

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน ปี 2569

วันศุกร์ที่ 24 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนมิถุนายน 2569

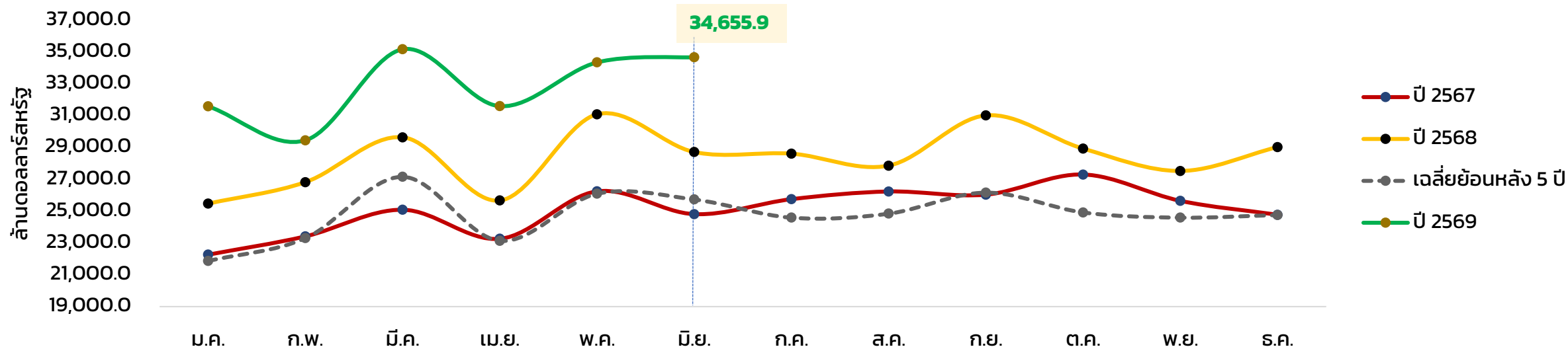
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2569 Jun 2026	ม.ค. – มิ.ย. 2569 Jan – Jun 2026
มูลค่าการค้ารวม	75,846.6 +35.2%	425,227.7 +27.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	34,655.9 +20.8%	196,741.8 +17.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	31,330.8 +23.1%	174,056.7 +17.7%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	41,190.6 +50.3%	228,485.9 +38.0%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-6,534.7	-31,744.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,121,958 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็น เดือนที่ 24 ที่ร้อยละ 20.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 23.1 สินค้าอุตสาหกรรม ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และชิ้นส่วน ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และเครื่องใช้อัจฉริยะในยุค AI ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร แม้ภาพรวมจะยังหดตัว แต่มีบางกลุ่มสินค้าที่กลับมาฟื้นตัว เช่น ยางพารา อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.7

