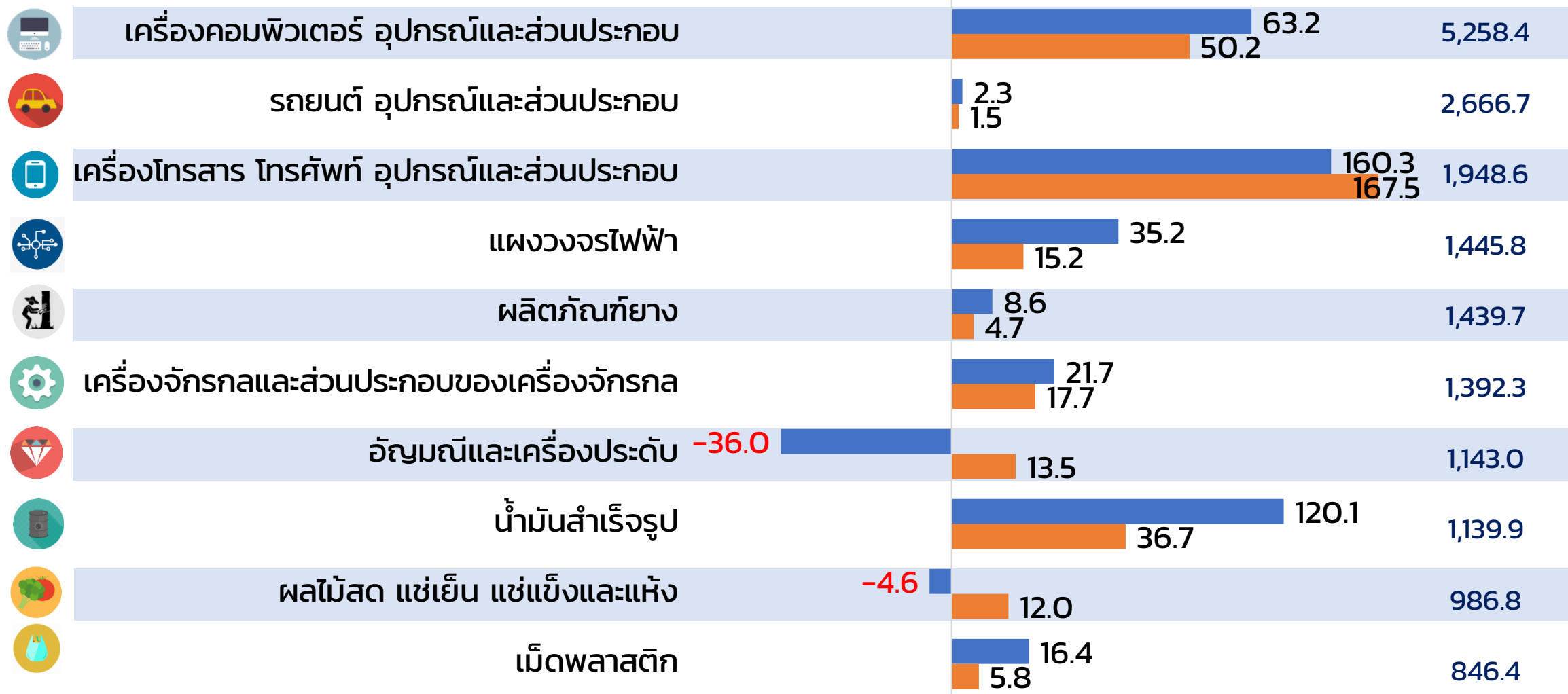
การส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 34,789.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,128,984 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 25 ที่ร้อยละ 21.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 23.3 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการลงทุนเทคโนโลยีขั้นสูงเติบโตอย่างโดดเด่น ขณะที่สินค้าเกษตรได้พลิกกลับมาขยายตัว โดยเฉพาะข้าว สินค้าประมง และผักสด ประกอบกับยางพาราและสินค้าปศุสัตว์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ล้วนเป็นปัจจัยหนุนต่อการส่งออกโดยรวม อย่างไรก็ตามมีปัจจัยเสี่ยงจากความตึงเครียดในช่องแคบฮอร์มุซที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงาน และแนวโน้มการออกมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะเจาะจงรายประเทศและรายสินค้ามากขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ การส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 18.5

รายการ	2569 ก.ค.	2569 ม.ค. - ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	34,789.1	231,531.0
อัตราขยายตัว (%YoY)	+21.6%	+18.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+20.1%	+18.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+23.3%	+18.4%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+23.3%	+18.5%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2569

