

รายงาน การค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำปี 2568

THAILAND INTERNATIONAL TRADE YEARBOOK 2025



กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

คำนำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำปี 2568 (Thailand International Trade Yearbook 2025) เพื่อสรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทยในปี 2568 สถานการณ์การส่งออก สถานการณ์การนำเข้า วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการค้า และสถานการณ์สำคัญที่กระทบต่อการค้า ตลอดจนคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกของไทยในปี 2569 เพื่อให้เผยแพร่ให้หน่วยงานด้านเศรษฐกิจ หน่วยงานวิชาการ รวมถึงสาธารณชนไว้ใช้ประโยชน์ต่อไป

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กุมภาพันธ์ 2569

สารบัญ

1 ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2568	1
2 สถานการณ์การส่งออกของไทย ปี 2568	2
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2568	3
• BOX 1 ใหม่นโยบายมาตรการภาษีสหรัฐฯ กับปรากฏการณ์ Front-loading ของการส่งออกไทย	5
• สถานการณ์การส่งออกรายหมวดสินค้า ปี 2568	6
• สถานการณ์การส่งออกรายตลาด ปี 2568	22
• การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568	33
3 สถานการณ์การนำเข้าของไทย ปี 2568	37
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้าของไทย ปี 2568	38
• สถานการณ์การนำเข้ารายหมวดสินค้า ปี 2568	39
• สถานการณ์การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี 2568	43
• BOX 2 การปรับสมดุลโครงสร้างการนำเข้าจากจีน และมาตรการเกราะป้องกันทางการค้า	47
• การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568	49
4 แนวโน้มการส่งออกไทย ปี 2569	53
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2569	54
• สมมติฐานการส่งออกของไทย ปี 2569	56
• BOX 3 ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตาในปี 2569 : 3 เทรนด์ชี้ชะตาการค้าโลก	59
• BOX 4 IMTS สถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศ ตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ	61
ภาคผนวก	
• สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2568	65

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	มูลค่าการค้า ส่งออก นำเข้า และดุลการค้า ปี 2568	1
ตารางที่ 2	สถิติการส่งออกของไทยปี 2568 รายไตรมาส	2
ตารางที่ 3	การส่งออกจำแนกตามหมวดสินค้า ปี 2568	6
ตารางที่ 4	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกหลักในหมวดสินค้าเกษตรของไทยในปี 2568	9
ตารางที่ 5	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกหลักในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในปี 2568	12
ตารางที่ 6	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกอุตสาหกรรมหลักของไทยในปี 2568	15
ตารางที่ 7	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกแร่และเชื้อเพลิงหลักของไทยในปี 2568	16
ตารางที่ 8	สินค้าที่ผลักดันและกีดตันการส่งออกไทย 15 อันดับแรกในปี 2568	19
ตารางที่ 9	มูลค่าการส่งออกรายหมวดสินค้าส่งออก ปี 2568 (รายเดือน)	21
ตารางที่ 10	อัตราการเติบโตรายหมวดสินค้าส่งออก ปี 2568 (รายเดือน)	21
ตารางที่ 11	การส่งออกจำแนกตามกลุ่มประเทศคู่ค้า	22
ตารางที่ 12	สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของตลาดส่งออกหลักของไทยในปี 2568	25
ตารางที่ 13	ตลาดที่ผลักดันและกีดตันการส่งออกไทย 15 อันดับแรกในปี 2568	30
ตารางที่ 14	มูลค่าการส่งออกรายตลาด ปี 2568 (รายเดือน)	31
ตารางที่ 15	อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกรายตลาด ปี 2568 (รายเดือน)	32
ตารางที่ 16	มูลค่าการส่งออกของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2568	36
ตารางที่ 17	อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2568	36
ตารางที่ 18	สถิติการนำเข้าของไทยปี 2568 รายไตรมาส	37
ตารางที่ 19	การนำเข้าจำแนกตามหมวดสินค้า ปี 2568	39
ตารางที่ 20	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกของสินค้านำเข้าสำคัญของไทยในปี 2568	42
ตารางที่ 21	แหล่งนำเข้า 10 อันดับแรกของไทยในปี 2568	45
ตารางที่ 22	มูลค่าการนำเข้ารายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2568 (รายเดือน)	48
ตารางที่ 23	อัตราการเติบโตรายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2568 (รายเดือน)	48
ตารางที่ 24	มูลค่าการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2568	52
ตารางที่ 25	อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2568	52
ตารางที่ 26	สมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการส่งออก ปี 2569	58

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย ระหว่าง ปี 2564 - 2568	1
ภาพที่ 2	การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568	2
ภาพที่ 3	อัตราการขยายตัว (YoY) ของสินค้าส่งออก 20 อันดับแรก ปี 2568	17
ภาพที่ 4	สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2568 (Contribution to growth)	18
ภาพที่ 5	อัตราการขยายตัว (YoY) ของการส่งออกไปยังตลาด 20 อันดับแรก ปี 2568	27
ภาพที่ 6	ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2568 (Contribution to growth)	29
ภาพที่ 7	การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568	33
ภาพที่ 8	อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกของประเทศในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน)	35
ภาพที่ 9	มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย (รายเดือน) ปี 2568	37
ภาพที่ 10	อัตราขยายตัว (YoY) ของการนำเข้าสินค้า 20 อันดับแรก ปี 2568	41
ภาพที่ 11	อัตราขยายตัว (YoY) ของการนำเข้าจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรก ปี 2568	43
ภาพที่ 12	การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568	49
ภาพที่ 13	อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน)	51
ภาพที่ 14	คาดการณ์อัตราการขยายตัวของการส่งออก ปี 2569	53

ภาพรวมสถานการณ์การค้า ปี 2568 เป็นปีที่การค้าไทยเติบโตภายใต้วัฏจักรการเติบโตของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี และเผชิญกับความท้าทายและการปรับตัวครั้งสำคัญ ท่ามกลางความผันผวนของภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าโลก อย่างไรก็ตาม การค้าของไทยยังสามารถสร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่าการค้ารวมสูงถึง 684,578.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สะท้อนถึงความยืดหยุ่นและศักยภาพในการปรับตัวของไทย ขณะที่ความสำเร็จในการเจรจาลดภาษีนำเข้ากับสหรัฐฯ เหลือร้อยละ 19 ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การส่งออกไทยเติบโตต่อเนื่องและรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ โดยการส่งออก มีมูลค่า 339,635.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (22.6 ล้านล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 12.9 การนำเข้า มีมูลค่า 344,943.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (11.4 ล้านล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 12.9 ดุลการค้า ขาดดุล 5,307.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (310,285.5 ล้านบาท)

ตารางที่ 1 มูลค่าการค้า ส่งออก นำเข้า และดุลการค้า ปี 2568

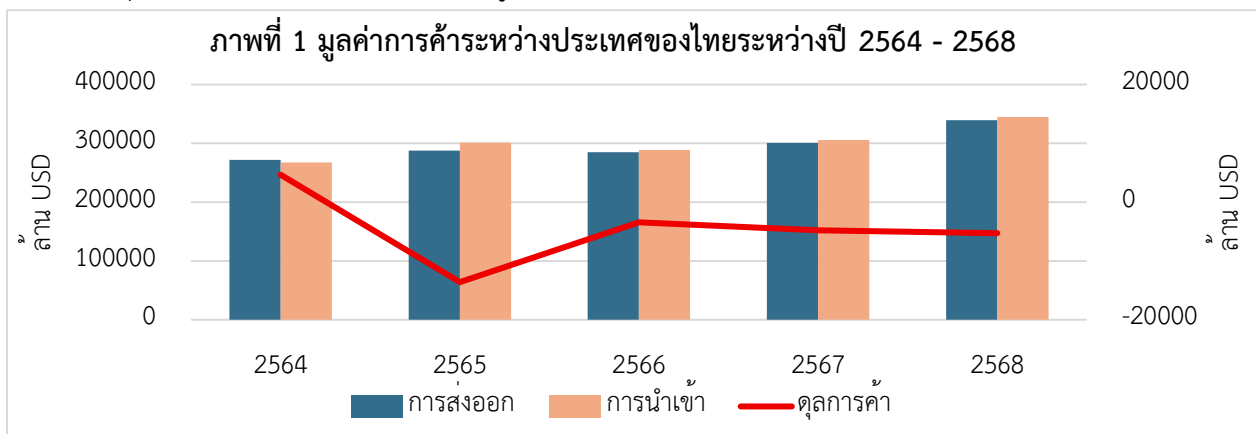
	ดอลลาร์สหรัฐ	%YoY	ล้านบาท
มูลค่าการค้ารวม	684,578.0	12.9	22,587,245.5
มูลค่าการส่งออก	339,635.0	12.9	11,138,480.0
มูลค่าการนำเข้า	344,943.0	12.9	11,448,765.5
ดุลการค้า	-5,307.9	11.0	-310,285.5

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออก ในปีนี้ขับเคลื่อนด้วยสินค้าอุตสาหกรรม โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากวัฏจักรขาขึ้นของเทคโนโลยีและความต้องการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน AI และ Data Center ทั่วโลก ผลักดันให้สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างก้าวกระโดดตลอดทั้งปี ประกอบกับปรากฏการณ์เร่งนำเข้า จากความกังวลต่อนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวในระดับสูง ในขณะที่สินค้าเกษตรเผชิญแรงกดดันจากปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน และการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในตลาดโลก

การนำเข้า ยังสะท้อนสัญญาณบวกต่อภาคการผลิตภายในประเทศ โดยการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบขยายตัวสูง แสดงถึงการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการขยายฐานการผลิตและยกระดับเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองการผลิตในประเทศและการผลิตเพื่อส่งออกที่มีคำสั่งซื้อรองรับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคไม่ได้ขยายตัวในอัตราเร่งที่แข็งแกร่ง

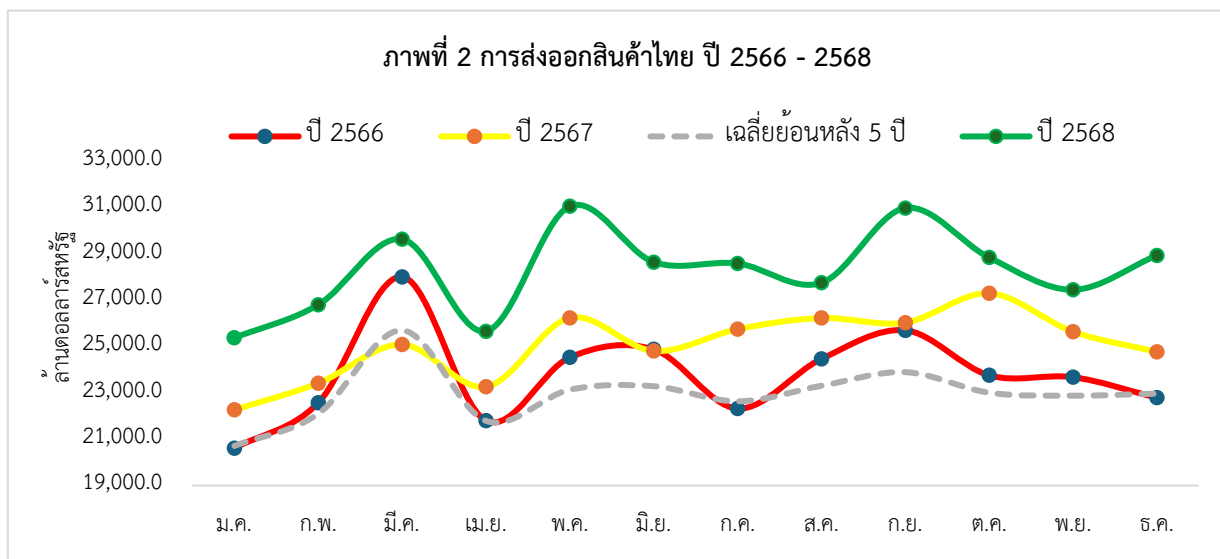
ดุลการค้า แม้ภาพรวมดุลการค้าจะขาดดุลจากการเร่งนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ แต่ถือเป็น การขาดดุลเพื่อยกระดับโครงสร้างการผลิตสู่อนาคต



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกของไทยในปี 2568 สามารถสร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่ารวม 339,635.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นับเป็นอัตราการเติบโตสูงที่สุดในรอบ 4 ปี ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย มีมูลค่า 301,882.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.0 โดยหมวดสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ **สินค้าอุตสาหกรรม** สัดส่วนร้อยละ 82.1 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 17.4 รองลงมาเป็น **สินค้าเกษตร** สัดส่วนร้อยละ 8.2 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 4.1 และ **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** สัดส่วนร้อยละ 7.2 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 4.1 และ **สินค้าแร่และเชื้อเพลิง** สัดส่วนร้อยละ 2.6 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 19.7

การส่งออกไทยสามารถรักษาระดับการเติบโตได้ดีต่อเนื่องตลอดทั้งปี และเติบโตสูงเหนือความคาดหมาย แม้เผชิญกับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรก ขยายตัวสูง ได้รับแรงหนุนหลักจากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าเทคโนโลยีและการเร่งสต็อกสินค้า (Front-loading) ของประเทศคู่ค้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการค้า โดยเฉพาะก่อนที่มาตรการภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้ สำหรับในช่วงครึ่งปีหลัง การเติบโตที่ชะลอตัวลงเป็นผลจากการปรับฐานสู่ระดับปกติหลังจากที่ผู้นำเข้าได้เร่งสั่งซื้อไปแล้วในช่วงก่อนหน้านี้ ประกอบกับข้อสรุปด้านภาษีนำเข้า มีความชัดเจนขึ้น ภายหลังสหรัฐฯ บรรลุการเจรจการค้ากับประเทศต่าง ๆ การเร่งนำเข้าของคู่ค้าจึงถูกลดระดับลง ทั้งนี้ การส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ ตลาดส่งออกอันดับ 1 ยังขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งปี แม้เผชิญภาษี Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 เนื่องจากอัตราภาษีดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับประเทศในภูมิภาค



ตารางที่ 2 สถิติการส่งออกของไทยปี 2568 รายไตรมาส

การส่งออก	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทั้งปี
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	81,792.4	85,338.4	87,294.6	85,209.6	339,635.0
%YoY	+15.6	+14.9	+11.9	+9.7	+12.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยสนับสนุน

1. **วัฏจักรขาขึ้นของเทคโนโลยีโลก การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล และกระแส AI** การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้ความต้องการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและ Data Center ทั่วโลกพุ่งสูงขึ้น ซึ่งไทยในฐานะฐานการผลิตสำคัญในห่วงโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์กลางน้ำและปลายน้ำได้รับอานิสงส์โดยตรง โดยเฉพาะในตลาดคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ และอาเซียน ที่มีความต้องการนำเข้าชิ้นส่วนประกอบเพื่อตอบสนองนโยบาย Digital Transformation ภายในภูมิภาค ส่งผลให้สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างโดดเด่น อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า (PCB) หม้อแปลงไฟฟ้า และแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งสินค้าในกลุ่มดังกล่าว คาดว่าจะเป็นสินค้าที่สามารถสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับการส่งออกของไทยในอนาคต

2. **การเร่งส่งออก (Front-loading) จากผลกระทบนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ** ความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ (สมัยที่ 2) โดยเฉพาะการประกาศบังคับใช้มาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ในช่วงต้นปี ได้กระตุ้นให้ผู้นำเข้าสหรัฐฯ รวมถึงประเทศต่าง ๆ เร่งนำเข้าสินค้า โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและลดผลกระทบจากภาษีนำเข้าก่อนที่ภาษีอัตราใหม่จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนสิงหาคม สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้สินค้าไทย ได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาเป็นจำนวนมาก และขยายตัวสูงกว่าปกติในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลปริมาณการนำเข้าตู้คอนเทนเนอร์ของสหรัฐฯ ที่ทำสถิติสูงสุดในรอบปีในช่วงเดือนกรกฎาคมและใกล้เคียงกับระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2565 โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการจองระวางเรือเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงรอยต่อก่อนการบังคับใช้มาตรการภาษี¹

3. **นโยบายความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)** ความกังวลด้านภูมิรัฐศาสตร์และภัยธรรมชาติทำให้หลายประเทศเร่งสร้างหลักประกันด้านความมั่นคงทางอาหาร โดยมองไทยเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง ส่งผลให้สินค้ากลุ่มอาหารแปรรูปที่เก็บรักษาได้นาน อาทิ ไก่แปรรูป และอาหารทะเลกระป๋อง ได้รับคำสั่งซื้อระยะยาวเพิ่มขึ้น จากคู่ค้าของไทย โดยเฉพาะญี่ปุ่น จีน และตะวันออกกลาง นอกจากนี้ การที่ไทยสามารถรักษามาตรฐานสินค้าเกษตรให้ผ่านเกณฑ์ที่เข้มงวดของสหภาพยุโรปหรือสหรัฐฯ ได้ ทำให้ชื่อเสียงของสินค้าไทยแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งส่งผลบวกต่อสินค้าอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานไปด้วย

4. **การปรับห่วงโซ่อุปทานให้ยืดหยุ่น** ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะสหรัฐฯ - จีน ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังไทยตามยุทธศาสตร์ China+1 เพื่อหลีกเลี่ยงกำแพงภาษีและกระจายความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรมไทยหลายรายการ โดยเฉพาะยางล้อและผลิตภัณฑ์ยางที่ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ เพื่อทดแทนสินค้าจากจีน รวมถึงสินค้ากลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในบางตลาดที่ต้องการแหล่งผลิตทางเลือกใหม่นอกเหนือจากฐานการผลิตเดิม

5. **การส่งออกทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย (Safe Haven Asset)** ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้า และวิกฤตความขัดแย้ง โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลางและยุโรป ตะวันออก เป็นปัจจัยหนุนให้ราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยมีการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปเพื่อทำกำไรจากส่วนต่างราคา โดยในปี 2568 การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปขยายตัวสูงถึงร้อยละ 48.5 โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดสวิตเซอร์แลนด์ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 79.9 ซึ่งมีส่วนสำคัญในการผลักดันมูลค่าการส่งออกรวมของไทยในปีนี้อย่างไรก็ตาม หากหักการส่งออกทองคำ การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 11.9

¹ <https://www.descartes.com/resources/knowledge-center/global-shipping-report-july-2025-US-imports-near-record-high#port-transit>

ปัจจัยกดดัน

1. อุปทานผลผลิตทางการเกษตรของโลกล้นตลาดกดดันราคาส่งออกสินค้าเกษตร ด้วยอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของการเพาะปลูกพืชทั่วโลกและการขยายพื้นที่ทางการเกษตร จากข้อมูลของ USDA ปริมาณผลผลิตการเกษตร ปีเพาะปลูก 67/68 ทำสถิติปริมาณสูงสุดใหม่² และสูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง เช่น ข้าวโลก 541.28 ล้านตัน (+3.3%) พืชน้ำมันโลก 684.51 ล้านตัน (+6.4%) ถั่วเหลืองโลก 427.15 ล้านตัน (+7.8%) นอกจากนี้ ประเทศผู้ผลิตสินค้าเกษตรสำคัญของโลกระบายสต็อกสู่ตลาดโลกในปริมาณมาก เช่น อินเดียส่งออกข้าวเพิ่มขึ้นถึง 23.5 ล้านตัน (+63%) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กดดันราคาสินค้าเกษตรให้แข่งขันกันอย่างหนัก ในขณะที่สินค้าเกษตรของไทยออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นและมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี³ แต่ได้รับผลกระทบจากพายุและน้ำท่วมในช่วงปลายปี ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต (เช่น ข้าว ทุเรียน และมันสำปะหลัง) เกิดความเสียหาย กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของไทย

2. มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ เริ่มส่งผลในช่วงปลายปี หลังจากที่สหรัฐฯ บังคับใช้ Reciprocal Tariff ในเดือนสิงหาคม 2568 เริ่มเห็นสัญญาณการชะลอตัวของการนำเข้าของสหรัฐฯ สะท้อนจากข้อมูลจากสำนักงานสถิติการขนส่งสหรัฐฯ (Bureau of Transportation Statistics)⁴ แสดงปริมาณนำเข้าตู้คอนเทนเนอร์มายังสหรัฐฯ ที่ท่าเรือฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ (ท่าเรือ Los Angeles และท่าเรือ Long Beach) ปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว จากทำสถิติสูงสุดในรอบปี 1.0 ล้านตู้ TEUs ในเดือนกรกฎาคม 2568 ลงไปสู่ 0.9 ล้านตู้ TEUs ในเดือนสิงหาคม 2568 และเหลือเพียง 0.8 ล้านตู้ TEUs ในเดือนพฤศจิกายน 2568 อย่างไรก็ดี สินค้าที่ได้รับการยกเว้นภาษีในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเคมีคอนดักเตอร์ยังคงมีการเร่งนำเข้าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

3. ความผันผวนของค่าเงินบาท ปี 2568 เป็นปีที่ค่าเงินบาทผันผวนสูงและเคลื่อนไหวในทิศทางแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯตามแนวโน้มการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) รวมถึงปัจจัยหนุนจากราคาทองคำโลกที่พุ่งสูงขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกของไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเกษตรที่มีกำไรส่วนต่าง (Margin) ต่ำ

4. การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกรถยนต์สันดาป (ICE) เป็นหลัก กำลังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในตลาดโลก โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างออสเตรเลียและญี่ปุ่นที่ยอดส่งออกหดตัวลงจากการปรับเปลี่ยนนโยบายสนับสนุน EV และมาตรฐานการปล่อยมลพิษที่เข้มงวดขึ้น ประกอบกับการเข้ามาตีตลาดของรถยนต์ไฟฟ้าจีนราคาถูก ทำให้รถยนต์ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดและจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน

² <https://www.fas.usda.gov/sites/default/files/2025-12/production.pdf>

³ https://oae.go.th/assets/oae/DKW_FGWEFGEOwldsfwEF2569final_compressed.pdf

⁴ <https://www.bts.gov/freight-indicators>

ในปี 2568 สถานการณ์การส่งออกของไทยมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับพลวัตทางการเมืองและนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ (สมัยที่ 2) ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานโลกและกระตุ้นให้เกิดการเร่งนำเข้าสินค้า (Front-loading) ของประเทศเพื่อบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถลำดับเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อตัวเลขการส่งออกรายไตรมาส ได้ดังนี้

ไทม์ไลน์เหตุการณ์และผลกระทบต่อการส่งออก

- **ไตรมาสที่ 1: จุดเริ่มต้นของนโยบาย “America First”** 20 มกราคม 2568 วันที่ที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์เข้ารับตำแหน่ง ได้ลงนามบันทึก “America First Trade Policy” เพื่อสั่งทบทวนการขาดดุลการค้า และเริ่มมาตรการภาษีกับประเทศคู่ขัดแย้งหลัก (จีน เม็กซิโก และแคนาดา) สถานการณ์ดังกล่าวสร้างความกังวลในตลาดโลก ทำให้มีการเร่งนำเข้า ขณะเดียวกันก็ส่งผลบวกต่อไทยจากการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion) สินค้าไทยเริ่มเป็นที่ต้องการทดแทนสินค้าจากประเทศเป้าหมายหลักของสหรัฐฯ ผลักดันตัวเลขส่งออกพุ่งสูงสุดของปี
- **ไตรมาสที่ 2: แรงกระตุ้นจาก “Reciprocal Tariffs” และช่วงเวลาผ่อนปรน** 2 เมษายน 2568 ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ลงนามคำสั่งผู้บริหาร (Executive Order) บังคับใช้มาตรการภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariffs) และระบุให้ไทยถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 36 ก่อนจะประกาศชะลอการบังคับใช้ชั่วคราว 90 วัน เพื่อเปิดทางให้มีการเจรจา รวมทั้งยังมีการประกาศมาตรการภาษีเฉพาะสินค้า (Specific tariffs) ภายใต้มาตรา 232 ออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความไม่แน่นอนที่พุ่งสูงขึ้น กลายเป็นแรงผลักดันให้ผู้นำเข้าทั้งในสหรัฐฯ และประเทศต่าง ๆ เร่งสต็อกสินค้าก่อนระยะเวลาผ่อนปรนจะสิ้นสุดลง เพื่อหลีกเลี่ยงต้นทุนที่จะเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกไทยขยายตัวสูงต่อเนื่อง
- **ไตรมาสที่ 3 และ 4: ความชัดเจนของมาตรการภาษีและการชะลอตัวของการส่งออก** ภายหลังการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับประเทศต่าง ๆ ข้อสรุปด้านอัตราภาษีนำเข้ามีความชัดเจนขึ้น ทำให้แรงกดดันการเร่งสต็อกสินค้าจึงลดระดับลง ภาคการค้าเริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้คำสั่งซื้อใหม่เริ่มชะลอตัวลง สำหรับไทยประสบความสำเร็จในการเจรจา โดยสหรัฐฯ ปรับลดอัตราภาษีนำเข้าลงเหลือร้อยละ 19 ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับประเทศอาเซียนและต่ำกว่าคู่แข่งอย่างจีน ทำให้การส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ ยังสามารถแข่งขันได้และขยายตัวสูงต่อเนื่อง

ตัวเลขการส่งออกที่ผันผวนและเร่งตัวสูงในปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของนโยบายการค้าสหรัฐฯ อย่างชัดเจน ความกังวลในช่วงครึ่งปีแรกทำให้เกิดการเร่งส่งออกและนำเข้า ขณะที่อัตราภาษีร้อยละ 19 ที่ไทยสามารถเจรจาได้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การส่งออกไทยยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง ไม่หดตัวรุนแรงเหมือนที่เคยกังวล อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดระหว่างนโยบายการค้าดังกล่าวที่กระตุ้นให้เกิดการตึงอุปสงค์ในอนาคตมาใช้ล่วงหน้า เป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังในการวางแผนการผลิตสำหรับปีถัดไป เมื่อปัจจัยพิเศษเหล่านี้หมดลง

สถานการณ์การส่งออกรายหมวดสินค้า ปี 2568

ปี 2568 การส่งออกของประเทศไทยมีมูลค่ารวม 339,635.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวสูงของสินค้าอุตสาหกรรม ช่วยชดเชยการหดตัวของสินค้าเกษตรและสินค้าแร่และเชื้อเพลิง อย่างไรก็ตาม แม้การส่งออกในภาพรวมรายปีจะยังสามารถขยายตัวได้ แต่หากพิจารณาการขยายตัวรายไตรมาส พบว่า มีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี ทั้งในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตร จากการที่ประเทศคู่ค้าเร่งนำเข้าสินค้าเพื่อสำรองไว้ในสต็อก ก่อนมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 3 การส่งออกจำแนกตามหมวดสินค้า ปี 2568

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)							สัดส่วน (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	2568
1 สินค้าเกษตร	27,691.4	-4.1	-1.1	-7.2	-1.1	-1.1	-4.2	3.5	8.2
2 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	24,381.0	4.1	7.3	1.0	2.3	11.9	-1.2	-10.6	7.2
3 สินค้าอุตสาหกรรม	278,821.0	17.4	19.5	15.4	19.8	19.2	17.3	13.6	82.1
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	8,741.7	-19.7	-12.4	-26.4	-6.2	-18.0	-31.5	-20.7	2.6
5. สินค้าอื่น ๆ (ธุรกรรมพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าส่งออกรวม	339,635.0	12.9	15.2	10.8	15.6	14.9	11.9	9.7	100.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การส่งออกจำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

สินค้าเกษตร มูลค่าส่งออก 27,691.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.2 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 4.1 โดยการส่งออกชะลอตัวต่อเนื่องในสามไตรมาสแรก ก่อนปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ปัจจัยกดดันหลักมาจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ประกอบกับการแข็งค่าของค่าเงินบาทที่กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้า

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มูลค่าส่งออก 24,381.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.2 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 4.1 ทั้งนี้ ภาพรวมทั้งปียังคงขยายตัวได้ แต่เริ่มเห็นสัญญาณการชะลอตัวในช่วงครึ่งหลังของปี โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้าย สะท้อนแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตและการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดต่างประเทศ

สินค้าอุตสาหกรรม มูลค่าส่งออก 278,821.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.1 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 17.4 โดยการส่งออกเติบโตเป็นบวกต่อเนื่องตลอดทั้งปี สะท้อนความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีในตลาดโลกที่เติบโตต่อเนื่อง

สินค้าแร่และเชื้อเพลิง มูลค่าส่งออก 8,741.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 19.7 หดตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี สอดคล้องกับทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการใช้พลังงานของประเทศคู่ค้าที่หันไปใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

การส่งออกสินค้าเกษตร

หมวดสินค้าเกษตร (สัดส่วนร้อยละ 8.2) มูลค่าส่งออก 27,691.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.1 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ยางพารา ข้าว ไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และเนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ ตามลำดับ โดยรายละเอียดสินค้ารายการสำคัญที่มีความเคลื่อนไหวน่าสนใจ ดังนี้

ยางพารา มูลค่าส่งออก 5,013.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.4 ขยายตัวได้ดีในช่วง 4 เดือนแรกของปี โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ โดยเฉพาะตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในจีนและอินเดีย ขณะที่การปรับตัวรองรับกฎระเบียบ EUDR ของไทยทำได้ดีกว่าคู่แข่ง ช่วยรักษาสถานตลาดพรีเมียมไว้ได้ อย่างไรก็ตาม การส่งออกตั้งแต่เดือนพฤษภาคมหดตัวต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวน ประกอบกับราคายางพาราเฉลี่ยปรับตัวลดลงจากการปรับตัวลงของราคาน้ำมันดิบโลก รวมทั้งปริมาณผลผลิตยางทั่วโลกเริ่มฟื้นตัวจากภาวะภัยแล้งและโรคระบาดที่คลี่คลายลงส่งผลให้อุปทานเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถด้านราคาและการแข่งขันในตลาดโลก ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ จีน เวียดนาม และบราซิล ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐฯ หดตัว

ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และแปรรูป มูลค่าส่งออก 4,588.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.4 (ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง มูลค่าส่งออก 1,442.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.9 และไก่แปรรูป มูลค่าส่งออก 3,145.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.6) ขยายตัวได้ดีจากความต้องการบริโภคที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่าง ญี่ปุ่น ยุโรป มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ประกอบกับอานิสงส์จากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกในคู่ค้าบางประเทศจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มการนำเข้า ซึ่งสินค้าของไทยมีจุดแข็งด้านคุณภาพการผลิตและมาตรฐานความปลอดภัยทำให้มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ การฟื้นตัวของภาคบริการในประเทศคู่ค้ายังช่วยกระตุ้นความต้องการเนื้อไก่ ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องทั้งในรูปแบบสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และมาเลเซีย ขณะที่ตลาดจีน เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ หดตัว

กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง มูลค่าส่งออก 611.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.9 จากความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าหลักยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีนและเกาหลีใต้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.6 ของการส่งออกกุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง ทั้งหมด โดยเฉพาะในตลาดจีนที่ให้ความสำคัญกับอาหารปลอดภัยและสินค้าพรีเมียม เช่น กุ้งกุลาดำต้ม ซึ่งเป็นจุดแข็งของไทย นอกจากนี้ ไทยยังประสบความสำเร็จในการส่งออกกุ้งสุกแช่แข็งผ่านเส้นทางรถไฟจีน-ลาว สามารถลดระยะเวลาในการขนส่งได้ถึง 14 วัน โดยรักษาคุณภาพของสินค้าด้วยระบบห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain) ทำให้สินค้าเข้าถึงตลาดภายในจีนได้สะดวกรวดเร็วกว่าขึ้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ และเวียดนาม ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และไต้หวัน หดตัว

สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ (โค กระบือ สุกรมีชีวิต) มูลค่าส่งออก 551.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 86.3 ขยายตัวได้ดีโดยเฉพาะในตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 (สัดส่วนร้อยละ 43.1 ของการส่งออกสินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ) ขยายตัวร้อยละ 325.1 เนื่องจากที่ไทยเจรจาให้เวียดนามกลับมาอนุญาตนำเข้าโคและกระบือมีชีวิตจากไทยได้สำเร็จ โดยสินค้าปศุสัตว์ของไทยได้รับการยอมรับจากมาตรการควบคุมและกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานการเลี้ยงโคเนื้อ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่เป็นไปตามมาตรฐานฟาร์มปลอดโรค (GFM) มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (GAP) รวมไปถึงการรับรองฟาร์มปลอดการใช้สารเร่งเนื้อแดง ตลอดจนมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ซึ่งสามารถตอบโจทย์ประเทศคู่ค้าได้ดี นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ ไปยังเวียดนามขยายตัวถึงร้อยละ 127.8 จากการส่งออกสุกรมีชีวิต เนื่องจาก

ไทยมีการควบคุมโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ เวียดนาม ลาว และเมียนมา ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น จีน และกัมพูชา หดตัว

ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง มูลค่าส่งออก 345.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.8 เติบโตตามกระแสการบริโภคอาหารที่เน้นสุขภาพ ความปลอดภัย และความสะอาดมากขึ้น ผักแปรรูปในรูปแบบแช่เย็น แช่แข็ง และแห้งจึงตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการวัตถุดิบคุณภาพสูงและมีอายุการเก็บรักษานาน ประกอบกับมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารของไทยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น GAP และ GMP ทำให้ยังได้รับความนิยมจากตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวด อาทิ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ปริมาณน้ำมีเพียงพอต่อการผลิตสินค้าเกษตรจากอิทธิพลของลานีญาตั้งแต่กลางปี 2567 ส่งผลให้ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไต้หวัน ขณะที่ตลาดสิงคโปร์ กัมพูชา และสวิตเซอร์แลนด์ หดตัว

เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ มูลค่าส่งออก 329.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 51.4 ขยายตัวดีในตลาดยุโรปที่มีความต้องการซื้อเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการระบาดของโรคสัตว์ อาทิ โรคไข้หวัดนกชนิดรุนแรง (HPAI) และโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ตั้งแต่ช่วงปลายปี 67 ต่อเนื่องถึงปี 68 ทำให้มีความต้องการซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ขณะที่ไทยมีความได้เปรียบเชิงโครงสร้างจากห่วงโซ่อุปทานปศุสัตว์ที่ครบวงจร ตั้งแต่การผลิต วัตถุดิบ การแปรรูป ไปจนถึงระบบโลจิสติกส์ การยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับหลักสากล เช่น GMP และ HACCP ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ มาซิโดเนีย และสหราชอาณาจักร ขณะที่ตลาดแอลเบเนีย เบลเยียม และฮ่องกง หดตัว

สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ **ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง** (หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.01) สาเหตุสำคัญมาจากทั้งปัจจัยด้านกฎระเบียบการนำเข้าของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะจีน เพิ่มความเข้มงวดด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) การตรวจสอบ BY2 และสารแคดเมียมในทุเรียน รวมถึงการตรวจสอบซัลเฟอร์ไดออกไซด์ หรือกัมมะถันตกค้างในลำไย ส่งผลให้ผู้ประกอบการลังจำนวนมากเพิ่มความระมัดระวังในการรับซื้อและส่งออกมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นจากคู่แข่ง โดยเฉพาะเวียดนามที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งทุเรียนในตลาดจีน นอกจากนี้ สภาพอากาศที่แปรปรวน เช่น ฝนตกหนักและน้ำท่วมในบางพื้นที่ โดยเฉพาะในภาคใต้ ยังส่งผลต่อคุณภาพและผลผลิต **ข้าว** (หดตัวร้อยละ 30.0) จากการที่อินเดีย ผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ของโลกยกเลิกมาตรการห้ามส่งออกข้าวขาว ประกอบกับผลผลิตข้าวของทั้งประเทศผู้ส่งออกและผู้นำเข้าหลักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปทานข้าวในตลาดโลกสูงขึ้นและการแข่งขันด้านราคารุนแรงขึ้น ขณะที่อุปสงค์จากผู้นำเข้าสำคัญ เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเซเนกัล ลดลงหรือมีการระงับการนำเข้าชั่วคราว ประกอบกับเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคา อย่างไรก็ตาม ข้าวคุณภาพพรีเมียม เช่น ข้าวหอมมะลิและข้าวกล้องยังคงขยายตัวได้ดี และ**ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** (หดตัวร้อยละ 8.2) เนื่องจากจีนนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังรายสำคัญได้ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และหันไปให้ความสำคัญกับการปลูกข้าวโพดซึ่งเป็นวัตถุดิบทดแทนเพื่อนำมาใช้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์มากขึ้น ทำให้อุปสงค์มันสำปะหลังแปรรูปจากไทย โดยเฉพาะมันเส้นที่ใช้เป็นอาหารสัตว์หดตัวลง

ตารางที่ 4 ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกหลักในหมวดสินค้าเกษตรของไทยในปี 2568

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	6,507.0	-0.01	100.0	ยางพารา	5,013.4	0.4	100.0
1 จีน	5,665.4	-0.8	87.1	1 จีน	1,963.6	31.0	39.2
2 มาเลเซีย	124.7	54.7	1.9	2 ญี่ปุ่น	562.3	-0.4	11.2
3 อินโดนีเซีย	116.0	35.0	1.8	3 มาเลเซีย	421.9	-15.5	8.4
4 เวียดนาม	98.2	0.3	1.5	4 สหรัฐฯ	413.4	-22.2	8.3
5 สหรัฐฯ	87.2	-13.7	1.3	5 เวียดนาม	191.3	44.2	3.8
อื่น ๆ	415.5	-3.8	6.4	อื่น ๆ	1,461.0	-17.2	29.1
ข้าว	4,516.2	-30.0	100.0	ไก่แปรรูป	3,145.8	6.6	100.0
1 สหรัฐฯ	823.9	94.0	18.2	1 ญี่ปุ่น	1,431.7	3.0	45.5
2 อิรัก	426.8	250.5	9.5	2 สหราชอาณาจักร	886.3	9.5	28.2
3 แอฟริกาใต้	361.7	2.9	8.0	3 เนเธอร์แลนด์	215.5	15.5	6.9
4 จีน	331.6	-17.3	7.3	4 สิงคโปร์	126.4	1.0	4.0
5 ฮองกง	160.7	13.9	3.6	5 เกาหลีใต้	110.9	-15.4	3.5
อื่น ๆ	2,411.5	-41.5	53.4	อื่น ๆ	375.2	21.7	11.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2,888.7	-8.2	100.0	ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	1,442.3	5.9	100.0
1 จีน	1,621.1	-0.12	56.1	1 ญี่ปุ่น	504.5	1.8	35.0
2 ญี่ปุ่น	261.7	-11.3	9.1	2 จีน	369.6	-16.8	25.6
3 อินโดนีเซีย	133.8	-42.3	4.6	3 มาเลเซีย	250.1	28.1	17.3
4 ไต้หวัน	122.8	-23.3	4.3	4 เกาหลีใต้	99.3	68.3	6.9
5 มาเลเซีย	112.0	-13.1	3.9	5 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	65.2	150.7	4.5
อื่น ๆ	637.4	-9.9	22.1	อื่น ๆ	153.6	8.0	10.7
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	611.1	4.9	100.0	สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	551.3	86.3	100.0
1 จีน	257.6	28.9	42.2	1 เวียดนาม	237.7	325.1	43.1
2 สหรัฐฯ	110.6	-1.5	18.1	2 ลาว	114.1	43.6	20.7
3 ญี่ปุ่น	73.7	-11.7	12.1	3 เมียนมา	58.2	127.8	10.6
4 ไต้หวัน	47.0	-11.0	7.7	4 มาเลเซีย	31.4	48.9	5.7
5 เกาหลีใต้	26.7	1.8	4.4	5 ญี่ปุ่น	23.9	-3.1	4.3
อื่น ๆ	95.5	-11.4	15.6	อื่น ๆ	86.0	-3.7	15.6
ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	345.4	8.8	100.0	เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้	329.1	51.4	100.0
1 ญี่ปุ่น	80.0	0.8	23.2	1 เนเธอร์แลนด์	268.5	62.5	81.6
2 มาเลเซีย	71.4	10.8	20.7	2 มาซิโดเนีย	21.7	82.6	6.6
3 ไต้หวัน	35.7	7.8	10.3	3 สหราชอาณาจักร	11.9	15.5	3.6
4 สหรัฐฯ	20.9	13.7	6.1	4 เยอรมนี	11.8	60.0	3.6
5 เมียนมา	18.7	72.1	5.4	5 แอลเบเนีย	4.6	-38.2	1.4
อื่น ๆ	118.7	6.6	34.4	อื่น ๆ	10.6	-30.1	3.2

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร (สัดส่วนร้อยละ 7.2) มูลค่าส่งออก 24,381.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยสินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ น้ำตาลทราย ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เครื่องดื่มสิ่งปรุงรสอาหาร ผักกระป๋อง และผลิตภัณฑ์ข้าว ตามลำดับ โดยรายละเอียดสินค้ารายการสำคัญที่มีความเคลื่อนไหวน่าสนใจ ดังนี้

อาหารสัตว์เลี้ยง มูลค่าส่งออก 3,276.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.2 ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามความนิยมเลี้ยงสัตว์ทั่วโลก เช่น การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศคู่ค้าทำให้นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อและจำนวนสัตว์เลี้ยงสูง ประกอบกับพฤติกรรมนิยมเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ทำให้เกิดเทรนด์การใส่ใจสุขภาพสัตว์เลี้ยง รวมถึงมีความต้องการสินค้าเกรดพรีเมียม และมีคุณค่าทางโภชนาการจากต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายฟังก์ชัน เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพ วิตามินสูง สัตว์เลี้ยงเด็ก สัตว์เลี้ยงป่วยหรือชรา สามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าได้ ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอิตาลี ขณะที่ตลาดออสเตรเลีย มาเลเซีย และไต้หวัน หดตัว

ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ มูลค่าส่งออก 3,155.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.9 เนื่องจากความต้องการบริโภคอาหารแปรรูปในภูมิภาคเอเชีย ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในจีนและอาเซียน ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากลุ่มอาหารสะดวกบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ทั้งในด้านรสชาติ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ จีน สหรัฐฯ และเมียนมา ขณะที่ตลาดกัมพูชา เนเธอร์แลนด์ และอินโดนีเซีย หดตัว

น้ำตาลทราย มูลค่าส่งออก 2,680.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้นหลังจากปัญหาภัยแล้งคลี่คลาย ท่ามกลางสภาพอากาศและปริมาณฝนที่เอื้ออำนวยมากขึ้น และมีการระบายสต็อกน้ำตาลทรายของผู้ส่งออกไทยที่มีการสำรองไว้มากในปีก่อน ขณะที่บราซิลผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลทรายใหญ่ของโลกผลิตน้ำตาลออกสู่ตลาดน้อยลง จากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และมีการนำอ้อยไปผลิตเอทานอลมากขึ้น ประกอบกับอินโดนีเซียผู้นำเข้าน้ำตาลอันดับที่ 1 ของไทยยังคงนำเข้าน้ำตาลจากไทยเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะน้ำตาลที่ใช้ในอุตสาหกรรมและการแปรรูป ภายใต้โควตาการนำเข้าใหม่ of อินโดนีเซีย ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์ ขณะที่ตลาดกัมพูชา ลาว และเวียดนาม หดตัว

ผลไม้กระป๋องและแปรรูป มูลค่าส่งออก 2,455.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.8 เนื่องจากการขยายตัวของตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง และตลาดเกิดใหม่ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารแปรรูปที่ปลอดภัยและสะดวกมากขึ้น ประกอบกับความไม่แน่นอนด้านสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และความเสี่ยงด้านความมั่นคงอาหารในหลายประเทศ ทำให้ผลไม้กระป๋องและผลไม้แปรรูปได้รับความนิยมมากขึ้นในฐานะสินค้าอาหารสำรอง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดหลัก (สัดส่วน 35.2%) มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยทุกกลุ่มสินค้ามีการขยายตัว ทั้งกลุ่มผลไม้กระป๋อง (+32.5%) โดยเฉพาะสับปะรด และลิ้นจี่กระป๋อง กลุ่มน้ำผลไม้ (+16.3%)

และกลุ่มผลไม้แปรรูป (+2.9%) ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ จีน และ เนเธอร์แลนด์ ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น ลาว และเกาหลีใต้ หดตัว

ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ มูลค่าส่งออก 2,242.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 41.9 เนื่องจากผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ราคาปรับขึ้นซื้อผลปาล์มปรับลดลงต่อเนื่องตามกลไกตลาด ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ โดยเฉพาะในตลาดอินเดียซึ่งเป็นตลาดหลัก (สัดส่วนร้อยละ 60.0) ที่มีความอ่อนไหวด้านราคาสูง จึงนำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทยเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการที่หลายประเทศเริ่มกระจายแหล่งนำเข้า เพื่อลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน เช่น จีน ที่เพิ่มสัดส่วนการนำเข้าจากไทยอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งช่วยผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย และเมียนมา ขณะที่ตลาดเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และกัมพูชา หดตัว

สิ่งปรุงรสอาหาร มูลค่าส่งออก 1,081.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.9 ขยายตัวได้ดีในช่วงครึ่งปีแรกตามความต้องการบริโภคอาหารเอเชียและอาหารพร้อมปรุงในตลาดโลกที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในยุโรปและอาเซียน โดยอาหารไทยยังคงได้รับความนิยม และมีการขยายตัวของจำนวนร้านอาหารไทยในต่างประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคมีการปรุงอาหารรับประทานเองมากขึ้น ส่งผลให้สิ่งปรุงรส เช่น ซอส น้ำจิ้ม เครื่องแกง และเครื่องปรุงสำเร็จรูป ยังคงเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นและมีความต้องการค่อนข้างสม่ำเสมอ ประกอบกับผู้ประกอบการไทยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กระแสสุขภาพ เช่น สูตรโซเดียมต่ำ ไม้ใส่วัตถุกันเสีย และใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงบน ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ขณะที่หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ และเนเธอร์แลนด์

ผักกระป๋อง และผักแปรรูป มูลค่าส่งออก 518.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.4 โดยมีปัจจัยหนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน ที่มีวิถีชีวิตสมัยใหม่ทำให้ความต้องการอาหารที่สะดวกพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) และเก็บรักษาได้นาน (Long shelf-life) เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับประเด็นภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ทำให้หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหาร การสำรองอาหารแปรรูปที่คงคุณค่าทางโภชนาการจึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญของประเทศผู้นำเข้า ส่งผลให้ยอดสั่งซื้อผักกระป๋องจากไทย ซึ่งมีมาตรฐานการผลิตเป็นที่ยอมรับในระดับสากลขยายตัว ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน ขณะที่ตลาดเกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ หดตัว

ผลิตภัณฑ์ข้าว มูลค่าส่งออก 381.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.2 ขยายตัวได้ดีในทุกกลุ่มสินค้าทั้งขนมปังกรอบ (+8.3%) แป้งข้าวเหนียว (+6.2%) เส้นหมี่ก้วยเดียว (+5.5%) และแป้งข้าวเจ้า (+0.2%) ตามกระแสการบริโภคเพื่อสุขภาพทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตะวันตกที่นิยมสินค้า Gluten-free ซึ่งแป้งข้าวของไทยถือเป็นวัตถุดิบทางเลือกคุณภาพสูงในอุตสาหกรรมเบเกอรี่และอาหารแปรรูป นอกจากนี้ ความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารในหลายภูมิภาคทำให้ผลิตภัณฑ์จากข้าวซึ่งเป็นแหล่งคาร์โบไฮเดรตที่มีอายุการเก็บรักษานานกลายเป็นที่ต้องการมากขึ้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และจีน ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ หดตัว

สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ **เครื่องดื่ม** (หดตัวร้อยละ 4.0) สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดน ไทย-กัมพูชา ส่งผลให้การส่งออกเครื่องดื่มไปยังกัมพูชาซึ่งเป็นตลาดส่งออกเครื่องดื่มหลักของไทย (สัดส่วน 13.0%) หดตัวกว่าร้อยละ 37.3 ขณะที่ตลาดส่งออกหลักอื่น ๆ ในกลุ่ม CLMV ได้แก่ เวียดนาม เมียนมา และลาวยังคงขยายตัวได้ดี

ตารางที่ 5 ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกหลักในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในปี 2568

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3,811.9	-0.9	100.0	อาหารสัตว์เลี้ยง	3,276.3	8.2	100.0
1 สหรัฐฯ	918.5	0.9	24.1	1 สหรัฐฯ	1,035.3	18.5	31.6
2 ญี่ปุ่น	585.9	-0.2	15.4	2 ญี่ปุ่น	347.3	2.5	10.6
3 ออสเตรเลีย	268.3	-0.6	7.0	3 อิตาลี	175.3	6.0	5.4
4 ลิเบีย	195.5	22.3	5.1	4 ออสเตรเลีย	160.1	-7.5	4.9
5 แคนาดา	167.8	-3.6	4.4	5 มาเลเซีย	152.0	-4.0	4.6
อื่น ๆ	1,676.0	-4.0	44.0	อื่น ๆ	1,406.2	6.5	42.9
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	3,155.2	17.9	100.0	น้ำตาลทราย	2,680.8	10.7	100.0
1 จีน	615.7	216.7	19.5	1 อินโดนีเซีย	726.2	37.3	27.1
2 สหรัฐฯ	455.8	3.3	14.5	2 กัมพูชา	399.2	-17.8	14.9
3 เมียนมา	210.6	9.4	6.7	3 เกาหลีใต้	275.0	10.2	10.3
4 ออสเตรเลีย	200.1	12.1	6.3	4 ฟิลิปปินส์	217.4	79.1	8.1
5 ลาว	165.3	12.1	5.2	5 ลาว	211.3	-8.2	7.9
อื่น ๆ	1,507.8	-1.0	47.8	อื่น ๆ	851.7	5.6	31.8
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	2,455.0	15.8	100.0	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	2,242.8	41.9	100.0
1 สหรัฐฯ	864.03	19.8	35.2	1 อินเดีย	1,345.2	68.3	60.0
2 จีน	367.93	5.4	15.0	2 มาเลเซีย	270.6	53.4	12.1
3 เนเธอร์แลนด์	117.96	96.8	4.8	3 เมียนมา	169.4	13.4	7.6
4 ออสเตรเลีย	98.84	31.0	4.0	4 จีน	119.0	68.6	5.3
5 ญี่ปุ่น	79.65	-4.0	3.2	5 เวียดนาม	86.9	12.2	3.9
อื่น ๆ	926.6	11.5	37.7	อื่น ๆ	251.8	-18.1	11.2
เครื่องดื่ม	2,040.6	-4.0	100.0	สิ่งปรุงรสอาหาร	1,081.7	1.9	100.0
1 เวียดนาม	437.7	6.7	21.5	1 สหรัฐฯ	126.8	-5.8	11.7
2 เมียนมา	384.2	7.9	18.8	2 ออสเตรเลีย	84.2	6.2	7.9
3 กัมพูชา	265.9	-37.3	13.0	3 ญี่ปุ่น	78.7	3.8	7.3
4 ลาว	157.8	17.9	7.7	4 ฟิลิปปินส์	69.7	-1.3	6.4
5 จีน	118.5	-5.5	5.8	5 เนเธอร์แลนด์	66.4	-1.3	6.1
อื่น ๆ	676.4	0.02	33.2	อื่น ๆ	656.0	3.5	60.6
ผักกระป๋องและผักแปรรูป	518.9	0.4	100.0	ผลิตภัณฑ์ข้าว	381.9	6.2	100.0
1 ญี่ปุ่น	94.4	1.1	18.2	1 สหรัฐฯ	45.2	6.0	11.8
2 สหรัฐฯ	67.7	5.0	13.0	2 เนเธอร์แลนด์	42.9	18.0	11.2
3 จีน	49.1	19.9	9.5	3 จีน	38.9	26.5	10.2
4 เกาหลีใต้	37.6	-4.5	7.3	4 มาเลเซีย	34.4	5.3	9.0
5 ไต้หวัน	29.9	7.9	5.8	5 ญี่ปุ่น	27.1	-0.6	7.1
อื่น ๆ	240.3	-4.3	46.3	อื่น ๆ	193.5	1.8	50.7

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดสินค้าอุตสาหกรรม (สัดส่วนร้อยละ 82.1) มูลค่าส่งออก 278,821.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.4 โดยสินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ตามลำดับ โดยรายละเอียดสินค้ารายการสำคัญที่มีความเคลื่อนไหวน่าสนใจ ดังนี้

เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มูลค่าส่งออก 40,103.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 63.0 ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งตลอดทั้งปี โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากกระแสการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบคลาวด์ทั่วโลก ซึ่งส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลความจุสูง โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และชิ้นส่วนเซิร์ฟเวอร์ที่ไทยมีความพร้อมในฐานะฐานการผลิตหลักของโลกเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับองค์กรธุรกิจและผู้บริโภคเริ่มเข้าสู่รอบการเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับเทคโนโลยี AI PC ส่งผลให้อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบของไทยได้รับอานิสงส์โดยตรง ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ ฮังการี และสิงคโปร์

รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่าส่งออก 31,487.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.2 เผชิญกับความท้าทายและแรงกดดันอย่างหนักจากการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์โลก ที่มุ่งสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) หรือยานยนต์ไฮบริดส่งผลให้ความต้องการรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ซึ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกหลักของไทยมีทิศทางหดตัวลง อีกทั้งการบังคับใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบมาตรฐานด้านคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้นในประเทศคู่ค้า ยังส่งผลให้ความต้องการในตลาดสำคัญโดยเฉพาะออสเตรเลียปรับตัวลดลง ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากการรุกทำตลาดของรถยนต์ไฟฟ้าจากจีนที่มีความได้เปรียบด้านราคา ทำให้รถยนต์ส่งออกของไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้า ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ เวียดนาม ขณะที่ตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว

อัญมณีและเครื่องประดับ มูลค่าส่งออก 26,821.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 45.5 ได้รับแรงหนุนจากความต้องการสินค้าเครื่องประดับมูลค่าสูงในตลาดต่างประเทศ ตามการฟื้นตัวของกำลังซื้อและการท่องเที่ยวในตลาดคู่ค้าหลัก อาทิ สหรัฐฯ และอินเดีย รวมทั้งกระแสความนิยมผ่านสื่อออนไลน์ การซื้อเพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลและโอกาสสำคัญ ตลอดจนความเชื่อมั่นในคุณภาพและฝีมือการผลิตเครื่องประดับของไทยที่ยังคงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในระดับสากล ประกอบกับในบางช่วงยังได้รับอานิสงส์จากการส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปจากการขายทำกำไรหลังราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย ฮังการี และสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดกัมพูชาหดตัว

ผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่าส่งออก 15,616.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.7 ขยายตัวตามความต้องการยางยานพาหนะและผลิตภัณฑ์ยางที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า ที่เติบโตสอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในหลายประเทศ โดยผู้ประกอบการในไทยได้เร่งยกระดับสายการผลิตเพื่อรองรับยางล้อสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นที่ต้องการสูงในตลาดโลก ทำให้ผลิตภัณฑ์ยางของไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ยางที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ อาทิ ถุงมือยางทางการแพทย์และถุงยางอนามัย ยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้

เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่าส่งออก 11,925.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.6 มีทิศทางขยายตัวในเกณฑ์ดีสอดคล้องกับการฟื้นตัวของการลงทุนภาคการผลิตอุตสาหกรรมในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะ

ในภูมิภาคอาเซียน ที่มีแนวโน้มการขยายฐานการผลิตตามยุทธศาสตร์การจัดระเบียบห่วงโซ่อุปทานโลก ทำให้มีความต้องการสินค้าทุนอย่างเครื่องจักรกลและส่วนประกอบเพื่อใช้ในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับอานิสงส์จากกระแสการยกระดับกระบวนการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติและการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ที่กระตุ้นให้เกิดรอบการลงทุนเปลี่ยนทดแทนเครื่องจักรเก่า ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ขณะที่ตลาดจีนหดตัว

แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่าส่งออก 11,109.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 27.9 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับอานิสงส์หลักจากวัฏจักรขาขึ้นของเทคโนโลยีโลก ที่ผลักดันให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลพุ่งสูงขึ้น ประกอบกับกระแสการจัดระเบียบห่วงโซ่อุปทานใหม่ที่ดึงดูดการย้ายฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เข้ามายังภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้ไทยได้รับประโยชน์โดยตรงในฐานะฐานการประกอบและผลิตชิ้นส่วนสำคัญ และผลักดันการส่งออกในหมวดสินค้าเทคโนโลยีให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน มาเลเซีย จีน และสิงคโปร์

เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่าส่งออก 9,386.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.9 โดยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากรอบการเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์สื่อสารของผู้บริโภคทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีใหม่ โดยเฉพาะกระแสความนิยมสมาร์ตโฟนที่รองรับระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการขยายโครงข่ายโทรคมนาคม 5G ขั้นสูงในหลายประเทศ นอกจากนี้ ยังได้รับอานิสงส์เชิงบวกจากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของค่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ ที่เร่งกระจายฐานการผลิตและการสั่งซื้อชิ้นส่วนมายังภูมิภาคอาเซียน เพื่อลดความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ไทยซึ่งมีความพร้อมในฐานะห่วงโซ่อุปทานการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่อพ่วงได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ สิงคโปร์ เม็กซิโก ไอร์แลนด์ แต่หดตัวในตลาดญี่ปุ่น

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ มูลค่าส่งออก 7,434.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.9 ได้รับประโยชน์จากอุณหภูมิและความชื้นที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก และการขยายตัวของตัวเมือง กระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้ากลุ่มเครื่องทำความเย็นพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเทรนด์การอนุรักษ์พลังงานที่ผลักดันให้ผู้บริโภคและภาคธุรกิจเร่งเปลี่ยนทดแทนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่า มาเป็นรุ่นที่ใช้เทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์ (Inverter) หรือระบบอัจฉริยะ (Smart AC) ที่ประหยัดไฟและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย อินเดีย ญี่ปุ่น ขณะที่หดตัวในตลาดเวียดนาม

สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ **เม็ดพลาสติก** (หดตัวร้อยละ 4.0) ซึ่งได้รับผลกระทบจากนโยบายการลดใช้พลาสติกทั่วโลกและการส่งเสริมวัสดุทางเลือกที่ยั่งยืน ขณะเดียวกันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากจีนที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศ และ**เคมีภัณฑ์** (หดตัวร้อยละ 1.8) หดตัวต่อเนื่องจากสภาวะอุปทานส่วนเกิน โดยเฉพาะจากจีนที่มีนโยบายลดการพึ่งพาการนำเข้าและส่งออกสินค้าส่วนเกินมายังตลาดโลกด้วยกลยุทธ์ด้านราคา ประกอบกับสินค้ากลุ่มนี้ยังเผชิญกับราคาที่ยังปรับตัวลงตามราคาน้ำมันดิบโลก

ตารางที่ 6 ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกอุตสาหกรรมหลักของไทยในปี 2568

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ				รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ			
1 สหรัฐฯ	20,330.9	92.4	50.7	1 ออสเตรเลีย	5,983.8	-7.8	19.0
2 จีน	5,605.6	89.8	14.0	2 ฟิลิปปินส์	2,328.3	-7.5	7.4
3 เนเธอร์แลนด์	1,993.4	23.3	5.0	3 สหรัฐฯ	1,888.7	-0.3	6.0
4 ฮังการี	1,674.6	15.8	4.2	4 ญี่ปุ่น	1,847.4	-5.6	5.9
5 สิงคโปร์	1,538.9	48.8	3.8	5 เวียดนาม	1,709.0	12.4	5.4
อื่น ๆ	8,959.8	28.2	22.3	อื่น ๆ	17,730.4	5.9	56.3
อัญมณีและเครื่องประดับ				ผลิตภัณฑ์ยาง			
1 สวิตเซอร์แลนด์	6,426.4	94.0	24.0	1 สหรัฐฯ	4,571.9	1.6	29.3
2 อินเดีย	4,532.2	250.5	16.9	2 จีน	4,072.4	31.5	26.1
3 ฮังการี	2,931.8	2.9	10.9	3 ญี่ปุ่น	615.0	15.2	3.9
4 กัมพูชา	2,532.6	-17.3	9.4	4 อินเดีย	477.0	35.5	3.1
5 สหรัฐฯ	2,248.7	13.9	8.4	5 เกาหลีใต้	465.6	8.5	3.0
อื่น ๆ	8,149.5	37.3	30.4	อื่น ๆ	5,414.1	1.8	34.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ				แผงวงจรไฟฟ้า			
1 สหรัฐฯ	2,685.2	31.4	22.5	1 ฮังการี	2,852.0	34.0	25.7
2 ญี่ปุ่น	1,083.1	12.0	9.1	2 ไต้หวัน	1,323.3	88.6	11.9
3 จีน	726.5	-17.3	6.1	3 มาเลเซีย	1,033.4	36.5	9.3
4 สิงคโปร์	689.0	106.5	5.8	4 จีน	1,009.4	41.3	9.1
5 อินโดนีเซีย	671.1	12.2	5.6	5 สิงคโปร์	973.8	12.2	8.8
อื่น ๆ	6,070.4	10.4	49.1	อื่น ๆ	3,917.0	11.3	35.3
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ				เม็ดพลาสติก			
1 สหรัฐฯ	5,684.9	22.1	60.6	1 จีน	2,083.6	-7.2	24.7
2 สิงคโปร์	789.7	256.6	8.4	2 อินเดีย	1,064.7	-0.6	12.6
3 เม็กซิโก	713.9	223.3	7.6	3 อินโดนีเซีย	892.8	-4.4	10.6
4 ไอร์แลนด์	298.9	233.7	3.2	4 ญี่ปุ่น	785.4	-3.1	9.3
5 ญี่ปุ่น	230.5	-40.1	2.5	5 เวียดนาม	753.9	1.3	8.9
อื่น ๆ	1,668.9	-30.1	17.8	อื่น ๆ	2,858.0	-4.2	33.9
เคมีภัณฑ์				เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ			
1 จีน	1,311.1	-8.3	15.9	1 สหรัฐฯ	1,791.3	39.7	24.1
2 อินเดีย	1,282.0	-11.9	15.5	2 ออสเตรเลีย	678.5	0.4	9.1
3 ญี่ปุ่น	816.6	-3.9	9.9	3 เวียดนาม	586.7	-1.3	7.9
4 เวียดนาม	707.6	4.0	8.6	4 อินเดีย	368.2	0.9	5.0
5 สหรัฐฯ	592.3	19.7	7.2	5 ญี่ปุ่น	338.9	2.5	4.6
อื่น ๆ	3,558.2	1.3	43.0	อื่น ๆ	3,670.5	0.8	49.4

การส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิง

หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง (สัดส่วนร้อยละ 2.6) ทั้งปี 2568 มีมูลค่า 8,741.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 19.7 หดตัวจากน้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ และก๊าซปิโตรเลียมเหลว เป็นหลัก สะท้อนถึงผลกระทบจากภาวะราคาพลังงานโลกที่ปรับลดลง ความผันผวนของอุปสงค์ในประเทศคู่ค้า รวมถึงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนโยบายสิ่งแวดล้อมของหลายประเทศ ซึ่งส่งผลต่อความต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มแร่และเชื้อเพลิงของไทย สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ แร่ใยหิน ดิบ และก๊าซปิโตรเลียมเหลว

การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป มูลค่าส่งออก 7,382.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 19.9 ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สิงคโปร์ และลาว ขณะที่ตลาดมาเลเซีย กัมพูชา และเวียดนาม หดตัว

การส่งออกน้ำมันดิบ มูลค่าส่งออก 350.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 36.6 ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ มาเลเซีย ขณะที่ตลาดบรูไน และสิงคโปร์ หดตัว

การส่งออกก๊าซปิโตรเลียมเหลว มูลค่าส่งออก 33.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 59.1 ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ ลาว ขณะที่ตลาดกัมพูชา และเมียนมา หดตัว

ตารางที่ 7 ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของสินค้าส่งออกแร่และเชื้อเพลิงหลักของไทยในปี 2568

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
น้ำมันสำเร็จรูป	7,382.4	-19.9	100.0	น้ำมันดิบ	350.8	-36.6	100.0
1 สิงคโปร์	1,537.5	6.0	20.8	1 มาเลเซีย	317.9	8.4	90.6
2 ลาว	1,369.2	8.7	18.6	2 บรูไน	19.2	-12.6	5.5
3 มาเลเซีย	909.1	-12.9	12.3	3 สิงคโปร์	13.7	-50.7	3.9
4 กัมพูชา	705.4	-51.3	9.6				
5 เวียดนาม	534.1	-42.8	7.2				
อื่น ๆ	2,327.1	-24.5	31.5	อื่น ๆ	-	-100.0	0.0
แร่ใยหิน	161.9	-3.3	100.0	ดิบ	42.7	38.9	100.0
1 มาเลเซีย	38.6	-3.7	23.8	1 จีน	42.5	44.0	99.5
2 เวียดนาม	25.0	0.5	15.5	2 มาเลเซีย	0.2	-51.3	0.4
3 ญี่ปุ่น	22.6	-8.7	14.0	3 เมียนมา	0.0	-95.5	0.1
4 อินโดนีเซีย	21.5	-12.5	13.3				
5 กัมพูชา	10.6	18.9	6.6				
อื่น ๆ	43.6	-1.4	27.0	อื่น ๆ	-	-	0.0
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	33.4	-59.1	100.0				
1 ลาว	21.0	1.6	62.9				
2 กัมพูชา	9.9	-59.3	29.7				
3 เมียนมา	1.5	-87.1	4.5				
อื่น ๆ	-	-	0.0				

