

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

(Consumer Confidence Index : CCI)

เดือนกรกฎาคม 2569



เผยแพร่วันที่ 5 สิงหาคม 2569

	มิ.ย.69	ก.ค.69	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	50.2	51.1	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	40.2	41.7	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	56.8	57.3	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 51.1 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ระดับ 50.2 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 56.8 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 41.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 40.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น

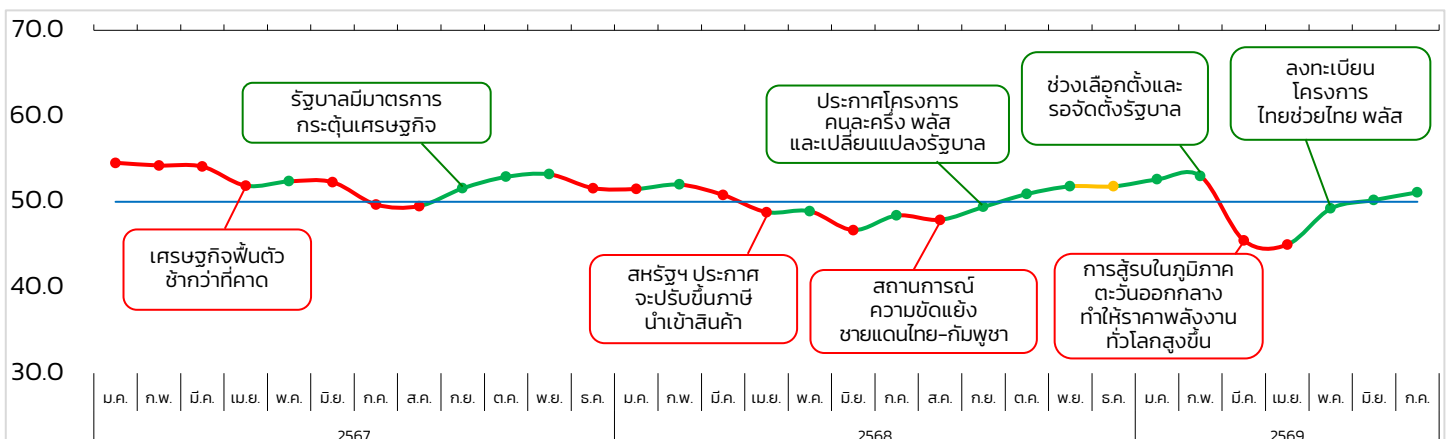
+ ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่

- (1) มาตรการของภาครัฐโดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส มีส่วนช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชน กระตุ้นการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
- (2) การส่งออกยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าของตลาดโลก ประกอบกับการเร่งส่งมอบสินค้าก่อนการบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าของประเทศคู่ค้า
- (3) ภาคการท่องเที่ยวมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังคงเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น

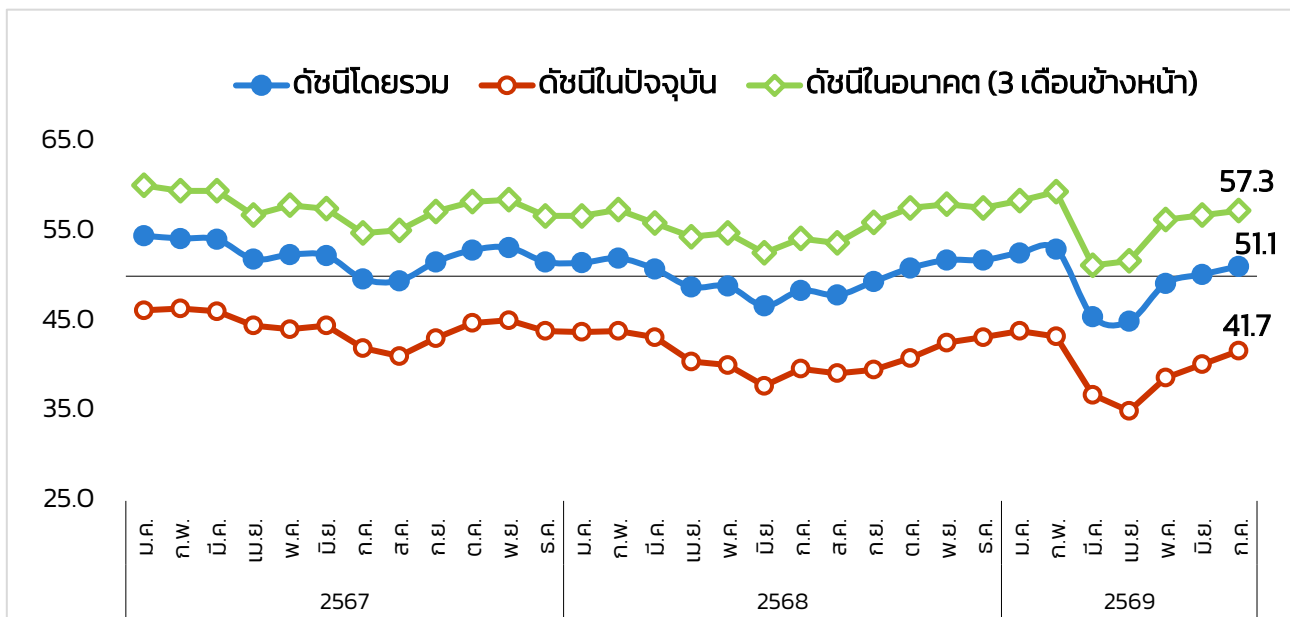
- ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่