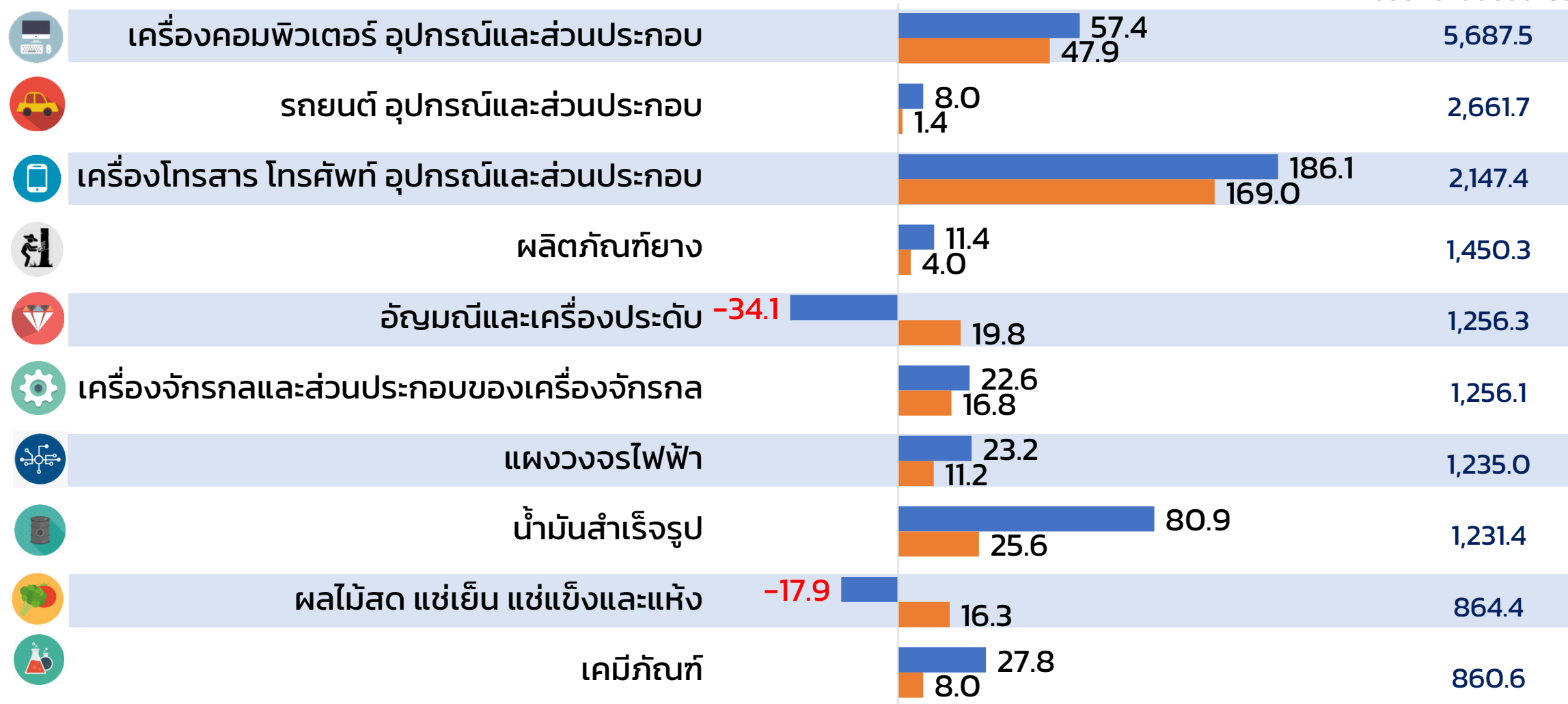
รายการ	2569 มิ.ย.	2569 ม.ค. – มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	34,655.9	196,741.8
อัตราขยายตัว (%YoY)	+20.8%	+17.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+19.2%	+18.1%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและ ทองคำ	+23.1%	+17.5%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+23.1%	+17.7%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2567 – 2569



