

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มิถุนายน 2569



ข้อมูล ณ เดือน มิ.ย. 2569 พ.ค. 2569 เม.ย. 2569 มี.ค. 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.42	2.26	2.60	2.10	2.17	3.10
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.23	1.18	1.24	1.37	1.22	1.28
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.2	49.4	49.7	49.5	51.3	50.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,979 (13.6)	3,575 (12.7)	1,760 (9.3)	893 (28.9)	1,009 (46.7)	742 (-13.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,760 (19.9)	726 (6.1)	310 (8.0)	272 (45.5)	252 (31.3)	200 (69.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-5.1	-10.7	17.8	2.9	-3.1	2.5
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	223,641 (1.1)	71,076 (4.5)	52,794 (1.1)	18,348 (1.5)	9,749 (-0.4)	71,673 (-1.8)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-4.6	-11.1	-7.6/-5.9/-11.1	-11.8	-10.6	-6.1

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน มิ.ย. 69 ภาพรวมเพิ่มขึ้น 2.42% เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และราคาอาหารสำเร็จรูปที่ปรับเพิ่มขึ้นกระทบต่อค่าครองชีพ
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน มิ.ย. 69 ในภาพรวมสูงขึ้น 1.23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน มิ.ย. 69 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 50.2 ซึ่งเป็นการปรับตัวมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน มิ.ย. 69 ภาพรวมทั้งประเทศอยู่ที่จำนวน 7,979 ราย เพิ่มขึ้น 13.6% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นสูงสุด 46.7%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน มิ.ย. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 1,760 ราย เพิ่มขึ้น 19.9% และเพิ่มขึ้นในทุกภาค โดยภาคใต้ เพิ่มขึ้นสูงสุด 69.5%
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน เม.ย. 69 ภาพรวมหดตัวอยู่ที่ 5.1% โดยภาคกลางขยายตัวมากที่สุด 17.8%
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน พ.ค. 69 อยู่ที่ 223,641 ล้านบาท ขยายตัว 1.1% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุด 4.5%
- รายได้เกษตรกร** เดือน มี.ค. 69 หดตัว 4.6% และหดตัวในทุกภาค โดยภาคเหนือหดตัวสูงสุด 11.8%

Highlights

กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าแคมเปญ “ไทยช่วยไทย” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหนุน SME

การดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ไทยช่วยไทย พลัส” ภาพรวมในเดือนแรกสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจรวม 43,218 ล้านบาท โดยมีประชาชนใช้สิทธิ 25.68 ล้านราย และช่วยเพิ่มยอดขายให้ร้านค้ารายย่อยกว่า 1.03 ล้านแห่งทั่วประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ในการช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนและเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านค้ารายย่อย

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้เดินหน้ารณรงค์ ผลการช่วยเหลือไปสู่กลุ่มผู้ประกอบการผ่านโครงการ “ไทยช่วยไทย เพิ่มรายได้ SME ไทย” โดยคัดเลือกผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนกว่า 2,000 ราย นำสินค้ามาจำหน่ายในแพลตฟอร์ม Nex Gen Commerce และ Thailand Post Mart พร้อมมอบสิทธิประโยชน์งดเว้นค่าธรรมเนียมการขาย สนับสนุนคูปองส่งฟรี และแจกโค้ดส่วนลด 100 บาทให้ประชาชน เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและกระตุ้นยอดขายในตลาดออนไลน์

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า โครงการข้างต้นของกระทรวงพาณิชย์เป็นมาตรการที่กระจายรายได้กลับไปสู่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายเล็ก ขณะเดียวกันประชาชนก็ได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงสินค้าคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า นอกจากนี้ ยังช่วยผลักดันให้สัดส่วนรายได้ของ SME ไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35 เป็นร้อยละ 40 ของระบบเศรษฐกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.26	2.64	2.56	0.00	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.18	0.97	0.80	0.50	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02	1.19
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	52.6	49.7	44.1	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9	43.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	3,575	3,225	2,856	3,411	3,431	3,722	2,073	2,412	3,226	3,700	3,650	3,546	3,171
%YOY	(12.7)	(5.8)	(-0.4)	(1.6)	(2.1)	(-7.4)	(14.2)	(-18.4)	(-2.7)	(5.3)	(3.0)	(-4.7)	(-4.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	726	371	391	455	301	471	3,076	1,228	1,144	1,005	751	905	684
%YOY	(6.1)	(1.4)	(16.0)	(30.7)	(-2.3)	(-12.8)	(5.7)	(-14.8)	(-2.0)	(-5.6)	(-29.0)	(-2.1)	(7.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-10.7	16.6	11.7	47.9	23.9	8.1	44.6	25.9	-12.1	-2.5	14.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		71,076	75,486	70,782	79,377	82,701	94,977	84,294	83,225	71,786	76,201	74,793	67,840
%YOY		(4.5)	(0.5)	(4.0)	(6.0)	(-1.9)	(-1.9)	(-2.8)	(-1.6)	(-4.0)	(-6.3)	(-5.8)	(-11.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-11.1	-11.2	-5.9	-12.7	-25.0	-17.8	-21.8	-22.7	-4.9	-2.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.26%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.18%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 69)