มูลค่าในเดือนกรกฎาคม 2569
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



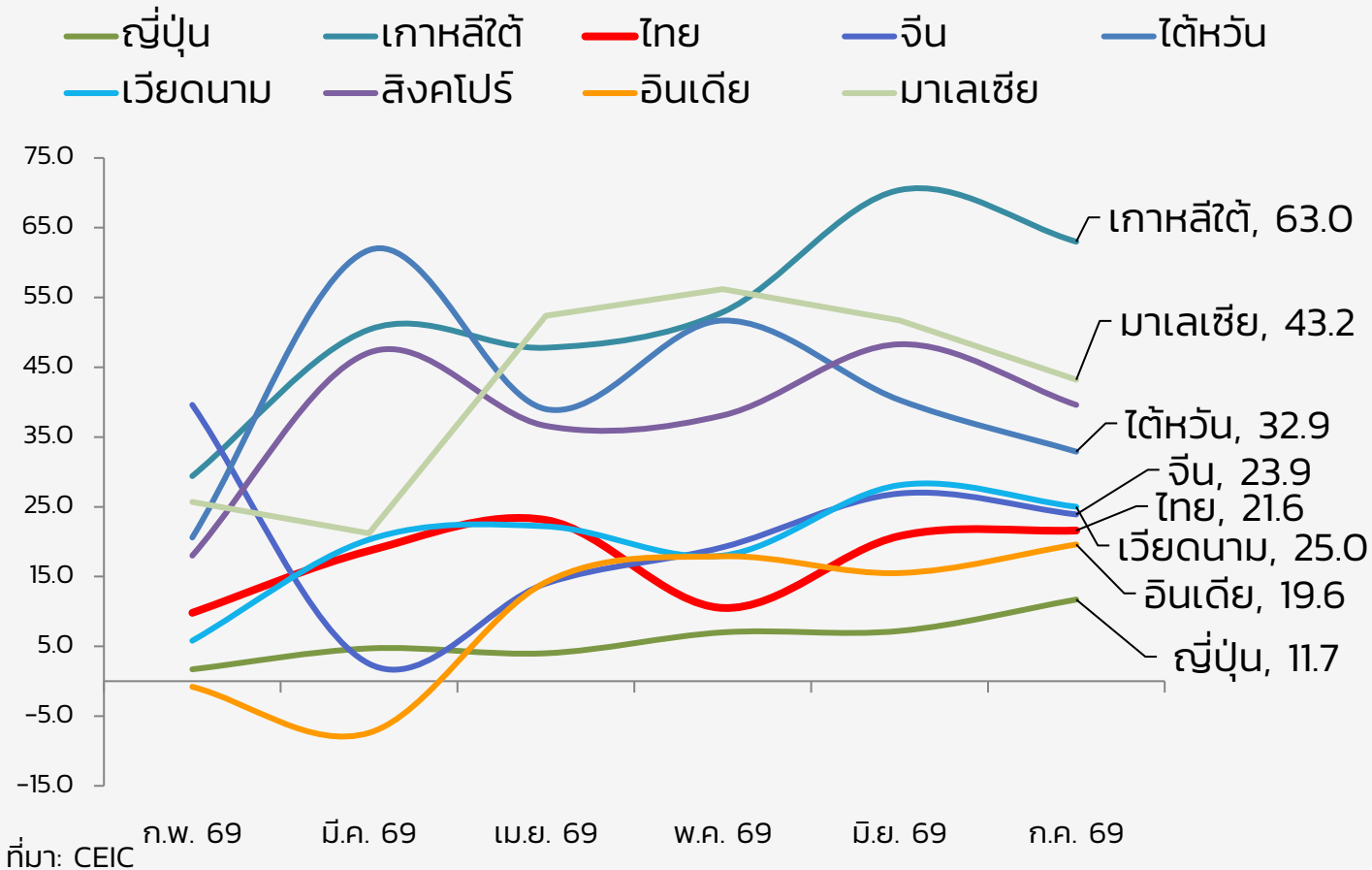
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.ค.-69 ■ ม.ค.-ก.ค. 69

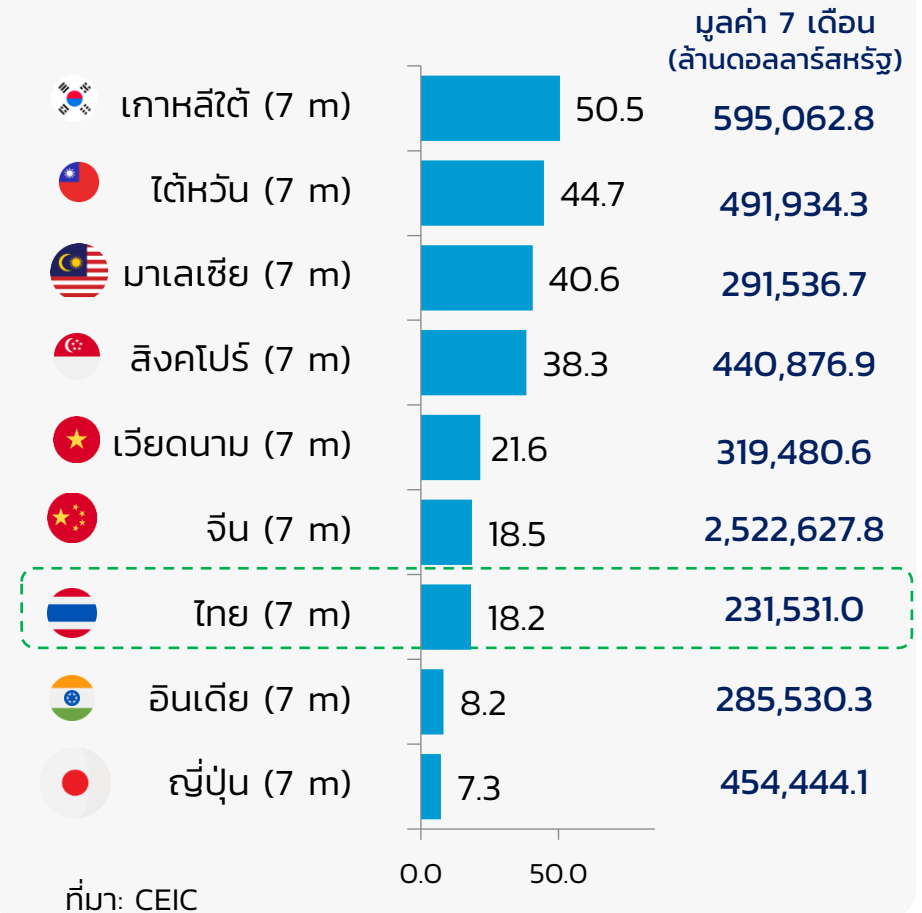
อัตรายายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนกรกฎาคม 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคเริ่มชะลอตัว
แม้ความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง AI และ Data Center จะยังคงแข็งแกร่ง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 69