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2569

มูลค่าในเดือนมิถุนายน 2569
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



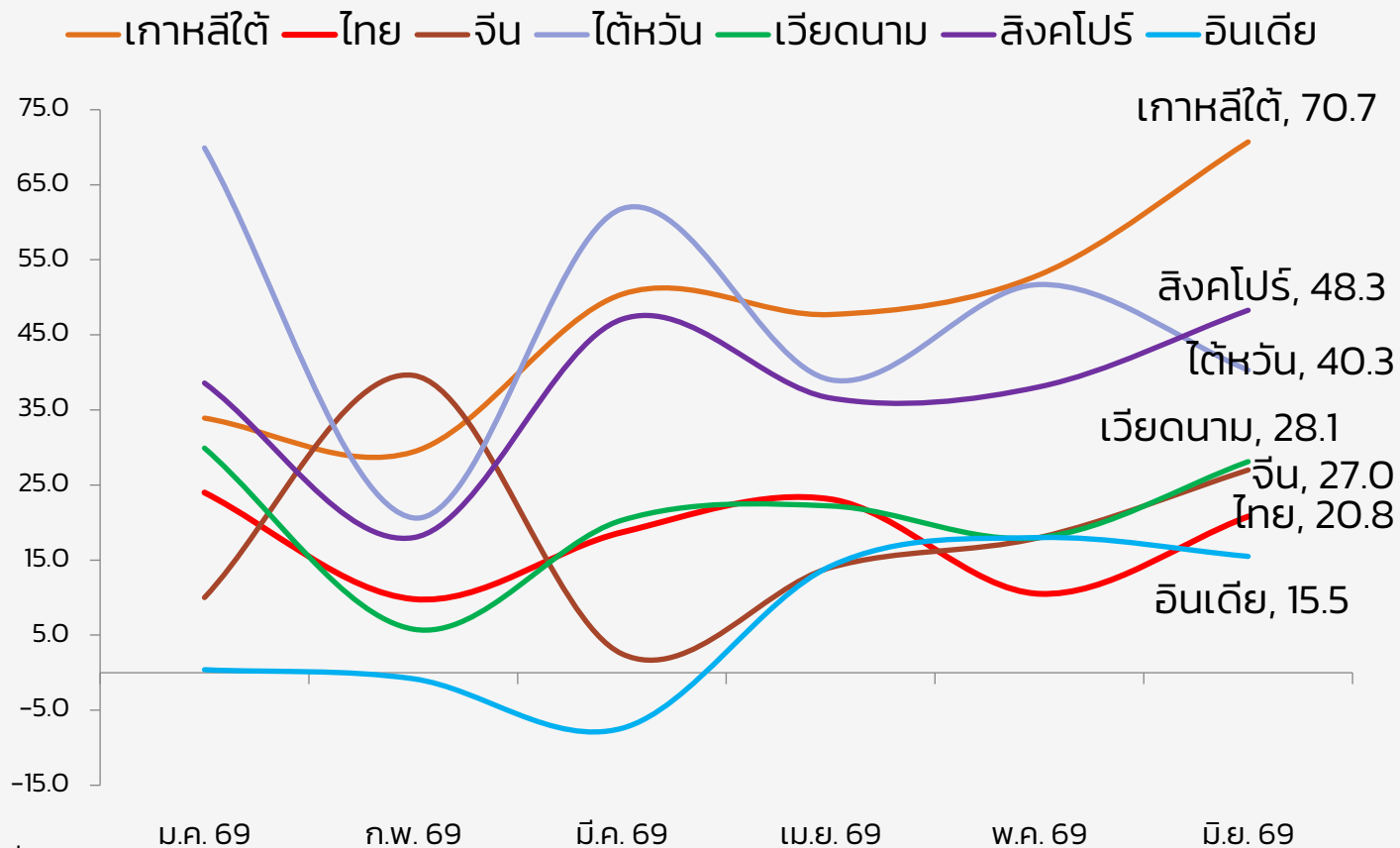
■ มิ.ย.-69 ■ ม.ค.-มิ.ย. 69

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

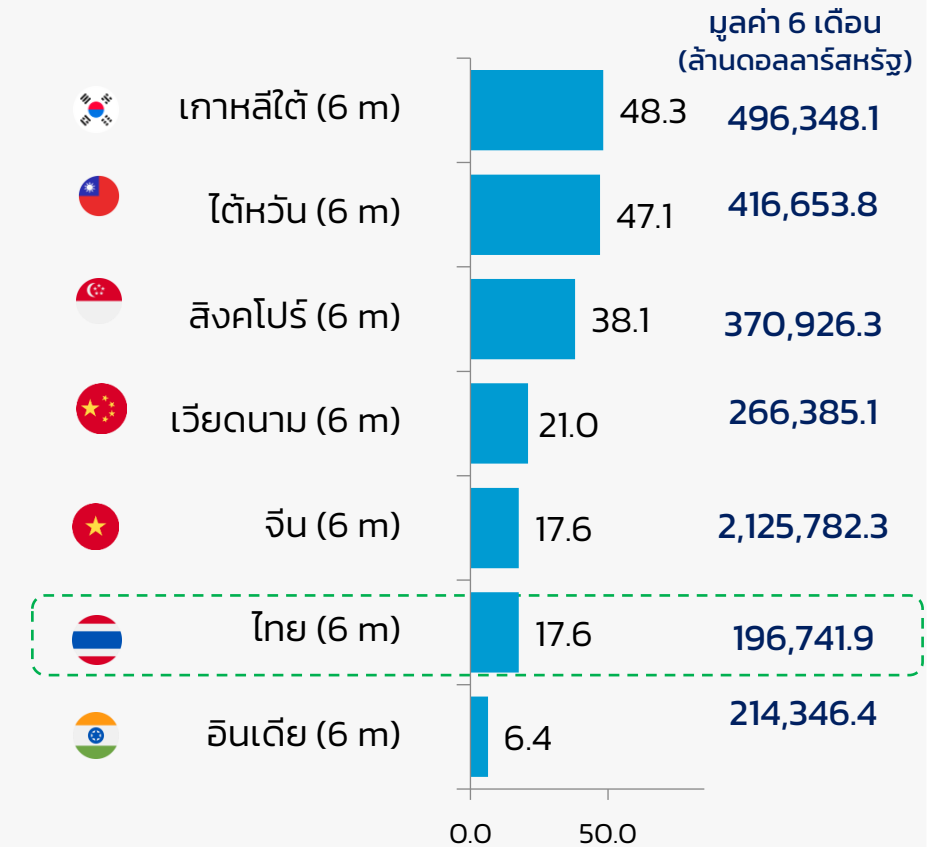
เดือนมิถุนายน 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคยังคงขยายตัว
จากความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางกระแส AI Boom