หดตัวอยู่ที่ 10.7%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ลดลงอยู่ที่ระดับ 49.4 จากเดือนก่อนหน้า (52.6) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 71,076 ล้านบาท ขยายตัว 4.5%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 12.7%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 6.1%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 11.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดนิทรรศการ “เส้นทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนมีดี : SUNS Day Trip” ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ดุสิต วันที่ 26 - 27 มิ.ย. 69 นำสินค้าชุมชนที่ผลิตโดย 16 ผู้ประกอบการจาก 4 จังหวัด สุโขทัย อุบลราชธานี น่าน และสตูล เช่น เครื่องเงินสุโขทัย เทียนหอมทำมือแกะสลักรูปทรงธรรมชาติจังหวัดอุบลฯ ช็อกโกแลตแท่งคุณภาพพรีเมียมจากน่าน ผ้าบาติกสีธรรมชาติจากสตูล และอื่น ๆ อีกมากมายมาจัดแสดงและจำหน่าย เพื่อช่วยยกระดับสินค้าท้องถิ่น และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้าง Value Creation ให้กับธุรกิจชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในระยะยาว

ภาคกลาง	ม.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	ม.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.60	2.98	2.97	-0.25	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.24	1.01	0.78	0.50	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61	0.88
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	46.9	43.1	43.9	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1	45.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	1,760	1,596	1,491	1,716	1,545	1,940	1,324	1,317	1,650	1,849	1,648	1,795	1,610
%YOY	(9.3)	(0.6)	(-3.6)	(-4.6)	(-14.3)	(-8.4)	(17.7)	(-10.2)	(-1.0)	(2.8)	(-2.0)	(6.5)	(-5.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	310	206	185	237	210	232	1,052	488	436	400	317	310	287
%YOY	(8.0)	(9.6)	(24.2)	(16.2)	(18.0)	(-6.1)	(-8.4)	(-7.6)	(-12.4)	(-4.8)	(-9.2)	(-6.3)	(1.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			17.8	13.4	3.5	5.6	5.1	0.3	3.8	3.5	-5.2	-3.5	2.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		52,794	57,132	53,378	57,249	53,407	57,683	51,660	49,508	47,037	47,110	44,195	43,025
%YOY		(1.1)	(-4.0)	(-4.1)	(4.0)	(-6.7)	(-3.1)	(-3.6)	(-2.7)	(-4.2)	(-4.8)	(-9.9)	(-6.1)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)				-7.6	-6.1	-2.8	-7.5	-17.6	-12.9	-18.0	-16.7	1.3	-4.6
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)				-5.9	-5.6	-0.2	-5.0	-9.0	-6.0	-9.3	-10.9	1.8	7.9
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)				-11.1	-11.3	-5.4	-8.1	-15.5	-11.5	-13.1	-10.4	4.3	-6.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.60%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.24%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 69)

ขยายตัว 17.8%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.4 จากเดือนก่อนหน้า (46.9) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 52,794 ล้านบาท ขยายตัว 1.1%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 9.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 8.0%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

ภาคกลาง หดตัว 7.6%
ภาคตะวันออก หดตัว 5.9%
ภาคตะวันตก หดตัว 11.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม จัดกิจกรรมคาราวานตลาดสินค้ากึ่ง ปี 2569 ครั้งที่ 1 ในช่วงระหว่างวันที่ 30 มิ.ย. - 2 ก.ค. 69 ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำ โดยนำเกษตรกรมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี และได้มาตรฐาน จากเกษตรกรในจังหวัดมาจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าคุณภาพจากเกษตรกรจังหวัดนครปฐม ตลอดจนช่วยเชื่อมโยงผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

ภาคเหนือ	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.10	2.42	2.83	-0.11	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.37	0.87	0.98	0.67	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67	0.82
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.5	48.7	43.2	44.4	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7	45.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	893 (28.9)	780 (26.2)	648 (16.1)	879 (24.3)	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (-2.5)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	272 (45.5)	160 (26.0)	170 (45.3)	180 (23.3)	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (-21.2)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.9	7.4	1.2	1.8	4.0	-2.1	3.3	3.4	-7.4	-0.1	3.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		18,348 (1.5)	19,551 (-0.2)	17,369 (-1.1)	22,054 (5.9)	25,501 (5.6)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-11.8	-13.3	-10.4	-16.0	-16.6	-21.4	-28.6	-26.7	-4.8	-6.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.10%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.37%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 69)