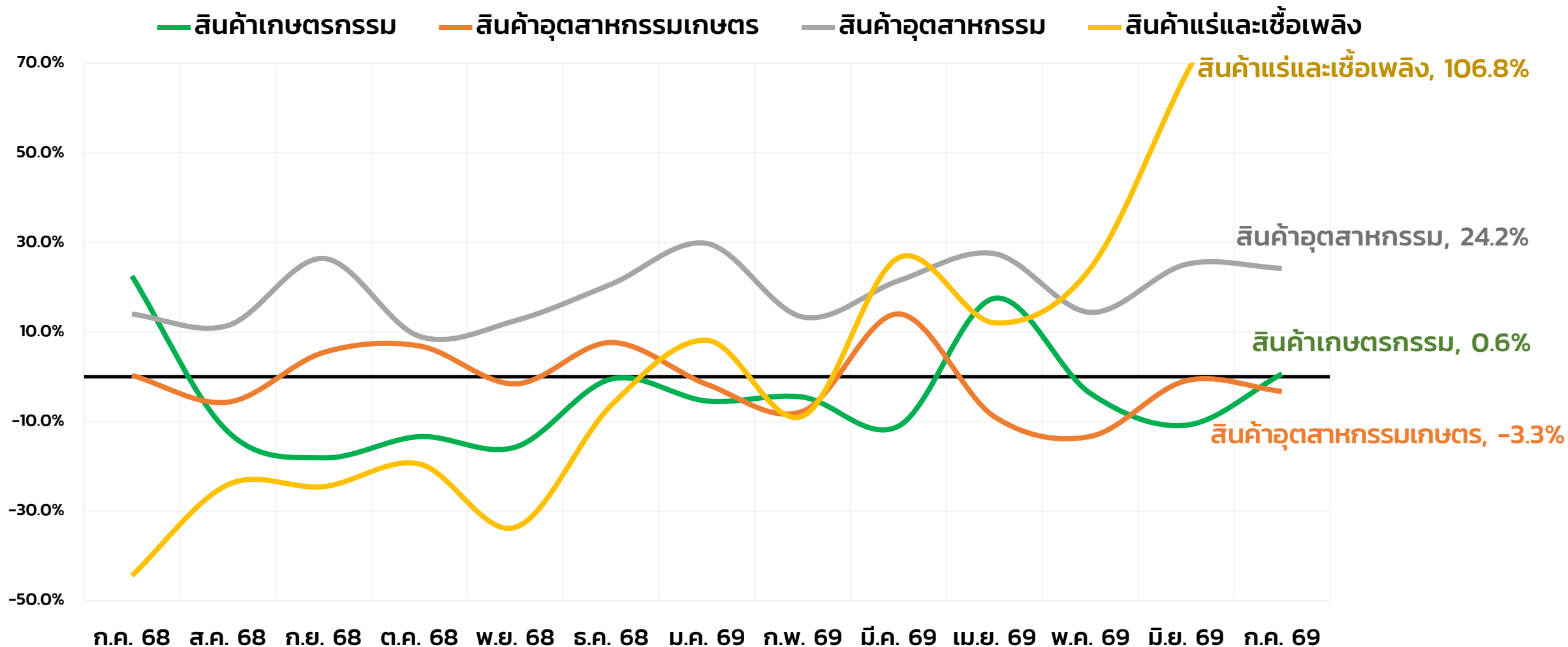




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกรกฎาคม 2569

สินค้าเกษตร ขยายตัว +0.6% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -3.3% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +24.2%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 69	ม.ค. – ก.ค. 69
 ยางพารา	+33.8	-9.4
 ข้าว	+5.3	-17.3
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+17.4	+9.4
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+2.9	-1.2
 ไก่แปรรูป	+7.5	+6.4
 กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	+24.7	+5.4
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-4.6	+12.0
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-10.1	-10.9
 น้ำตาลทราย	-34.0	-25.0
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-11.8	-1.8
 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-24.8	-20.1



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 69	ม.ค. – ก.ค. 69
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+63.2	+50.2
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+160.3	+167.5
 แผงวงจรไฟฟ้า	+35.2	+15.2
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+21.7	+17.7
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+47.5	+35.0
 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	+41.7	+39.6
 เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+754.1	+126.2
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-5.9	+8.5
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-4.9	+0.4
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	-6.3	+6.4