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 69



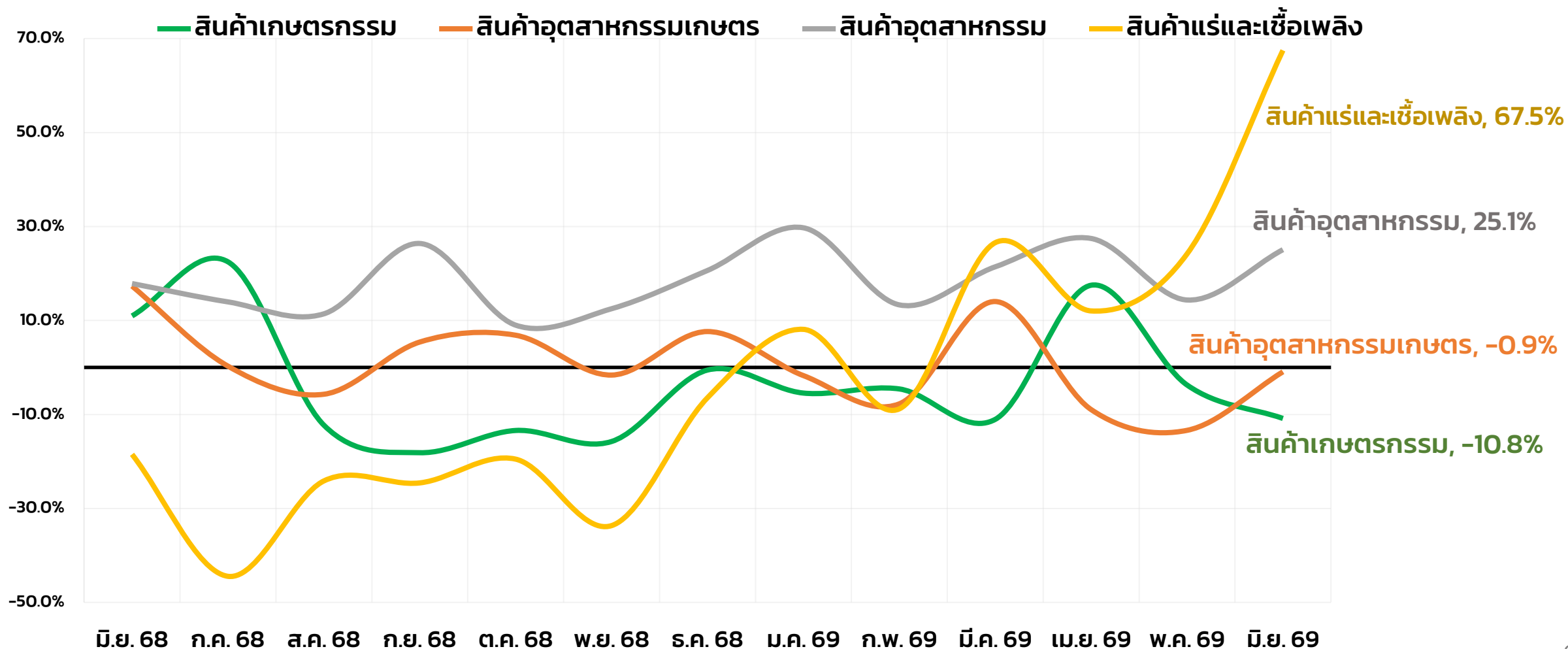
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมิถุนายน 2569