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้าส่งออก 20 อันดับแรก ปี 2568

สินค้าส่งออก 20 อันดับแรกของไทยมีมูลค่ารวม 227,194.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 66.9 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดยโครงสร้างการส่งออกของไทยยังคงกระจุกตัวอยู่ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ฯ ขณะที่สินค้าเกษตรที่อยู่ในกลุ่มสินค้าส่งออก 20 อันดับแรก มีเพียง 3 รายการ ได้แก่ ยางพารา ผลไม้ และข้าว และมีเพียงยางพาราที่สามารถขยายตัวได้เล็กน้อย ในขณะที่สินค้าเกษตรอื่นกลับหดตัวสะท้อนถึงความท้าทายในภาคการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในปี

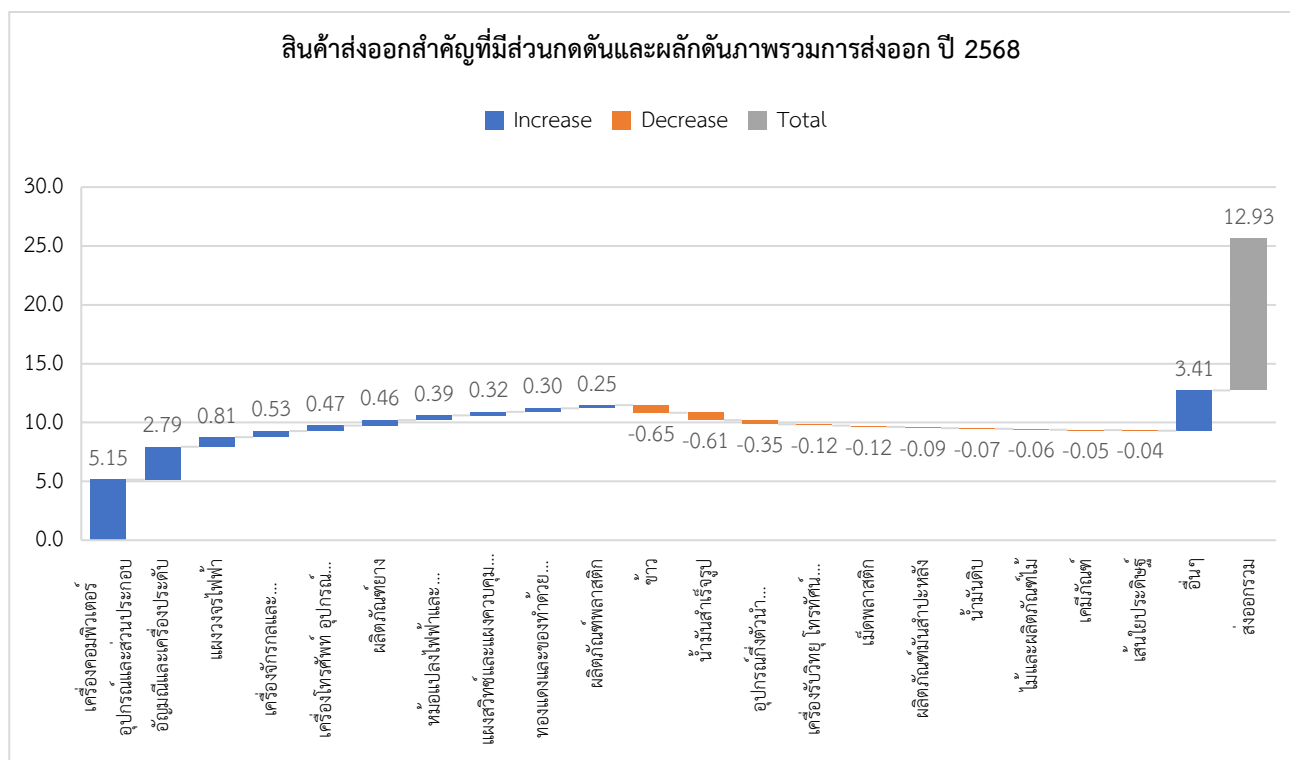
ลำดับ	อัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ 63.0	40,103.1	11.8
2	รถยนต์ อุปกรณ์ 1.2	31,487.6	9.3
3	อัญมณีและเครื่องประดับ 45.5	26,821.3	7.9
4	ผลิตภัณฑ์ยาง 9.7	15,616.0	4.6
5	เครื่องจักรกล 15.6	11,925.2	3.5
6	แผงวงจรไฟฟ้า 27.9	11,109.0	3.3
7	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ 17.9	9,386.7	2.8
8	เม็ดพลาสติก -4.0	8,438.4	2.5
9	เคมีภัณฑ์ -1.8	8,267.7	2.4
10	เครื่องปรับอากาศ 7.9	7,434.2	2.2
11	น้ำมันสำเร็จรูป -19.9	7,382.4	2.2
12	เหล็ก เหล็กกล้า 2.1	6,768.7	2.0
13	ผลไม้ -0.1	6,507.0	1.9
14	เครื่องใช้ไฟฟ้า 12.2	6,175.5	1.8
15	หม้อแปลงไฟฟ้า 24.5	6,041.4	1.8
16	ผลิตภัณฑ์พลาสติก 16.4	5,243.4	1.5
17	ยางพารา 0.4	5,013.4	1.5
18	ทองแดง 23.2	4,769.9	1.4
19	ข้าว -30.0	4,516.2	1.3
20	แผงสวิตช์ 30.3	4,187.8	1.2
	รวม 20 อันดับแรก	227,194.9	66.9
	อื่น ๆ	112,440.2	33.1
	รวมทุกสินค้า	339,635.0	100.0

ภาพที่ 3 อัตราการขยายตัว (YoY) ของสินค้าส่งออก 20 อันดับแรก ปี 2568

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จากสถานการณ์การขยายตัวของสินค้าในกลุ่มสินค้าส่งออก 20 อันดับแรก สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ **กลุ่มสินค้าที่ขยายตัวโดดเด่น** ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเทคโนโลยีในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมถึงกลุ่มสินค้าทุนและวัตถุดิบ ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง และกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีมูลค่าสูงอย่างอัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์พลาสติก **กลุ่มสินค้าที่ขยายตัวในระดับต่ำถึงปานกลาง** เป็นกลุ่มสินค้าศักยภาพที่ยังเติบโตได้แต่เผชิญแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้าผลิตภัณฑ์ และยางพารา **กลุ่มสินค้าที่หดตัว** เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันโลกและผลผลิตทางการเกษตรที่ผันผวน คือ กลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันที่หดตัวตามทิศทางราคาลงงาน ได้แก่ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป และกลุ่มสินค้าเกษตร ได้แก่ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และข้าว ที่หดตัวจากการแข่งขันสูงและการแข็งค่าของเงินบาท

เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบของสินค้าส่งออกที่มีผลต่อการส่งออกรวมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้วยวิธีการหา Contribution to Growth (CTG) พบว่า **สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนผลักดันการส่งออกรวม 10 อันดับแรก** ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และผลิตภัณฑ์พลาสติก ขณะที่**สินค้าสำคัญที่กดดันการส่งออกรวม 10 อันดับแรก** ได้แก่ ข้าว น้ำมันสำเร็จรูป อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำมันดิบ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ และเส้นใยประดิษฐ์



ภาพที่ 4 สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2568 (Contribution to growth)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

สินค้าที่มีบทบาทสำคัญสูงสุด 5 อันดับแรกที่ทำให้การส่งออกรวมขยายตัวร้อยละ 12.9 ได้แก่ (1) **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** มีส่วนสำคัญที่ผลักดันการส่งออกรวมให้ขยายตัวถึงร้อยละ 5.1 จากการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 63.0 ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ จีน และเนเธอร์แลนด์ (2) **อัญมณีและเครื่องประดับ** มีส่วนหนุนการส่งออกร้อยละ 2.8 จากการขยายตัวร้อยละ 45.5 ขยายตัวได้ดีในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย และฮ่องกง (3) **แผงวงจรไฟฟ้า** มีส่วนหนุนการส่งออกร้อยละ 0.8 จากการขยายตัวร้อยละ 27.9 ขยายตัวได้ดีในตลาดฮ่องกง ไต้หวัน และมาเลเซีย (4) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล** มีส่วนหนุนการส่งออกร้อยละ 0.5 จากการขยายตัวร้อยละ 15.6 ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน และ (5) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** มีส่วนหนุนการส่งออกร้อยละ 0.5 จากการขยายตัวร้อยละ 17.9 ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และเม็กซิโก

ด้านสินค้าส่งออกที่ส่งผลลบและกดดันภาพรวมการส่งออก 5 อันดับแรก ประกอบด้วย (1) **ข้าว** เป็นสินค้าที่กดดันการส่งออกมากที่สุดในปีนี้ โดยจุดรั้งการเติบโตของภาพรวมลงร้อยละ 0.6 จากการที่มูลค่าส่งออกหดตัวรุนแรงถึงร้อยละ 30.0 หดตัวในตลาดอิรัก แอฟริกาใต้ และเคนยา (2) **น้ำมันสำเร็จรูป** กัดดันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.6 จากการหดตัวร้อยละ 19.9 หดตัวในตลาดมาเลเซีย กัมพูชา และเวียดนาม (3) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** กัดดันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.3 จากการหดตัวร้อยละ 28.2 หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง และอินเดีย (4) **เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ** กัดดันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.1 จากการหดตัวร้อยละ 12.2 หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย และ (5) **เม็ดพลาสติก** กัดดันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.1 จากการหดตัวร้อยละ 4.0 หดตัวในตลาดจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย

ตารางที่ 8 สินค้าที่ผลักดันและกดดันการส่งออกไทย 15 อันดับแรกในปี 2568

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก				
	สินค้าส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5.1	63.0	40,103.1
2	อัญมณีและเครื่องประดับ	2.8	45.5	26,821.3
3	แผงวงจรไฟฟ้า	0.8	27.9	11,109.0
4	เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	0.5	15.6	11,925.2
5	เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	0.5	17.9	9,386.7
6	ผลิตภัณฑ์ยาง	0.5	9.7	15,616.0
7	หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	0.4	24.5	6,041.4
8	แผงสวิทช์และแผง ควบคุมกระแสไฟฟ้า	0.3	30.3	4,187.8
9	ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	0.3	23.2	4,769.9

สินค้าสำคัญที่กดดันการส่งออก				
	สินค้าส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
1	ข้าว	-0.6	-30.0	4,516.2
2	น้ำมันสำเร็จรูป	-0.6	-19.9	7,382.4
3	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-0.3	-28.2	2,663.7
4	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	-0.1	-12.2	2,552.3
5	เม็ดพลาสติก	-0.1	-4.0	8,438.4
6	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-0.1	-8.2	2,888.7
7	น้ำมันดิบ	-0.1	-36.6	350.8
8	ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	-0.06	-5.6	3,269.3
9	เคมีภัณฑ์	-0.05	-1.8	8,267.7

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก				
	สินค้าส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
10	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.2	16.4	5,243.4
11	เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	0.2	12.2	6,175.5
12	ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	0.2	41.9	2,242.8
13	อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	0.2	49.0	1,785.5
14	ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.2	17.2	3,857.4
15	เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	0.2	7.9	7,434.2

สินค้าสำคัญที่กดดันการส่งออก				
	สินค้าส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
10	เส้นใยประดิษฐ์	-0.04	-10.3	954.7
11	ผ้าผืน	-0.03	-8.8	923.7
12	เครื่องดื่ม	-0.03	-4.0	2,040.6
13	หนังและผลิตภัณฑ์หนัง พอกและหนังอัด	-0.03	-11.1	644.8
14	ด้ายและด้ายเส้นใย ประดิษฐ์	-0.02	-10.7	470.6
15	สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	-0.02	-7.3	707.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

ตารางที่ 9 มูลค่าการส่งออกรวมหมวดสินค้าส่งออก ปี 2568 (รายเดือน)

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1. สินค้าเกษตรกรรม	2,037.9	2,016.6	2,190.1	2,443.2	3,376.5	2,787.7	2,728.8	2,261.7	1,955.5	1,963.6	1,868.8	2,061.0	27,691.4
2. สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	1,700.7	2,051.2	2,000.7	2,113.6	2,367.9	2,203.4	2,130.1	1,989.8	2,054.7	2,059.1	1,868.9	1,840.9	24,381.0
3. สินค้าอุตสาหกรรม	20,766.0	22,046.0	24,665.3	20,345.9	24,574.5	22,862.1	23,106.6	22,670.2	26,339.3	24,032.4	23,083.7	24,329.2	278,821.0
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	866.9	681.1	769.9	750.3	726.1	787.3	615.2	821.5	621.2	780.6	624.2	697.4	8,741.7
ส่งออกรวม	25,371.6	26,795.0	29,625.8	25,653.0	31,044.9	28,640.6	28,580.7	27,743.2	30,970.7	28,835.6	27,445.6	28,928.4	339,635.0

ตารางที่ 10 อัตราการเติบโตรายหมวดสินค้าส่งออก ปี 2568 (รายเดือน)

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1. สินค้าเกษตรกรรม	-1.7	-1.4	-0.3	-19.2	6.8	10.6	21.5	-13.6	-18.2	-14.6	-15.7	-0.6	-4.1
2. สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	3.1	10.8	-5.6	9.2	10.0	16.9	-0.2	-7.2	4.1	6.2	-2.3	6.8	4.1
3. สินค้าอุตสาหกรรม	17.4	17.6	23.9	16.7	22.9	17.6	14.0	11.2	26.4	8.8	12.2	20.3	17.4
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	1.7	-11.3	-9.3	-13.1	-21.9	-18.5	-43.9	-24.0	-24.6	-19.2	-33.7	-6.1	-19.7
ส่งออกรวม	14.0	14.5	18.1	10.3	18.3	15.5	11.0	5.8	19.0	5.7	7.1	16.8	12.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การส่งออกรายตลาด ปี 2568

ภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดสำคัญในปี 2568 ส่วนใหญ่ขยายตัวจากปีก่อน ปัจจัยหนุนสำคัญมาจากการเร่งนำเข้าและสต็อกสินค้าของคู่ค้าทั่วโลก เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายกีดกันทางการค้า และประเด็นภูมิรัฐศาสตร์โลก ขณะที่เศรษฐกิจประเทศต่าง ๆ ยังคงมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความผันผวนและแรงกดดันด้านการค้า โดยเฉพาะมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ได้ดี

การส่งออกไปตลาดหลัก (สัดส่วนร้อยละ 69.3) ขยายตัวร้อยละ 13.3 โดยขยายตัวทุกตลาด ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) CLMV และสหภาพยุโรป (27) ตลาดรอง (สัดส่วนร้อยละ 28.3) ขยายตัวร้อยละ 9.1 โดยขยายตัวจากการส่งออกไปยังตลาดเอเชียใต้ ฮองกง ไต้หวัน ตะวันออกกลาง ทวีปแอฟริกา ลาตินอเมริกา รัสเซียและกลุ่ม CIS แคนาดา และสหราชอาณาจักร แต่หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ และตลาดอื่น ๆ (สัดส่วนร้อยละ 2.4) ขยายตัวร้อยละ 69.8

ตารางที่ 11 การส่งออกจำแนกตามกลุ่มประเทศคู่ค้า

ตลาดส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)		อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)							สัดส่วน (%)
	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	2568	
มูลค่าส่งออกรวม	339,635.0	12.9	15.2	10.8	15.6	14.9	11.9	9.7	100.00	
1 ตลาดหลัก	235,492.6	13.3	14.8	11.8	12.4	17.1	11.4	12.1	69.3	
สหรัฐฯ	72,506.4	32.0	29.9	33.8	25.6	33.9	26.4	41.5	21.3	
จีน	39,722.9	12.6	19.0	6.3	19.7	18.4	10.8	1.8	11.7	
ญี่ปุ่น	23,550.0	1.1	1.0	1.3	-0.1	2.0	2.5	0.2	6.9	
อาเซียน (9)	73,264.3	4.3	7.9	1.0	5.6	10.2	4.3	-2.2	21.6	
อาเซียน (5)	42,847.1	6.9	5.3	8.4	6.1	4.5	9.0	7.9	12.6	
CLMV	30,417.2	0.9	11.3	-9.1	4.9	18.0	-2.4	-15.1	9.0	
สหภาพยุโรป (27)	26,449.1	9.3	9.4	9.2	7.2	11.5	5.4	13.1	7.8	
2 ตลาดรอง	96,012.5	9.1	10.9	7.3	14.7	7.2	7.0	7.6	28.3	
เอเชียใต้	18,636.9	31.1	46.4	18.0	78.2	17.4	17.1	18.8	5.5	
อินเดีย	15,820.4	34.5	54.1	17.9	91.4	19.7	14.2	21.6	4.7	
ฮองกง	11,164.7	2.9	4.2	1.2	-5.6	15.2	0.8	1.7	3.3	
เกาหลีใต้	5,756.8	-3.4	0.4	-7.3	-0.3	1.1	-8.2	-6.2	1.7	
ไต้หวัน	5,325.3	11.9	16.3	7.6	20.8	12.3	14.6	0.4	1.6	
ทวีปออสเตรเลีย	14,002.0	-2.6	-9.1	4.0	-14.2	-3.5	-1.7	10.0	4.1	
ตะวันออกกลาง	12,475.6	5.1	6.5	3.8	11.5	1.4	-1.2	8.8	3.7	
ทวีปแอฟริกา	7,227.4	2.0	2.9	1.2	8.8	-2.2	0.2	2.4	2.1	
ลาตินอเมริกา	13,038.6	15.0	10.9	18.7	19.2	3.7	25.9	12.0	3.8	
รัสเซียและกลุ่ม CIS	1,369.8	10.0	21.1	-0.1	27.5	13.4	21.1	-17.6	0.4	
แคนาดา	2,587.1	21.2	25.3	17.8	15.3	35.8	16.7	18.8	0.8	
สหราชอาณาจักร	4,428.5	5.5	12.3	0.2	6.9	18.0	6.9	-6.4	1.3	
3 ตลาดอื่น ๆ	8,129.9	69.8	161.7	26.7	255.7	77.1	100.7	-41.3	2.4	
สวีตเซอร์แลนด์	7,029.1	79.9	222.8	26.4	418.4	87.9	117.3	-55.2	2.1	

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดสหรัฐฯ ส่งออกเป็นมูลค่า 72,506.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.0 โดยขยายตัวต่อเนื่อง 27 เดือน (นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566) ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญมาจากการเร่งนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ เพื่อสต็อกสินค้าก่อนที่กำแพงภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) และมาตรการกีดกันทางการค้าอื่น ๆ จะถูกบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ ประกอบกับความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยี AI ในสหรัฐฯ ที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

ตลาดจีน ส่งออกเป็นมูลค่า 39,722.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.6 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตในจีนที่ต้องการสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชิ้นกลางที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจากไทยเพื่อผลิตส่งออกต่อ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และยางพารา อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมทั้งปีจะขยายตัว แต่การส่งออกชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีหลังโดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้าย สะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจภายในของจีนที่ยังเปราะบาง และกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าจากจีนชะลอตัวลง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดจีน ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และยางพารา

ตลาดญี่ปุ่น ส่งออกเป็นมูลค่า 23,550.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.1 สถานการณ์ยังคงทรงตัวในระดับต่ำตลอดทั้งปี โดยไตรมาสแรกหดตัวเล็กน้อย ก่อนจะค่อย ๆ ฟื้นตัวกลับมาบวกได้เพียงเล็กน้อยในไตรมาสที่สี่ โดยมิสเหตุดังกล่าวมาจากค่าเงินเยนที่อ่อนค่าต่อเนื่องกดดันราคาสินค้านำเข้า ประกอบกับโครงสร้างสินค้าส่งออกหลักอย่างรถยนต์สันดาปเริ่มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ทำให้ยอดส่งออกรถยนต์ไปญี่ปุ่นหดตัวลง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และเคมีภัณฑ์

ตลาดอาเซียน (5) ส่งออกเป็นมูลค่า 42,847.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.9 ขยายตัวต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยปัจจัยหนุนสำคัญมาจากการเติบโตของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี AI ทั่วโลก ส่งผลให้มีความต้องการนำเข้าชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์และแผงวงจรไฟฟ้าเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานการผลิตในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น ขณะที่สินค้าส่งออกหลักอย่างรถยนต์ฯ ชะลอตัวลงจากการแข่งขันกับรถ EV จีน ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดอาเซียน (5) ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

ตลาด CLMV ส่งออกเป็นมูลค่า 30,417.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.9 โดยในช่วงครึ่งปีแรกยังขยายตัวได้แต่หดตัวมากในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงจากปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองภายในเมียนมา และการค้าชายแดนโดยเฉพาะกับกัมพูชาที่หดตัวลง ประกอบกับเป็นผลกระทบลูกโซ่จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่เป็นคู่ค้าหลักของกลุ่มประเทศนี้ ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาด CLMV ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเครื่องดื่ม

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ส่งออกเป็นมูลค่า 26,449.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.3 โดยการส่งออกขยายตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและการฟื้นตัวของภาคธุรกิจของกลุ่มประเทศยูโรโซน โดยการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในไตรมาสที่สี่ สอดคล้องกับภาวะเงินเฟ้อในยุโรปที่เริ่มคลี่คลายลง ภายใต้ตลาดแรงงานที่ยังแข็งแกร่ง หนุนความต้องการบริโภคสินค้าคงทนและสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดสหภาพยุโรป (27) ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ตลาดเอเชียใต้ ส่งออกเป็นมูลค่า 18,636.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 31.1 ภาพรวมการส่งออกเติบโตในระดับสูงต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากตลาดอินเดียที่มีความต้องการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงสินค้าวัตถุดิบอุตสาหกรรมอย่างเคมีภัณฑ์เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ แม้ว่าในช่วงครึ่งปีหลังอัตราการเติบโตจะชะลอตัวลงบ้าง หลังจากที่ยินดีมีการปรับปรุงมาตรการนำเข้าสินค้ากลุ่มพลาสติกเพื่อป้องกันการเลียงภาชนะนำเข้า แต่โดยรวมยังคงเติบโตสอดคล้องกับอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง การขยายตัวของภาคการผลิต การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดเอเชียใต้ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เม็ดพลาสติก และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ส่งออกเป็นมูลค่า 14,002.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.6 โดยหดตัว 3 ไตรมาสแรกก่อนจะฟื้นตัวในไตรมาสสุดท้าย โดยการส่งออกไปออสเตรเลียหดตัวเนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยียานยนต์ไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และการปรับเกณฑ์นำเข้ารถยนต์ใหม่ตามมาตรฐานประสิทธิภาพการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของออสเตรเลีย อีกทั้งยังถูกแย่งตลาดจากรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน ทำให้การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบซึ่งเป็นสินค้าส่งออกของไทยในออสเตรเลียหดตัว ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดทวีปออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาดตะวันออกกลาง ส่งออกเป็นมูลค่า 12,475.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.1 การส่งออกค่อนข้างผันผวน โดยไตรมาสแรกขยายตัวสูง และหดตัวเล็กน้อยในไตรมาสที่สาม ก่อนจะกลับมาขยายตัวในไตรมาสสุดท้ายท่ามกลางความไม่แน่นอนของความขัดแย้งทางการเมืองภายในภูมิภาค ขณะที่ภาพรวมเศรษฐกิจในภูมิภาคยังขยายตัวต่อเนื่องตามแผนกระจายรายได้และลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงอานิสงส์จากอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงและการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดตะวันออกกลาง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ข้าว และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ตลาดทวีปแอฟริกา ส่งออกเป็นมูลค่า 7,227.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.0 การส่งออกขยายตัวในระดับต่ำเมื่อเทียบกับการส่งออกรวม ท่ามกลางความเปราะบางของเศรษฐกิจภายในภูมิภาค จากปัจจัยเสถียรภาพด้านการเมืองและวิกฤตหนี้สินในหลายประเทศ ส่งผลกระทบต่อความต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ขณะที่ข้าวซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักไปแอฟริกายังเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นกับคู่แข่ง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดทวีปแอฟริกา ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และผลิตภัณฑ์ยาง

ตลาดลาตินอเมริกา ส่งออกเป็นมูลค่า 13,038.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.0 โดยภาพรวมสามารถรักษาระดับการขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องได้ตลอดทั้งปี สอดคล้องกับยอดการส่งออกที่เติบโตแข็งแกร่งของหลายประเทศในภูมิภาค สะท้อนถึงศักยภาพของตลาดใหม่ที่มีความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมจากไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์และคอมพิวเตอร์ โดยตลาดที่มีศักยภาพ อาทิ เม็กซิโก อาร์เจนตินา และบราซิล **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดลาตินอเมริกา ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ส่งออกเป็นมูลค่า 1,369.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.0 แม้ว่าภาพรวมการส่งออกทั้งปีไปรัสเซียยังขยายตัวได้ แต่พลิกกลับมาหดตัวในไตรมาสสุดท้าย ท่ามกลางเศรษฐกิจรัสเซียที่ชะลอตัวจากผลกระทบของการทำสงครามในยูเครนที่สร้างภาระการใช้จ่ายภาครัฐ แรงกดดันเงินเฟ้อ และการขาดแคลนแรงงาน

อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยไปรัสเซียยังได้ประโยชน์จากความต้องการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าต่าง ๆ ของรัสเซีย ที่เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าจากชาติตะวันตก ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ได้แก่ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตารางที่ 12 สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของตลาดส่งออกหลักของไทยในปี 2568

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
สหรัฐฯ	72,506.4	32.0	100.0	สหภาพยุโรป (27)	26,449.1	9.3	100.0
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	20,330.9	92.4	28.0	1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,114.9	26.8	19.3
2 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,684.9	22.1	7.8	2 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,640.7	2.1	6.2
3 ผลิตภัณฑ์ยาง	4,571.9	1.6	6.3	3 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	1,311.0	6.8	5.0
4 หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	2,870.2	37.0	4.0	4 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,264.7	6.2	4.8
5 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	2,685.2	31.4	3.7	5 หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,114.9	2.5	4.2
อื่น ๆ	36,363.2	17.0	50.2	อื่น ๆ	16,002.9	6.3	60.5
จีน	39,722.9	12.6	100.0	เอเชียใต้	18,636.9	31.1	100.0
1 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	5,665.4	-0.8	14.3	1 อัญมณีและเครื่องประดับ	4,575.0	244.0	24.6
2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,605.6	89.8	14.1	2 เคมีภัณฑ์	1,459.6	-10.3	7.8
3 ผลิตภัณฑ์ยาง	4,072.4	31.5	10.3	3 ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	1,355.7	68.8	7.3
4 เม็ดพลาสติก	2,083.6	-7.2	5.3	4 เม็ดพลาสติก	1,235.3	-1.1	6.6
5 ยางพารา	1,963.6	31.0	4.9	5 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	912.6	68.5	4.9
อื่น ๆ	20,332.3	2.9	52.1	อื่น ๆ	9,098.7	5.0	48.8
ญี่ปุ่น	23,550.0	1.1	100.0	ทวีปออสเตรเลีย	14,002.0	-2.6	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,847.4	-5.6	7.8	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	6,795.5	-7.3	48.5
2 ไก่แปรรูป	1,431.7	3.0	6.1	2 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	754.0	0.2	5.4
3 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	1,083.1	12.0	4.6	3 อัญมณีและเครื่องประดับ	591.2	180.0	4.2
4 เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	996.5	0.7	4.2	4 ผลิตภัณฑ์ยาง	428.7	-0.8	3.1
5 เคมีภัณฑ์	816.6	-3.9	3.5	5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	400.4	-8.5	2.9
อื่น ๆ	17,374.8	1.4	73.8	อื่น ๆ	5,032.3	-3.4	35.9

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
อาเซียน (5)	42,847.0	6.9	100.0	ตะวันออกกลาง	12,475.6	5.1	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	5,224.1	-4.1	12.2	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	4,114.3	2.9	33.0
2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,964.8	64.8	6.9	2 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,119.3	95.0	9.0
3 น้ำมันสำเร็จรูป	2,958.3	-1.9	6.9	3 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	636.6	6.2	5.1
4 แผงวงจรไฟฟ้า	2,682.7	24.3	6.3	4 ข้าว	606.7	-26.7	4.9
5 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,451.7	16.2	5.7	5 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	595.1	5.8	4.8
อื่น ๆ	26,565.4	4.0	62.0	อื่น ๆ	5,403.6	1.8	43.3
CLMV	30,417.2	0.9	100.0	ลาตินอเมริกา	13,038.6	15.0	100.0
1 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,456.6	3.5	11.4	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	4,161.5	6.2	31.9
2 น้ำมันสำเร็จรูป	2,842.0	-31.8	9.3	2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	981.5	31.2	7.5
3 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,533.7	15.3	8.3	3 หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	799.9	79.5	6.1
4 เคมีภัณฑ์	1,450.1	3.1	4.8	4 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	716.9	219.5	5.5
5 เครื่องดื่ม	1,245.7	-6.0	4.1	5 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	690.3	19.9	5.3
อื่น ๆ	18,889.2	6.7	62.1	อื่น ๆ	5,688.5	4.9	43.6
ทวีปแอฟริกา	7,227.4	2.0	100.0	รัสเซียและกลุ่ม CIS	1,369.8	10.0	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,890.6	25.6	26.2	1 อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	166.6	106.1	12.2
2 ข้าว	1,345.6	-30.4	18.6	2 ผลิตภัณฑ์ยาง	142.7	-4.2	10.4
3 เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ	515.5	24.0	7.1	3 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	142.4	17.8	10.4
4 อาหารทะเลกระป๋องและ แปรรูป	435.8	9.3	6.0	4 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	94.4	15.9	6.9
5 ผลิตภัณฑ์ยาง	378.1	0.2	5.2	5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	81.2	-15.7	5.9
อื่น ๆ	2,661.9	8.4	36.8	อื่น ๆ	742.5	3.6	54.2

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยปี 2568

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 83.8 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด โดยตลาดส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ (ร้อยละ 21.4) จีน (ร้อยละ 11.7) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 6.9) อินเดีย (ร้อยละ 4.7) และมาเลเซีย (ร้อยละ 4.0) ตามลำดับ โดยตลาดส่งออก 3 อันดับแรกไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน ขณะที่อินเดียขยับขึ้นมาเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 4 แทนออสเตรเลียที่ตกลงไปอยู่อันดับที่ 8

ลำดับ	อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	สหรัฐอเมริกา 32.0	72,506.4	21.4
2	จีน 12.6	39,722.9	11.7
3	ญี่ปุ่น 1.1	23,550.0	6.9
4	อินเดีย 34.5	15,820.4	4.7
5	มาเลเซีย 9.0	13,430.1	4.0
6	เวียดนาม 8.5	12,786.9	3.8
7	สิงคโปร์ 16.2	12,045.7	3.6
8	ออสเตรเลีย -2.5	12,041.4	3.6
9	ฮ่องกง 2.9	11,164.7	3.3
10	อินโดนีเซีย -1.6	9,336.1	2.8
11	ฟิลิปปินส์ 1.7	7,908.9	2.3
12	กัมพูชา -21.1	7,300.7	2.2
13	สวิตเซอร์แลนด์ 79.9	7,029.1	2.1
14	เนเธอร์แลนด์ 9.2	7,017.4	2.1
15	สปป. ลาว 19.7	5,896.6	1.7
16	เกาหลีใต้ -3.4	5,756.8	1.7
17	เยอรมนี 7.6	5,734.4	1.7
18	เม็กซิโก 26.0	5,569.8	1.6
19	ไต้หวัน 11.9	5,325.3	1.6
20	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ 23.2	4,499.5	1.3
	รวม 20 อันดับแรก	284,442.7	83.8
	อื่น ๆ	55,192.3	16.3
	รวมทุกตลาด	339,635.0	100.0