- (1) ความกังวลต่อค่าครองชีพ ภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง
 - (2) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่กลับมาทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การค้า และการบริโภคของไทย
- ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาวะเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังเผชิญข้อจำกัดจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง กำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อรายได้และสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และนโยบายการค้าของประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นปัจจัยกดดันต่อความเชื่อมั่นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

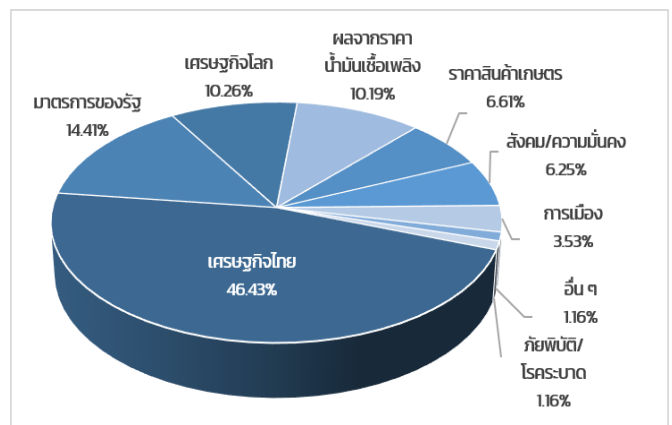


เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

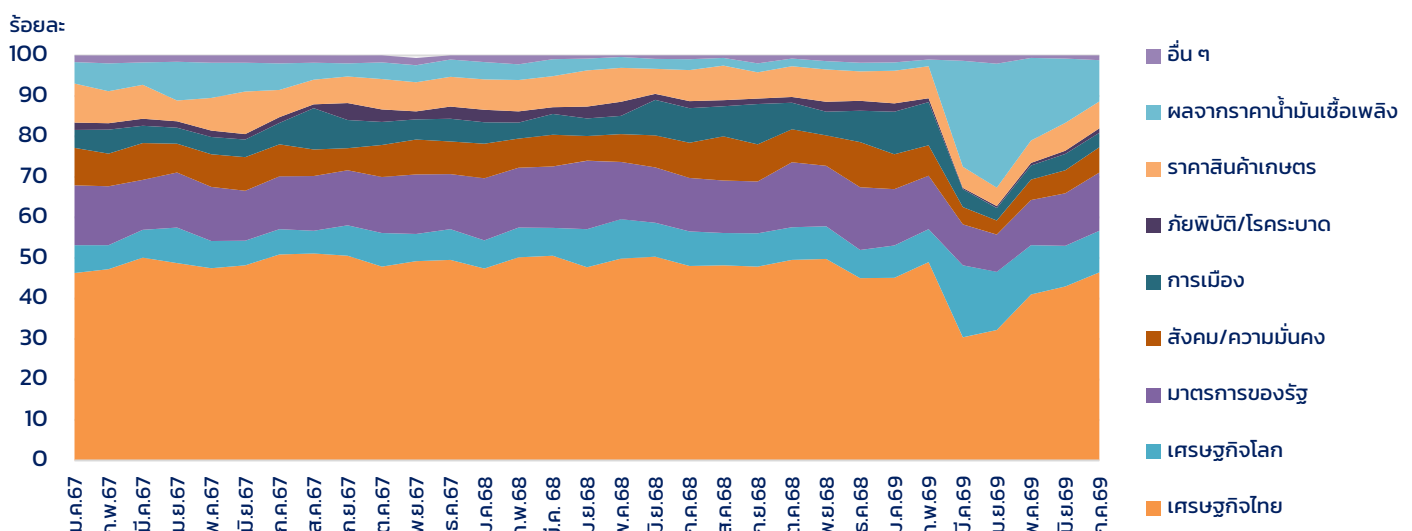


ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2569 พบว่า เศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.43 รองลงมา คือ มาตรการของรัฐ ร้อยละ 14.41 เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 10.26 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 10.19 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 6.61 สังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 6.25 การเมือง ร้อยละ 3.53 อื่น ๆ ร้อยละ 1.16 และภัยพิบัติ/โรคระบาด ร้อยละ 1.16 ตามลำดับ