สินค้าเกษตร หดตัว -10.8% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -0.9% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +25.1%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	มี.ย. 69	ม.ค. – มี.ย. 69
 ยางพารา	+12.5	-15.2
 น้ำตาลทราย	+39.3	-23.4
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+17.5	-1.9
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+22.3	+7.9
 ไก่แปรรูป	+8.2	+6.2
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-18.0	+16.3
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-15.5	-11.0
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-60.2	-0.3
 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-15.3	-19.2

สินค้า	%YoY	
	มี.ย. 69	ม.ค. – มี.ย. 69
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+57.4	+47.9
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+8.0	+1.4
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+186.1	+169.1
 แผงวงจรไฟฟ้า	+23.2	+11.2
 เคมีภัณฑ์	+27.8	+8.0
 หม้อแบตเตอรี่และส่วนประกอบ	+232.4	+92.2
 เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-3.3	+5.6
 เครื่องนุ่งห่ม	-3.6	-2.3



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ม.ย. 69	ม.ค.-ม.ย. 69	ม.ย. 69	ม.ค.-ม.ย. 69	ม.ย. 69	ม.ค.-ม.ย. 69
มูลค่าส่งออกรวม	34,655.9	196,741.8	20.8	17.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	25,492.7	139,610.8	25.5	20.7	73.6	71.0
สหรัฐอเมริกา	9,107.3	47,144.6	44.3	41.1	26.3	24.0
จีน	3,890.8	22,645.1	4.9	8.1	11.2	11.5
ญี่ปุ่น	2,385.6	13,186.1	22.7	12.9	6.9	6.7
อาเซียน (9)	7,436.6	41,170.2	20.6	12.2	21.5	20.9
อาเซียนเดิม (5)	4,921.0	26,279.2	40.5	29.6	14.2	13.4
CLMV (4)	2,515.6	14,891.0	-5.6	-9.3	7.3	7.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,672.4	15,464.8	22.3	20.0	7.7	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,874.2	53,884.0	15.9	12.9	25.6	27.4
เอเชียใต้	1,257.6	10,768.8	-6.3	12.1	3.6	5.5
อินเดีย	1,024.8	9,152.1	-8.0	10.0	3.0	4.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,427.6	9,285.9	32.7	40.8	4.1	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	898.9	5,725.5	-6.9	-6.7	2.6	2.9
แอฟริกา (57)	662.5	3,688.8	9.9	5.9	1.9	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,521.4	7,493.3	50.7	26.8	4.4	3.8
กลุ่ม CIS (12)	105.1	632.6	5.1	-12.3	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	394.0	2,353.1	15.6	13.5	1.1	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	289.0	3,247.0	-59.9	-18.8	0.8	1.7

การนำเข้ามีมูลค่า 41,190.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,350,097 ล้านบาท) +50.3%



ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมื่นคน

ปี	มูลค่า (แกนซ้าย)	อัตราขยายตัว (แกนขวา)
ก.ค. 67	26,878.3	10.0
ส.ค. 67	25,046.5	9.0
ก.ย. 67	25,344.8	10.0
ต.ค. 67	27,760.8	11.0
พ.ย. 67	25,660.5	8.0
ธ.ค. 67	27,157.2	11.0
ก.พ. 68	28,575.3	9.0
มี.ค. 68	28,946.4	10.0
เม.ย. 68	29,928.1	11.0
พ.ค. 68	27,588.2	8.0
มิ.ย. 68	28,258.6	9.0
ก.ค. 68	29,707.6	10.0
ส.ค. 68	29,695.5	10.0
ก.ย. 68	32,272.5	10.0
ต.ค. 68	30,172.5	10.0
พ.ย. 68	29,280.4	10.0
ธ.ค. 68	34,876.5	11.0
ก.พ. 69	32,273.3	11.0
มี.ค. 69	38,496.60	12.0
เม.ย. 69	41,604.3	13.0
พ.ค. 69	40,044.5	11.0
มิ.ย. 69	41,190.6	12.0

มูลค่า (แกนซ้าย) อัตราขยายตัว (แกนขวา)

