

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

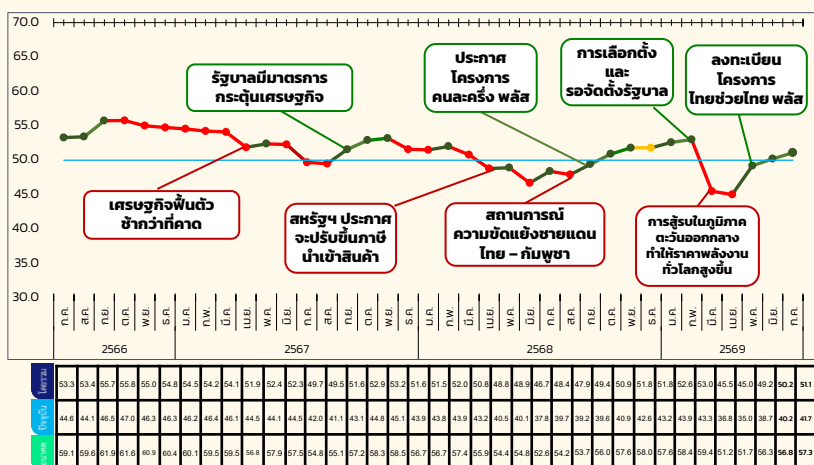
เดือนกรกฎาคม 2569 เท่ากับ 51.1

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 51.1 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ระดับ 50.2 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 56.8 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 41.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 40.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) มาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส มีส่วนช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน กระตุ้นการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น (2) การส่งออกยังเติบโตได้ต่อเนื่องจากความต้องการสินค้าของตลาดโลก ประกอบกับการเร่งส่งมอบสินค้าก่อนการบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าของประเทศคู่ค้า และ (3) ภาคการท่องเที่ยวมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังคงเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) ความกังวลต่อค่าครองชีพ ภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง และ (2) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ที่กลับมากวักความรุนแรงขึ้น ประกอบกับความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อการผลิต การค้า และการบริโภคของไทย

ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาวะเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับการส่งออกและการท่องเที่ยวยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังเผชิญข้อจำกัดจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อรายได้และสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และนโยบายการค้าของประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นปัจจัยกดดันต่อความเชื่อมั่นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค

	มิถุนายน 2569	กรกฎาคม 2569	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	49.4	52.7	▲
กลาง	49.7	50.2	▲
เหนือ	49.5	51.0	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	52.9	▲
ใต้	50.1	49.2	▼

	มิถุนายน 2569	กรกฎาคม 2569	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	50.2	51.1	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	40.2	41.7	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	56.8	57.3	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69
พนักงานของรัฐ	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲
ผู้ประกอบการ	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲
ไม่ได้ทำงาน/บ้าน	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲
เกษตรกร	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲
พนักงานเอกชน	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲
นักศึกษา	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲
รับจ้างอิสระ	54.5	53.9	▲	52.8	52.1	▲	50.2	52.2	▲	50.2	49.1	▲