การส่งออกทรายตลาด

106
กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค. 69	ม.ค.-ก.ค. 69	ก.ค. 69	ม.ค.-ก.ค. 69	มี.ย. 69	ม.ค.-มี.ย. 69
มูลค่าส่งออกรวม	34,789.1	231,531.0	21.6	18.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	25,854.1	165,464.9	26.9	21.7	74.3	71.5
สหรัฐอเมริกา	9,143.6	56,288.2	45.3	41.7	26.3	24.3
จีน	4,192.1	26,837.2	15.2	9.1	12.1	11.6
ญี่ปุ่น	2,436.1	15,622.2	21.3	14.1	7.0	6.8
อาเซียน (9)	7,165.9	48,336.1	15.3	12.7	20.6	20.9
อาเซียนเดิม (5)	4,412.1	30,691.3	16.8	27.6	12.7	13.3
CLMV (4)	2,753.8	17,644.8	13.0	-6.4	7.9	7.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,916.5	18,381.3	31.5	21.7	8.4	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,621.7	62,505.7	10.1	12.5	24.8	27.0
เอเชียใต้	1,381.6	12,150.4	-5.4	9.8	4.0	5.3
อินเดีย	1,118.3	10,270.3	-6.5	8.0	3.2	4.4
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,325.4	10,611.3	28.9	39.2	3.8	4.6
ตะวันออกกลาง (15)	830.6	6,556.0	-12.1	-7.4	2.4	2.8
แอฟริกา (57)	719.9	4,408.8	11.3	6.7	2.1	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,379.5	8,872.8	12.1	24.3	4.0	3.8
กลุ่ม CIS (12)	117.8	750.4	4.7	-10.0	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	398.5	2,751.6	-10.6	9.2	1.2	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	313.4	3,560.4	-20.0	-19.0	0.9	1.5

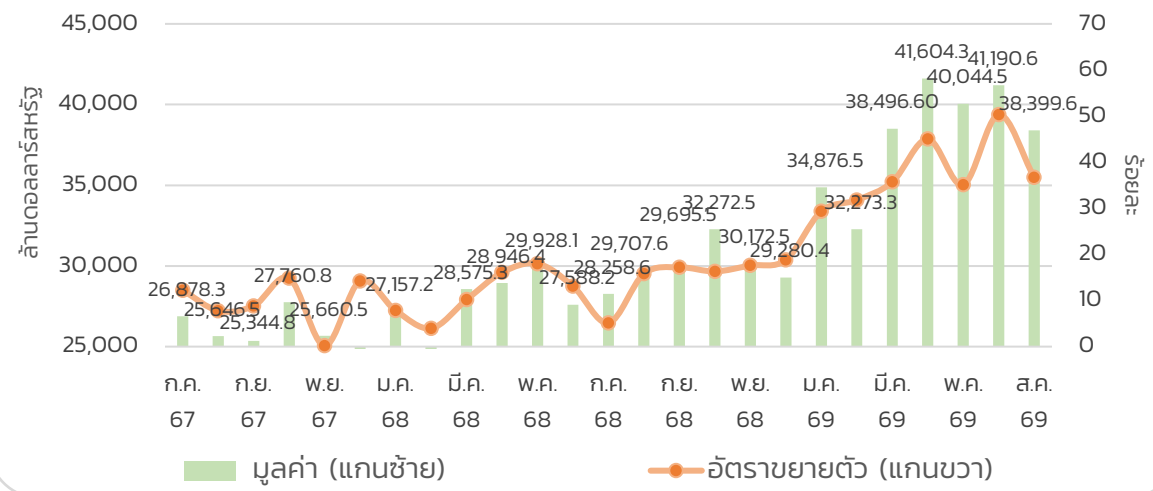
การนำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2569

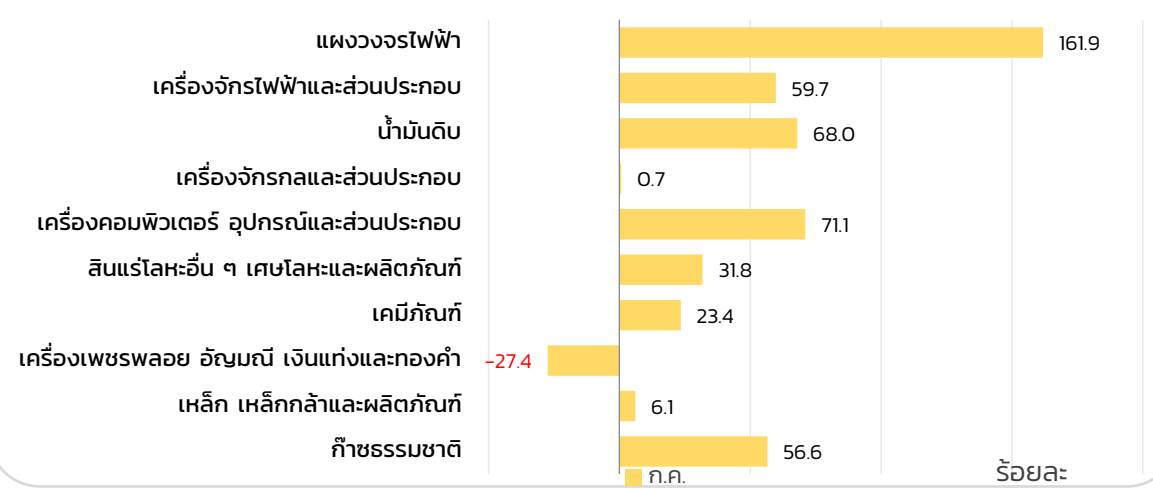
การนำเข้ามีมูลค่า 38,399.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,262,116 ล้านบาท) **+36.7%**