ขยายตัว 2.9%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.5 จากเดือน
ก่อนหน้า (48.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 18,348 ล้านบาท ขยายตัว 1.5%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 28.9%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 45.5%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 11.8%

มาตรการสำคัญ

และการส่งเสริม

ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงพื้นที่ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบนิติบุคคลกลุ่มเสี่ยงจำนวน 4 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจถือครองที่ดิน และโรงงานแปรรูปและรับซื้อบุก เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 69 เพื่อป้องกันปัญหาการใช้คนไทยเป็นนอมินีถือหุ้นแทนชาวต่างชาติ โดยมุ่งตรวจสอบโครงสร้างผู้ถือหุ้น เส้นทางทางการเงิน สิทธิการถือครองที่ดิน และใบอนุญาตประกอบกิจการอย่างเข้มงวด พร้อมเตรียมขยายผลตรวจสอบบริษัทที่มีต่างชาติร่วมลงทุนในพื้นที่ อำเภอแม่สอดอีกกว่า 234 ราย เพื่อบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ปกป้องผลประโยชน์ของชาติ และสร้างความเป็นธรรมให้ผู้ประกอบการไทย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.17	2.54	2.70	-0.25	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.22	0.82	0.76	0.62	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63	0.79
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.3	51.1	46.8	48.3	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5	50.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,009 (46.7)	869 (42.9)	739 (25.3)	799 (18.2)	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (-8.1)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	252 (31.3)	160 (44.1)	138 (10.4)	152 (32.2)	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (15.2)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-3.1	2.4	-4.5	-4.2	-1.9	-7.5	-4.0	-2.1	-11.0	-9.5	-4.8
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,749 (-0.4)	10,877 (1.9)	9,831 (3.2)	9,895 (4.9)	10,028 (3.3)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-10.6	-10.8	-8.1	-9.2	-9.9	-11.6	-13.9	-12.1	-3.5	-14.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.17%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.22%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 69)

หดตัว 3.1%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.3 จากเดือน
ก่อนหน้า (51.1) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 9,749 ล้านบาท หดตัว 0.4%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 46.7%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 31.3%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 10.6%

มาตรการสำคัญ

และการส่งเสริม

ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ จัดงานแสดงสินค้า ISAN RIVER LINK ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 24 - 28 มิ.ย. 69 ณ ศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดภาคอีสานตอนล่าง 2 โดยรวบรวมสินค้า GI และสินค้าเด่นคุณภาพดีจาก 4 จังหวัด ได้แก่ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และยโสธร รวมกว่า 40 คูหา มาจัดจำหน่ายเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ พร้อมทั้งมีกิจกรรมนาฬิกาทอง ลุ้นโชค และการแสดงจากศิลปินชื่อดังทุกวัน

ภาคใต้	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.10	3.51	3.91	0.39	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23	0.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.28	0.78	1.01	0.79	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36	1.77
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.1	48.7	44.5	45.2	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9	47.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	742 (-13.8)	645 (-20.2)	720 (-5.5)	783 (-12.5)	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (9.1)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	200 (69.5)	150 (138.1)	97 (12.8)	87 (14.5)	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-20.8)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.5	4.5	-2.4	-1.3	3.2	-7.7	-0.4	-1.6	-7.3	-2.0	2.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		71,673 (-1.8)	77,777 (-5.0)	80,342 (0.8)	83,846 (1.6)	93,963 (-2.4)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)
รายได้เกษตรกร (%YOY)				-6.1	-7.6	-3.1	-9.5	-11.7	-7.8	-7.1	-7.4	0.6	-13.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 3.10%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.28%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 69)

ขยายตัว 2.5%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 50.1 จากเดือนก่อนหน้า (48.7) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (พ.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 71,673 ล้านบาท หดตัว 1.8%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 13.8%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 69.5%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 6.1%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการให้กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในแหล่งปลูกมะพร้าว 4 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวแก่ที่กำลังประสบปัญหาผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก โดยประสานโรงงานแปรรูปและล้างในพื้นที่ให้เพิ่มการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง ซึ่งตั้งเป้าหมายรับซื้อรวมประมาณ 9 ล้านลูก เพื่อระบายผลผลิตและป้องกันสินค้าตกค้าง พร้อมทั้งกำชับให้พาณิชย์จังหวัดติดตามสถานการณ์ราคาเป็นรายวัน ตลอดจนขอความร่วมมือผู้ประกอบการและโรงงานให้ชะลอการนำเข้าเพื่อเน้นการใช้วัตถุดิบและรับซื้อมะพร้าวภายในประเทศเป็นลำดับแรกอย่างต่อเนื่อง

คำอธิบายข้อมูล
การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ
และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภพ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051