ภาพที่ 5 อัตราการขยายตัว (YoY) ของการส่งออกไปยังตลาด 20 อันดับแรก ปี 2568
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หากพิจารณาจากการส่งออกไปยังตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทย พบว่า การส่งออกส่วนใหญ่ขยายตัวจากปีก่อน ขณะที่หดตัวเพียงแค่ 4 ตลาดเท่านั้น โดยตลาดที่มีอัตราขยายตัวสูง 5 อันดับแรก (1) สวิตเซอร์แลนด์ ตลาดส่งออกอันดับที่ 13 ขยายตัวร้อยละ 79.9 อันดับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่อันดับที่ 21 โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรในช่วงที่ราคาทองคำตลาดโลกผันผวน (2) อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 34.5 ขึ้นมาเป็นตลาดส่งออกอันดับ 4 จากอันดับที่ 7 ในปีก่อน จากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศและการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (3) สหรัฐ ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 32.0 จากการเร่งนำเข้าสินค้าจากความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีและการนำเข้าสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี (4) เม็กซิโก ตลาดส่งออกอันดับที่ 18 ขยายตัวร้อยละ 26.0 จากการขยายตัวของห่วงโซ่อุปทานยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ในลาตินอเมริกา (5) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตลาดส่งออกอันดับที่ 20 ขึ้นมา 2 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 23.2 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการนำเข้ารถยนต์และอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับตลาดส่งออกที่หดตัว ได้แก่ (1) กัมพูชา ตลาดส่งออกอันดับที่ 12 (จากอันดับที่ 11 ในปีก่อน) หดตัวร้อยละ 21.1 (2) เกาหลีใต้ ตลาดส่งออกอันดับที่ 16 (จากอันดับที่ 14 ในปีก่อน) (3) ออสเตรเลีย ตลาดส่งออกอันดับที่ 8 (จากอันดับที่ 4 ในปีก่อน) หดตัวร้อยละ 2.5 และ (4) อินโดนีเซีย ตลาดส่งออกอันดับที่ 10 หดตัวร้อยละ 2.5

สถานการณ์การส่งออกไปยังตลาดส่งออก 10 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่าการส่งออก)

1. สหรัฐ ส่งออกมูลค่า 72,506.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.0 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ

2. จีน ส่งออกมูลค่า 39,722.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.6 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และยางพารา สินค้าที่หดตัว อาทิ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

3. ญี่ปุ่น ส่งออกมูลค่า 23,550.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.1 ขยายตัวร้อยละ 3.1 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ ไก่แปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก

4. อินเดีย ส่งออกมูลค่า 15,820.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 34.5 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่หดตัว อาทิ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

5. มาเลเซีย ส่งออกมูลค่า 13,430.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.0 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และยางพารา

6. เวียดนาม ส่งออกมูลค่า 12,786.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.5 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ สินค้าที่หดตัว อาทิ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และผ้าผืน

7. สิงคโปร์ ส่งออกมูลค่า 12,045.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.2 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าที่หดตัว อาทิ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

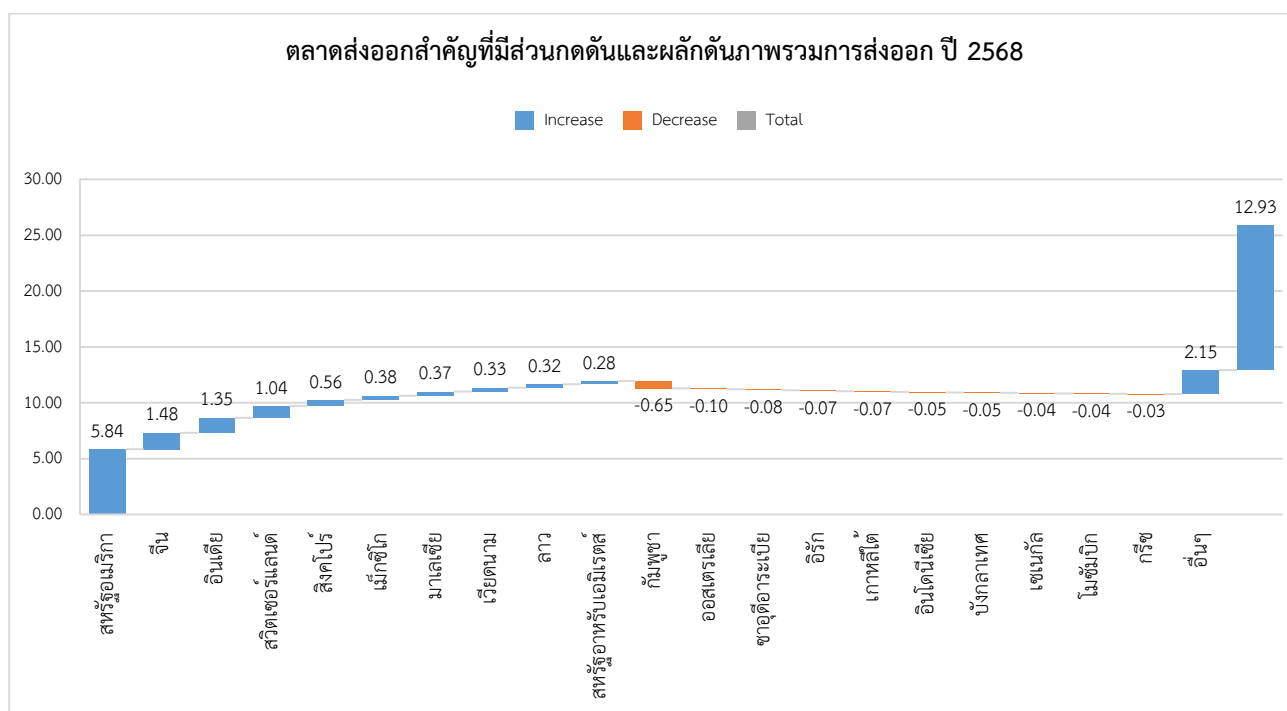
8. **ออสเตรเลีย** ส่งออกมูลค่า 12,041.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.5 สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

9. **ฮ่องกง** ส่งออกมูลค่า 11,164.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.9 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ อัญมณี และเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าที่หดตัว อาทิ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราฟฟิกเตอร์ และไดโอด น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

10. **อินโดนีเซีย** ส่งออกมูลค่า 9,336.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.6 สินค้าที่หดตัว อาทิ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

ตลาดส่งออกที่มีส่วนผลักดันและกุดตันการส่งออกไทยในปี 2568

เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบของตลาดส่งออกที่มีผลต่อการส่งออกรวมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้วยวิธีการหา Contribution to Growth (CTG) พบว่า **ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนผลักดันการส่งออกรวม 10 อันดับแรก** ได้แก่ สหรัฐฯ จีน อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ เม็กซิโก มาเลเซีย เวียดนาม ลาว และสหรัฐอเมริกาบริติช ตามลำดับ ขณะที่**ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกุดตันการส่งออกรวม 10 อันดับแรก** ได้แก่ กัมพูชา ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย อิรัก เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย บังกลาเทศ เซเนกัล โมซัมบิก กรีซ และอื่นๆ



ภาพที่ 6 ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกุดตันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2568 (Contribution to growth)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

ตลาดที่มีบทบาทสำคัญสูงสุด 5 อันดับแรกที่ทำให้การส่งออกรวมขยายตัวร้อยละ 12.9 ได้แก่ (1) **สหรัฐฯ** มีส่วนสำคัญที่ผลักดันการส่งออกรวมให้ขยายตัวถึงร้อยละ 5.8 จากการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 32.0 ตามการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ (2) **จีน** มีส่วนหนุนการส่งออกร้อยละ 1.5 จากการขยายตัวร้อยละ 12.6 ตามการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เป็นสำคัญ (3) **อินเดีย** มีส่วนหนุนการส่งออกร้อยละ 1.3 จากการขยายตัวร้อยละ 34.5

สินค้าที่ผลักดันหลัก คือ อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก (4) สวิตเซอร์แลนด์ มีส่วนหนทางการส่งออกร้อยละ 1.0 จากการขยายตัวร้อยละ 79.9 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (5) สิงคโปร์ มีส่วนหนทางการส่งออกร้อยละ 0.6 จากการขยายตัวร้อยละ 16.2 ตามการส่งออกเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ

ด้านตลาดส่งออกที่กีดกันภาพรวมการส่งออก 5 อันดับแรก ประกอบด้วย (1) กัมพูชา เป็นตลาดที่กีดกันการส่งออกมากที่สุดในปีนี้ โดยจุดริ้งการเติบโตของภาพรวมลงร้อยละ 0.6 จากการที่มูลค่าส่งออกหดตัวรุนแรงถึงร้อยละ 21.1 ตามการลดลงของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม เป็นสำคัญ (2) ออสเตรเลีย กีดกันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.1 จากการหดตัวร้อยละ 2.5 สาเหตุหลักจากการลดลงของการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (3) ชาอุดีอาระเบีย กีดกันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.1 จากการหดตัวร้อยละ 8.8 ตามการลดลงของการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นสำคัญ (4) อิรัก กีดกันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.1 จากการหดตัวร้อยละ 17.4 ตามการลดลงของการส่งออกข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ และ (5) เกาหลีใต้ กีดกันการส่งออกรวมลดลงร้อยละ 0.1 จากการหดตัวร้อยละ 3.4 ตามการลดลงของน้ำมันสำเร็จรูป ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และยางพารา เป็นสำคัญ

ตารางที่ 13 ตลาดที่ผลักดันและกีดกันการส่งออกไทย 15 อันดับแรกในปี 2568

ตลาดสำคัญที่ผลักดันการส่งออก				ตลาดสำคัญที่กีดกันการส่งออก			
ตลาดส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)	ตลาดส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
1 สหรัฐฯ	5.8	32.0	72,506.4	1 กัมพูชา	-0.6	-21.1	7,300.7
2 จีน	1.5	12.6	39,722.9	2 ออสเตรเลีย	-0.1	-2.5	12,041.4
3 อินเดีย	1.3	34.5	15,820.4	3 ชาอุดีอาระเบีย	-0.1	-8.8	2,604.2
4 สวิตเซอร์แลนด์	1.0	79.9	7,029.1	4 อิรัก	-0.1	-17.4	961.2
5 สิงคโปร์	0.6	16.2	12,045.7	5 เกาหลีใต้	-0.1	-3.4	5,756.8
6 เม็กซิโก	0.4	26.0	5,569.8	6 อินโดนีเซีย	-0.1	-1.6	9,336.1
7 มาเลเซีย	0.4	9.0	13,430.1	7 บังกลาเทศ	-0.05	-13.7	906.5
8 เวียดนาม	0.3	8.5	12,786.9	8 เซเนกัล	-0.04	-37.9	200.4
9 ลาว	0.3	19.7	5,896.6	9 โมซัมบิก	-0.04	-45.2	131.7
10 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	0.3	23.2	4,499.5	10 กรีซ	-0.03	-27.4	210.3
11 เนเธอร์แลนด์	0.2	9.2	7,017.4	11 เบนิน	-0.03	-52.1	78.7
12 ไต้หวัน	0.2	11.9	5,325.3	12 แคเมอรูน	-0.03	-43.0	106.0
13 แคนาดา	0.2	21.3	2,587.1	13 เปรูโตริโก	-0.02	-41.7	79.1
14 ไอร์แลนด์	0.1	58.4	1,161.1	14 สวีเดน	-0.02	-11.9	447.2
15 เยอรมนี	0.1	7.6	5,734.4	15 โกตดิวัวร์	-0.02	-25.2	173.8

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

ตารางที่ 14 มูลค่าการส่งออกรายตลาด ปี 2568 (รายเดือน)

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
ตลาดหลัก	17,312.7	17,175.0	20,251.7	18,463.5	22,072.7	20,272.1	20,367.3	18,989.0	20,325.2	20,565.0	19,236.0	20,462.3	235,492.6
1 สหรัฐฯ	4,778.4	4,816.1	6,221.4	5,041.4	6,248.6	6,312.9	6,295.7	5,675.7	6,793.5	6,665.5	6,468.9	7,188.4	72,506.4
2 จีน	2,539.9	2,841.6	3,415.2	3,557.8	4,879.6	3,711.6	3,628.2	3,166.9	2,952.5	3,113.7	2,781.4	3,134.6	39,722.9
3 ญี่ปุ่น	1,972.2	1,867.2	2,036.7	1,764.2	2,084.3	1,941.8	2,006.8	1,934.2	2,053.5	2,147.2	1,851.7	1,890.2	23,550.0
4 อาเซียน (9)	5,893.6	5,639.6	6,332.2	6,054.6	6,594.4	6,120.1	6,218.5	6,036.9	6,265.6	6,405.9	5,881.7	5,821.3	73,264.3
1 อาเซียนเดิม (5)	3,381.3	3,195.4	3,424.6	3,324.8	3,438.6	3,462.8	3,772.7	3,591.5	4,031.8	3,946.6	3,681.8	3,595.0	42,847.1
2 CLMV	2,512.3	2,444.1	2,907.5	2,729.7	3,155.8	2,657.4	2,445.8	2,445.5	2,233.7	2,459.3	2,199.8	2,226.3	30,417.2
5 สหภาพยุโรป (27)	2,128.7	2,010.6	2,246.3	2,045.5	2,265.8	2,185.7	2,218.2	2,175.3	2,260.2	2,232.8	2,252.3	2,427.7	26,449.1
2 ตลาดรอง	7,333.8	8,806.2	8,337.9	6,831.0	8,625.5	7,647.5	7,821.7	8,009.1	8,651.4	7,896.3	8,017.3	8,034.8	96,012.5
1 เอเชียใต้	1,993.1	2,293.7	1,299.0	1,178.0	1,498.5	1,340.1	1,461.3	1,443.6	1,492.8	1,513.0	1,868.5	1,255.2	18,636.9
2 ฮองกง	1,789.8	2,080.7	1,079.7	983.4	1,269.4	1,114.0	1,196.5	1,164.5	1,227.2	1,261.5	1,621.3	1,032.4	15,820.4
3 เกาหลีใต้	623.2	1,227.7	1,085.4	905.0	1,306.6	1,018.7	697.0	717.4	1,299.0	712.8	783.1	788.9	11,164.7
4 ไต้หวัน	439.3	483.6	564.1	494.9	567.4	488.2	480.7	480.3	458.0	455.5	436.8	407.9	5,756.8
5 ทวีปออสเตรเลีย (25)	360.2	472.0	521.3	432.6	456.6	490.7	561.9	418.4	410.7	393.4	382.6	424.8	5,325.3
6 ตะวันออกกลาง (15)	968.8	1,156.1	1,130.6	1,015.4	1,249.6	1,074.4	1,030.4	1,304.3	1,243.0	1,183.8	1,278.3	1,367.5	14,002.0
7 แอฟริกา (57)	930.9	1,002.8	1,314.9	743.9	1,170.1	965.8	944.4	996.1	1,101.2	1,051.4	996.6	1,257.4	12,475.6
8 ลาตินอเมริกา (47)	507.2	540.4	606.5	525.8	605.8	594.2	640.0	724.7	674.3	591.0	595.1	622.6	7,227.4
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	911.6	968.3	1,053.3	897.8	1,059.3	1,009.8	1,231.2	1,157.7	1,259.3	1,267.5	1,025.8	1,197.0	13,038.6
10 แคนาดา	104.4	143.4	166.3	102.9	103.9	100.0	112.1	120.2	122.8	102.8	82.2	108.9	1,369.8
11 สหราชอาณาจักร	165.6	202.5	223.4	202.0	226.0	225.0	216.8	203.8	228.3	232.2	213.7	247.7	2,587.1
3 ตลาดอื่น ๆ	329.5	315.6	373.0	332.8	381.7	340.7	446.0	442.7	362.0	392.9	354.8	356.9	4,428.5
1 สวิตเซอร์แลนด์	725.1	813.7	1,036.3	358.5	346.6	720.9	391.7	745.1	1,994.2	374.3	192.3	431.4	8,129.9
ส่งออกรวม	25,371.6	26,795.0	29,625.8	25,653.0	31,044.9	28,640.6	28,580.7	27,743.2	30,970.7	28,835.6	27,445.6	28,928.4	339,635.0

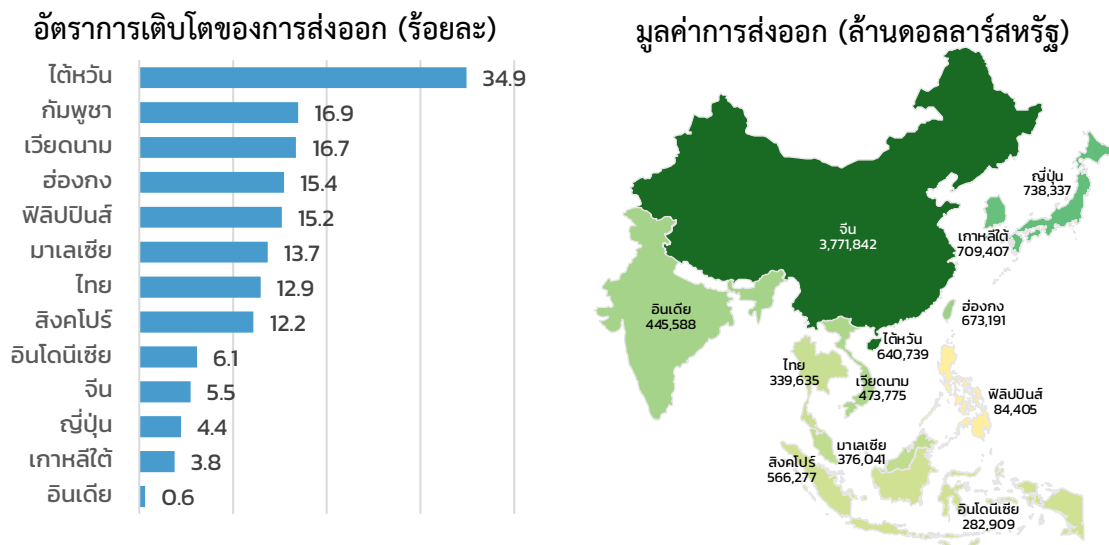
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 15 อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกรายตลาด ปี 2568 (รายเดือน)

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
ตลาดหลัก	11.3	8.1	17.3	12.8	18.9	19.2	15.3	4.1	15.1	10.2	7.4	19.2	13.3
1 สหรัฐฯ	22.4	18.7	34.4	23.8	35.1	42.0	31.4	12.8	35.3	32.9	37.9	54.3	32.0
2 จีน	13.6	22.6	22.2	3.6	28.0	23.1	23.1	5.9	3.2	9.3	-7.8	4.4	12.6
3 ญี่ปุ่น	1.8	-3.1	1.0	5.5	-1.4	2.7	7.1	-5.3	6.2	1.9	-8.9	8.6	1.1
4 อาเซียน (9)	5.2	-0.4	11.8	15.0	8.8	7.4	4.1	1.2	7.7	-3.8	-4.6	2.3	4.3
1 อาเซียนเดิม (5)	5.1	0.2	13.4	7.7	-0.3	6.5	5.6	1.7	20.4	5.4	5.7	13.1	6.9
2 CLMV	5.4	-1.1	10.0	25.2	20.8	8.7	1.9	0.6	-9.5	-15.6	-18.0	-11.4	0.9
5 สหภาพยุโรป (27)	13.8	4.5	4.0	6.1	16.6	11.9	6.6	-1.6	11.8	9.9	12.0	17.2	9.3
2 ตลาดรอง	11.3	21.7	11.1	1.5	18.7	1.1	7.7	4.9	8.5	7.2	7.6	7.9	9.1
1 เอเชียใต้	111.4	129.6	8.9	8.9	22.4	20.0	7.1	17.5	28.6	24.7	52.5	-14.3	31.1
2 ฮองกง	129.9	156.8	8.2	10.2	27.3	20.9	3.1	14.3	27.4	29.0	64.6	-17.9	34.5
3 เกาหลีใต้	-29.0	-8.3	21.4	6.1	45.2	-3.2	1.8	0.9	0.3	4.0	-4.1	6.0	2.9
4 ไต้หวัน	-2.1	4.2	-2.6	3.1	4.6	-4.4	-18.0	-6.5	2.8	-6.6	-3.2	-8.9	-3.4
5 ทวีปออสเตรเลีย (25)	3.4	28.1	29.3	29.8	-12.2	30.5	38.9	3.9	1.1	-1.6	-3.1	5.8	11.9
6 ตะวันออกกลาง (15)	-23.7	-7.7	-11.1	-4.0	8.5	-14.1	-11.5	3.0	2.8	-0.2	2.7	30.2	-2.6
7 แอฟริกา (57)	-1.5	9.0	25.4	-15.1	22.8	-4.6	1.3	-11.6	8.1	9.4	-3.6	20.5	5.1
8 ลาตินอเมริกา (47)	15.5	7.0	5.3	-9.1	22.1	-13.9	12.7	4.2	-12.6	-3.0	-1.9	13.1	2.0
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	22.4	18.8	17.0	-3.2	15.9	-0.9	33.7	13.2	31.7	18.4	-1.0	18.6	15.0
10 แคนาดา	-5.5	30.2	59.6	8.7	17.7	14.1	26.6	7.4	32.5	-5.0	-24.9	-21.7	10.0
11 สหราชอาณาจักร	3.2	26.1	16.5	27.9	40.2	39.3	26.6	7.5	16.9	14.1	9.2	34.1	21.2
3 ตลาดอื่น ๆ	9.4	3.6	7.7	16.2	20.0	17.5	17.4	20.2	-14.2	-10.3	6.5	-12.8	5.5
1 สวิตเซอร์แลนด์	473.7	184.6	232.6	125.5	-15.0	202.5	-51.7	113.4	398.9	-70.5	-30.0	176.0	69.8
ส่งออกรวม	14.0	14.5	18.1	10.3	18.3	15.5	11.0	5.8	19.0	5.7	7.1	16.8	12.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568



ภาพที่ 7 การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การส่งออกของประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชียขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน โดยประเทศส่วนใหญ่มีอัตราการขยายตัวที่เร่งขึ้น จากการเร่งส่งออกสินค้าล่วงหน้าก่อนการบังคับใช้มาตรการกีดกันทางการค้าใหม่ของสหรัฐฯ รวมถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ขยายตัวทั่วโลก การส่งออกของแต่ละประเทศ เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2568 (มาก-น้อย) มีรายละเอียดดังนี้

การส่งออกของไต้หวัน ปี 2568 มีมูลค่า 640,738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 34.9 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 9.8 สะท้อนอานิสงส์จากโครงสร้างการผลิตที่เน้นเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้ไต้หวันได้รับประโยชน์โดยตรงจากการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกด้านอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนที่ใช้ในเซิร์ฟเวอร์ โทรคมนาคม และระบบควบคุมข้อมูล โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ AI ระบบประมวลผลข้อมูล และดาต้าเซ็นเตอร์ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลและการสื่อสาร (ICT) และส่วนประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ฮ่องกง สิงคโปร์ และมาเลเซีย

การส่งออกของเวียดนาม ปี 2568 มีมูลค่า 473,775.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.7 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 14.4 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรม ควบคู่กับบทบาทของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่มีส่วนสำคัญต่อการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เทคโนโลยี สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ เครื่องจักรและส่วนประกอบ โทรศัพท์มือถือและส่วนประกอบ และสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และฮ่องกง

การส่งออกของฮ่องกง ปี 2568 มีมูลค่า 673,191.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.4 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 9.1 ทำมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แม้จะมีความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก สะท้อนบทบาทการเป็นศูนย์กลางการค้าและการกระจายสินค้าของภูมิภาค สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์ และชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำนักงาน และเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ เวียดนาม ไต้หวัน และอินเดีย

การส่งออกของฟิลิปปินส์ ปี 2568 มีมูลค่า 84,405.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.2 พื้นผิวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 0.5 การส่งออกทำสถิติสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2534 สะท้อนการฟื้นตัวของภาคการค้าและอุปสงค์จากต่างประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง และสินค้าแร่ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ฮองกง ญี่ปุ่น จีน และสิงคโปร์

การส่งออกของมาเลเซีย ปี 2568 มีมูลค่า 376,041.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.7 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.7 สะท้อนบทบาทของมาเลเซียในห่วงโซ่อุปทานโลกที่ขับเคลื่อนด้วยสินค้าเทคโนโลยีและสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง แม้เศรษฐกิจโลกจะเผชิญแรงกดดันจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงด้านการกีดกันทางการค้า สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) สินค้าเกษตร โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สิงคโปร์ สหรัฐฯ จีน ฮองกง และไต้หวัน

การส่งออกของสิงคโปร์ ปี 2568 มีมูลค่า 566,276.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.2 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 6.2 จากกิจกรรมการเร่งผลิตและเร่งส่งออก (front-loading) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงแนวโน้มอุปสงค์จากต่างประเทศที่ปรับดีขึ้นตามการผ่อนคลายความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับประเทศคู่ค้าหลายประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญ (ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิง) อาทิ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง เคมีภัณฑ์ และสินค้าอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ ฮองกง จีน มาเลเซีย สหรัฐฯ และไต้หวัน

การส่งออกของอินโดนีเซีย ปี 2568 มีมูลค่า 282,909.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.1 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และยานยนต์และส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ อินเดีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์

การส่งออกของจีน ปี 2568 มีมูลค่า 3,771,842.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.5 ขยายตัวชะลอจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.8 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งและยืดหยุ่นของภาคการส่งออกจีน แม้ต้องเผชิญกับแรงกดดันจากนโยบายภาษี ความตึงเครียดทางการค้า และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยจีนสามารถขยายการส่งออกไปยังภูมิภาคอื่น ๆ เพื่อชดเชยการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่หดตัวจากมาตรการภาษีได้อย่างมีนัยสำคัญ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ และสินค้าอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ในครัวเรือน ของเล่น อุปกรณ์การสื่อสาร) ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ฮองกง เวียดนาม ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป

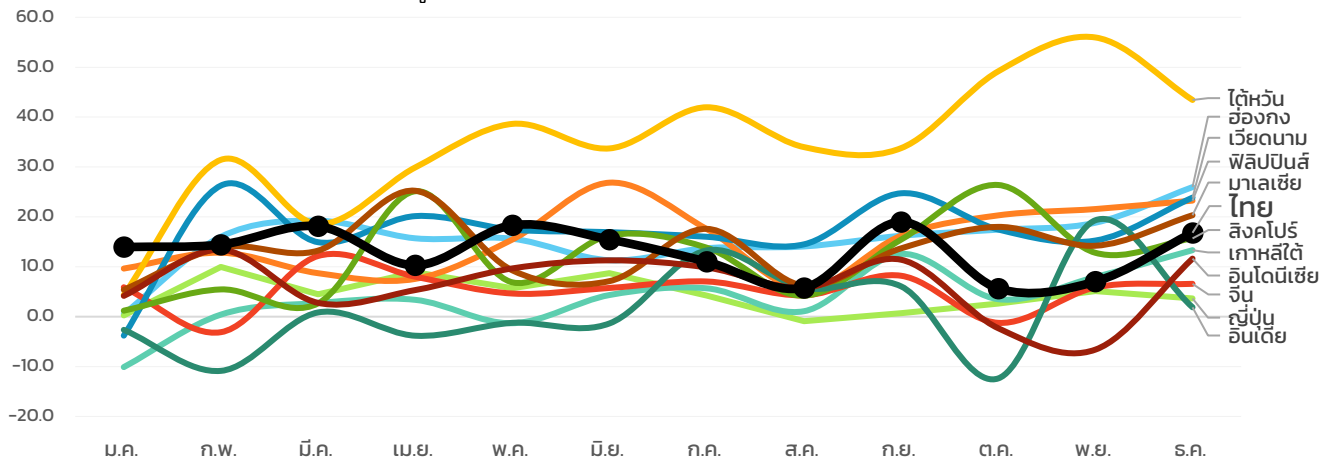
การส่งออกของญี่ปุ่น ปี 2568 มีมูลค่า 738,357.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.4 พื้นผิวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 1.4 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ต่างประเทศและการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทานซึ่งช่วยให้ญี่ปุ่นสามารถตอบสนองความต้องการด้านเทคโนโลยีและภาคอุตสาหกรรมได้รวดเร็วขึ้น สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ รถยนต์ ยานพาหนะ และส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ และฮองกง

การส่งออกของเกาหลีใต้ ปี 2568 มีมูลค่า 709,406.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.8 ขยายตัวชะลอจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 8.1 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจาก การส่งออกเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งทำสถิติมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จากความต้องการชิปที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่อยู่ในระดับสูง สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ ยานยนต์และเรือ สินค้าเกษตรและประมง และเครื่องสำอาง ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ เวียดนาม ไต้หวัน และฮองกง

การส่งออกของอินเดีย ปี 2568 มีมูลค่า 445,587.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.6 ขยายตัวชะลอจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 อย่างไรก็ดี หากพิจารณาตามปีงบประมาณ 2567/2568 ซึ่งเป็นรูปแบบ

การรายงานของอินเดีย พบว่าการส่งออกสินค้าที่ไม่รวมน้ำมันมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนความยืดหยุ่นของการส่งออกท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาและเภสัชภัณฑ์ และยานยนต์ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน และสหราชอาณาจักร

ภาพที่ 8 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกของประเทศในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน)



ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 16 มูลค่าการส่งออกของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2568

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1 จีน	324,282	214,777	313,086	315,104	315,603	324,943	321,395	321,444	328,251	305,046	330,163	357,747	3,771,842
2 เกาหลีใต้	49,180	52,295	58,065	58,043	57,262	59,831	60,727	58,272	65,908	59,517	60,769	69,539	709,407
3 ญี่ปุ่น	50,263	60,632	66,099	63,535	56,148	63,417	63,583	57,132	63,662	64,525	62,585	66,756	738,337
4 ฮองกง	49,985	42,137	58,606	55,965	55,641	53,235	56,856	55,787	59,391	59,397	60,286	65,905	673,191
5 ไต้หวัน	38,707	41,297	49,547	48,644	51,739	53,329	56,678	58,451	54,244	61,583	64,046	62,475	640,739
6 สิงคโปร์	43,696	40,088	43,680	51,487	44,951	44,739	50,103	44,184	48,510	54,096	49,219	51,523	566,277
7 เวียดนาม	33,307	31,263	38,662	37,573	39,756	39,658	42,288	43,386	42,670	42,049	39,112	44,050	473,775
8 อินเดีย	36,339	36,911	42,048	38,283	38,303	34,970	37,018	34,780	36,151	34,160	38,116	38,510	445,588
9 มาเลเซีย	27,524	26,626	30,977	30,268	29,684	28,681	33,076	31,081	33,027	35,203	32,482	37,413	376,041
10 ไทย	25,372	26,795	29,626	25,653	31,045	28,641	28,581	27,743	30,971	28,836	27,446	28,928	339,635
11 อินโดนีเซีย	21,428	21,944	23,247	20,744	24,614	23,437	24,749	24,963	24,679	24,236	22,521	26,347	282,909
12 ฟิลิปปินส์	6,571	6,787	6,768	6,783	7,315	7,064	7,350	7,126	7,275	7,448	6,927	6,993	84,405

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 17 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2568

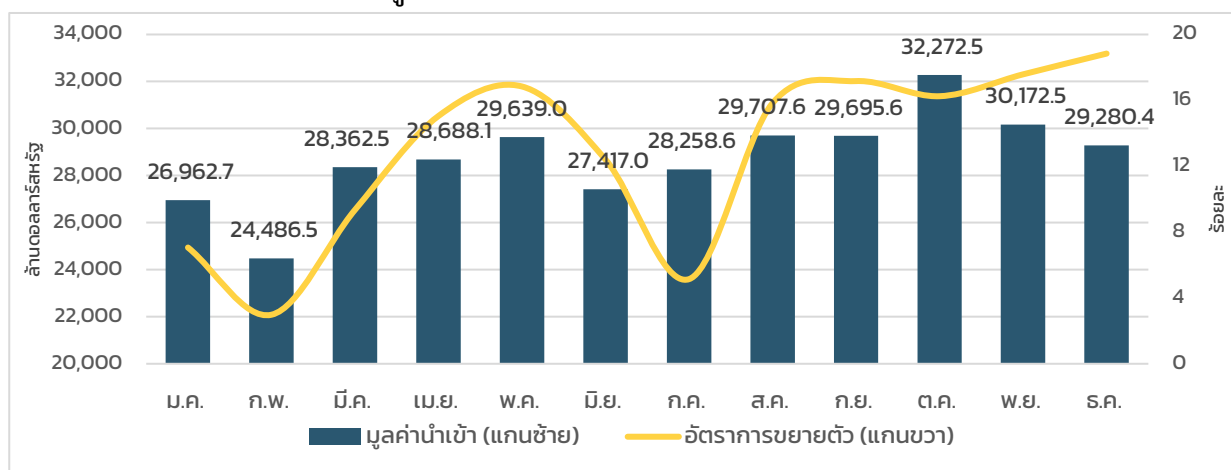
(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1 ไต้หวัน	4.4	31.4	18.6	29.9	38.6	33.7	42.0	34.0	33.8	49.2	56.0	43.4	34.9
2 เวียดนาม	-3.8	26.3	14.9	20.2	17.4	16.9	16.0	14.5	24.7	17.5	15.3	23.9	16.7
3 ฮองกง	0.5	16.0	19.2	15.7	15.6	11.3	13.7	14.1	16.2	17.4	18.8	26.0	15.4
4 ฟิลิปปินส์	9.6	12.8	8.7	7.6	15.5	26.9	17.6	5.5	16.2	20.3	21.6	23.3	15.2
5 มาเลเซีย	5.4	13.9	13.2	25.2	9.3	7.1	17.6	6.2	13.7	18.0	14.2	20.3	13.7
6 ไทย	14.0	14.5	18.1	10.3	18.3	15.5	11.0	5.8	19.0	5.7	7.1	16.8	12.9
7 สิงคโปร์	1.2	5.5	2.7	25.1	6.9	16.3	13.8	4.2	15.4	26.4	12.8	15.7	12.2
8 อินโดนีเซีย	4.2	13.4	2.8	5.3	9.7	11.3	9.9	5.8	11.4	-2.3	-6.6	11.6	6.1
9 จีน	5.9	-3.1	12.2	8.0	4.6	5.8	7.1	4.3	8.2	-1.2	5.9	6.6	5.5
10 ญี่ปุ่น	0.3	10.0	4.5	8.9	5.7	8.7	4.2	-0.9	0.7	2.6	5.1	3.6	4.4
11 เกาหลีใต้	-10.1	0.4	2.7	3.4	-1.3	4.3	5.7	1.1	12.6	3.5	8.0	13.3	3.8
12 อินเดีย	-2.6	-10.9	0.9	-3.8	-1.2	-1.3	13.3	5.7	6.1	-12.4	19.3	1.9	0.6