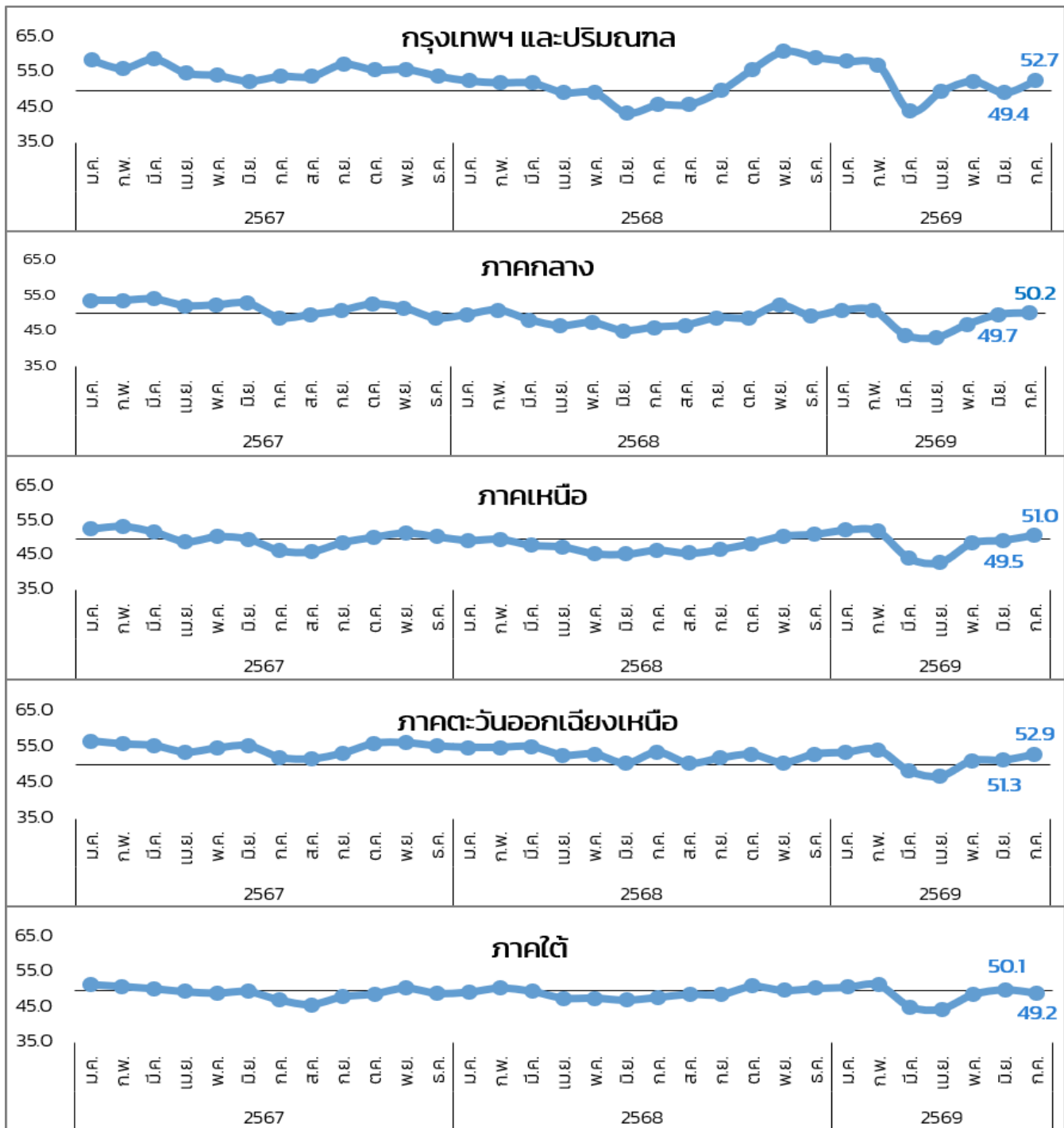


ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 67 – ก.ค. 69





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกภูมิภาค

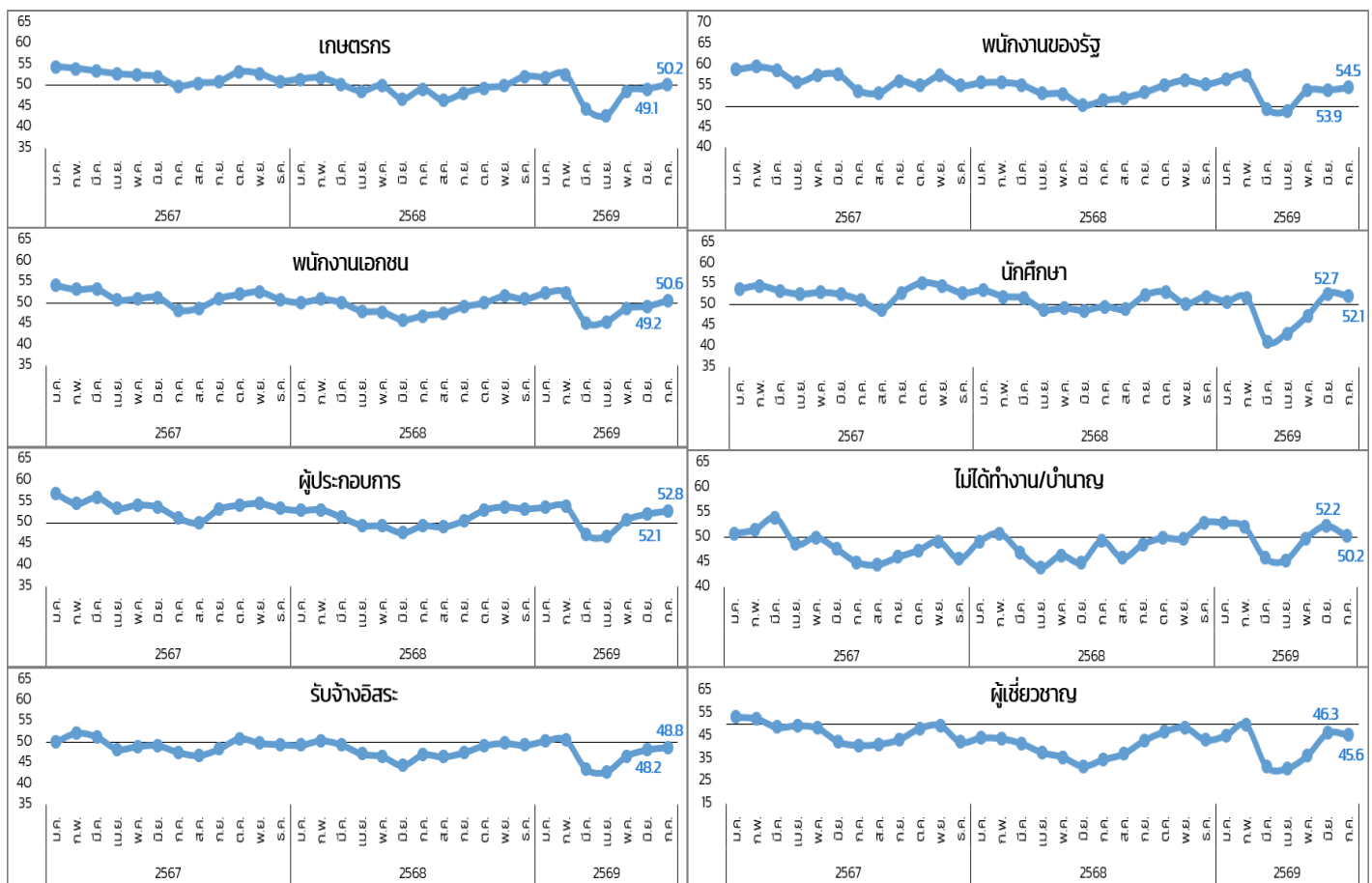


เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกือบทุกภูมิภาคปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับสูงกว่า 50 ยกเว้นภาคใต้ โดยที่

- **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** อยู่ที่ระดับ 52.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคเหนือ** อยู่ที่ระดับ 51.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก
- **ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 50.2 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.7 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** อยู่ที่ระดับ 52.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ
- **ภาคใต้** อยู่ที่ระดับ 49.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับต่ำกว่า 50 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกือบทุกกลุ่มอาชีพอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับสูงกว่า 50 ยกเว้นกลุ่มอาชีพรับจ้างอิสระ โดยมี

