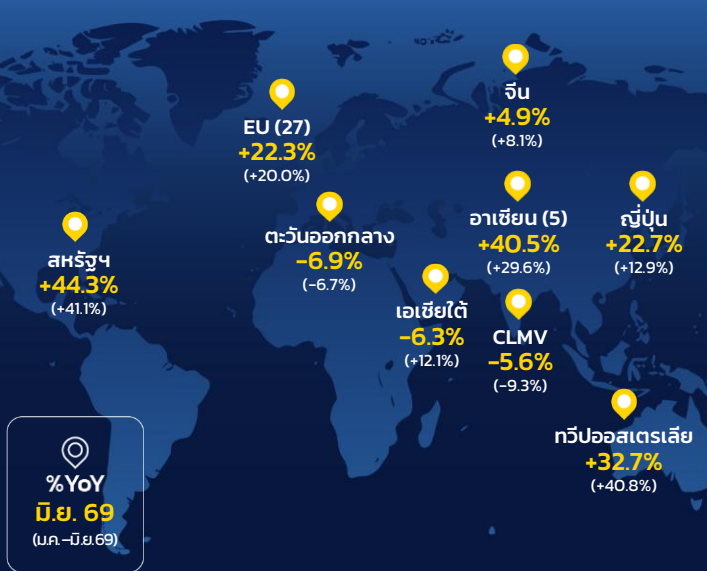


ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน 2569

การส่งออกของไทยเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,121,958 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 ที่ร้อยละ 20.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 23.1 สินค้าอุตสาหกรรมยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และชิ้นส่วน ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยี AI และเครื่องใช้อัจฉริยะ ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร แม้ภาพรวมจะยังหดตัว แต่มีบางกลุ่มสินค้าที่กลับมาฟื้นตัว เช่น ยางพารา อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.7

การส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2569
มูลค่าการส่งออก	34,655.9 +20.8%	196,741.8 +17.6%
มูลค่าการนำเข้า	41,190.6 +50.3%	228,485.8 +38.0%
ดุลการค้า	-6,534.7	-31,744.0

อัตราขยายตัว (%YoY)

	มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-6.5%	-3.2%
ยางพารา	+12.5%	-15.2%
น้ำตาลทราย	+39.3%	-23.4%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+17.5%	-1.9%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+22.3%	+7.9%
ไก่แปรรูป	+8.2%	+6.2%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+25.1%	+21.6%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+57.4%	+47.9%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+8.0%	+1.4%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+186.1%	+169.1%
แผงวงจรไฟฟ้า	+23.2%	+11.2%
เคมีภัณฑ์	+27.8%	+8.0%

ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

- 1 การเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน AI และศูนย์ข้อมูลทั่วโลกที่หนุนการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก
- 2 การเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อเตรียมรับมือนโยบายการค้าสหรัฐฯ
- 3 การขยายตัวต่อเนื่องของภาคการผลิตในประเทศคู่ค้าสำคัญช่วยหนุนอุปสงค์สินค้าจากไทย
- 4 สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่เริ่มคลี่คลายช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนของภาคธุรกิจ

ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

- 1 สินค้าเกษตรพื้นฐานได้รับแรงกดดันจากปัจจัยด้านอุปทานและการแข่งขัน แต่สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารเติบโตได้ดี