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การนำเข้าสินค้าของไทยในปี 2568 มีมูลค่ารวม 344,943.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (11,448,766 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 12.9 หมวดสินค้านำเข้าที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สัดส่วนร้อยละ 43.4 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 17.3 รองลงมาเป็นสินค้าทุน สัดส่วนร้อยละ 27.2 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 20.9 สินค้าเชื้อเพลิง สัดส่วนร้อยละ 12.6 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 11.4 สินค้าอุปโภคบริโภค สัดส่วนร้อยละ 11.5 ขยายตัวร้อยละ 12.2 และอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ สัดส่วนร้อยละ 1.7 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 32.1

การนำเข้าสินค้าของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและการขยายตัวของภาคการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก โดยแรงผลักดันสำคัญมาจากการนำเข้าหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 70.6 ของการนำเข้ารวม สะท้อนการขยายตัวของภาคการผลิตเพื่อรองรับความต้องการทั้งจากอุปสงค์ภายในประเทศและการขยายตัวของภาคการส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรไฟฟ้าที่สะท้อนการลงทุนขยายฐานการผลิตและการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม สินค้านำเข้าในหมวดข้างต้นที่ขยายตัว อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เช่นเดียวกับกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ขยายตัวตามการนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านเป็นสำคัญ อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ จากการนำเข้ายุทธปัจจัยเพื่อภารกิจด้านความมั่นคง อย่างไรก็ตาม หมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง สาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงการชะลอการนำเข้าน้ำมันดิบ

ภาพที่ 9 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย (รายเดือน) ปี 2568



ตารางที่ 18 สถิติการนำเข้าของไทยปี 2568 รายไตรมาส

การนำเข้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทั้งปี
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	79,811.8	85,744.1	87,661.7	91,725.4	344,943.0
%YoY	+6.6	+14.8	+12.6	+17.5	+12.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยสนับสนุน

1. การขยายตัวของภาคการผลิตเพื่อรองรับอุปสงค์การส่งออกและเทคโนโลยีสมัยใหม่ การเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการลงทุนทางด้านดิจิทัลและ AI ในตลาดโลก เป็นแรงผลักดันสำคัญให้ภาคการผลิตของไทยเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าทุนเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มแผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ AI ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของการนำเข้าหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่เติบโตถึงร้อยละ 17.3 และหมวดสินค้าทุนที่ขยายตัวร้อยละ 20.9 สะท้อนถึงการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมไทยในการเป็นพันธมิตรสำคัญของห่วงโซ่อุปทานโลก อีกทั้ง ภาวะการค้าโลกในปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวถึงร้อยละ 7 มีมูลค่าแตะระดับ 35 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ¹ ยังเป็นแรงส่งสำคัญให้ผู้ประกอบการต้องเร่งนำเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตเพื่อการส่งออก

2. การเร่งนำเข้าสินค้าล่วงหน้าและการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนของนโยบายกีดกันทางการค้าและมาตรการภาษีระหว่างมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการมีการเร่งนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางล่วงหน้าเพื่อสำรองไว้สำหรับภาคการผลิต เป็นการบริหารความเสี่ยงจากต้นทุนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ในขณะเดียวกัน การไหลเข้าของสินค้าจากตลาดหลักอย่างประเทศจีนเพื่อระบายอุปสงค์ส่วนเกิน ประกอบกับการเติบโตของแพลตฟอร์ม E-commerce ยังเป็นปัจจัยเสริมที่กระตุ้นการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคให้ขยายตัวสูงขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้าถึงสินค้าราคาถูกลงได้ง่ายขึ้น

3. ปัจจัยด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยน มูลค่าการนำเข้าที่พุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ได้รับแรงหนุนจากราคาสินค้านำเข้าในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบและเทคโนโลยีใหม่ ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงเวลาที่เป็นปัจจัยกดดันให้เงินบาทแข็งค่า ยังกลายเป็นแต้มต่อด้านต้นทุนให้กับผู้ประกอบการไทย โดยช่วยลดภาระต้นทุนการนำเข้าสินค้าในรูปเงินบาท เอื้ออำนวยให้ภาคเอกชนตัดสินใจเร่งนำเข้าสินค้าทุนและเทคโนโลยีขั้นสูงได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ เงินบาทที่แข็งค่ายังส่งผลให้เมื่อคำนวณมูลค่าการนำเข้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยกดดัน

1. ความผันผวนของต้นทุนการค้าและอุปสรรคด้านโลจิสติกส์ แม้ความต้องการสินค้าในบางกลุ่มอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ในภาพรวมการนำเข้าได้รับแรงกดดันจากต้นทุนการขนส่งสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ความซับซ้อนของระเบียบข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงปัญหาคอขวดในห่วงโซ่อุปทาน ปัจจัยดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มภาระต้นทุนการดำเนินงานและสร้างความไม่แน่นอนให้กับผู้ประกอบการ

2. ภาระหนี้และความเปราะบางทางการเงินของภาคครัวเรือนและธุรกิจ ภาระหนี้ครัวเรือนและหนี้สินภาคธุรกิจทรงตัวในระดับสูง ยังคงเป็นอุปสรรคเชิงโครงสร้างที่สำคัญส่งผลให้กำลังซื้อภายในประเทศฟื้นตัวแบบไม่ทั่วถึง ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการขยายตัวของอุปสงค์การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของภาคครัวเรือนและสินค้าทุนสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย โดยความเปราะบางทางการเงินดังกล่าวส่งผลให้การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยหรือสินค้าคงทนไม่สามารถขยายตัวได้อย่างเต็มศักยภาพ

3. การลดลงของราคาสินค้ากลุ่มพลังงานและเชื้อเพลิงในตลาดโลก การปรับสมดุลของราคาพลังงานและน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลง ส่งผลโดยตรงต่อมูลค่าการนำเข้าหมวดเชื้อเพลิงของไทย แม้ปริมาณความต้องการใช้จริงจะยังทรงตัว แต่ฐานราคาที่ต่ำลงนี้กลายเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้มูลค่าการนำเข้ารวมในรูปเงินตราต่างประเทศเติบโตในอัตราที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

¹ UNCTAD: Global trade to hit record \$35 trillion despite slowing momentum

สถานการณ์การนำเข้ารายหมวดสินค้า ปี 2568

การนำเข้าสินค้า ปี 2568 มีมูลค่ารวม 344,943.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 โดยการนำเข้าสินค้ากลุ่มหลัก ได้แก่ สินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีทิศทางการขยายตัวที่สูงขึ้น ต่อเนื่องตลอดทั้งปี สะท้อนสัญญาณเชิงบวกของการลงทุนภาคเอกชนและการเร่งสต็อกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการผลิตส่งออกในระยะถัดไป ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงขยายตัวได้ดีสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศ รวมถึงหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งที่ขยายตัวสอดคล้องกับการเดินสายผลิตรถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ ในขณะที่สินค้าเชื้อเพลิงเป็นหมวดเดียวที่หดตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง

ตารางที่ 19 การนำเข้าจำแนกตามหมวดสินค้า ปี 2568

สินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)		อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)							สัดส่วน (ร้อยละ)
	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	2568	
1 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	149,656.1	17.3	11.8	22.6	8.7	14.7	14.3	31.4	43.4	
2 สินค้าทุน	93,792.0	20.9	20.7	21.1	7.0	35.5	25.4	17.3	27.2	
3 สินค้าเชื้อเพลิง	43,359.6	-11.4	-9.8	-13.0	-6.6	-13.0	-11.9	18.9	12.6	
4 สินค้าอุปโภคบริโภค	39,551.4	12.2	13.2	11.4	12.6	11.0	12.8	10.0	11.5	
5 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	12,854.3	8.4	3.6	13.3	-3.3	11.2	12.3	14.4	3.7	
6 อารุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	5,729.6	32.1	41.4	23.0	66.6	12.3	10.0	35.8	1.7	
มูลค่านำเข้ารวม	344,943.0	12.9	10.7	15.0	6.6	14.8	12.6	17.5	100.0	

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การส่งออกจำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่านำเข้า 149,656.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.4 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 17.3 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 34,515.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 41.3 (สัดส่วนร้อยละ 23.1 ของหมวด) เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ มูลค่า 25,642.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.0 (สัดส่วนร้อยละ 17.1 ของหมวด) และ เคมีภัณฑ์ มูลค่า 17,300.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.3 (สัดส่วนร้อยละ 11.6 ของหมวด)

หมวดสินค้าทุน มูลค่านำเข้า 93,792.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.2 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 20.9 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 31,935.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 47.1 (สัดส่วนร้อยละ 34.1 ของหมวด) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 25,551.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.2 (สัดส่วนร้อยละ 27.2 ของหมวด) และ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 15,574.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.1 (สัดส่วนร้อยละ 16.6 ของหมวด)

หมวดสินค้าเชื้อเพลิง มูลค่านำเข้า 43,359.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.6 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 11.4 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ น้ำมันดิบ มูลค่า 27,465.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.4 (สัดส่วนร้อยละ 63.3 ของหมวด) ก๊าซธรรมชาติ มูลค่า 8,299.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.6 (สัดส่วนร้อยละ 19.1 ของหมวด) และ น้ำมันสำเร็จรูป มูลค่า 3,295.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.4 (สัดส่วนร้อยละ 7.6 ของหมวด)

หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่านำเข้า 39,551.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.5 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 12.2 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 9,339.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ขยายตัวร้อยละ 12.4 (สัดส่วนร้อยละ 23.6 ของหมวด) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม มูลค่า 4,327.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.8 (สัดส่วนร้อยละ 10.9 ของหมวด) และผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ มูลค่า 3,343.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.1 (สัดส่วนร้อยละ 8.5 ของหมวด)

หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มูลค่านำเข้า 12,854.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.7 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 8.4 สิ้นค่านำเข้าหลัก ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ มูลค่า 7,984.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.7 (สัดส่วนร้อยละ 62.1 ของหมวด) รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก มูลค่า 2,477.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.9 (สัดส่วนร้อยละ 19.3 ของหมวด) และ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ มูลค่า 929.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.4 (สัดส่วนร้อยละ 7.2 ของหมวด)

หมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ มูลค่านำเข้า 5,729.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.7 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 32.1 สิ้นค่านำเข้าหลัก ได้แก่ ยุทโธปกรณ์ มูลค่า 507.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 136.4 (สัดส่วนร้อยละ 8.9 ของหมวด) และ อื่น ๆ มูลค่า 5,222.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 26.7 (สัดส่วนร้อยละ 91.2 ของหมวด)

สินค้านำเข้า 20 อันดับแรก ปี 2568

หากพิจารณาสินค้านำเข้า 20 อันดับแรก ซึ่งมีมูลค่ารวม 274,273.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 79.5 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เคมีภัณฑ์ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ไบโอดี ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และวงจรพิมพ์ **หมวดสินค้าทุน** ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องมือที่ใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และผลิตภัณฑ์โลหะ **หมวดสินค้าเชื้อเพลิง** ได้แก่ น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ **หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค** ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม **หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง** ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ทั้งนี้ การนำเข้าสินค้าสำคัญขยายตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปีในเกือบทุกหมวดสินค้า ยกเว้นหมวดสินค้าเชื้อเพลิงที่การนำเข้าหดตัว

จากข้อมูลสินค้านำเข้าสำคัญข้างต้น เมื่อพิจารณาในรายละเอียดถึงแหล่งนำเข้าจะพบโครงสร้างการพึ่งพาห่วงโซ่อุปทานของไทย โดยเฉพาะการพึ่งพาจีนและไต้หวันในกลุ่มสินค้าสินค้าเทคโนโลยี สินค้าทุน และวัตถุดิบ อาทิ แผงวงจรไฟฟ้าและเครื่องจักรกล ที่ไทยพึ่งพาการนำเข้าจากสองแหล่งนี้เป็นหลักเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและทดแทนการนำเข้าจากญี่ปุ่น ในขณะที่ความมั่นคงทางพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ยังคงพึ่งพาแหล่งผลิตน้ำมันสำคัญจากกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง โดยมีสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นแหล่งนำเข้าหลัก และนำเข้าทองคำจากสวิตเซอร์แลนด์เพื่อการลงทุน

ลำดับ	อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	แผงวงจรไฟฟ้า 41.3	34,515.4	10.0
2	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ 47.1	31,935.8	9.3
3	น้ำมันดิบ -12.4	27,465.5	8.0
4	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและ... 32.0	25,642.9	7.4
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 16.2	25,551.7	7.4
6	เคมีภัณฑ์ -2.3	17,300.7	5.0
7	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ... 4.1	15,574.1	4.5
8	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ 14.3	14,798.9	4.3
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ 7.7	13,175.1	3.8
10	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน 12.4	9,339.9	2.7
11	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช -6.2	8,806.8	2.6
12	ก๊าซธรรมชาติ -12.6	8,299.6	2.4
13	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ 7.7	7,984.7	2.3
14	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์... 20.4	6,844.1	2.0
15	ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก 15.3	5,976.6	1.7
16	ผลิตภัณฑ์โลหะ 14.1	5,522.6	1.6
17	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม 8.8	4,327.8	1.3
18	ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ 29.8	3,973.2	1.2
19	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ 10.5	3,682.1	1.1
20	วงจรพิมพ์ 30.7	3,556.4	1.0
	รวม 20 อันดับแรก	274,273.7	79.5
	อื่น ๆ	70,669.3	20.5
	รวมทุกตลาด	344,943.0	100.0

ภาพที่ 10 อัตราขยายตัว (YoY) ของการนำเข้าสินค้า 20 อันดับแรก ปี 2568

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์หากพิจารณาจากแหล่งนำเข้า

ตารางที่ 20 แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกของสินค้านำเข้าสำคัญของไทยในปี 2568

สินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
แผงวงจรไฟฟ้า	34,515.4	41.3	100.0	เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	31,935.8	47.1	100.0
1 ไต้หวัน	16,514.4	55.0	47.9	1 จีน	19,915.1	79.1	62.4
2 จีน	3,802.3	49.8	11.0	2 ญี่ปุ่น	3,252.6	8.2	10.2
3 มาเลเซีย	2,867.4	81.1	8.3	3 เวียดนาม	1,263.8	38.9	4.0
4 เกาหลีใต้	2,320.9	11.7	6.7	4 มาเลเซีย	1,085.0	20.0	3.4
5 ญี่ปุ่น	2,139.9	4.5	6.2	5 สหรัฐฯ	1,005.1	7.0	3.2
อื่น ๆ	6,870.7	24.3	19.9	อื่น ๆ	5,414.3	11.8	17.0
น้ำมันดิบ	27,465.5	-12.4	100.0	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	25,642.9	32.0	100.0
1 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	11,727.7	-16.6	42.7	1 สวิตเซอร์แลนด์	5,802.9	5.5	22.6
2 สหรัฐฯ	4,188.8	20.2	15.3	2 ฮองกง	4,714.1	-16.2	18.4
3 ซาอุดีอาระเบีย	3,383.1	-7.4	12.3	3 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	4,074.1	367.0	15.9
4 มาเลเซีย	1,550.4	-30.8	5.6	4 จีน	3,927.8	308.2	15.3
5 อินโดนีเซีย	1,535.5	-8.7	5.6	5 สิงคโปร์	1,224.3	21.1	4.8
อื่น ๆ	5,080.0	-18.3	18.5	อื่น ๆ	5,899.7	8.4	23.0
เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	25,551.7	16.2	100.0	เคมีภัณฑ์	17,300.7	-2.3	100.0
1 จีน	10,600.5	29.9	41.5	1 จีน	6,082.7	2.0	35.2
2 ญี่ปุ่น	4,378.5	8.0	17.1	2 ญี่ปุ่น	1,971.6	1.5	11.4
3 สหรัฐฯ	2,181.8	0.5	8.5	3 มาเลเซีย	1,300.4	-5.1	7.5
4 เยอรมนี	1,174.8	15.1	4.6	4 สหรัฐฯ	1,212.3	-6.6	7.0
5 สหราชอาณาจักร	933.1	-3.5	3.7	5 เกาหลีใต้	1,140.7	6.7	6.6
อื่น ๆ	6,282.9	11.9	24.6	อื่น ๆ	5,593.0	-7.9	32.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15,574.1	4.1	100.0	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	14,798.9	14.3	100.0
1 จีน	5,897.0	24.0	37.9	1 จีน	4,231.0	24.6	28.6
2 ไต้หวัน	3,339.2	-35.9	21.4	2 ญี่ปุ่น	1,770.6	4.3	12.0
3 มาเลเซีย	1,359.0	43.6	8.7	3 ออสเตรเลีย	1,033.0	37.4	7.0
4 สิงคโปร์	1,331.5	14.5	5.6	4 เมียนมา	685.9	183.1	4.6
5 ฟิลิปปินส์	1,040.9	28.2	6.6	5 สหรัฐฯ	638.3	23.3	4.3
อื่น ๆ	2,606.6	25.8	16.7	อื่น ๆ	6,440.2	1.6	43.5
เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	13,175.1	7.7	100.0	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	9,339.9	12.4	100.0
1 จีน	4,795.9	19.8	36.4	1 จีน	7,242.9	16.8	77.6
2 ญี่ปุ่น	4,043.5	-4.4	30.7	2 เวียดนาม	1,145.4	11.1	12.3
3 เกาหลีใต้	1,399.0	4.9	10.6	3 ญี่ปุ่น	165.3	21.9	1.8
4 ไต้หวัน	570.1	3.1	4.6	4 มาเลเซีย	147.1	-1.0	1.6
5 อินโดนีเซีย	418.6	-0.4	3.2	5 อินโดนีเซีย	99.2	-25.1	1.1
อื่น ๆ	1,948.0	14.9	14.8	อื่น ๆ	540.1	-18.7	5.8

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี 2568

การนำเข้าสินค้า ปี 2568 มีมูลค่ารวม 344,943.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 โดยการนำเข้าจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรกของไทยในปี 2568 มีมูลค่ารวม 303,481.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 88.0 ของมูลค่านำเข้ารวม โดยแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 31.2) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 8.6) ไต้หวัน (ร้อยละ 7.4) สหรัฐฯ (ร้อยละ 6.1) และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ร้อยละ 5.0) ทั้งนี้ จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 นับตั้งแต่ปี 2557 แทนที่ญี่ปุ่นที่เคยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทยมาโดยตลอด

ลำดับ	อัตราการขยายตัวของแหล่งนำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	จีน 33.5	107,615.6	31.2
2	ญี่ปุ่น 3.2	29,654.4	8.6
3	ไต้หวัน 23.4	25,516.8	7.4
4	สหรัฐฯ 9.4	21,145.0	6.1
5	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 2.9	17,097.3	5.0
6	มาเลเซีย 9.5	14,864.6	4.3
7	เวียดนาม 19.1	10,857.2	3.2
8	อินโดนีเซีย 17.0	10,184.7	3.0
9	เกาหลีใต้ 5.0	9,811.0	2.9
10	สิงคโปร์ 3.1	7,613.1	2.2
11	สวิตเซอร์แลนด์ 3.7	7,207.2	2.1
12	อินเดีย 5.4	6,002.5	1.7
13	เยอรมนี 4.6	5,868.1	1.7
14	ฮ่องกง -12.3	5,429.5	1.6
15	ออสเตรเลีย -2.8	5,323.0	1.5
16	ซาอุดีอาระเบีย 1.6	4,979.6	1.4
17	ลาว 18.1	3,966.4	1.2
18	บราซิล -7.7	3,879.8	1.1
19	ฟิลิปปินส์ 1.4	3,253.9	0.9
20	กาตาร์ -12.2	3,212.0	0.9
	รวม 20 อันดับแรก	303,481.7	88.0
	อื่น ๆ	41,461.2	12.0
	รวมทุกแหล่งนำเข้า	344,943.0	100.0

ภาพที่ 11 อัตราขยายตัว (YoY) ของการนำเข้าจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรก ปี 2568
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หากพิจารณาจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรกของไทย ปี 2568 พบว่า ประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ขณะที่บางประเทศนำเข้าลดลง โดยแหล่งนำเข้าที่ขยายตัวสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน แหล่งนำเข้าอันดับที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 33.5 (2) ไต้หวัน แหล่งนำเข้าอันดับที่ 3 รักษาอันดับเดิมจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 23.4 (3) เวียดนาม แหล่งนำเข้าอันดับที่ 7 ขึ้นมา 1 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 19.1 (4) ลาว แหล่งนำเข้าอันดับที่ 17 ขึ้นมา 3 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 18.1 และ (5) อินโดนีเซีย แหล่งนำเข้าอันดับที่ 8 ขึ้นมา 1 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 17.0 ขณะที่แหล่งนำเข้าที่หดตัว ได้แก่ (1) ฮ่องกง แหล่งนำเข้าอันดับที่ 14 หดตัวร้อยละ 12.3 (2) กาตาร์ แหล่งนำเข้าอันดับที่ 20 หดตัวร้อยละ 12.2 (3) บราซิล แหล่งนำเข้าอันดับที่ 18 หดตัวร้อยละ 7.7 และ (4) ออสเตรเลีย แหล่งนำเข้าอันดับที่ 15 หดตัวร้อยละ 2.8

สถานการณ์นำเข้าจากแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า) ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร ฮ่องกง มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

1. **จีน** นำเข้าเป็นมูลค่า 107,615.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 33.5 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เคมีภัณฑ์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

2. **ญี่ปุ่น** นำเข้าเป็นมูลค่า 29,654.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.2 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และแผงวงจรไฟฟ้า

3. **ไต้หวัน** นำเข้าเป็นมูลค่า 25,516.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.4 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

4. **สหรัฐฯ** นำเข้าเป็นมูลค่า 21,145.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.4 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และก๊าซธรรมชาติ

5. **สหราชอาณาจักร** นำเข้าเป็นมูลค่า 17,097.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.9 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์และก๊าซธรรมชาติ

6. **มาเลเซีย** นำเข้าเป็นมูลค่า 14,864.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.5 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันดิบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และก๊าซธรรมชาติ

7. **เวียดนาม** นำเข้าเป็นมูลค่า 10,857.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 19.1 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

8. **อินโดนีเซีย** นำเข้าเป็นมูลค่า 10,184.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.0 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

9. **เกาหลีใต้** นำเข้าเป็นมูลค่า 9,811.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.0 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

10. **สิงคโปร์** นำเข้าเป็นมูลค่า 7,613.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.1 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เคมีภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช และแผงวงจรไฟฟ้า

ตารางที่ 21 แหล่งนำเข้า 10 อันดับแรกของไทยในปี 2568

แหล่งนำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	แหล่งนำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
จีน	107,615.6	33.5	100.0	ญี่ปุ่น	29,654.4	3.2	100.0
1 เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	19,915.1	79.1	18.5	1 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	4,378.5	8.0	14.8
2 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	10,600.5	29.9	9.9	2 เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	4,043.5	-4.4	13.6
3 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	7,242.9	16.8	6.7	3 เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	3,252.6	8.2	11.0
4 เคมีภัณฑ์	6,082.7	2.0	5.7	4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	2,354.0	-0.9	7.9
5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,897.0	24.0	5.5	5 แผงวงจรไฟฟ้า	2,139.9	4.5	7.2
อื่น ๆ	57,877.5	30.3	53.8	อื่น ๆ	13,485.0	3.6	45.5
ไต้หวัน	25,516.8	23.4	100.0	สหรัฐฯ	21,145.0	9.4	100.0
1 แผงวงจรไฟฟ้า	16,514.4	55.0	64.7	1 น้ำมันดิบ	4,188.8	20.2	19.8
2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,339.2	-35.9	13.1	2 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	2,181.8	0.5	10.3
3 เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	858.3	57.1	3.4	3 เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและ ส่วนประกอบ	1,256.5	32.4	5.9
4 เคมีภัณฑ์	637.3	4.4	2.5	4 เคมีภัณฑ์	1,212.3	-6.6	5.7
5 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	579.7	29.8	2.3	5 ก๊าซธรรมชาติ	1,135.4	-1.9	5.3
อื่น ๆ	3,587.8	11.4	14.1	อื่น ๆ	11,170.3	8.8	52.8
สหรัฐอเมริกา	17,097.3	2.9	100.0	มาเลเซีย	14,864.6	9.5	100.0
1 น้ำมันดิบ	11,727.7	-16.6	68.6	1 แผงวงจรไฟฟ้า	2,867.4	81.1	19.3
2 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	4,074.1		23.8	2 น้ำมันดิบ	1,550.4	-30.8	10.4
3 น้ำมันสำเร็จรูป	704.0	-22.7	4.1	3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,359.0	43.6	9.1
4 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	326.6	5.9	1.9	4 เคมีภัณฑ์	1,300.4	-5.1	8.6
5 ก๊าซธรรมชาติ	78.4	-65.9	0.5	5 เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,085.0	20.0	7.3
อื่น ๆ	189.6	-21.7	1.1	อื่น ๆ	6,702.6	2.6	45.1

แหล่งนำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	แหล่งนำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
เวียดนาม	10,857.2	19.1	100.0	อินโดนีเซีย	10,184.7	17.0	100.0
1 แผงวงจรไฟฟ้า	1,791.2	60.0	16.5	1 น้ำมันดิบ	1,535.5	-8.7	15.1
2 เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,263.8	38.9	11.6	2 ถ่านหิน	1,051.6	-12.0	10.3
3 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,145.4	11.1	10.6	3 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	548.5	6.1	5.4
4 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	669.9	138.1	6.1	4 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	499.5	7.0	5.0
5 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	437.4	25.7	4.0	5 เคมีภัณฑ์	445.3	28.8	4.4
อื่น ๆ	5,549.5	2.3	51.1	อื่น ๆ	6,104.3	18.0	60.0
เกาหลีใต้	9,811.0	5.0	100.0	สิงคโปร์	7,613.1	3.1	100.0
1 แผงวงจรไฟฟ้า	2,320.9	11.7	23.6	1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,331.5	14.5	17.5
2 เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	1,399.0	4.9	14.3	2 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	1,224.3	21.1	16.1
3 เคมีภัณฑ์	1,140.7	6.7	11.6	3 เคมีภัณฑ์	851.4	-9.8	11.2
4 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	453.1	1.1	4.6	4 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	620.3	1.8	8.2
5 เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	435.2	5.6	4.4	5 แผงวงจรไฟฟ้า	617.1	8.8	8.1
อื่น ๆ	4,062.1	1.5	41.4	อื่น ๆ	2,968.6	-4.0	39.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ในปี 2568 การนำเข้าจากจีนมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีมูลค่ารวมสูงถึง 107,615.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 33.5 โครงสร้างการนำเข้าสะท้อนภาพ “เหรียญสองด้าน” ที่ภาครัฐต้องบริหารจัดการอย่างสมดุล

ด้านบวก: เป็นการนำเข้าเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในประเทศ โดยกลุ่ม สินค้าทุน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 48.0 และ วัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 30.0 ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่า ร้อยละ 70 ของการนำเข้าจากจีน เพื่รองรับ การขยายตัวของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) อาทิ ธุรกิจ Data Center และกระบวนการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing)

โครงสร้างสินค้านำเข้าจากจีน ปี 2568

หมวดสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	สัดส่วน (ร้อยละ)
นำเข้ารวม	107,615.6	+33.5	100.0
สินค้าเชื้อเพลิง	112.8	-63.4	0.1
สินค้าทุน	44,867.0	+48.0	41.7
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	38,206.8	+30.0	35.5
สินค้าอุปโภคบริโภค	17,469.4	+18.0	16.2
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	4,911.5	+29.5	4.6
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	2,048.2	+2.6	1.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความท้าทาย: การหลั่งไหลเข้ามาของ **สินค้าอุปโภคบริโภค** ซึ่งเติบโตถึงร้อยละ 18.0 รวมถึงวัตถุดิบต้นน้ำ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเหล็ก ที่หลั่งไหลเข้ามาผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce และช่องทางต่าง ๆ ได้ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs และอัตราการใช้กำลังการผลิตภายในประเทศ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย หน่วยงานภาครัฐและกระทรวงพาณิชย์ ได้บูรณาการมาตรการเชิงรุก ดังนี้

- **มาตรการทางภาษี:** สร้างกำแพงราคาที่เป็นธรรม บังคับใช้มาตรการจัดเก็บ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) สำหรับสินค้านำเข้าทุกรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 1 บาทขึ้นไป (De Minimis) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เพื่อปิดช่องว่างทางกฎหมายที่เอื้อให้สินค้าต่างชาติราคาถูกเข้ามาตีตลาด และลดปัญหาการบิดเบือนกลไกราคา ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างรายได้เข้ารัฐไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี
- **มาตรการมาตรฐานอุตสาหกรรม:** ยกระดับคุณภาพสกัดสินค้าเกรดต่ำ เร่งยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ให้เข้มข้นขึ้น โดยมุ่งเน้นการควบคุมกรรมวิธีการผลิตตั้งแต่ต้นทาง ไม่ใช่แค่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ปลายทาง ตัวอย่างเช่น ในอุตสาหกรรมเหล็ก มีการสนับสนุนให้ใช้ระบบ เตาหลอมไฟฟ้า (Electric Arc Furnace: EAF) เพื่อกำจัดสิ่งเจือปนและสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน มาตรการนี้จะช่วยคัดกรองสินค้าคุณภาพต่ำจากต่างประเทศที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานไทย ป้องกันไม่ให้เข้ามาตีตลาดและสร้างความเสียหายต่อผู้บริโภค
- **มาตรการตรวจสอบดิจิทัล:** ใช้นวัตกรรมตรวจจับการทุ่มตลาด นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการเฝ้าสวนการทุ่มตลาด (Anti-Dumping) โดยระบบจะวิเคราะห์ฐานข้อมูล Big Data เพื่อตรวจจับความผิดปกติของเส้นทางการค้า สกัดกั้นสินค้าเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐาน และป้องปราม การสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า (Origin Fraud) ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับที่แม่นยำตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง
- **มาตรการทางกฎหมาย:** ปฏิบัติการกวาดล้างธุรกิจนอมินี เพิ่มความเข้มข้นในการตรวจสอบและกวาดล้าง “ธุรกิจนอมินี” (Nominee) ที่คนต่างด้าวใช้คนไทยถือหุ้นแทนเพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมาย โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจคลังสินค้า (Warehouse) และโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกับการค้าออนไลน์ เพื่อตัดวงจรการกระจายสินค้านำเข้าราคาถูกที่เลี่ยงภาษีและป้องกันการครอบงำตลาดในประเทศอย่างผิดกฎหมาย

ตารางที่ 22 มูลค่าการนำเข้ารายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2568 (รายเดือน)