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2569

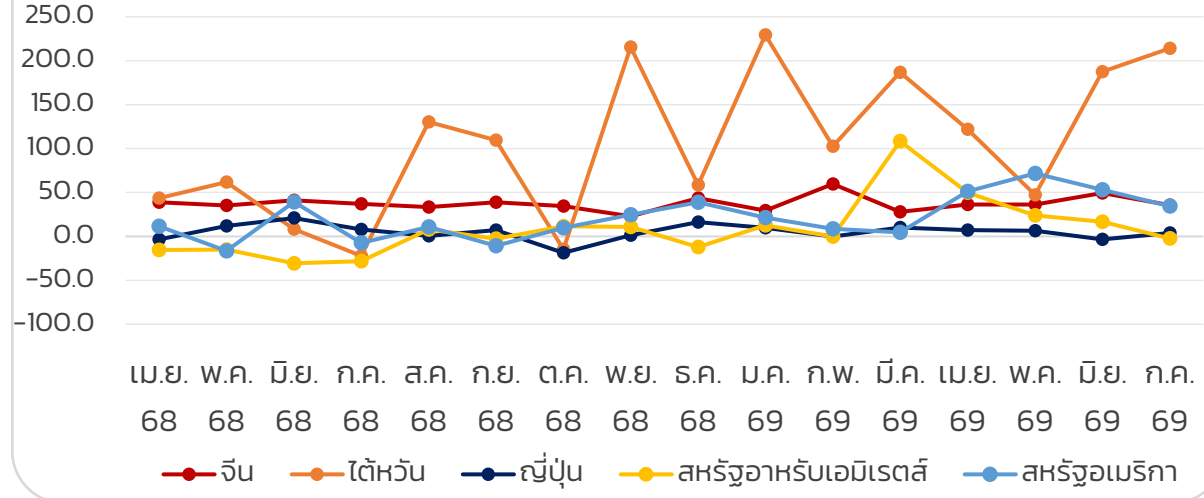


อัตรายายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ก.ค. 69	ม.ค.-ก.ค. 69
การนำเข้ารวม	38,399.6(+36.7%)	266,885.5 (+37.8%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	17,459.2 (+41.1%)	123,255.5 (+49.8%)
สินค้าทุน	11,429.3 (+39.0%)	71,333.8 (+34.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,371.0 (+54.4%)	35,275.6 (+39.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,380.1 (+4.0%)	24,456.3 (+9.3%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,219.3 (+20.1%)	8,477.0 (+16.8%)
สินค้าอื่น ๆ	540.7 (+35.6%)	4,087.3 (+18.9%)

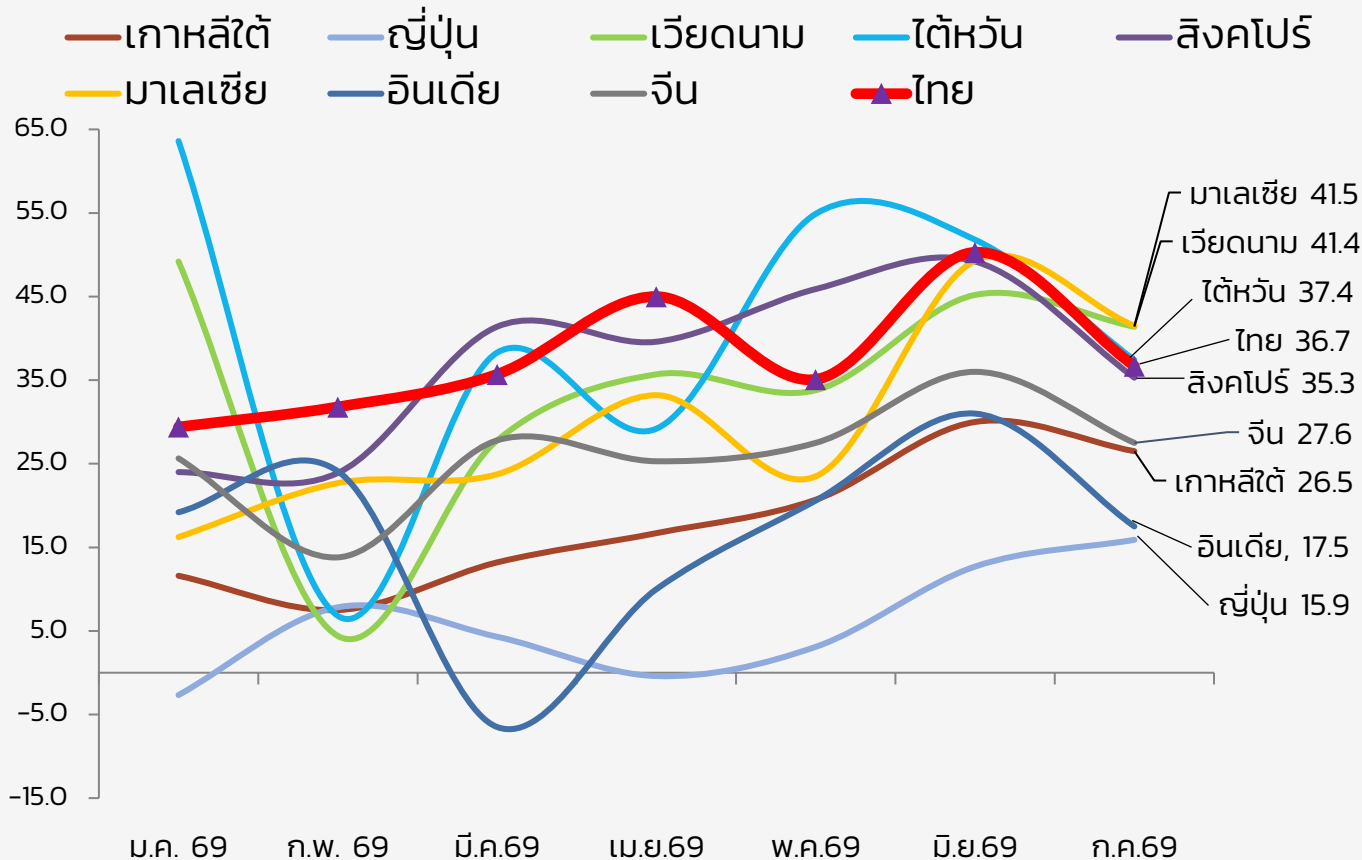
อัตรายายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



