

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนกรกฎาคม 2569

เผยแพร่ ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2569

สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2569 เท่ากับ 102.10

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

1. เดือนกรกฎาคม 2568 (YoY)

+1.95

+1.34

2. เดือนมิถุนายน 2569 (MoM)

-0.73

+0.08

3. เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2569
เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)

+1.21

+0.87

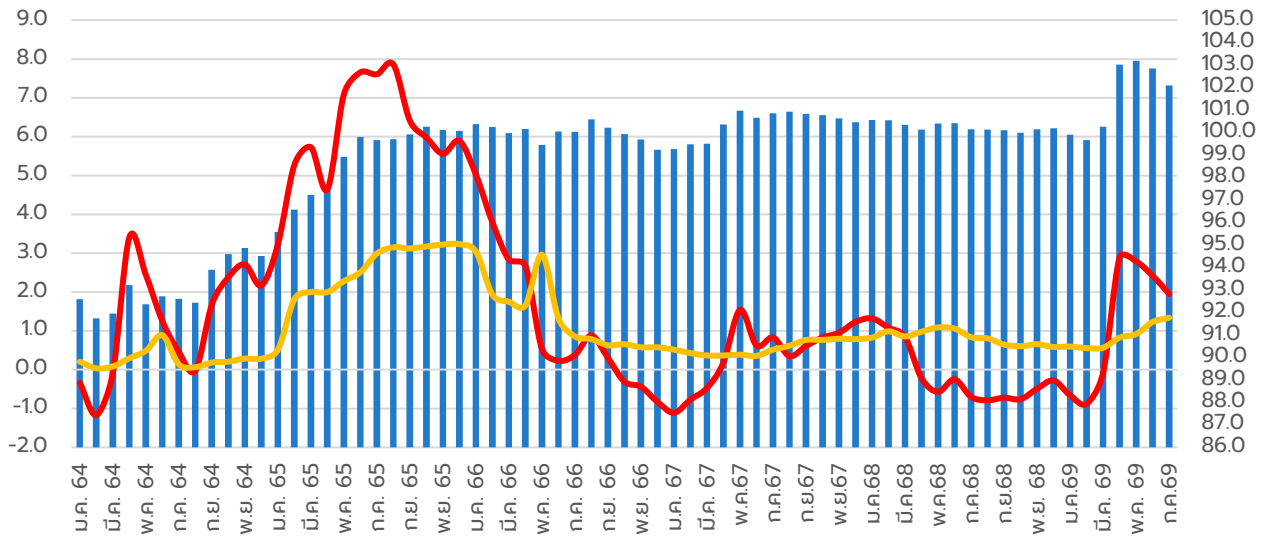
Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกรกฎาคม 2569 เท่ากับ 102.10 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.95 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีความยืดเยื้อ และการปฏิบัติการทางทหารรอบใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อให้คำโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้นตาม นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากเครื่องประกอบอาหารบางชนิดทยอยปรับราคาสูงขึ้น ประกอบกับราคาผักสดปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งมีฐานราคาอยู่ในระดับต่ำ และได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญกำลังอ่อน (Weak El Nino)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.73 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศลดลง แม้ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางจะปะทุรอบใหม่ แต่รัฐบาลใช้นโยบายอุดหนุนราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศ ผ่านการใช้เงินกองทุนน้ำมันและผลประโยชน์ส่วนเกินจากการกลั่น นอกจากนี้ ราคาผลไม้สดลดลงจากอุปทานที่เข้าสู่ตลาดในปริมาณที่สูง ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.21 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.34 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (AoA)

สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2569



 **ดัชนี**

 **เงินเฟ้อทั่วไป**

 **เงินเฟ้อพื้นฐาน**

102.10

+1.95%

+1.34%

	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	 1.95	 -0.73	 1.21
อาหารและเครื่องดื่ม...	 2.04	 0.40	 0.93
- อาหารสด	 1.14	 0.54	 -0.26
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	 1.88	 -1.45	 1.38
เครื่องนุ่งห่มและ...	 -0.66	 -0.01	 -1.21
เคหสถาน	 0.11	 0.06	 -0.29
การตรวจรักษาและ...	 0.41	 -0.36	 -0.64
พาหนะการขนส่งและ...	 4.75	 -3.77	 4.25
- พลังงาน	 6.54	 -6.45	 5.14
การบันเทิง การอ่าน...	 1.04	 0.33	 0.75
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	 -0.06	 0.00	 -0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภค...	 1.34	 0.08	 0.87