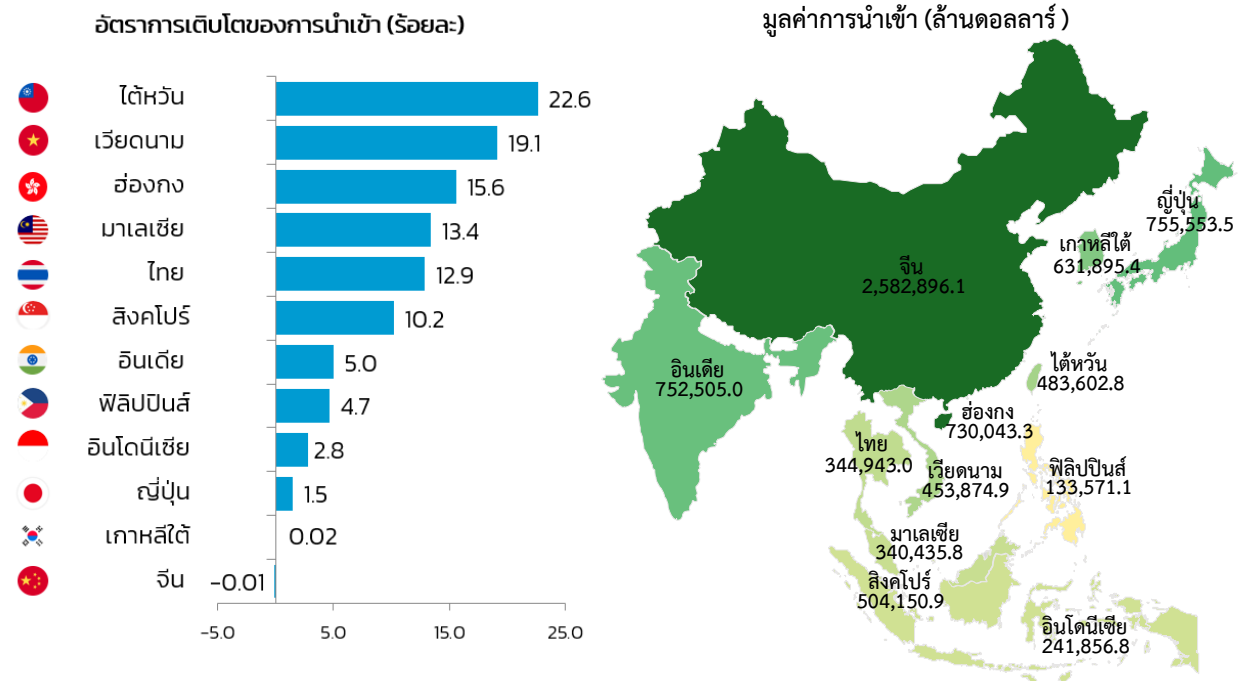
(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,001.0	10,353.2	11,446.4	12,699.2	13,090.1	11,318.6	12,359.4	12,984.4	13,072.3	15,549.6	13,997.5	11,784.5	149,656.1
2. สินค้าทุน	7,072.9	5,837.1	7,675.5	7,820.8	8,440.3	7,936.0	8,221.5	8,065.5	7,711.7	7,842.7	8,170.0	8,998.1	93,792.0
3. สินค้าเชื้อเพลิง	3,780.6	3,251.6	4,542.8	3,670.5	3,517.0	3,672.2	3,012.3	3,987.7	3,875.4	4,010.5	2,898.0	3,141.1	43,359.6
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	3,451.1	3,120.7	3,314.2	3,087.6	3,080.0	3,093.6	3,250.7	3,266.3	3,503.3	3,334.0	3,427.3	3,622.6	39,551.4
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,025.1	989.5	1,042.2	1,031.6	1,153.8	1,011.7	1,014.8	1,018.6	1,129.3	1,108.9	1,084.6	1,254.3	12,854.3
6. อารูธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ	632.0	944.5	341.4	378.5	357.8	385.0	400.0	385.2	403.5	426.8	595.2	479.8	5,729.6
นำเข้ารวม	26,962.7	24,486.5	28,362.5	28,688.1	29,639.0	27,417.0	28,258.6	29,707.6	29,695.6	32,272.5	30,172.5	29,280.4	334,943.0

ตารางที่ 23 อัตราการเติบโตรายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2568 (รายเดือน)

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	4.1	12.9	9.6	174	19.3	7.2	11.3	12.7	18.9	43.5	29.7	19.9	17.3
2. สินค้าทุน	17.8	-11.8	15.9	27.3	41.2	38.4	23.3	29.5	23.7	3.1	18.7	31.7	20.9
3. สินค้าเชื้อเพลิง	-5.9	-12.1	-2.7	-4.8	-18.4	-15.0	-35.4	5.6	-0.8	-9.8	-16.7	-17.1	-11.4
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	9.0	10.4	19.0	11.8	10.2	19.8	5.5	16.9	16.6	-2.7	8.2	27.2	12.2
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1.4	-8.5	-2.6	-0.6	23.8	11.7	2.1	5.3	31.8	-1.7	10.0	39.3	8.4
6. อารูธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ	52.1	144.2	-2.2	16.1	-4.8	29.7	7.8	7.2	15.1	33.4	69.7	10.2	32.1
นำเข้ารวม	7.1	3.0	9.4	15.1	16.8	12.4	5.1	15.8	17.2	16.3	17.6	18.8	12.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568



ภาพที่ 12 การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2568

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การนำเข้าในปี 2568 ของประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชีย ยังคงขยายตัวในภาพรวม เนื่องจากประเทศส่วนใหญ่มีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าสำหรับการส่งออก โดยเฉพาะประเทศที่มีบทบาทในห่วงโซ่อุปทานที่มีมาตรการกระตุ้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรม เช่น อินเดีย และอินโดนีเซีย ส่วนเวียดนามและไต้หวัน มีการนำเข้าสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีที่ขยายตัวสูงขึ้น ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนว่า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในภูมิภาค เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้าทุนของประเทศในเอเชีย

การนำเข้าของไทย ปี 2568 มีมูลค่า 344,943.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวมขยายตัวร้อยละ 12.9 จากการนำเข้าสินค้าทุน (ขยายตัวร้อยละ 20.9) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ขยายตัวร้อยละ 17.3) สินค้าอุปโภคและบริโภค (ขยายตัวร้อยละ 12.2) และยานพาหนะอุปกรณ์การขนส่ง (ขยายตัวร้อยละ 8.4) โดยนำเข้าจากจีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ในขณะที่มีการหดตัวของสินค้าเชื้อเพลิง (หดตัวร้อยละ 11.4)

รายละเอียดการนำเข้าของแต่ละประเทศ เรียงตามอัตราการขยายตัวของการนำเข้า (มาก-น้อย) ดังนี้

การนำเข้าของไต้หวัน ปี 2568 มีมูลค่า 483,602.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 22.6 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 12.1 ผลผลิตมวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากความต้องการในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สะท้อนการลงทุนและการขยายกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ และเครื่องมือทางทัศนศาสตร์และเครื่องมือทางการแพทย์ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย

การนำเข้าของเวียดนาม ปี 2568 มีมูลค่า 453,874.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 19.1 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 16.7 ผลผลิตมวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 การนำเข้าของเวียดนามที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุจากการขยายตัวของภาคการผลิตและบทบาทของประเทศในฐานะฐานการผลิตระดับภูมิภาค ส่งผลให้ความต้องการเครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีขั้นสูงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับข้อจำกัดในการผลิตเครื่องจักรภายในประเทศ ทำให้เวียดนามยังจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและ

ส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์พลาสติก และเชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ

การนำเข้าของฮ่องกง ปี 2568 มีมูลค่า 730,043.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.6 จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 6.4 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้า หลายประเทศ และเมื่อพิจารณาตลอดทั้งปี สินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้า เทคโนโลยี สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่า เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล และเครื่องมือทางทัศนศาสตร์และเครื่องมือทางการแพทย์ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ เวียดนาม และญี่ปุ่น

การนำเข้าของมาเลเซีย ปี 2568 มีมูลค่า 340,435.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.4 จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 13.0 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 การนำเข้าของมาเลเซียเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ ภายในประเทศและกิจกรรมการผลิตที่ขยายตัว ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าชิ้นกลางและสินค้าทุนเพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำ และเครื่องจักรกล เชื้อเพลิงแร่ และน้ำมันแร่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และยานยนต์ และยานพาหนะอื่น ๆ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น

การนำเข้าของสิงคโปร์ ปี 2568 มีมูลค่า 504,150.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.2 จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 8.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ผลจากการขยายตัวของภาคเทคโนโลยี ส่งผลให้ ความต้องการนำเข้าสินค้าเพื่อการลงทุนปรับเพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำ และเครื่องจักรกล เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ และไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่า หรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่า แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ ไต้หวัน จีน มาเลเซีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้

การนำเข้าของอินเดีย ปี 2568 มีมูลค่า 752,505.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.0 จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 6.8 อินเดียพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากตลาดโลกเป็นหลัก ขณะที่แรงกดดันจากสหรัฐฯ ในการชะลอการซื้อน้ำมันจากรัสเซีย ส่งผลให้ต้นทุนพลังงานของภาคโรงงานเพิ่มสูงขึ้น สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิง แร่และน้ำมันแร่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่า รวมถึงเครื่อง ปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำ รวมถึงเครื่องจักรกล และผลิตภัณฑ์เคมีอินทรีย์ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ รัสเซีย สหรัฐฯ และซาอุดีอาระเบีย

การนำเข้าของฟิลิปปินส์ ปี 2568 มีมูลค่า 133,571.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เนื่องจากภาคอิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในหมวด สินค้านำเข้าหลักของฟิลิปปินส์ และภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากมาตรการทางการคลัง และการขยาย โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่อง ปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำ และเครื่องจักรกล และยานพาหนะและส่วนประกอบ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ

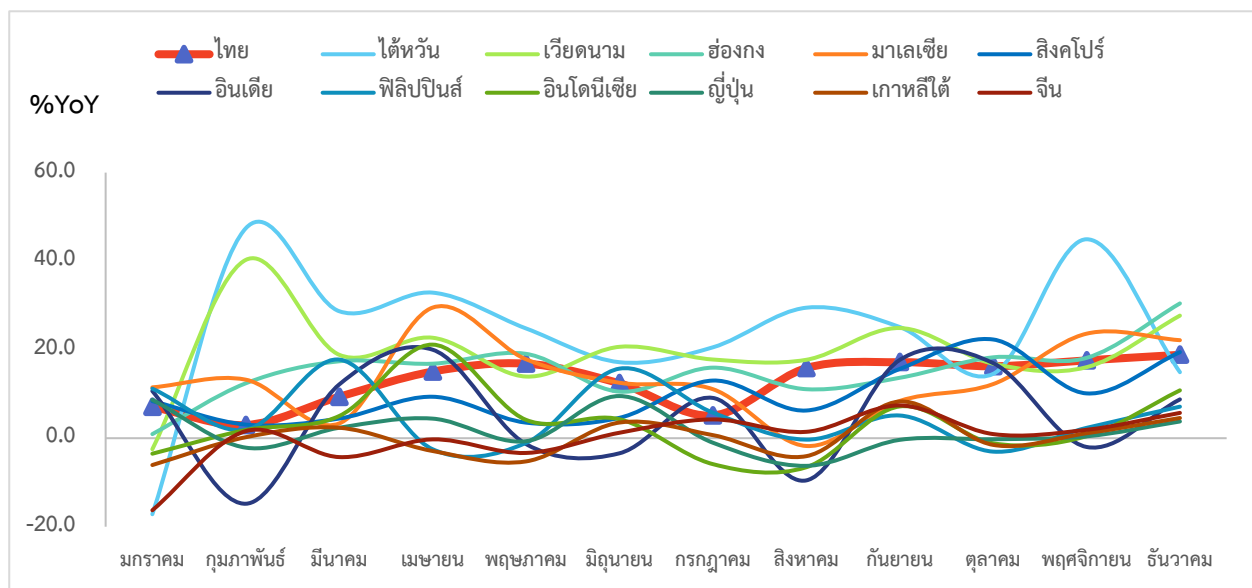
การนำเข้าของอินโดนีเซีย ปี 2568 มีมูลค่า 241,856.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.8 จากปีก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 6.0 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 โดยมีปัจจัยจากความต้องการที่เกี่ยวข้องกับ การผลิต โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าชิ้นกลาง วัตถุดิบ และสินค้าทุนที่เพิ่มขึ้น สะท้อนการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนภายในประเทศ สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ รวมถึงยานยนต์ และยานพาหนะอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติก แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย

การนำเข้าของญี่ปุ่น ปี 2568 มีมูลค่า 755,553.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.5 จากปีก่อน ที่หดตัว ร้อยละ 5.4 โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพราะอุปสงค์ภายในประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ของรัฐบาล สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และเครื่องมือทางทัศนศาสตร์และเครื่องมือทางการแพทย์ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ไต้หวัน และสหราชอาณาจักรอเมริกา

การนำเข้าของเกาหลีใต้ ปี 2568 มีมูลค่า 631,895.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.02 จากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 1.7 ผลกระทบที่มวบรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 การนำเข้าพลังงานปรับลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่อ่อนตัวลง ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าโดยรวมถูกกดดัน อย่างไรก็ตาม เกาหลีใต้ยังคงพึ่งพาการนำเข้าสินค้าพลังงานจากต่างประเทศในระดับสูง ขณะที่การนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่พลังงานมีทิศทางเพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เครื่องมือทางทัศนศาสตร์และเครื่องมือทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์แร่และโลหะ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และออสเตรเลีย

การนำเข้าของจีน ปี 2568 มีมูลค่า 2,582,896.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.01 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 ผลกระทบที่มวบรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 โดยการนำเข้าของจีนยังคงชะลอตัวและกระจุกตัวอยู่ในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ ผลิตภัณฑ์แร่และโลหะ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล และไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่า แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และออสเตรเลีย



ภาพที่ 13 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน)

ที่มา: CEIC

ตารางที่ 24 มูลค่าการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2568

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1 จีน	186,290	183,561	211,139	219,253	212,857	210,755	223,859	219,809	238,002	215,128	218,604	243,640	2,582,896
2 ญี่ปุ่น	67,784	56,770	62,381	64,425	60,583	62,395	64,420	58,829	65,302	66,059	60,580	66,028	755,553
3 อินเดีย	59,430	50,964	63,507	65,382	60,856	54,087	64,885	61,976	69,097	76,109	62,662	63,550	752,505
4 ฮองกง	49,718	46,804	64,442	58,027	59,143	60,742	61,203	59,035	65,836	64,535	66,524	74,035	730,043
5 เกาหลีใต้	51,172	48,329	53,341	53,233	50,345	50,826	54,210	51,857	56,420	53,511	51,285	57,368	631,895
6 สิงคโปร์	39,943	34,499	39,990	42,641	40,369	37,800	44,486	40,352	43,790	47,964	42,669	49,649	504,151
7 ไต้หวัน	28,643	34,665	42,617	41,246	39,120	41,252	42,351	41,655	41,853	39,196	47,963	43,042	483,603
8 เวียดนาม	30,140	32,666	36,855	36,823	38,975	36,809	39,999	39,669	39,824	39,445	37,983	44,687	453,875
9 ไทย	26,963	24,487	28,363	28,688	29,639	27,417	28,259	29,708	29,696	32,272	30,172	29,280	344,943
10 มาเลเซีย	26,704	23,785	25,389	29,105	29,506	26,698	29,627	27,330	28,221	30,357	31,017	32,698	340,436
11 อินโดนีเซีย	17,936	18,849	18,920	20,585	20,312	19,333	20,575	19,475	20,335	21,843	19,858	23,834	241,857
12 ฟิลิปปินส์	11,498	9,761	11,280	10,755	10,947	11,461	11,773	11,112	11,944	11,642	10,881	10,518	133,571

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 25 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2568 (รายเดือน) เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2568

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568
1 ไต้หวัน	-17.2	47.4	28.7	32.9	24.8	17.2	20.5	29.5	25.1	14.5	44.9	14.9	22.6
2 เวียดนาม	-2.5	40.3	18.8	22.7	13.9	20.6	17.8	17.7	24.9	16.8	16.0	27.7	19.1
3 ฮองกง	0.9	12.4	17.4	16.8	19.0	10.5	15.9	11.1	13.6	18.3	18.1	30.4	15.6
4 มาเลเซีย	11.5	13.2	3.3	29.5	17.8	12.5	11.1	-1.8	8.4	12.2	23.6	22.1	13.4
5 ไทย	7.1	3.0	9.4	15.0	16.8	12.4	5.1	15.8	17.2	16.3	17.6	18.8	12.9
6 สิงคโปร์	8.4	3.1	4.4	9.4	3.5	4.6	13.0	6.3	15.6	22.3	10.1	19.4	10.2
7 อินเดีย	10.7	-14.8	12.1	20.0	-1.3	-3.4	9.1	-9.5	17.7	17.0	-2.0	8.8	5.0
8 ฟิลิปปินส์	11.2	1.9	17.8	-2.5	-1.1	15.7	5.8	-0.3	5.1	-3.0	2.3	7.1	4.7
9 อินโดนีเซีย	-3.5	1.8	5.0	21.1	4.1	4.3	-5.9	-6.6	7.2	-1.2	0.5	10.8	2.8
10 ญี่ปุ่น	8.7	-2.1	2.4	4.4	-0.7	9.5	-1.0	-6.2	-0.4	-0.2	0.4	3.8	1.5
11 เกาหลีใต้	-6.1	0.2	2.4	-2.9	-5.2	3.5	0.7	-4.1	8.3	-1.5	1.1	4.6	0.02
12 จีน	-16.3	1.6	-4.3	-0.3	-3.3	1.2	4.2	1.4	7.4	0.9	1.9	5.7	-0.01

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การส่งออกปี 2569 คาดว่าทั้งปี จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากปี 2568 อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยกดดันหลักมาจากผลบวกชั่วคราวในปี 2568 ที่เริ่มทยอยหมดลง โดยเฉพาะการเร่งนำเข้าและส่งออก (Front-loading) เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการภาษีที่จะเริ่มแผ่ลง ขณะที่ภาคธุรกิจจะทยอยระบายสินค้าคงคลังที่สะสมไว้ในระดับสูง นอกจากนี้ นโยบายภาษีการค้าของสหรัฐฯ จะเริ่มส่งผลกระทบอย่างเต็มปีและชัดเจนมากขึ้น ผ่านการส่งผ่านต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว ท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐการส่งออกของไทยยังมีแรงขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค AI ที่ช่วยหนุนความต้องการสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารและสภาพอากาศแปรปรวนที่ช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าเกษตรและอาหาร รวมถึงอานิสงส์จากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลกที่ผลักดันให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศใหม่ ๆ โดยใช้ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญ

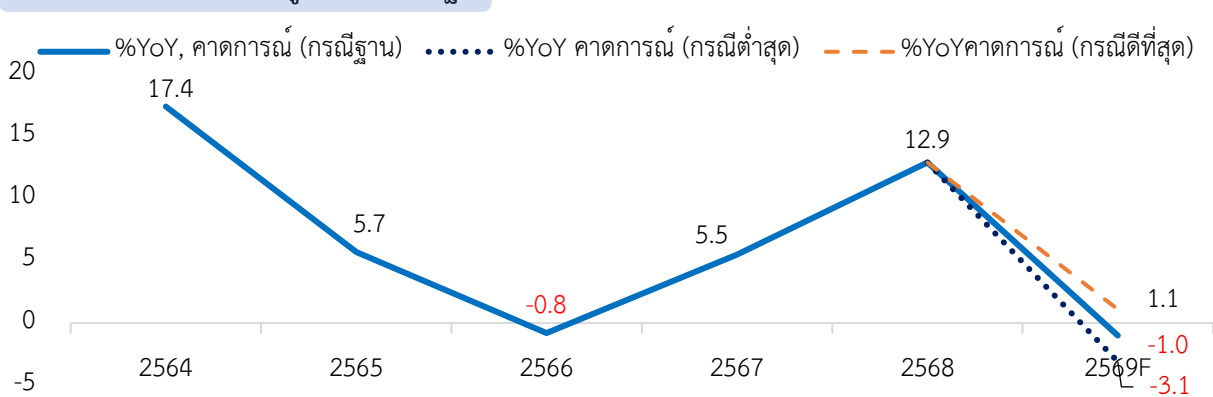
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) คาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกไทยในปี 2569 จะอยู่ในช่วงร้อยละ (-3.1) – (1.1) หรือมีมูลค่า 329,106.3 – 343,371.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ค่ากลางหดตัวร้อยละ 1.0 มูลค่า 336,238.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยได้ประเมินสถานการณ์การส่งออกเป็น 3 กรณี ได้แก่

กรณีดีที่สุด ขยายตัวร้อยละ 1.1: เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวได้เร็ว มาตรการกีดกันทางการค้าไม่รุนแรงหรือเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และผลบวกจากการลงทุนย้ายฐานการผลิตของต่างชาติในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต (เช่น AI, EV และอิเล็กทรอนิกส์) เริ่มส่งผลต่อการผลิตและส่งออกเป็นรูปธรรม

กรณีฐาน หดตัวร้อยละ 1.0: การส่งออกปรับฐานสู่ภาวะปกติหลังจากการเร่งนำเข้าเพื่อเลี่ยงภาษีในปีก่อนหน้านี้ ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกและคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัว ปริมาณการค้าโลกขยายตัวต่ำ ประกอบกับมีปัจจัยกดดันด้านราคา ค่าเงินบาทที่แข็งค่า และมูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่ลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบโลก

กรณีต่ำที่สุด หดตัวร้อยละ 3.1: ภายใต้อสถานการณ์ที่สงครามการค้าและกำแพงภาษีสหรัฐฯ รุนแรงจนกระทบห่วงโซ่อุปทานโลกและทำให้ปริมาณการค้าโลกหดตัวหนัก ประกอบกับเศรษฐกิจคู่ค้า (สหรัฐฯ/จีน) ชะลอตัวกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ ภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง ค่าเงินบาทแข็งค่า และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวลงพร้อมกัน

%YoY การส่งออกรายปี ในรูปดอลลาร์สหรัฐ



ภาพที่ 14 คาดการณ์อัตราการขยายตัวของการส่งออก ปี 2569

ที่มา: สนค.

ปัจจัยที่ส่งผลการส่งออกของไทย ปี 2569

ปัจจัยสนับสนุน ที่เป็นแรงส่งสำคัญต่อภาคการส่งออกไทย ได้แก่

(1) **แนวโน้มการผ่อนคลายนโยบายการเงินของประเทศคู่ค้า** โดยธนาคารกลางส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะลดดอกเบี้ยลงหรือคงไว้ในระดับต่ำ เพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศและประคองเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตช้าลง ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนสำคัญที่ช่วยพยุงกำลังซื้อและอุปสงค์สินค้านำเข้าจากประเทศคู่ค้า

(2) **ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลก** จากความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนสูง ทำให้หลายประเทศยังคงมีความต้องการสำรองอาหารระยะยาว นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าเกษตรยังอาจได้ปัจจัยหนุนจากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ผันผวนและไม่เพียงพอจากภาวะสภาพอากาศแปรปรวน

(3) **แรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่** การขยายตัวเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลก ซึ่งได้รับแรงขับเคลื่อนจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค AI และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และการเติบโตของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในตลาดคู่ค้าสำคัญ เป็นแรงขับเคลื่อนให้ความต้องการสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัว เพื่อรองรับรอบการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีของผู้บริโภคและการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลบวกโดยตรงต่อคำสั่งซื้อและการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไทยที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในเทคโนโลยีสมัยใหม่

(4) **อานิสงส์จากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลกจากความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ** ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างมหาอำนาจ โดยเฉพาะสหรัฐฯ-จีน ส่งผลให้โรงงานและผู้ผลิตหลายรายต้องปรับห่วงโซ่อุปทานเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ จึงมีแนวโน้มย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคอาเซียนรวมถึงไทยต่อเนื่อง ส่งผลดีสืบเนื่องต่อภาคการส่งออกของไทย โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล (โดยเฉพาะ Data Center) และอิเล็กทรอนิกส์ (อาทิ PCB, Hard Disk Drive, แบตเตอรี่ระดับเซลล์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า) ที่มียอดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) มูลค่าสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง¹

ปัจจัยเสี่ยง ที่มีความท้าทายที่ผู้ส่งออกไทยต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ได้แก่

(1) **ผลกระทบและความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า** ผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีศุลกากรและมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะนโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปีก่อน คาดว่าจะส่งผลกระทบอย่างเต็มที่ในปี 2569 ขณะที่ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลกในระยะข้างหน้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูง จะยังเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้น เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรปที่เริ่มบังคับใช้จริง ที่อาจทำให้สินค้าไทยเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก

(2) **แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจการค้าโลก** เศรษฐกิจและการค้าโลกมีความเสี่ยงที่จะชะลอตัวลงจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ความยืดเยื้อของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุน และความกังวลเงินเฟ้อซึ่งจะจำกัดการผ่อนคลายนโยบายการเงิน ซึ่งกดดันอุปสงค์และกำลังซื้อจากประเทศคู่ค้าหลัก ทั้งสหรัฐฯ ยุโรป และจีน มีแนวโน้มชะลอตัวลง

(3) **การยุติการนำเข้าล่วงหน้าและการระบายสินค้าคงคลัง** การเร่งส่งออกและนำเข้า (front-loading) จะทยอยลดลง ขณะที่ภาคธุรกิจต่าง ๆ จะเริ่มระบายสินค้าคงคลังที่สะสมไว้สูงในช่วงก่อนหน้านี้ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุปสงค์ใหม่จากต่างประเทศชะลอตัว

(4) **ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวนท่ามกลางความเสี่ยงของตลาดการเงินโลก** โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปีที่มีแนวโน้มผันผวนในทิศทางแข็งค่า ตามการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ทิศทางราคาทองคำโลกที่ปรับตัวสูง ท่ามกลางความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งความผันผวนดังกล่าวกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการส่งออกในรูปเงินบาท และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออก

¹ <https://osos.boi.go.th/TH/news/2276/>

ประมาณการส่งออกของไทย ปี 2569

การส่งออกของไทย ปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ จากผลของปัจจัยชั่วคราวของการเร่งส่งออกในปีก่อนหน้าที่หมดลง และผลกระทบจากนโยบายภาษีการค้าของสหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อเต็มปีและชัดเจนมากขึ้น ท่ามกลางภาวะการค้าโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง และการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก

ด้วยสถานการณ์ที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง สนค. จึงได้ประเมินอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออก แบ่งเป็น 3 กรณี ได้แก่ 1. กรณีดีที่สุด 2. กรณีฐาน และ 3. กรณีต่ำที่สุด ส่งผลให้การส่งออกทั้งปี 2569 จะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ (-3.1) – (+1.1) หรือมีมูลค่า 329,106.3 - 343,371.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รายละเอียดสถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

กรณีดีที่สุด ขยายตัวร้อยละ 1.1 มูลค่า 343,371.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	แรงขับเคลื่อนหลักมาจากการที่เศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐฯ จีน อาเซียน ยุโรป และญี่ปุ่น สามารถฟื้นตัวอย่างรวดเร็วมากกว่าที่คาดการณ์ มาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สอดรับกับปริมาณการค้าโลกที่อยู่ในระดับขยายตัว ประกอบกับมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ไม่ได้รุนแรงหรือขยายวงกว้างอย่างที่กังวล ทำให้อุปสงค์ในตลาดโลกยังคงเติบโต ในหลายประเทศและอัตราเงินเฟ้อที่ทรงตัวในระดับต่ำ นอกจากนี้ การลงทุนย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติในช่วงก่อนหน้าเริ่มส่งผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งเป็นแรงส่งสำคัญในการผลักดันมูลค่าการส่งออกให้ขยายตัว
กรณีฐาน หดตัวร้อยละ 1.0 มูลค่า 336,238.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	สะท้อนภาพของการปรับฐานสู่ภาวะปกติ หลังจากที่มีการส่งออกปี 2568 ขยายตัวในระดับสูงมาก จากการเร่งนำเข้าสินค้าของคู่ค้าเพื่อเลี่ยงกำแพงภาษี ส่งผลให้คำสั่งซื้อในปี 2569 ลดลงตามสต็อกสินค้าที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกและคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัวลง สอดคล้องกับปริมาณการค้าโลกที่ขยายตัวค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ ปัจจัยด้านราคาและค่าเงินยังเป็นแรงกดดันสำคัญที่บั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันและรายได้ในรูปเงินบาท ขณะที่ราคาน้ำมันดิบโลกที่ปรับตัวลดลงจะส่งผลโดยตรงให้มูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันลดต่ำลง
กรณีต่ำที่สุด หดตัวร้อยละ 3.1 มูลค่า 329,106.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ภายใต้กรณีที่มาตรการกีดกันทางการค้าและกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ต่อประเทศต่าง ๆ มีความรุนแรงและครอบคลุมวงกว้างกว่าที่คาดการณ์ไว้ กระทั่งต่อห่วงโซ่อุปทานโลกอย่างรุนแรง จนส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกหดตัว และถูกซ้ำเติมด้วยการชะลอตัวอย่างมากของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐฯ หลังผู้ประกอบการไม่สามารถแบกรับต้นทุน จึงส่งผ่านต้นทุนทั้งหมดไปที่ราคาสินค้าจนส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัว รวมถึงเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวอย่างมาก กระทั่งต่อยอดคำสั่งซื้อสินค้าชิ้นกลางและวัตถุดิบ ยิ่งไปกว่านั้น แรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมาก ยังกระทบกำไรและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก ในขณะที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลงพร้อมกันทุกด้าน ซึ่งจะกดดันมูลค่าการส่งออกรวมของไทยให้ลดต่ำลงกว่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานประมาณการส่งออกของไทย ปี 2569

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้จัดทำประมาณการส่งออกของไทย ประจำปี 2569 คาดว่า อัตราการขยายตัวจะอยู่ในช่วงร้อยละ $(-3.1) - (1.1)$ หรือมีมูลค่า 329,106.3 - 343,371.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 10.4 - 10.8 ล้านล้านบาท โดยใช้สมมติฐานจากตัวแปรที่มีผลต่อการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย (1) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ (ได้แก่ สหรัฐฯ ยุโรป จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน) (2) การขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (3) อัตราแลกเปลี่ยน (4)ราคาน้ำมันดิบดูไบ (5) ราคาส่งออกสินค้าเกษตร และ (6) ราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มีรายละเอียดของสมมติฐานแต่ละด้าน โดยสรุปดังนี้

1. เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ

1.1 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.8 - 2.2 ต่ำกว่าปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.1 เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัวลง จากตลาดแรงงานที่อ่อนแอ ผลกระทบจากภาษีศุลกากรของประธานาธิบดีทรัมป์จะเริ่มเห็นชัดเจนขึ้น ผู้นำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ บางส่วนได้ผลักภาระต้นทุนไปยังผู้บริโภคสหรัฐฯ เป็นผลให้ราคาสินค้ามีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เงินเฟ้อสหรัฐฯ มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นสูงกว่ากรอบร้อยละ 2 ที่ Fed ตั้งไว้ กระทความสามารถในการบริโภค อย่างไรก็ตาม นโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย ลดภาษี และลงทุนด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะ AI เติบโตอย่างแข็งแกร่ง จะกระตุ้นอุปสงค์สนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ต่อไป

1.2 เศรษฐกิจสหภาพยุโรป ในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.0 - 1.5 ต่ำกว่าปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.4 ธนาคารกลางยุโรปยังคงนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเพื่อกระตุ้นการลงทุน ควบคู่กับการเร่งใช้จ่ายภาครัฐผ่านกองทุน NextGenerationEU แม้ความมั่นคงด้านพลังงานจะเริ่มฟื้นตัวจากการปรับเปลี่ยนแหล่งนำเข้า แต่เศรษฐกิจภาพรวมยังเผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิตและค่าเงินยูโรที่แข็งค่า โดยมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญคือนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบต่อความมั่นคงด้านพลังงานในอนาคต

1.3 เศรษฐกิจจีน ในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 - 4.0 ต่ำกว่าปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.0 เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ และวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ที่ยืดเยื้อจนเสี่ยงต่อเสถียรภาพทางการเงิน นำไปสู่ภาวะเงินฝืดจากหนี้สินระดับสูง อย่างไรก็ตาม จีนมีความยืดหยุ่นการปรับตัวรับมือกับปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ได้ดี โดยกระจายความเสี่ยงออกจากสหรัฐฯ ไปยังเอเชีย และยุโรปมากขึ้น และเตรียมใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจปี 2569 ที่เน้นกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ เพื่อสร้างสมดุล และเสถียรภาพท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

1.4 เศรษฐกิจญี่ปุ่น ในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.5 - 1.0 ต่ำกว่าปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.1 เศรษฐกิจญี่ปุ่นฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยมีปัจจัยหนุนจากการบริโภคภายในประเทศ และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต เช่น เทคโนโลยีขั้นสูง AI เซมิคอนดักเตอร์ พลังงาน นิวเคลียร์ และความมั่นคงทางไซเบอร์ อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกยังเผชิญความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสหรัฐฯ และขีดความสามารถทางการแข่งขันที่ตามหลังคู่แข่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบกับข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง อย่างสังคมสูงวัย หนี้สาธารณะสูง ค่าเงินเยนอ่อนค่า และภาวะเงินเฟ้อต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่ออัตราการเติบโตในระยะยาว

1.5 เศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 - 4.5 ขยายตัวมากกว่าปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.2 เศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มขยายตัวจากการได้รับประโยชน์จากการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานและการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) เพื่อลดผลกระทบจากนโยบายการค้าโลก โดยมีภาคบริการเทคโนโลยี AI และอุปสงค์ภายในภูมิภาคเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ แม้จะเผชิญความท้าทายจากหนี้ครัวเรือนสูง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความขัดแย้งทางพรมแดนภายในภูมิภาค แต่การเร่งปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการแบ่งปันเทคโนโลยี AI จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