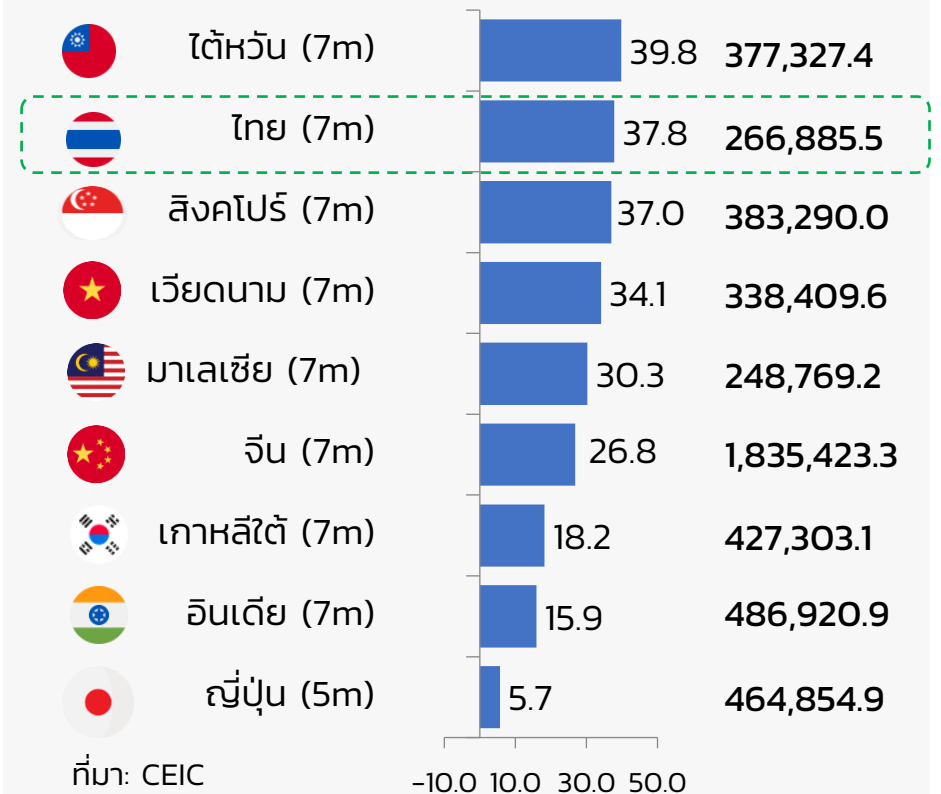
อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนกรกฎาคม 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
จากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 7 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- อุปสงค์กลุ่มสินค้าในห่วงโซ่เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั่วโลกที่ยังแข็งแกร่ง
- การเร่งนำเข้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ
- การพลิกกลับมาขยายตัวของกลุ่มสินค้าเกษตรหลักและศักยภาพของอาหารแปรรูป



ปัจจัยกดดัน



- แรงกดดันจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระลอกใหม่ในตะวันออกกลางกระทบต่ออุปสงค์ในภูมิภาค
- ข้อจำกัดด้านอุปทาน ฤดูกาล และการแข่งขันที่กีดกันการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights



แนวโน้มการส่งออกปี 2569

ทั้งปี 2569		6 เดือนที่เหลือของปี 2569	
อัตราการขยายตัว	มูลค่า (ล้าน USD)	มูลค่า (ล้าน USD)	ค่าเฉลี่ยต่อเดือน
11.0	377,658.1	146,127.1	29,225.4
10.0	374,255.8	142,724.8	28,545.0
9.0	370,853.4	139,322.5	27,864.5
8.0	367,451.1	135,920.1	27,184.0
5.0	357,244.1	125,713.2	25,142.6
3.0	350,439.5	118,908.5	23,781.7
0.0	340,232.5	108,701.5	21,740.3