- **เกษตรกร** อยู่ที่ระดับ 50.2 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 49.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นสูงสุดเป็นอันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย รองลงมา คือ ราคาสินค้าเกษตร และอันดับสาม คือ มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก
- **พนักงานเอกชน** อยู่ที่ระดับ 50.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า **พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 54.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.9 ในเดือนก่อนหน้า และ**ไม่ได้ทำงาน/บ้านเลข** อยู่ที่ระดับ 50.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก
- **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 52.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.1 ในเดือนก่อนหน้า และกลุ่มอาชีพ **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 48.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **นักศึกษา** อยู่ที่ระดับ 52.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และสังคม/ความมั่นคง

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 45.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 46.3 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ



ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2568						เฉลี่ย ปี 2568	ปี 2569						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9	52.6	53.0	45.5	45.0	49.2	50.2	51.1
ในปัจจุบัน	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2	43.9	43.3	36.8	35.0	38.7	40.2	41.7
ในอนาคต	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7	58.4	59.4	51.2	51.7	56.3	56.8	57.3
รายอาชีพ														
เกษตรกร	49.0	46.4	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5	51.9	52.6	44.4	42.8	48.6	49.1	50.2
พนักงานเอกชน	46.9	47.5	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1	52.4	52.5	45.2	45.5	48.7	49.2	50.6
ผู้ประกอบการ	49.3	49.0	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0	53.7	53.9	47.2	46.8	50.7	52.1	52.8
รับจ้างอิสระ	47.0	46.5	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1	50.3	50.6	43.6	42.9	46.7	48.2	48.8
พนักงานของรัฐ	51.4	52.0	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9	56.5	57.4	49.4	48.9	53.8	53.9	54.5
นักศึกษา	49.6	48.9	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8	50.8	51.7	41.1	43.1	47.3	52.7	52.1
ไม่ได้ทำงาน/บ้านเลข	49.3	45.8	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2	52.8	52.0	45.8	45.3	49.7	52.2	50.2
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	45.9	46.0	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5	58.3	57.2	44.1	49.7	52.6	49.4	52.7
กลาง	46.1	46.7	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3	50.9	50.9	43.9	43.1	46.9	49.7	50.2
เหนือ	46.7	45.8	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0	52.4	52.1	44.4	43.2	48.7	49.5	51.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.5	50.4	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8	53.5	54.3	48.3	46.8	51.1	51.3	52.9
ใต้	47.9	48.8	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1	50.8	51.5	45.2	44.5	48.7	50.1	49.2

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผูบริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,524 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
- หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผูบริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผูบริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)
3. ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผูบริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจํานวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสํารวจ

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผูบริโภค” ครั้งที่ 10 ไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2569

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
 563 ถ.นพบุรุษ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 7337, 0 2507 5812 โทรสาร 0 2507 5825

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpsso.go.th>



ตารางปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายชื่ออาชีพ									
เกษตรกร	35.60	9.48	9.48	2.92	1.58	1.22	30.38	9.11	0.24
พนักงานเอกชน	47.38	10.90	17.78	7.17	3.23	1.65	1.72	9.32	0.86
ผู้ประกอบการ	50.23	7.98	16.20	4.23	4.34	0.94	3.17	11.97	0.94
รับจ้างอิสระ	47.88	8.35	16.59	4.24	2.59	1.18	3.18	15.18	0.82
พนักงานของรัฐ	42.44	12.54	14.19	8.79	6.10	0.35	2.34	10.55	2.70
นักศึกษา	56.46	11.90	7.82	11.56	3.23	1.19	1.87	4.42	1.53
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	50.31	12.88	14.72	3.68	4.29	1.84	3.68	6.75	1.84
รายชื่อภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	36.31	11.28	20.36	10.45	3.85	3.16	3.44	8.53	2.61
กลาง	52.66	7.17	11.11	5.07	3.86	0.40	6.20	11.67	1.85
เหนือ	46.51	10.30	17.47	4.75	3.05	1.61	8.24	7.26	0.81
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	41.53	11.72	13.13	6.23	3.68	0.74	8.17	14.47	0.33
ใต้	53.70	11.21	12.58	6.34	3.17	0.74	5.18	6.24	0.85

หมายเหตุ 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,524 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100

หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

3. ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2569

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

563 ถ.นนทบุรี ๑.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 7337, 0 2507 5812 โทรสาร 0 2507 5825

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpsa.go.th>