2. ปริมาณการค้าสินค้าของโลก ในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ (-0.5) – 1.5 ชะลอตัวลงจากปี 2568 ที่คาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 – 3.0 ในภาพรวมปริมาณการค้าโลกในปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างมาก ภาวะการค้าโลกยังได้รับผลกระทบจากอัตราภาษีที่สูงขึ้น จากการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าที่ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลกที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงอยู่ รวมถึงความเปราะบางทางการคลังและสัญญาณอุปสงค์ภายในที่อ่อนแอของประเทศเศรษฐกิจหลัก จะเป็นแรงกดดันสำคัญที่ทำให้การค้าโลกเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงมาก

3. อัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ในช่วง 31.0 – 32.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นจาก 32.9 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นตามทิศทางดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่า ตามทิศทางการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ และภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ชะลอตัว โดยได้แรงหนุนเพิ่มเติมจาก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย เงินทุนไหลเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ และการปรับเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทยังคงมีความผันผวนสูงจากปัจจัยเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการกีดกันทางการค้าโลก

4. ราคาน้ำมันดิบ ในปี 2569 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วง 55.0 – 68.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากปี 2568 ที่ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 68.3 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยกดดันจากแนวโน้มอุปทานน้ำมันทั่วโลกที่ล้นตลาด จากการผลิตที่เพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมาของกลุ่ม OPEC+ และประเทศนอกกลุ่มที่สำคัญ เช่น บราซิล สหรัฐฯ ภายอานา และแคนาดา ในขณะที่อุปสงค์น้ำมันโลกมีแนวโน้มเติบโตช้าลง ตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนไปใช้พลังงานไฟฟ้าในภาคการขนส่งที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่หนุนราคาน้ำมันดิบ จากการระงับการเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ และลดกำลังการผลิตรวมประมาณ 3.24 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพื่อรักษาเสถียรภาพของตลาดน้ำมัน มีผลถึงสิ้นปี 2569 ในขณะที่มีปัจจัยเสริมจากการเพิ่มสต็อกน้ำมันสำรองเชิงกลยุทธ์ของจีน และมาตรการคว่ำบาตรรัสเซีย ซึ่งจะมีผลต่อปริมาณน้ำมันดิบในตลาดโลกเช่นกัน

5. ราคาส่งออกสินค้าเกษตร ในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ (-0.5) – 1.0 มากกว่าร้อยละ (-4.0) ในปี 2568 ราคาส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวในระดับปานกลางปรับขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย จากภาวะอุปทานผลผลิตสินค้า เกษตรของโลกที่ล้นตลาดและระดับสินค้าเกษตรคงคลังมีจำนวนมาก จากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการผลิต ความผันผวนค่าเงินบาทที่อาจกระทบการแข่งขันด้านราคา ขณะที่อุปสงค์อาหารโลกยังคงเติบโตต่อเนื่อง ในส่วนของต้นทุนการผลิตที่ลดลง เช่น ราคาพลังงาน และปุ๋ย จะช่วยเพิ่มกำไรให้เกษตรกร สินค้าเกษตรที่คาดว่าราคาจะลดลงได้แก่ ข้าวขาว ข้าวโพด ยางพารา ในขณะที่สินค้าเกษตรที่ราคาดีและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขาดแคลนสินค้าในตลาดโลก และต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมอาหาร พลังงานทดแทน และใช้ในภาคการผลิต เช่น ผัก ผลไม้สด สัตว์ปีก กาแฟ โกโก้ ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง และอ้อย

6. ราคาสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 2.0 – 2.5 มากกว่าร้อยละ 1.7 ในปี 2568 ขยายตัวตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลให้ราคาส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาพลังงานจะไม่สูงเหมือนหลายปีก่อน แต่ต้นทุนไฟฟ้าที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดคาร์บอนทำให้ต้นทุนสินค้าอุตสาหกรรมหนัก เช่น เหล็กและปูนซีเมนต์ ยังคงมีราคาสูงอยู่ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของยุโรปเริ่มบังคับใช้ในปี 2569 ทำให้สินค้าที่กระบวนการผลิตปล่อยมลพิษสูงมีต้นทุนแฝงเพิ่มขึ้น และส่งผ่านไปเป็นราคาขาย รวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น เงิน โลหะ ทองแดง ฯลฯ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ราคาสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีและการขยายตัวของอุตสาหกรรม AI โดยเฉพาะชิปประมวลผลระดับสูงที่ราคาจะยังทรงตัวสูง จากการที่สหรัฐฯ ใช้มาตรการทางภาษี และการควบคุมแร่หายาก

ตารางที่ 26 สมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการส่งออก ปี 2569

ประมาณการส่งออกทั้งปี 2568 - 2569	2567	2568	2569f (ณ ธ.ค. 68)		
			ต่ำที่สุด	กรณีฐาน	ดีที่สุด
มูลค่าการส่งออกของไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	300,739.8	339,635.0	329,106.3	336,238.7	343,371.0
อัตราการขยายตัว (%)	5.5	12.9	-3.1	-1.0	+1.1
สมมติฐานที่ใช้ ประมาณการส่งออก					
1. เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ*					
สหรัฐอเมริกา (%)	2.8	2.1*	↓ 1.8	↓ 2.0	↑ 2.2
ยุโรป (%)	0.9	1.4*	↓ 1.0	↓ 1.3	↑ 1.5
จีน (%)	5.0	5.0*	↓ 3.0	↓ 3.5	↓ 4.0
ญี่ปุ่น (%)	0.1	1.1*	↓ 0.5	↓ 0.8	↓ 1.0
อาเซียน (%)	4.6	4.2*	↓ 4.0	↑ 4.3	↑ 4.5
2. ปริมาณการค้าสินค้า ของโลก (%)*	3.4	2.4*	↓ (-0.5)	↓ 0.2	↓ 0.8
3. อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)	35.3	32.9	↓ 31.0	↓ 31.5	↓ 32.0
4.ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล)	79.3	68.3	↓ 55	↓ 60	↓ 65
5. ราคาส่งออกสินค้า เกษตร (%)*	4.9	-4.0	↑ (-0.5)	↑ 0.3	↑ 1.0
6. ราคาส่งออกสินค้า อุตสาหกรรม (%)*	1.1	1.7	↑ 2.0	↑ 2.3	↑ 2.5

ที่มา: คำนวณโดย สนค.

หมายเหตุ: * เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ (IMF) ปริมาณการค้าสินค้าของโลก (WTO) ปี 2568 เป็นข้อมูลคาดการณ์

- ใช้แหล่งข้อมูลจาก : IMF World Bank สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- อาเซียน ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

การก้าวเข้าสู่ปี 2569 ถือเป็นจุดเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของระเบียบการค้าโลก โดยภาคการส่งออกของไทยต้องเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างและโอกาสจาก 3 เทรนด์หลัก ดังนี้

1. **ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้า** การค้าโลกกำลังเผชิญกับภาวะ Extreme Polarization หรือการแบ่งแยกอย่างสุดขั้ว โดยตลาดจะเปิดกว้างให้กับกลุ่มประเทศพันธมิตรเป็นหลัก (Friend-shoring) ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับ “ต้นทุนทางภูมิรัฐศาสตร์” (Geopolitical Cost) ซึ่งเป็นเสมือนต้นทุนแฝงที่แทรกซึมอยู่ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทั้งต้นทุนจากกำแพงภาษี มาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษี (NTMs) รวมถึงต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ ต้นทุนโลจิสติกส์ ตลอดจนต้นทุนการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน จากการที่ธุรกิจต้องเปลี่ยนผ่านจากยุคที่เน้นประสิทธิภาพสู่การกระจายความเสี่ยงเพื่อความอยู่รอด

ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตา: ชีชะตาภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ

กำแพงภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal tariffs) กำลังเดินทางมาถึงจุดเปลี่ยนสำคัญคือ การตัดสินใจของศาลสูงสุดสหรัฐฯ ในประเด็นความชอบด้วยกฎหมายของการใช้อำนาจประธานาธิบดีเพื่อจัดเก็บภาษีดังกล่าวภายใต้กฎหมายอำนาจเศรษฐกิจฉุกเฉินระหว่างประเทศ (IEEPA) ซึ่งคำตัดสินนี้จะเป็นตัวกำหนดทิศทางนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่จะมีต่อประเทศคู่ค้าในอนาคต

วิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย

- **กรณีศาลฯ ตัดสินให้คงการจัดเก็บภาษี:** สินค้าส่งออกไทยยังคงต้องเผชิญกำแพงภาษีต่อไป ซึ่งผู้นำเข้าสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอคำสั่งซื้อ ลดปริมาณสต็อก หรือบีบให้ผู้ส่งออกไทยต้องลดราคาเพื่อชดเชยส่วนต่างภาษี อย่างไรก็ตาม สถานการณ์นี้จะไม่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันโดยเปรียบเทียบของไทย เนื่องจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาคต่างเผชิญอัตราภาษีและแรงกดดันในระดับเดียวกัน
- **ศาลฯ สั่งระงับและยกเลิกภาษี:** ภาพรวมจะเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกของไทยในทันที โดยจะทำให้ต้นทุนฝั่งผู้นำเข้าสหรัฐฯ ลดลงทันที ช่วยให้สินค้าส่งออกของไทยกลับมาแข่งขันได้เต็มศักยภาพ และอาจเปิดทางให้กลุ่มผู้นำเข้าสหรัฐฯ ดำเนินการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่จ่ายไปแล้ว ซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่องและกระตุ้นกำลังซื้อในการสั่งซื้อสินค้าใหม่จากไทย

ทั้งนี้ ไม่ว่าทิศทางของศาลฯ จะออกมาในรูปแบบใด ภาคการส่งออกไทยยังคงต้องรับมือกับความเสี่ยงแฝง ได้แก่ ความเสี่ยงจากอาวุธการค้ารูปแบบอื่น สหรัฐฯ อาจหันไปใช้เครื่องมือทางกฎหมายอื่นแบบเจาะจงเป้าหมายแทน อาทิ มาตรา 301 (ตอบโต้การค้าไม่เป็นธรรม) มาตรา 232 (ความมั่นคง) หรือมาตรา 201 (ปกป้องฉุกเฉิน) และการถูกเพ่งเล็งปัญหาการสวมสิทธิ ซึ่งไทยมีความเสี่ยงสูงที่จะถูกตรวจสอบอย่างเข้มงวดและอาจถูกลงโทษด้วยมาตรการทางศุลกากร หากถูกมองว่าเป็นศูนย์กลางของการหลบเลี่ยงภาษีของสินค้าจากจีน

2. **กติกการค้าสีเขียวภาคบังคับ** มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลกกำลังยกระดับจากการเป็นมาตรการภาคสมัครใจ สู่การเป็นกำแพงการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) แนวโน้มนี้ทำให้โครงสร้างการส่งออกต้องผนวกต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมเข้าไปในต้นทุนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) และมาตรการสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ของสหภาพยุโรป ที่จะส่งผลให้สินค้าส่งออกต้องเผชิญกับเงื่อนไขการตรวจสอบย้อนกลับตลอดสายการผลิตที่เข้มงวดขึ้น

ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตา: การยกระดับกำแพงการค้าด้านสิ่งแวดล้อมโลก

ปี 2569 คือปีแห่งการเริ่มบังคับใช้จริงของมาตรการ EU CBAM ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันเชิงนโยบายและการขยายขอบเขตการบังคับใช้กติกาคาร์บอน ไปยังตลาดส่งออกสำคัญอื่น ๆ ของไทย อาทิ สหราชอาณาจักร (UK CBAM) และสหรัฐฯ (ร่างกฎหมาย CCA/PROVE IT Act) รวมถึงออสเตรเลีย แคนาดา และญี่ปุ่น ที่เตรียมบังคับใช้ภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดนในลักษณะเดียวกัน

ผลกระทบต่อไทย ได้แก่

1. **ความเสี่ยงด้านต้นทุนแฝง** ผู้ส่งออกไทยต้องแบกรับภาระการซื้อใบรับรองคาร์บอน ซึ่งอาจบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาหากไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานได้

2. **ความเสี่ยงจากการหลุดออกจากห่วงโซ่อุปทานโลก** หากกลุ่มผู้ผลิตโดยเฉพาะ SMEs ไม่สามารถจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP) หรือไม่มีการใช้พลังงานสะอาด (RE100) อาจเผชิญความเสี่ยงที่จะถูกบริษัทข้ามชาติตัดออกจากเครือข่ายการผลิตระดับสากล เนื่องจากแบรนด์ระดับโลกต่างถูกกดดันอย่างหนักให้ต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3 Emissions) ซึ่งบังคับให้ต้องตรวจสอบคู่ค้าทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. **ทิศทางของอิเล็กทรอนิกส์และ AI ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจจริง** เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้ก้าวข้ามขีดจำกัดจากการเป็นเพียงกระแสความนิยมสู่การเป็นกระดูกสันหลังใหม่ของเศรษฐกิจจริง เม็ดเงินลงทุนมหาศาลจากบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ระดับโลก อาทิ Alphabet, Microsoft, Meta และ Amazon (คาดการณ์การลงทุนกว่า 7 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 60²) กำลังไหลเข้าสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ปรากฏการณ์นี้กำลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการผลิตโลกให้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่วงจรการเติบโตรอบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมขั้นสูง

ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตา: วัฏจักรฮาร์ดแวร์แห่งอนาคต

การขยายตัวอย่างก้าวกระโดดของการลงทุนสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทั่วโลก และรอบการเข้าสู่ระยะเวลาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไอที (IT Replacement Cycle) ของผู้บริโภคเพื่อรองรับยุค AI PC และ AI Smartphones

โอกาสของไทย (โอกาสทองของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี)

1. **การต่อยอดความแข็งแกร่งเดิม** ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของโลกมากกว่า 50 ปี โดยเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลักในสัดส่วนร้อยละ 90-95 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด³ และยังเป็นศูนย์กลางการผลิต Hard Disk Drive (HDD) ที่สำคัญของโลก (สัดส่วนร้อยละ 3.4 ของการส่งออกรวมและร้อยละ 16.0 ของการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์) ซึ่งการเติบโตของ Data Center จะช่วยรักษาตลาดและยกระดับฐานการผลิต HDD ของไทยที่บางส่วนถูกแทนที่ด้วย Solid-State Drive (SSD)

2. **การต่อยอดสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต** นวัตกรรมชิปและ AI จะเป็นตัวเร่งให้เกิดการผลิตและการส่งออกในอุตสาหกรรมปลายน้ำที่เกี่ยวข้อง เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) สมาร์ทโฟน AI และเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ของไทยขยายตัวตามไปด้วย

3. **ศูนย์กลางประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ใหม่** อาานิสงส์จากยุทธศาสตร์ China+1 จะดึงดูดการลงทุนกลุ่มแผงวงจรไฟฟ้า (PCB) และชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ ให้ย้ายฐานเข้ามายังไทยเพื่อตอบสนองความต้องการอุปกรณ์ AI ของโลก

² <https://www.cnbc.com/2026/02/06/google-microsoft-meta-amazon-ai-cash.html>

³ <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/hi-tech-industries/electronics/io/electronics-2026-2028>

พัฒนาการของการจัดทำสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศ ของประเทศไทย

องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) โดยกองสถิติแห่งสหประชาชาติ (United Nations Statistics Division: UNSD) ได้พัฒนา International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010 (IMTS 2010) เพื่อส่งเสริมให้หน่วยสถิติของแต่ละประเทศนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาสถิติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสามารถเปรียบเทียบข้อมูลการค้าสินค้านี้ระหว่างประเทศได้ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับสถิติทางการด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ เช่น ระบบบัญชีประชาชาติ (Systems of National Account: SNA) และสถิติบัญชีดุลการชำระเงิน (Balance of Payments: BOP)

ประชาคมอาเซียนได้จัดตั้ง คณะกรรมการระบบสถิติประชาคมอาเซียน (ASEAN Community on Statistical System Committee : ACSS) ขึ้นในปี ค.ศ. 2011 เพื่อทำหน้าที่เสริมสร้างความร่วมมือทางสถิติระดับภูมิภาคเพื่อสนับสนุนประชาคมอาเซียน และให้คำแนะนำอย่างมีอาชีพเกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่ และการสื่อสารด้านสถิติของอาเซียน และในปี ค.ศ. 2012 ได้จัดตั้ง Working Group on International Merchandise Trade Statistics (WGIMTS) ทำหน้าที่กำหนดและขับเคลื่อนการดำเนินงานสถิติการค้า (สินค้า) ตามมาตรฐานสากล และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ร่วมกัน ให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับภูมิภาค พร้อมติดตามการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายที่กระทบต่อรายการสถิติ ตลอดจนส่งเสริมและประสานความร่วมมือในการปรับปรุงสถิติการค้า ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคให้เป็นไปตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับประเทศไทย หน่วยงานทางด้านเศรษฐกิจได้ร่วมกันจัดตั้ง คณะทำงานสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศของประเทศไทย (WGIMTS THAILAND) ตามคำสั่งสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ 340/2567 ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และกรมศุลกากร เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนา รวมถึงแนวทางการประมวลผล และเผยแพร่ IMTS ภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศ และมาตรฐานสากล เพื่อให้ประเทศมีรายการสถิติที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถนำไปกำหนดนโยบายทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของ WGIMTS THAILAND ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาแนวทางการเก็บรวบรวมสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศของประเทศไทย (International Merchandise Trade Statistics Thailand's Compilation Guidelines) และทดลองประมวลผลจากข้อมูลทางศุลกากร ร่วมกับข้อมูลจากหลายแหล่ง และหารือกับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อสอบถามความถูกต้องของแนวทางดังกล่าว ซึ่งจากการประเมินในเบื้องต้นของผู้เชี่ยวชาญจาก UN เห็นว่า แนวทางการประมวลผลของประเทศไทยสมบูรณ์เพียงพอที่จะเผยแพร่ IMTS เป็นรายการสถิติของประเทศ ทั้งนี้ ยังได้จัดให้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น และแนวทางการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้ IMTS ที่จัดทำสามารถนำไปใช้ได้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ และสามารถใช้ในการกำหนดนโยบายทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย IMTS จะเริ่มเผยแพร่สู่สาธารณะภายในปี ค.ศ. 2026

ความหมายของสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศตามมาตรฐาน UN

สถิติการค้าสินค้านี้ระหว่างประเทศ หรือ International Merchandise Trade Statistics (IMTS) มีเป้าหมายในการแสดงข้อมูลสินค้าที่มีการเคลื่อนย้ายเข้าหรือออกจากอาณาเขตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Economic Territory) หรือสินค้าที่ทำให้เกิดการเพิ่มหรือลดจำนวนสต็อกของทรัพยากรวัสดุ (The Stock of Material Resources) ที่มีอยู่ในประเทศ แม้ว่าเจ้าของสินค้านั้น จะอยู่ในอาณาเขตทางเศรษฐกิจของประเทศหรือไม่ก็ตาม โดยครอบคลุมการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ผ่านทั้งทางผืนดิน น่านฟ้า และน่านน้ำ เพื่อสะท้อนข้อมูลจริงของการค้าระหว่างประเทศ

การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ใช้นำมาจาบบันทึกทางศุลกากร (Customs records) เป็นชุดข้อมูลหลัก แต่เพื่อให้ครอบคลุมการเคลื่อนย้ายสินค้าที่เกิดขึ้นระหว่างอาณาเขตทางเศรษฐกิจของประเทศ จำเป็นต้องมีการประมวลผลข้อมูลเพิ่มเติม โดยรวมหรือหักลบสินค้าบางรายการจากบัญชีรายการสินค้าตามบันทึกทางศุลกากร รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลที่ไม่ใช่จากบันทึกทางศุลกากร (Non-Customs records) เช่น รายการสินค้าที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมของหน่วยงานรัฐอื่น ๆ รวมถึงการประมาณค่าในบางรายการสินค้าที่ไม่ได้ผ่านพิธีการทางศุลกากร มาประกอบในการประมวลผล

ตัวอย่างของสินค้าที่นำเข้าหรือหักออกจากสถิติการค้าสินค้านระหว่างประเทศ

สินค้าที่แนะนำให้บันทึกรวมอยู่ในสถิติการค้าสินค้า	สินค้าที่แนะนำให้หักออกจากสถิติการค้าสินค้า
สินค้าที่มีการซื้อขายที่เป็นไปตามข้อตกลงแลกเปลี่ยน: สินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศโดยไม่มีการชำระเงินใด ๆ	สินค้าที่ขนส่งผ่านประเทศ: สินค้าจะถูกพิจารณาว่าเป็นเพียงการขนส่งผ่านประเทศหนึ่ง หากเข้าและออกจากประเทศผู้รวบรวมเพื่อจุดประสงค์ในการขนส่งไปยังประเทศอื่น
ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมรวมถึงความช่วยเหลือฉุกเฉิน: อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และสินค้าอื่น ๆ ที่เข้าหรือออกจากประเทศภายใต้โครงการช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมหรือเป็นความช่วยเหลือฉุกเฉิน ไม่ว่าจะจัดหาโดยรัฐบาล องค์กรพัฒนาเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ	สินค้าที่อยู่ระหว่างทางหรืออยู่ระหว่างการถ่ายลำภายใต้กระบวนการทางศุลกากร: การถ่ายของจากยานพาหนะหนึ่งไปยังอีกยานพาหนะหนึ่งที่ขนส่งของออกไปนอกราชอาณาจักร ภายใต้การควบคุมของศุลกากรในด้านศุลกากรแห่งเดียวกัน
สินค้าที่ส่งคืน: ส่งคืนเนื่องจากคุณภาพไม่ดีหรือเป็นสินค้าผกผันที่ไม่ได้ขาย หากสินค้าที่ส่งออกถูกส่งคืนในภายหลัง ควรรวมสินค้านั้นไว้ใน การนำเข้าและระบุว่าเป็นการนำเข้าซ้ำเมื่อถูกส่งคืน ในทำนองเดียวกัน สินค้าที่นำเข้าและส่งออกในภายหลังควรรวมอยู่ในการส่งออกและระบุว่าเป็นการส่งออกซ้ำเมื่อถูกส่งคืน	สินค้านำเข้า/ส่งออกชั่วคราว: เป็นสินค้าที่นำเข้า/ส่งออกซึ่งอยู่ในประเทศผู้รับเป็นการชั่วคราว และสามารถส่งกลับคืนในสภาพเดิม (ยกเว้นการสึกหรอตามปกติ) สินค้าดังกล่าวรวมถึงอุปกรณ์จัดแสดงสำหรับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
ทองคำที่ไม่ถือเป็นตัวเงิน: ทองคำที่เป็นสินค้าที่มีการซื้อขายโดยทั่วไป สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีไว้เพื่อเป็นการสะสมความมั่งคั่ง	ทองคำที่ถือเป็นตัวเงิน: ทองคำที่หน่วยงานทางการเงินมีกรรมสิทธิ์และถือเป็นสินทรัพย์สำรอง

ที่มา: แนวทางการเก็บรวบรวมสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศของประเทศไทย

การใช้ประโยชน์สถิติการค้าสินค้า IMTS

ภาครัฐบาล

1. การวางนโยบายเศรษฐกิจ: ใช้ประเมินเศรษฐกิจไทย เพื่อกำหนดทิศทางนโยบายการเงินและการคลังที่เหมาะสมและยั่งยืน
2. พัฒนานโยบายการค้าระดับประเทศ: พัฒนานโยบายการค้าระดับประเทศ ภูมิภาค และระหว่างประเทศ รวมถึงการเจรจาการค้า การติดตามข้อตกลงทางการค้า และการระงับข้อพิพาททางการค้า
3. การประเมินมาตรการภาษี: ช่วยให้กรมศุลกากรและกระทรวงการคลังเห็นภาพรวมของรายได้จากการจัดเก็บภาษีและผลกระทบจากการลดภาษีนำเข้า

4. ความโปร่งใสและมาตรฐานสากล: การมี IMTS ที่มีคุณภาพเป็นเงื่อนไขสำคัญในการเข้าเป็นสมาชิก OECD และสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างชาติ

ภาคเอกชน

1. วิเคราะห์ตลาด สำหรับหาแหล่งอุปทานหรือตลาดต่างประเทศ
2. วางแผนห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้ผู้ผลิตเห็นแหล่งที่มาของวัตถุดิบนำเข้าที่สำคัญ เพื่อบริหารความเสี่ยงหากเกิดปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)
3. ตัดสินใจลงทุน เพื่อประเมินทิศทางของอุตสาหกรรมเพื่อตัดสินใจขยายการลงทุน และพัฒนาโอกาสทางธุรกิจที่ดีขึ้น

สถาบัน นักวิจัยและนักวิชาการ

1. จัดทำแบบจำลองเศรษฐกิจ ใช้ในการพยากรณ์แนวโน้มการค้าในอนาคต หรือวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อการค้าอย่างถูกต้องแม่นยำขึ้น
2. ศึกษาวิจัยเชิงลึก เช่น การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างการค้ากับการจ้างงาน ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อโครงสร้างสินค้าส่งออก หรือการวิจัยด้านความยั่งยืน

ทำไมต้องมีการปรับปรุงสถิติการค้าสินค้าของไทย (Revision)

ปัจจุบันการรายงานสถิติการค้าระหว่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการนำเสนอที่สอดคล้องตามมาตรฐาน IMTS เพียงบางส่วน โดยใช้แหล่งข้อมูลจากบันทึกทางศุลกากร (Pure Customs) มาใช้ประมวลผลเพียงแหล่งเดียว ซึ่งยังไม่ครอบคลุมตามคำแนะนำของ IMTS 2010 ทั้งหมด ส่งผลให้เกิดความไม่สอดคล้องในการนำมาใช้อ้างอิงในระดับสากล อีกทั้ง อาจเกิดความแตกต่างในนิยามและมาตรฐานต่าง ๆ ในการจัดทำสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศ เช่น เวลาในการบันทึก การบันทึกมูลค่าและปริมาณ การแปลงสกุลเงิน รูปแบบการขนส่ง เป็นต้น ทำให้การเปรียบเทียบเป็นไปได้ยาก อีกทั้งอาจทำให้ข้อมูลการค้าไม่ครอบคลุมรายการสินค้าที่มีการซื้อขายกันระหว่างไทยกับต่างประเทศ เช่น รายการที่ไม่มีการผ่านพิธีการศุลกากร เป็นต้น และสินค้าบางรายการที่ได้จากการรวบรวมทางศุลกากร หากถูกนับรวมอยู่ในสถิติการค้า อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการวิเคราะห์สถานการณ์ได้ เช่น สินค้าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน และสินค้าเฉพาะการผ่านแดน เป็นต้น นอกจากนี้ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านสถิติการค้าของประเทศ และกระบวนการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ OECD (องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา) การปรับปรุงรายการสถิติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เป็นหนึ่งในประเด็นที่จะถูกรับการประเมินจากคณะกรรมการสถิติและนโยบายสถิติ (Committee on Statistics and Statistical Policy) ในมิติด้านความโปร่งใสและคุณภาพข้อมูลสถิติ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการประเมินทางเทคนิค (Technical Review) ร่วมกับคณะกรรมการ OECD ในปี 2569

เปรียบเทียบความแตกต่างของสถิติการค้าระหว่างประเทศแต่ละมาตรฐาน

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสถิติการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นเปรียบเทียบ	Pure Customs (ฐานศุลกากร)	IMTS (ฐานสถิติการค้าสินค้า)
1. วัตถุประสงค์หลัก	เพื่อการจัดเก็บภาษีอากรและ บังคับใช้กฎหมายศุลกากร	เพื่อแสดงการเคลื่อนย้ายสินค้า ผ่านอาณาเขตทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลต่อทรัพยากรวัสดุในประเทศ
2. มาตรฐานอ้างอิง	พ.ร.บ. ศุลกากร และระเบียบ ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของ กรมศุลกากร	International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010 (UN Statistics Division)

ประเด็นเปรียบเทียบ	Pure Customs (ฐานศุลกากร)	IMTS (ฐานสถิติการค้าสินค้า)
3. ขอบเขตสินค้า	สินค้าทั้งหมดที่เคลื่อนย้ายเข้า/ออกประเทศ และผ่านพิธีการศุลกากร	สินค้าทั้งหมดที่มีการเคลื่อนย้ายเข้า/ออกประเทศ ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรวัสดุของประเทศ
4. แหล่งข้อมูล	ข้อมูลบันทึกศุลกากรเพียงแหล่งเดียว	ข้อมูลบันทึกศุลกากร และข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ (Non-Customs Data) เช่น ข้อมูลสินค้าที่ซื้อหรือจำหน่าย ณ ท่าเรือ/ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ และข้อมูลการประกอบพร้อมปล่อยยังดาวเทียมนอกประเทศ เป็นต้น
5. การบันทึกข้อมูล	บันทึกสินค้าทั้งหมดที่ผ่านพิธีการศุลกากร	บันทึกสินค้าทั้งหมดที่ผ่านพิธีการศุลกากร แต่มีการปรับเพิ่ม/หัก สินค้าบางรายการตาม มาตรฐานสากล อาทิ ไม่รวม สินค้าเช่า/คืนเช่า สินค้าชั่วคราว สินค้าส่งซ่อม ซึ่งสินค้าเหล่านี้ไม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรวัสดุของประเทศ
6. การบันทึกมูลค่า	Buy Rate สำหรับการนำเข้า Sale Rate สำหรับการส่งออก	Mid-Rate (ค่ากลางของ Buy Rate และ Sale Rate) สำหรับการนำเข้าและส่งออก
7. ผู้ใช้ข้อมูล	หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชนในประเทศ	หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในประเทศ รวมถึงองค์การระหว่างประเทศ เช่น ASEANstats WTO และ UN

การส่งออก

มูลค่า : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	19,673.4	19,767.3	21,229.5	20,610.4	22,263.3	25,371.6
ก.พ.	20,789.9	20,204.5	23,497.9	22,567.1	23,411.2	26,795.0
มี.ค.	22,362.3	24,146.3	28,879.7	28,004.7	25,080.9	29,625.8
Q1	62,825.5	64,118.1	73,607.1	71,182.3	70,755.4	81,792.4
เม.ย.	18,952.6	21,404.1	23,538.0	21,803.5	23,257.9	25,653.0
พ.ค.	16,284.8	23,091.6	25,525.9	24,527.1	26,234.1	31,044.9
มิ.ย.	16,479.0	23,740.9	26,521.7	24,871.1	24,804.3	28,640.6
Q2	51,716.4	68,236.6	75,585.5	71,201.7	74,296.3	85,338.4
H1	114,542.0	132,354.7	149,192.6	142,384.0	145,051.8	167,130.8
ก.ค.	18,834.1	22,648.6	23,613.3	22,320.5	25,743.8	28,580.7
ส.ค.	20,174.9	21,975.5	23,672.4	24,461.0	26,225.4	27,743.2
ก.ย.	19,670.9	23,109.2	24,953.1	25,694.4	26,026.1	30,970.7
Q3	58,679.9	67,733.3	72,238.8	72,475.9	77,995.3	87,294.6
ต.ค.	19,376.9	22,776.0	21,827.2	23,753.2	27,290.1	28,835.6
พ.ย.	18,959.8	23,723.1	22,388.1	23,673.9	25,638.1	27,445.6
ธ.ค.	20,075.6	25,419.0	21,778.3	22,787.2	24,764.6	28,928.4
Q4	58,412.2	71,918.1	65,993.6	70,214.4	77,692.8	85,209.7
H2	117,092.1	139,651.4	138,232.4	142,690.3	155,688.0	172,504.3
ม.ค.-ธ.ค.	231,634.1	272,006.1	287,424.9	285,074.3	300,739.8	339,635.0

อัตราขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
	3.6	0.5	7.4	-2.9	8.0	14.0
	-3.8	-2.8	16.3	-4.0	3.7	14.5
	4.0	8.0	19.6	-3.0	-10.4	18.1
Q1	1.2	2.1	14.8	-3.3	-0.6	15.6
	2.1	12.9	10.0	-7.4	6.7	10.3
	-22.5	41.8	10.5	-3.9	7.0	18.3
	-23.0	44.1	11.7	-6.2	-0.3	15.5
Q2	-15.2	31.9	10.8	-5.8	4.3	14.9
H1	-6.9	15.6	12.7	-4.6	1.9	15.2
	-11.3	20.3	4.3	-5.5	15.3	11.0
	-8.1	8.9	7.7	3.3	7.2	5.8
	-3.6	17.5	8.0	3.0	1.3	19.0
Q3	-7.7	15.4	6.7	0.3	7.6	11.9
	-6.7	17.5	-4.2	8.8	14.9	5.7
	-3.5	25.1	-5.6	5.7	8.3	7.1
	4.7	26.6	-14.3	4.6	8.7	16.8
Q4	-2.0	23.1	-8.2	6.4	10.7	9.7
H2	-5.0	19.3	-1.0	3.2	9.1	10.8
ม.ค.-ธ.ค.	-5.9	17.4	5.7	-0.8	5.5	12.9