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 1.95**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.04

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 2.93	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และขนมปังปอนด์
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 2.14	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร กุ้งขาว และปลานิล
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 2.17	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว
ผักสด	+ ร้อยละ 5.80	จากการสูงขึ้นของราคาต้นหอม ผักคะน้า และแตงกวา
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 3.31	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน แตงโม และฝรั่ง
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 0.01	จากการลดลงของราคามะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) มะขามเปียก และน้ำพริกแกง
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.27	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบริสุทธ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 2.51	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทรายแดง
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.25	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป กว๊วยเตี้ย และข้าวราดแกง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.88

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.66	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตสตรี กางเกงขายาวสตรี และเสื้อยืดสตรี
เคหสถาน	+ ร้อยละ 0.11	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าบริการขนขยะ
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.41	จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า และสบู่อุตัว
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 4.75	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 1.04	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน – ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้น ทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าทัศนาวจรต่างประเทศ และอาหารสัตว์เลี้ยง
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.06	จากการลดลงของราคาเบียร์ และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนมิถุนายน 2569 (MoM) **ลดลงร้อยละ 0.73**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.40**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 0.34	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และวุ้นเส้น
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 0.29	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และหมูยอ
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 1.69	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว
ผักสด	+ ร้อยละ 0.75	จากการสูงขึ้นของราคามะเขือเทศ มะเขือ และผักคะน้า
ผลไม้สด	- ร้อยละ 0.26	จากการลดลงของราคามังคุด ทุเรียน และแก้วมังกร
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 1.12	จากการสูงขึ้นของราคาซอสหอยนางรม ซีอิ๊ว และน้ำมันพืช
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.16	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และน้ำดื่มบรรจุขวด
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 0.47	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 0.25	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 1.45**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.01	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษ เสื้อยืดบุรุษ และรองเท้าผ้าใบบุรุษ
เคสสถาน	+ ร้อยละ 0.06	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำยารีดผ้า ค่าเช่าบ้าน และน้ำยาล้างจาน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.36	จากการลดลงของราคาแชมพู น้ำยาระงับกลิ่นกาย และครีมนวดผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	- ร้อยละ 3.77	จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารสาธารณะ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.33	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง ค่าห้องพักโรงแรม และแทปเล็ต
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2569 (AoA) **สูงขึ้นร้อยละ 1.21**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.93**

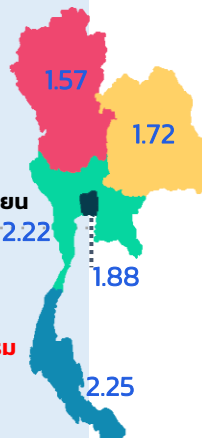
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 0.96	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเจ้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 1.55	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร เนื้อโค และหมูยอ
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 0.29	จากการสูงขึ้นของราคานมสด ไข่ไก่ และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 4.90	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว พริกสด และมะละกอดิบ
ผลไม้สด	- ร้อยละ 2.56	จากการลดลงของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 3.30	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.68	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.19	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 2.32	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 1.38**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 1.21	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยัดสตรี และกางเกงขายาวบุรุษและสตรี
เคสสถาน	- ร้อยละ 0.29	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า และค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.64	จากการลดลงของราคาแชมพู ครีมนวดผม และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 4.25	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารสาธารณะ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.75	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าทัศนคติต่างประเทศ และค่าสมาชิกดูหนังฟังเพลงออนไลน์
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.07	จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกรกฎาคม 2569

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	1.88	2.22	1.57	1.72	2.25
สินค้าและบริการที่ราคา สูงขึ้น	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่าบริการขนส่ง ค่าโดยสารรถไฟฟ้า ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์ 4	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไข่ไก่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน
	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน ค่าห้องพักโรงแรม เสื้อยืดสตรี แชมพู ครีมนวดผม ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา 4 ค่าห้องพักโรงแรม เสื้อยืดสตรี แชมพู ครีมนวดผม แปรงฟันหน้า	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา 4 ค่าห้องพักโรงแรม ข้าวสารเหนียว เสื้อยืดบุรุษ เครื่องซักผ้า แชมพู	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา 4 ค่าห้องพักโรงแรม ข้าวสารเหนียว แชมพู ครีมนวดผม ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส)	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา 4 ค่าห้องพักโรงแรม กุ้งขาว แชมพู ครีมนวดผม ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส)