ประเภทของของเสีย	ปริมาณ (ตัน)
แผงวงจรไฟฟ้า	139.7
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	64.1
น้ำมันดิบ	56.7
เครื่องเพชรพลอย ัญมณี เงินแท่งและทองคำ	140.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	13.6
เคมีภัณฑ์	46.5
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	54.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	52.8
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	19.7
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	56.0

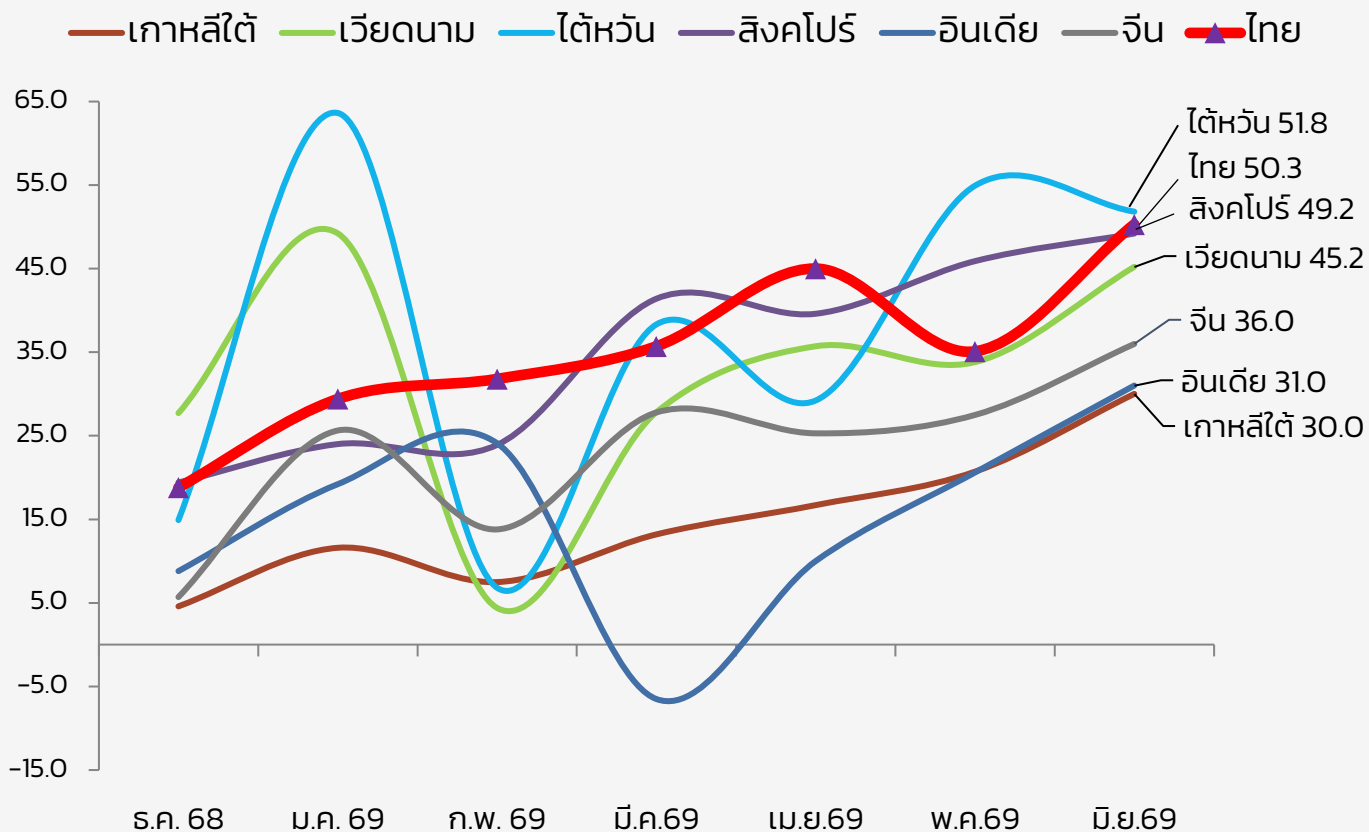
Line chart showing the monthly change in the number of people in the labor force (in thousands) for five countries from May 1968 to May 1969. The Y-axis ranges from -100.0 to 250.0. The X-axis shows months from May 1968 to May 1969. The legend indicates: จีน (China), ไต้หวัน (Taiwan), ญี่ปุ่น (Japan), สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE), and สหรัฐอเมริกา (USA).