ปี	มูลค่าล้าน USD	ค่าเฉลี่ยต่อเดือน (ล้าน USD)
2564	272,006.1	22,667.2
2565	287,424.9	23,952.1
2566	285,074.3	23,756.2
2567	300,739.8	25,061.6
2568	339,635.0	28,302.9
เฉลี่ย 2564-2568	296,976.0	24,748.0

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ – Manufacturing PMI

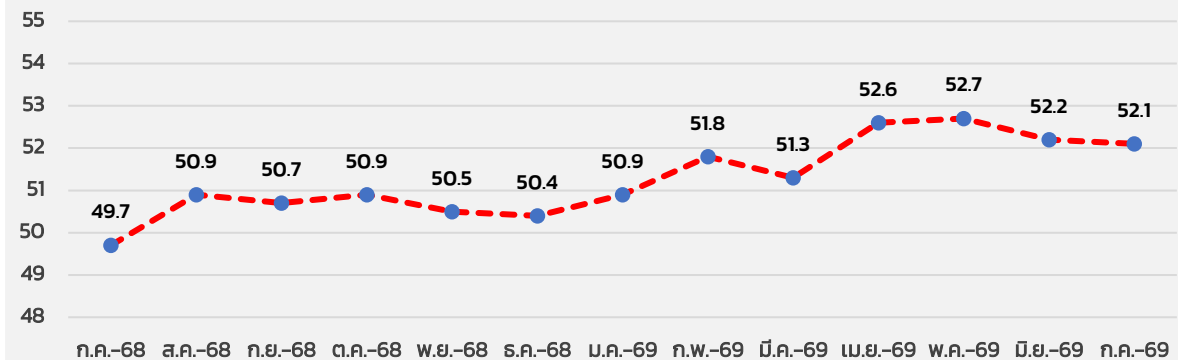
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก (Global Manufacturing PMI) – กรกฎาคม 2569
อยู่ในภาวะขยายตัว ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ที่ระดับ 52.1 แต่ชะลอตัวลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน

ดัชนี PMI ภาคการผลิตของโลก ในเดือน ก.ค. 69 อยู่ในภาวะขยายตัว (เหนือระดับ 50) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยดัชนีอยู่ที่ระดับ 52.1 ปรับตัวลดลงจาก 52.2 ในเดือนก่อน (ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ มี.ค. 69) โดยอัตราการขยายตัวของปริมาณผลผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ชะลอตัวลงต่อเนื่องสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือน ท่ามกลางความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ยังคงซบเซาใกล้เคียงระดับต่ำสุดในรอบ 8 เดือนของเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การจ้างงานพลิกกลับมาขยายตัวด้วยอัตราเร่งสูงสุดในรอบกว่า 2 ปี ขณะที่แรงกดดันด้านเงินเฟ้อต่อต้นทุนการผลิตและราคาขายสินค้าคลี่คลายลงต่อเนื่อง