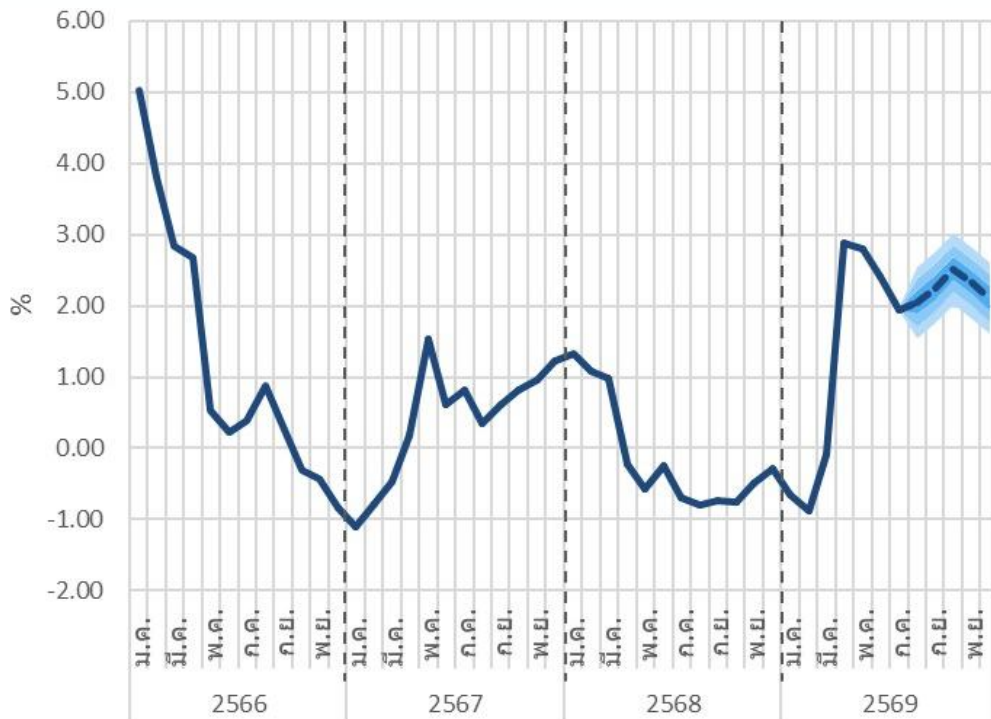


ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	+1.88	+2.12	+1.76
ภาคกลาง	+2.22	+2.78	+1.88
ภาคเหนือ	+1.57	+1.21	+1.84
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	+1.72	+1.33	+2.01
ภาคใต้	+2.25	+2.59	+2.02

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นทุกภาค ซึ่งภาคใต้สูงขึ้นมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 2.25 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 2.22 กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 1.88 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 1.72 และภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 1.57

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน และรถยนต์ สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และค่าห้องพักโรงแรม

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนสิงหาคม ปี 2569



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนสิงหาคม ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ดังนี้ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อ และมีการปฏิบัติการทางกำลังทหารรอบใหม่ **(2) ราคาอาหารสำเร็จรูป** กทยอยปรับตัวสูงเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจานในอัตราที่ค่อนข้างสูง รวมทั้งเครื่องประกอบอาหารกทยอยปรับราคาสูงขึ้น **(3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง** ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า และ **(4) ราคาผักสด** ที่สำคัญมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้าจากฐานราคาที่ต่ำในปีก่อน รวมถึงความเสี่ยงจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญที่กำลังเปลี่ยนผ่านจากสภาวะเอลนีโญกำลังอ่อน (Weak El Nino) สู่สภาวะเอลนีโญกำลังแรง/กำลังแรงมาก (Strong / Very Strong El Nino) **สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ค่ากระแสไฟฟ้า** ในรอบเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2569 ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย และ **(2) ราคาผลไม้สด** มีแนวโน้มปรับลดลง จากอุปทานที่เข้าสู่ตลาดในปริมาณมาก

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันจันทร์ที่ 7 กันยายน 2569

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
 และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกรกฎาคม ปี 2569
 ปีฐาน 2566 = 100



รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ค. 69	กรกฎาคม 2569						มิถุนายน 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง				ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ค. 69	ก.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A		มิ.ย. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	102.10	100.15	-0.73	1.95	1.21		102.85	-0.34	2.42	1.08
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.47	103.94	101.86	0.40	2.04	0.93		103.53	0.15	1.03	0.75
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.47	106.08	103.06	0.34	2.93	0.96		105.72	0.82	2.39	0.64
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.08	98.95	101.11	0.29	-2.14	-1.55		98.66	-0.53	-3.24	-1.46
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.75	102.76	100.58	1.69	2.17	0.29		101.05	0.26	1.23	-0.02
ผักและผลไม้	4.84	98.27	93.98	0.65	4.56	0.60		97.64	-0.64	0.14	-0.03
- ผักสด	2.29	100.62	95.10	0.75	5.80	4.90		99.87	-0.16	-0.30	4.73
- ผลไม้สด	2.14	97.73	94.60	-0.26	3.31	-2.56		97.98	-1.70	0.80	-3.47
เครื่องประกอบอาหาร	1.16	102.01	102.02	1.12	-0.01	-3.30		100.88	-0.48	-2.49	-3.84
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.36	108.01	106.66	0.16	1.27	1.68		107.84	0.55	1.29	1.75
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	107.40	104.77	0.47	2.51	1.19		106.90	1.21	2.14	0.97
อาหารสำเร็จรูป	16.94	107.49	104.11	0.25	3.25	2.32		107.22	0.44	3.05	2.16
- อาหารพร้อมทาน	15.31	107.97	104.32	0.30	3.50	2.52		107.65	0.80	3.25	2.35
- อาหารจากร้านยอคนิยม	1.11	103.99	102.57	0.14	1.38	0.81		103.84	0.15	1.24	0.71
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.52	96.54	96.48	-0.79	0.06	-0.18		97.31	-8.35	0.86	-0.23
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.53	100.89	99.03	-1.45	1.88	1.38		102.37	-0.66	3.31	1.30
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.04	97.81	98.46	-0.01	-0.66	-1.21		97.82	-0.20	-0.98	-1.29
หมวดเคหสถาน	24.20	99.69	99.58	0.06	0.11	-0.29		99.63	0.00	0.18	-0.37
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.23	99.15	98.75	-0.36	0.41	-0.64		99.51	1.17	0.15	-0.82
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.83	102.67	98.01	-3.77	4.75	4.25		106.69	-1.98	8.76	4.16
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.66	109.27	100.51	-1.13	8.72	6.26		110.52	0.78	9.57	5.85
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.25	104.04	93.87	-9.63	10.83	9.71		115.13	-5.20	22.36	9.51
- การสื่อสาร	4.00	100.90	100.39	0.03	0.51	0.32		100.87	0.39	0.48	0.30
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.02	102.22	101.17	0.33	1.04	0.75		101.88	0.08	0.66	0.70
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.22	101.26	101.32	0.00	-0.06	-0.07		101.26	0.00	-0.07	-0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.09	102.76	101.40	0.08	1.34	0.87		102.68	0.27	1.23	0.79
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.91	100.83	97.54	-2.56	3.37	2.00		103.48	-1.72	5.19	1.77
- อาหารสด	17.15	100.45	99.32	0.54	1.14	-0.26		99.91	-0.21	-0.75	-0.50
- พลังงาน	12.76	101.37	95.15	-6.45	6.54	5.14		108.36	-3.54	13.70	4.92

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครึ่งเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครึ่งเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครึ่งเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 56 จังหวัด^{1/}

^{1/} 56 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครนายก ภาคเหนือ 21.นครสวรรค์ 22.ตาก 23.แพร่ 24.เชียงใหม่ 25.เชียงราย 26.อุตรดิตถ์ 27.พิษณุโลก 28.เพชรบูรณ์ 29.บ้าน 30.พะเยา 31.ลำปาง 32.แม่ฮ่องสอน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 33. นครราชสีมา 34.ขอนแก่น 35.สุรินทร์ 36.อุบลราชธานี 37.หนองคาย 38.ศรีสะเกษ 39.มุกดาหาร 40.อุดรธานี 41.ร้อยเอ็ด 42.นครพนม 43.เลย 44.กาฬสินธุ์ 45.บึงกาฬ 46.สกลนคร ภาคใต้ 47.สุราษฎร์ธานี 48.นครศรีธรรมราช 49.ตรัง 50.สงขลา 51.ยะลา 52.ภูเก็ต 53.กระบี่ 54. นราธิวาส 55.ระนอง 56.พังงา