Month	จีน	ไต้หวัน	ญี่ปุ่น	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	สหรัฐอเมริกา
เม.ย. 68	40	40	10	-20	10
พ.ค. 68	35	60	10	-20	-20
มิ.ย. 68	35	10	20	-35	40
ก.ค. 68	35	-10	10	-35	-10
ส.ค. 68	35	130	0	0	10
ก.ย. 68	40	110	-10	0	-10
ต.ค. 68	35	0	-20	10	10
พ.ย. 68	25	215	0	10	25
ธ.ค. 68	40	55	20	-15	40
ม.ค. 69	30	230	10	10	20
ก.พ. 69	60	105	0	-10	10
มี.ค. 69	30	190	5	110	5
เม.ย. 69	40	120	5	30	50
พ.ค. 69	45	40	5	20	70
มิ.ย. 69	50	190	-5	15	50

อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

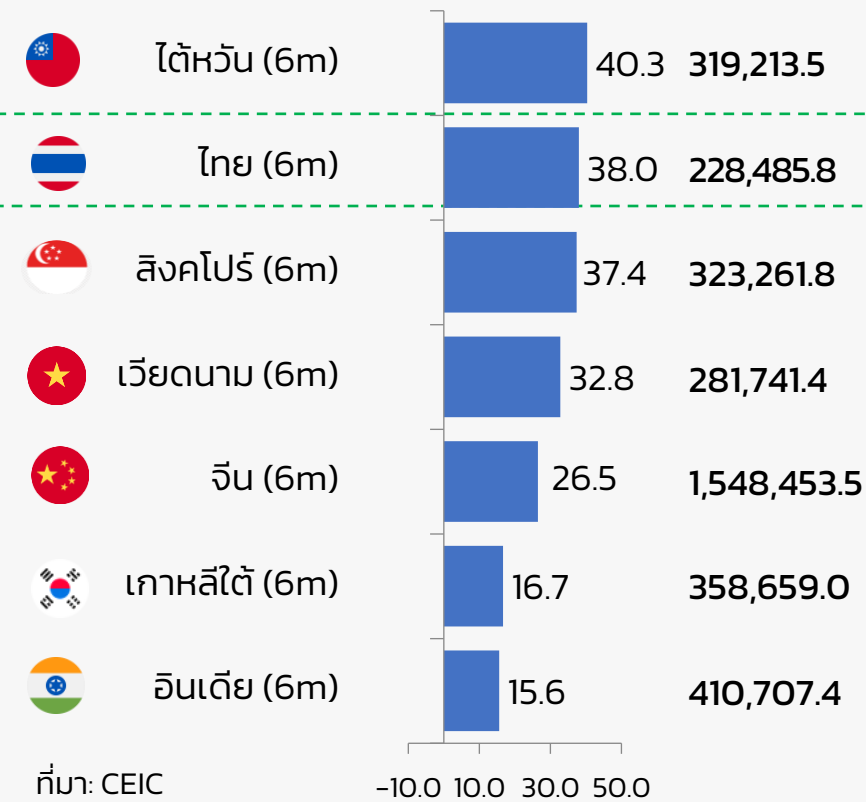
เดือนมิถุนายน 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
จากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 6 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน AI และ ศูนย์ข้อมูลทั่วโลกที่หนุนการส่งออกสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก
- การเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อเตรียมรับมือนโยบายการค้าใหม่ของสหรัฐฯ
- การขยายตัวต่อเนื่องของภาคการผลิต ในประเทศคู่ค้าสำคัญช่วยหนุนอุปสงค์ สินค้าจากไทย
- สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออก กลางที่เริ่มคลี่คลาย ช่วยลดแรงกดดันด้าน ต้นทุนของภาคธุรกิจ



ปัจจัยกดดัน



- สินค้าเกษตรพื้นฐานได้รับแรงกดดัน จากปัจจัยด้านอุปทานและการแข่งขัน แต่สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร เติบโตได้ดี

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