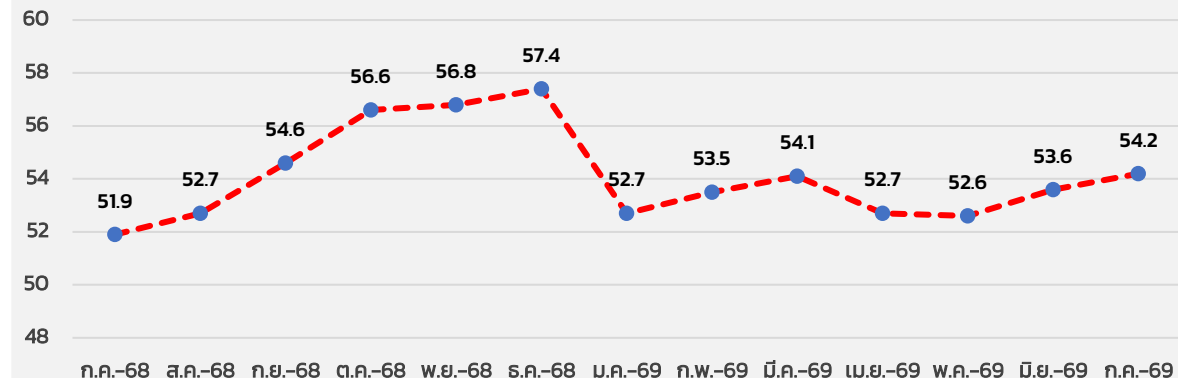


Manufacturing PMI –กรกฎาคม 2569

ดัชนี PMI ภาคการผลิตของโลก



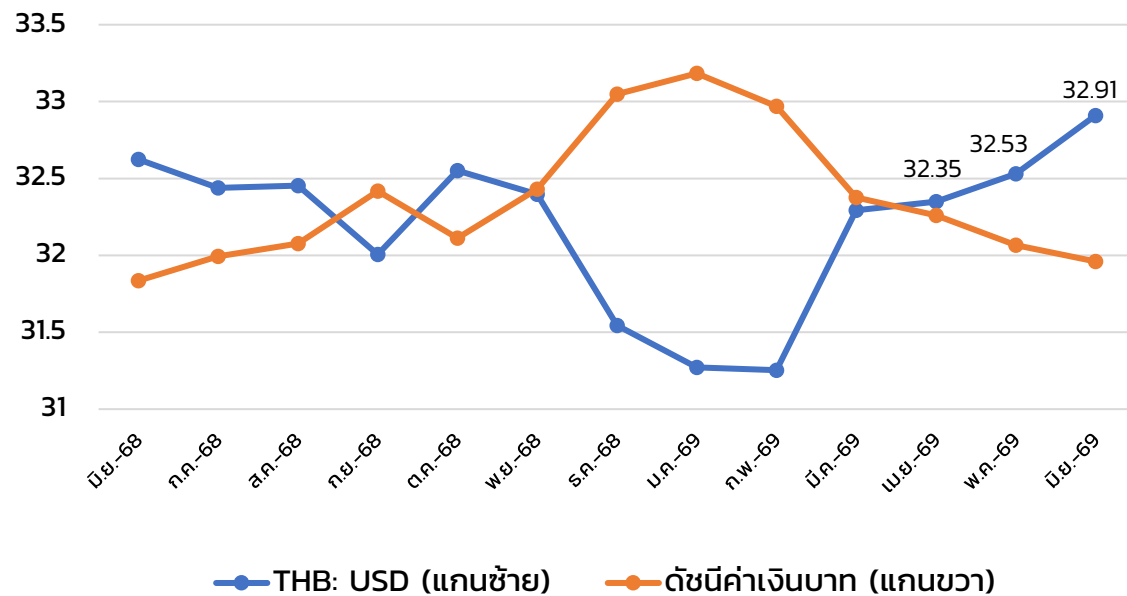
ดัชนี PMI ภาคการผลิตของไทย



ตัวชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ - อัตราแลกเปลี่ยน &ราคาน้ำมันดิบ

ค่าเงินบาทเฉลี่ยเดือน ก.ค. 69 อ่อนค่าที่สุดในรอบ 15 เดือน
ตามการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย
ท่ามกลางสงครามในตะวันออกกลางที่กลับมาทวีความรุนแรง
และการคาดการณ์โอกาสปรับขึ้นดอกเบี้ยของ Fed
เพื่อรับมือความเสี่ยงเงินเฟ้อ

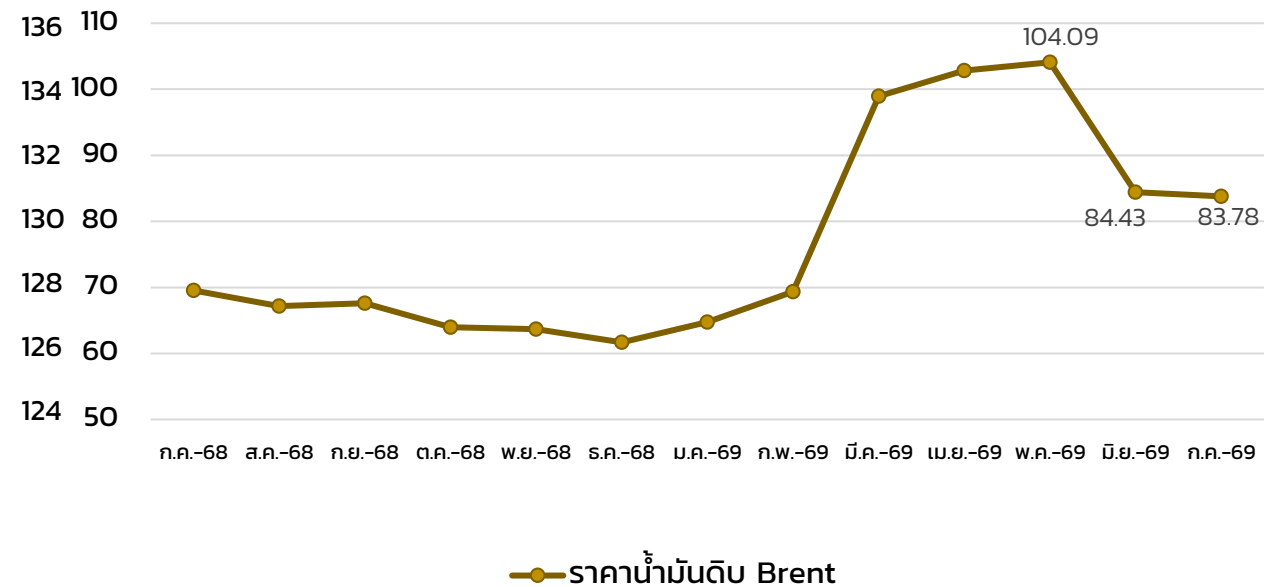
อัตราแลกเปลี่ยน และดัชนีค่าเงินบาท



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบเดือน ก.ค. 69 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน แต่ยังคง
ผันผวนสูงท่ามกลางสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่กลับมาตึงเครียด
ทั้งความขัดแย้งสหรัฐฯ-อิหร่านและสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ทวีความรุนแรง
เป็นปัจจัยกดดันด้านอุปทาน ขณะที่สัญญาณอุปสงค์โลกชะลอตัวลง
ประกอบกับกลุ่มโอเปกพลัสยังคงปรับเพิ่มกำลังการผลิตต่อเนื่อง
ช่วยลดความกังวลด้านอุปทานที่ตึงตัวลงได้บางส่วน

ราคาน้ำมันดิบ Brent



ที่มา: ไทยออยล์