การนำเข้า

มูลค่า : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	21,011.6	19,736.7	23,159.8	24,765.1	25,183.6	26,962.7
ก.พ.	16,575.9	19,993.1	23,230.3	23,190.4	23,777.4	24,486.5
มี.ค.	20,591.4	23,226.0	26,813.0	24,715.4	25,936.6	28,362.5
Q1	58,178.9	62,955.8	73,203.1	72,670.8	74,897.5	79,811.8
เม.ย.	16,377.2	20,934.4	25,005.8	22,984.6	24,935.8	28,688.1
พ.ค.	13,612.2	22,057.1	27,044.6	25,967.5	25,367.3	29,639.0
มิ.ย.	14,799.5	22,560.3	27,600.0	24,499.1	24,393.3	27,417.0
Q2	44,788.8	65,551.9	79,650.5	73,451.1	74,696.4	85,744.1
H1	102,967.7	128,507.6	152,853.6	146,121.9	149,593.9	165,555.9
ก.ค.	15,394.8	22,032.2	27,116.3	23,955.3	26,878.3	28,258.6
ส.ค.	15,678.2	22,968.3	27,417.9	23,793.7	25,646.5	29,707.6
ก.ย.	17,210.0	22,291.5	25,486.8	23,287.5	25,344.8	29,695.6
Q3	48,283.0	67,292.0	80,021.0	71,036.5	77,869.6	87,661.7
ต.ค.	17,163.9	22,841.7	22,147.4	24,176.3	27,760.8	32,272.5
พ.ย.	18,783.7	22,401.4	23,503.7	25,608.5	25,660.5	30,172.5
ธ.ค.	18,958.1	26,300.1	22,504.2	21,566.2	24,637.9	29,280.4
Q4	54,905.7	71,543.2	68,155.3	71,351.0	78,059.3	91,725.4
H2	103,188.7	138,835.1	148,176.3	142,387.5	155,928.9	179,387.1
ม.ค.-ธ.ค.	206,156.4	267,342.7	301,029.8	288,509.4	305,522.8	344,943.0

อัตราขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
	-8.6	-6.1	17.3	6.9	1.7	7.1
	-5.3	20.6	16.2	-0.2	2.5	3.0
	6.1	12.8	15.4	-7.8	4.9	9.4
Q1	-2.9	8.2	16.3	-0.7	3.1	6.6
	-17.7	27.8	19.5	-8.1	8.5	15.0
	-34.3	62.0	22.6	-4.0	-2.3	16.8
	-18.3	52.4	22.3	-11.2	-0.4	12.4
Q2	-23.7	46.4	21.5	-7.8	1.7	14.8
H1	-13.2	24.8	18.9	-4.4	2.4	10.7
	-26.8	43.1	23.1	-11.7	12.2	5.1
	-20.6	46.5	19.4	-13.2	7.8	15.8
	-10.0	29.5	14.3	-8.6	8.8	17.2
Q3	-19.4	39.4	18.9	-11.2	9.6	12.6
	-15.1	33.1	-3.0	9.2	14.8	16.3
	-1.5	19.3	4.9	9.0	0.2	17.6
	2.7	38.7	-14.4	-4.2	14.2	18.8
Q4	-4.9	30.3	-4.7	4.7	9.4	17.5
H2	-12.3	34.5	6.7	-3.9	9.5	15.0
ม.ค.-ธ.ค.	-12.7	29.7	12.6	-4.2	5.9	12.9

ดุลการค้า

มูลค่า : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	-1,338.3	30.6	-1,930.3	-4,154.6	-2,920.3	-1,591.1
ก.พ.	4,214.0	211.4	267.6	-623.2	-366.1	2,308.4
มี.ค.	1,770.9	920.3	2,066.7	3,289.4	-855.7	1,263.3
Q1	4,646.7	1,162.3	404.0	-1,488.5	-4,142.1	1,980.6
เม.ย.	2,575.5	469.7	-1,467.9	-1,181.1	-1,677.8	-3,035.1
พ.ค.	2,672.5	1,034.6	-1,518.8	-1,440.4	866.8	1,405.9
มิ.ย.	1,679.6	1,180.6	-1,078.4	372.0	411.0	1,223.5
Q2	6,927.6	2,684.8	-4,065.0	-2,249.5	-400.1	-405.7
H1	11,574.3	3,847.1	-3,661.0	-3,737.9	-4,542.1	1,574.9
ก.ค.	3,439.3	616.5	-3,503.0	-1,634.8	-1,134.5	322.1
ส.ค.	4,496.8	-992.8	-3,745.5	667.3	578.8	-1,964.4
ก.ย.	2,460.9	817.7	-533.7	2,406.9	681.3	1,275.2
Q3	10,396.9	441.3	-7,782.2	1,439.5	125.7	-367.1
ต.ค.	2,213.0	-65.6	-320.2	-423.1	-470.7	-3,436.9
พ.ย.	176.1	1,321.6	-1,115.6	-1,934.6	-22.5	-2,726.9
ธ.ค.	1,117.4	-881.0	-725.9	1,221.0	126.6	-352.0
Q4	3,506.5	374.9	-2,161.7	-1,136.7	-366.5	-6,515.7
H2	13,903.5	816.3	-9,943.9	302.8	-240.9	-6,882.8
ม.ค.-ธ.ค.	25,477.7	4,663.4	-13,604.9	-3,435.1	-4,783.0	-5,307.9

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออก
มูลค่า : ล้านบาท

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	588,920.0	589,185.4	707,340.1	712,605.6	771,190.0	865,594.9
ก.พ.	626,775.5	601,075.1	771,303.7	736,352.4	828,071.6	909,500.8
มี.ค.	692,043.6	716,788.7	922,955.2	954,885.7	896,591.6	990,957.7
Q1	1,907,739.1	1,907,049.2	2,401,599.0	2,403,843.7	2,495,853.2	2,766,053.5
เม.ย.	614,122.6	655,821.6	782,696.4	740,513.5	833,277.8	858,633.2
พ.ค.	524,789.5	715,930.9	854,937.5	836,801.0	960,755.3	1,025,486.5
มิ.ย.	521,707.7	739,426.7	906,213.7	850,468.1	893,045.1	938,227.1
Q2	1,660,619.8	2,111,179.2	2,543,847.6	2,427,782.5	2,687,078.2	2,822,346.7
H1	3,568,358.9	4,018,228.4	4,945,446.6	4,831,626.2	5,182,931.4	5,588,400.2
ก.ค.	580,105.3	708,583.1	828,468.1	770,563.3	939,131.4	928,341.6
ส.ค.	634,043.5	715,391.3	862,613.4	831,102.5	941,067.9	889,014.0
ก.ย.	611,378.7	762,972.7	889,575.2	896,275.8	890,543.1	1,000,904.8
Q3	1,825,527.5	2,186,947.1	2,580,656.8	2,497,941.5	2,770,742.5	2,818,260.3
ต.ค.	600,341.4	751,247.0	803,290.1	847,587.8	898,978.3	910,316.4
พ.ย.	586,751.3	785,913.8	849,228.2	854,495.8	850,060.4	890,204.1
ธ.ค.	602,588.5	826,603.7	778,451.0	795,673.3	853,258.0	931,299.0
Q4	1,789,681.2	2,363,764.5	2,430,969.3	2,497,756.9	2,602,296.7	2,731,819.6
H2	3,615,208.7	4,550,711.5	5,011,626.1	4,995,698.4	5,373,039.2	5,550,079.8
ม.ค.-ธ.ค.	7,183,567.6	8,568,939.9	9,957,072.7	9,827,324.6	10,555,970.6	11,138,480.0

อัตรายายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	-4.4	0.05	20.1	0.7	8.2	12.2
ก.พ.	-7.9	-4.1	28.3	-4.5	12.5	9.8
มี.ค.	4.0	3.6	28.8	3.5	-6.1	10.5
Q1	-2.7	-0.04	25.9	0.1	3.8	10.8
เม.ย.	5.3	6.8	19.4	-5.4	12.5	3.0
พ.ค.	-20.9	36.4	19.4	-2.1	14.8	6.7
มิ.ย.	-22.9	41.7	22.6	-6.2	5.0	5.1
Q2	-13.6	27.1	20.5	-4.6	10.7	5.0
H1	-8.1	12.6	23.1	-2.3	7.3	7.8
ก.ค.	-11.5	22.2	16.9	-7.0	21.9	-1.1
ส.ค.	-5.6	12.8	20.6	-3.7	13.2	-5.5
ก.ย.	-2.0	24.8	16.6	0.8	-0.6	12.4
Q3	-6.4	19.8	18.0	-3.2	10.9	1.7
ต.ค.	-4.5	25.1	6.9	5.5	6.1	1.3
พ.ย.	-0.5	33.9	8.1	0.6	-0.5	4.7
ธ.ค.	4.9	37.2	-5.8	2.2	7.2	9.1
Q4	-0.2	32.1	2.8	2.7	4.2	5.0
H2	-3.4	25.9	10.1	-0.3	7.6	3.3
ม.ค.-ธ.ค.	-5.8	19.3	16.2	-1.3	7.4	5.5

การนำเข้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	638,351.9	596,690.2	781,589.8	866,737.1	882,829.3	931,394.5
ก.พ.	506,926.8	603,434.7	772,306.3	766,531.6	850,730.1	840,844.9
มี.ค.	646,156.8	699,492.5	868,325.9	852,936.5	938,054.9	960,403.9
Q1	1,791,435.5	1,899,617.3	2,422,222.0	2,486,205.2	2,671,614.3	2,732,643.3
เม.ย.	537,451.1	650,359.7	841,976.0	790,140.8	903,754.1	971,903.8
พ.ค.	444,406.1	693,477.1	917,405.2	896,869.6	939,744.8	991,489.9
มิ.ย.	474,882.0	712,522.6	954,795.5	847,869.2	888,509.5	909,203.4
Q2	1,456,739.1	2,056,359.4	2,714,176.7	2,534,879.6	2,732,008.5	2,872,597.1
H1	3,248,174.7	3,955,976.7	5,136,398.7	5,021,084.8	5,403,622.8	5,605,240.4
ก.ค.	480,766.7	698,810.1	962,779.4	837,052.7	991,800.9	929,324.3
ส.ค.	499,495.6	757,869.9	1,010,793.3	818,144.0	931,184.1	964,330.7
ก.ย.	542,310.2	745,762.5	919,426.4	821,920.5	877,877.4	971,760.0
Q3	1,522,572.5	2,202,442.5	2,892,999.1	2,477,117.2	2,800,862.4	2,865,415.0
ต.ค.	538,976.6	763,606.3	824,631.6	872,649.6	926,173.5	1,032,034.4
พ.ย.	589,346.3	752,031.4	901,520.4	934,992.2	861,679.9	991,244.3
ธ.ค.	577,197.4	866,705.8	814,092.2	761,899.5	859,097.7	954,831.4
Q4	1,705,520.2	2,382,343.5	2,540,244.2	2,569,541.3	2,646,951.1	2,978,110.2
H2	3,228,092.8	4,584,786.0	5,433,243.2	5,046,658.5	5,447,813.5	5,843,525.2
ม.ค.-ธ.ค.	6,476,267.4	8,540,762.7	10,569,641.9	10,067,743.3	10,851,436.2	11,448,765.6

อัตรายายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	-15.5	-6.5	31.0	10.9	1.9	5.5
ก.พ.	-9.2	19.0	28.0	-0.7	11.0	-1.2
มี.ค.	6.1	8.3	24.1	-1.8	10.0	2.4
Q1	-6.8	6.0	27.5	2.6	7.5	2.3
เม.ย.	-15.2	21.0	29.5	-6.2	14.4	7.5
พ.ค.	-32.9	56.1	32.3	-2.2	4.8	5.5
มิ.ย.	-18.1	50.0	34.0	-11.2	4.8	2.3
Q2	-22.4	41.2	32.0	-6.6	7.8	5.1
H1	-14.5	21.8	29.8	-2.2	7.6	3.7
ก.ค.	-27.0	45.4	37.8	-13.1	18.5	-6.3
ส.ค.	-18.5	51.7	33.4	-19.1	13.8	3.6
ก.ย.	-8.6	37.5	23.3	-10.6	6.8	10.7
Q3	-18.3	44.7	31.4	-14.4	13.1	2.3
ต.ค.	-13.2	41.7	8.0	5.8	6.1	11.4
พ.ย.	1.5	27.6	19.9	3.7	-7.8	15.0
ธ.ค.	3.0	50.2	-6.1	-6.4	12.8	11.1
Q4	-3.2	39.7	6.6	1.2	3.0	12.5
H2	-11.0	42.0	18.5	-7.1	7.9	7.3
ม.ค.-ธ.ค.	-12.8	31.9	23.8	-4.7	7.8	5.5

ดุลการค้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	-49,431.9	-7,504.8	-74,249.7	-154,131.5	-111,639.2	-65,799.6
ก.พ.	119,848.7	-2,359.6	-1,002.6	-30,179.3	-22,658.5	68,655.9
มี.ค.	45,886.8	17,296.3	54,629.4	101,949.2	-41,463.3	30,553.8
Q1	116,303.6	7,431.9	-20,623.0	-82,361.5	-175,761.1	33,410.2
เม.ย.	76,671.6	5,461.9	-59,279.7	-49,627.4	-70,476.3	-113,270.7
พ.ค.	80,383.4	22,453.8	-62,467.6	-60,068.6	21,010.5	33,996.6
มิ.ย.	46,825.7	26,904.1	-48,581.8	2,598.8	4,535.6	29,023.7
Q2	203,880.7	54,819.8	-170,329.1	-107,097.1	-44,930.3	-50,250.4
H1	320,184.2	62,251.7	-190,952.1	-189,458.6	-246,465.6	-16,840.2
ก.ค.	99,338.5	9,773.0	-134,311.2	-66,489.4	-52,669.5	-982.7
ส.ค.	134,547.9	-42,478.6	-148,179.8	12,958.5	9,883.8	-75,316.7
ก.ย.	69,068.5	17,210.2	-29,851.2	74,355.2	12,665.8	29,144.7
Q3	302,955.0	-15,495.4	-312,342.3	20,824.3	-30,119.9	-47,154.7
ต.ค.	61,364.9	-12,359.3	-21,341.5	-25,061.8	-27,195.3	-121,718.0
พ.ย.	-2,595.0	33,882.4	-52,292.2	-80,496.4	-11,619.4	-101,040.2
ธ.ค.	25,391.1	-40,102.1	-35,641.2	33,773.8	-5,839.7	-23,532.5
Q4	84,161.0	-18,579.0	-109,274.9	-71,784.4	-44,654.4	-246,290.7
H2	387,115.9	-34,074.4	-421,617.1	-50,960.1	-74,774.3	-293,445.3
ม.ค.-ธ.ค.	707,300.2	28,177.3	-612,569.2	-240,418.7	-295,465.6	-310,285.5

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยของปี 2568

	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)					อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	300,739.8	24,764.6	27,445.6	28,928.4	339,635.0	5.5	7.1	16.8	12.9	100.0	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	52,283.1	3,795.9	3,737.7	3,901.9	52,072.3	6.2	-9.5	2.8	-0.4	17.4	13.6	13.5	15.3
สินค้าเกษตรกรรม	28,862.5	2,072.9	1,868.8	2,061.0	27,691.4	7.6	-15.7	-0.6	-4.1	9.6	6.8	7.1	8.2
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	23,420.6	1,723.0	1,868.9	1,840.9	24,381.0	4.4	-2.3	6.8	4.1	7.8	6.8	6.4	7.2
1.1 ข้าว	6,455.4	487.2	412.7	353.7	4,516.2	25.4	-18.7	-27.4	-30.0	2.2	1.5	1.2	1.3
ปริมาณ:เมตริกตัน	9,987,265.2	759,566.1	848,003.0	607,067.0	7,900,585.2	13.9	7.5	-20.1	-20.9				
ราคา:ดอลลาร์ \$ ต่อ เมตริกตัน	646.4	641.4	486.6	582.6	571.6	10.1	-24.3	-9.2	-11.6				
1.2 ยางพารา	4,992.3	455.4	362.8	446.9	5,013.4	36.8	-12.0	-1.9	0.4	1.7	1.3	1.5	1.5
ปริมาณ:เมตริกตัน	2,816,944.1	223,000.0	205,518.2	249,804.1	2,669,557.9	3.4	2.1	12.0	-5.2				
ราคา:ดอลลาร์ \$ ต่อ เมตริกตัน	1,772.2	2,042.2	1,765.1	1,789.0	1,878.0	32.3	-13.9	-12.4	6.0				
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	3,146.8	200.8	173.8	192.8	2,888.7	-15.3	-28.8	-4.0	-8.2	1.1	0.6	0.7	0.9
ปริมาณ:เมตริกตัน	6,524,348.6	422,879.1	394,147.4	427,814.1	8,253,601.4	-24.9	-23.7	1.2	26.5				
ราคา:ดอลลาร์ \$ ต่อ เมตริกตัน	482.3	474.9	441.1	450.7	350.0	12.8	-6.6	-5.1	-27.4				
1.4 อาหาร	28,695.3	2,092.2	2,149.0	2,276.8	30,765.1	4.0	-5.4	8.8	7.2	9.5	7.8	7.9	9.1
1.4.1 อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	5,390.4	456.0	455.5	467.0	5,353.6	7.8	-3.9	2.4	-0.7	1.8	1.7	1.6	1.6
- พู่น้ำกระป๋อง	2,344.4	196.6	187.8	205.9	2,338.1	21.8	-5.6	4.7	-0.3	0.8	0.7	0.7	0.7
1.4.1.2 กุ้งสดแช่แข็งและกึ่งแปรรูป	923.1	81.7	101.9	88.7	1,031.0	-7.8	19.6	8.5	11.7	0.3	0.4	0.3	0.3
1.4.2 ผลไม้สด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง กระป๋องและแปรรูป	9,465.6	564.9	472.5	636.0	9,826.3	-1.2	-24.1	12.6	3.8	3.2	1.7	2.2	2.9
1.4.3 โกโก้แช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	4,313.8	325.8	366.1	373.4	4,588.2	5.7	-7.4	14.6	6.4	1.4	1.3	1.3	1.4
ปริมาณ:เมตริกตัน	1,151,313.6	85,885.3	94,902.5	99,251.2	1,207,990.0	6.3	-8.8	15.6	4.9				
ราคา:ดอลลาร์ \$ ต่อ เมตริกตัน	3,746.8	3,793.2	3,857.9	3,762.2	3,798.2	-0.6	1.6	-0.8	1.4				
1.4.4 สุกสุตแช่เย็นแช่แข็ง	9.2	0.9	1.0	0.7	11.0	7.1	-3.9	-28.7	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0
ปริมาณ:เมตริกตัน	3,426.2	334.5	325.7	195.2	3,512.0	30.4	-22.3	-41.6	2.5				
ราคา:ดอลลาร์ \$ ต่อ เมตริกตัน	2,685.2	2,810.4	3,009.0	3,432.0	3,140.7	-17.8	23.7	22.1	17.0				
1.5 อาหารสัตว์เลี้ยง	3,029.4	247.2	265.4	292.7	3,276.3	22.9	1.1	18.4	8.2	1.0	1.0	1.0	1.0
1.5.1 อาหารสุนัขและแมว	2,686.5	220.4	234.4	263.6	2,903.1	28.4	1.3	19.6	8.1	0.9	0.9	0.9	0.9
1.6 น้ำตาลทราย	2,422.0	85.3	118.9	76.7	2,680.8	-30.7	-9.5	-10.2	10.7	0.8	0.4	0.3	0.8
ปริมาณ:เมตริกตัน	4,194,031.3	148,831.9	250,635.6	164,305.1	5,606,532.7	-36.5	12.7	10.4	33.7				
ราคา:ดอลลาร์ \$ ต่อ เมตริกตัน	577.5	573.4	474.5	466.6	478.2	9.2	-19.7	-18.6	-17.2				
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	237,576.0	20,225.7	23,083.7	24,329.2	278,821.0	6.0	12.2	20.3	17.4	79.0	84.1	84.1	82.1
2.1 ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	39,462.1	3,229.4	3,355.9	3,402.7	40,430.9	-6.7	-5.9	5.4	2.5	13.1	12.2	11.8	11.9
2.1.1 ยานยนต์	23,266.4	1,860.5	1,939.6	1,902.0	22,836.7	-6.8	-10.9	2.2	-1.9	7.7	7.1	6.6	6.7
- รถยนต์นั่ง	12,269.8	855.8	866.6	556.2	9,965.2	-4.2	-43.5	-35.0	-18.8	4.1	2.5	1.9	2.9
- รถปิกอัพ รถกระบะและรถบรรทุก	8,609.7	768.9	1,010.8	1,093.7	10,279.8	-7.7	38.2	42.2	19.4	2.9	3.7	3.8	3.0
- รถจักรยานยนต์	2,367.8	234.3	238.2	246.3	2,522.3	-15.1	2.9	5.1	6.5	0.8	0.9	0.9	0.7
- รถจักรยาน	18.9	1.5	4.0	5.9	69.5	-44.8	6500.0	298.0	267.5	0.01	0.01	0.02	0.02
2.1.2 อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15,483.3	1,316.2	1,378.6	1,453.9	16,900.6	-3.2	2.7	10.5	9.2	5.2	5.0	5.0	5.0
- ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	10,236.0	872.4	909.6	973.0	11,242.6	1.8	2.4	11.5	9.8	3.4	3.3	3.4	3.3
- เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	3,640.6	291.9	306.3	318.7	3,788.1	-18.3	0.5	9.2	4.1	1.2	1.1	1.1	1.1
2.1.3 ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	712.5	52.8	37.7	46.8	693.5	-46.7	-18.8	-11.3	-2.7	0.2	0.1	0.2	0.2
2.2 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	52,941.1	4,729.1	6,514.4	7,225.3	73,213.0	14.4	46.2	52.8	38.3	17.6	23.7	25.0	21.6
2.2.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	24,610.5	2,633.7	3,572.1	3,990.3	40,103.1	38.1	59.9	51.5	63.0	8.2	13.0	13.8	11.8
- Hard Disk Drive	10,301.7	1,184.3	839.1	1,012.2	11,678.4	25.6	-16.2	-14.5	13.4	3.4	3.1	3.5	3.4
2.2.2 แผงวงจรไฟฟ้า	8,687.5	750.2	927.9	859.8	11,109.0	-10.5	17.1	14.6	27.9	2.9	3.4	3.0	3.3
2.2.3 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	3,708.4	100.9	193.5	222.4	2,663.7	-29.2	38.3	120.5	-28.2	1.2	0.7	0.8	0.8
2.2.4 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	15,934.8	1,244.4	1,820.9	2,152.9	19,337.4	17.9	41.3	73.0	21.4	5.3	6.6	7.4	5.7
2.3 เครื่องใช้ไฟฟ้า	29,520.9	2,471.6	2,605.1	2,896.3	32,706.3	3.0	2.5	17.2	10.8	9.8	9.5	10.0	9.6
2.3.1 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	6,888.2	583.4	468.5	631.5	7,434.2	6.0	-14.7	8.3	7.9	2.3	1.7	2.2	2.2
2.3.2 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	2,905.3	247.8	195.7	215.7	2,552.3	-5.0	-18.4	-13.0	-12.2	1.0	0.7	0.8	0.8
2.3.3 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	2,169.6	152.5	174.6	195.8	2,342.2	4.8	-0.2	28.4	8.0	0.7	0.6	0.7	0.7
2.3.4 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	3,215.0	316.9	400.7	422.0	4,187.8	19.4	35.1	33.2	30.3	1.1	1.5	1.5	1.2
2.4 อัญมณีและเครื่องประดับ	18,429.1	1,443.8	1,803.4	1,862.4	26,821.3	24.6	15.1	29.0	45.5	6.1	6.6	6.4	7.9
- ทองคำยังไม่ขึ้นรูป	8,757.9	445.3	335.1	1,106.0	13,006.3	46.5	-51.2	148.4	48.5	2.9	1.2	3.8	3.8
- อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป)	9,671.2	998.5	1,468.3	756.4	13,815.0	9.8	66.7	-24.3	42.9	3.2	5.4	2.6	4.1
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	13,295.8	1,098.2	1,066.0	1,107.3	13,681.8	2.0	-2.9	0.8	2.9	4.4	3.9	3.8	4.0
2.5.1 เม็ดพลาสติก	8,789.5	718.7	626.6	631.0	8,438.4	-1.0	-11.4	-12.2	-4.0	2.9	2.3	2.2	2.5
2.6 วัสดุก่อสร้าง	11,447.3	944.6	1,013.3	1,104.5	12,340.4	3.3	3.6	16.9	7.8	3.8	3.7	3.8	3.6
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	6,628.4	518.9	556.7	616.7	6,768.7	-4.7	2.5	18.9	2.1	2.2	2.0	2.1	2.0
2.7 สิ่งทอ	6,200.2	504.8	492.5	524.7	6,145.5	2.8	-9.9	4.0	-0.9	2.1	1.8	1.8	1.8
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	14,231.1	1,331.8	1,228.0	1,327.9	15,616.0	7.5	-12.1	-0.3	9.7	4.7	4.5	4.6	4.6
- ยางยานพาหนะ	7,561.5	613.3	613.5	634.1	7,797.0	5.9	-7.4	3.4	3.1	2.5	2.2	2.2	2.3
- ลูกอมยาง	1,481.1	131.2	98.6	116.9	1,400.6	16.8	-27.1	-10.9	-5.4	0.5	0.4	0.4	0.4
2.9 เคมีภัณฑ์	8,422.3	704.7	661.8	674.9	8,267.7	4.6	-13.6	-4.2	-1.8	2.8	2.4	2.3	2.4
2.10 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	10,320.0	942.2	953.8	1,156.9	11,925.2	17.4	5.1	22.8	15.6	3.4	3.5	4.0	3.5
2.11 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3,571.8	258.7	275.3	285.6	3,560.5	5.6	-3.7	10.4	-0.3	1.2	1.0	1.0	1.1
2.12 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,455.4	123.1	162.5	164.1	1,802.0	7.2	20.3	33.3	23.8	0.5	0.6	0.6	0.5
2.13 เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	1,741.1	147.1	148.1	145.8	1,801.6	9.7	-11.0	-0.9	3.5	0.6	0.5	0.5	0.5
2.14 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	618.0	51.7	61.1	61.5	683.9	-0.3	24.6	18.9	10.7	0.2	0.2	0.2	0.2
2.15 หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือและหนังสืออัด	725.1	57.1	41.8	46.7	644.8	5.1	-33.7	-18.3	-11.1	0.2	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	10,880.7	743.0	624.2	697.4	8,741.7	-6.6	-33.7	-6.1	-19.7	3.6	2.3	2.4	2.6
3.1 น้ำมันสำเร็จรูป	9,217.0	647.6	538.7	549.0	7,382.4	-9.6	-31.8	-15.2	-19.9	3.1	2.0	1.9	2.2
4 สินค้าอื่นๆ (ส่งออกรวม -1 -2 -3)	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2568

	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	300,739.8	27,445.6	28,928.4	339,635.0	5.5	7.1	16.8	12.9	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	207,927.5	19,236.0	20,462.3	235,492.6	6.0	7.4	19.2	13.3	69.1	70.1	70.7	69.3
1 สหรัฐอเมริกา	54,943.5	6,468.9	7,188.4	72,506.4	13.6	37.9	54.3	32.0	18.3	23.6	24.9	21.4
2 จีน	35,277.1	2,781.4	3,134.6	39,722.9	3.2	-7.8	4.4	12.6	11.7	10.1	10.8	11.7
3 ญี่ปุ่น	23,285.9	1,851.7	1,890.2	23,550.0	-5.3	-8.9	8.6	1.1	7.7	6.8	6.5	6.9
4 อาเซียน(9)	70,216.3	5,881.7	5,821.3	73,264.3	4.7	-4.6	2.3	4.3	23.4	21.4	20.1	21.6
1 อาเซียนเดิม(5)	40,072.7	3,681.8	3,595.0	42,847.0	-0.8	5.7	13.1	6.9	13.3	13.4	12.4	12.6
สิงคโปร์	10,365.2	1,135.1	1,213.3	12,045.7	1.2	11.5	28.2	16.2	3.5	4.1	4.2	3.6
มาเลเซีย	12,323.3	1,123.5	1,169.9	13,430.1	3.0	6.4	25.4	9.0	4.1	4.1	4.0	4.0
อินโดนีเซีย	9,491.2	797.1	633.7	9,336.1	-6.0	2.9	-5.7	-1.6	3.2	2.9	2.2	2.8
ฟิลิปปินส์	7,780.8	615.7	569.3	7,908.9	-2.5	-1.8	-8.5	1.7	2.6	2.2	2.0	2.3
บรูไน	112.2	10.5	8.8	126.3	14.8	45.8	71.2	12.6	0.04	0.04	0.03	0.04
2 CLMV	30,143.6	2,199.8	2,226.3	30,417.2	12.8	-18.0	-11.4	0.9	10.0	8.0	7.7	9.0
กัมพูชา	9,253.6	239.5	197.5	7,300.7	43.6	-67.3	-72.2	-21.1	3.1	0.9	0.7	2.2
ลาว	4,924.9	549.9	539.3	5,896.6	6.1	30.4	38.0	19.7	1.6	2.0	1.9	1.7
เมียนมา	4,182.7	354.4	414.9	4,433.1	-5.2	-15.7	-2.1	6.0	1.4	1.3	1.4	1.3
เวียดนาม	11,782.5	1,056.0	1,074.5	12,786.9	5.0	-4.6	8.6	8.5	3.9	3.9	3.7	3.8
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	24,204.7	2,252.3	2,427.7	26,449.1	10.2	12.0	17.2	9.3	8.1	8.2	8.4	7.8
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	88,024.1	8,017.3	8,034.8	96,012.5	4.8	7.6	7.9	9.1	29.3	29.2	27.8	28.3
1 เอเชียใต้	14,214.3	1,868.5	1,255.2	18,636.9	13.2	52.5	-14.3	31.1	4.7	6.8	4.3	5.5
อินเดีย	11,760.8	1,621.3	1,032.4	15,820.4	16.3	64.6	-17.9	34.5	3.9	5.9	3.6	4.7
ปากีสถาน	932.5	103.1	97.1	1,193.0	9.1	16.2	-0.9	27.9	0.3	0.4	0.3	0.4
บังกลาเทศ	1,049.9	93.3	74.1	906.5	-8.0	-16.3	10.6	-13.7	0.4	0.3	0.3	0.3
2 ฮองกง	10,852.3	783.1	788.9	11,164.7	-2.2	-4.1	6.0	2.9	3.6	2.9	2.7	3.3
3 เกาหลีใต้	5,956.8	436.8	407.9	5,756.8	-1.9	-3.2	-8.9	-3.4	2.0	1.6	1.4	1.7
4 ไต้หวัน	4,758.9	382.6	424.9	5,325.3	-1.1	-3.1	5.9	11.9	1.6	1.4	1.5	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	14,374.5	1,278.3	1,367.5	14,002.0	2.3	2.7	30.2	-2.6	4.8	4.7	4.7	4.1
6 ตะวันออกกลาง(15)	11,871.7	996.6	1,257.4	12,475.6	4.0	-3.6	20.5	5.1	4.0	3.6	4.4	3.7
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,651.3	380.2	567.1	4,499.5	10.2	20.0	52.6	23.2	1.2	1.4	2.0	1.3
ซาอุดีอาระเบีย	2,856.7	191.0	230.4	2,604.2	4.6	-21.0	0.2	-8.8	1.0	0.7	0.8	0.8
7 แอฟริกา(57)	7,084.9	595.1	622.6	7,227.4	1.3	-1.9	13.1	2.0	2.4	2.2	2.2	2.1
แอฟริกาใต้	3,068.6	234.0	256.6	3,227.6	-13.1	-12.1	8.9	5.2	1.0	0.9	0.9	1.0
อียิปต์	673.2	65.6	88.0	814.7	0.8	15.7	53.1	21.0	0.2	0.2	0.3	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	11,335.0	1,025.8	1,197.0	13,038.6	15.1	-1.0	18.6	15.0	3.8	3.7	4.1	3.8
เม็กซิโก	4,420.9	478.0	523.0	5,569.8	19.4	14.6	38.3	26.0	1.5	1.7	1.8	1.6
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,245.1	82.2	108.9	1,369.8	7.7	-24.9	-21.7	10.0	0.4	0.3	0.4	0.4
รัสเซีย	887.4	55.4	79.1	967.7	8.1	-34.2	-31.2	9.0	0.3	0.2	0.3	0.3
10 แคนาดา	2,133.7	213.7	247.7	2,587.1	12.1	9.2	34.1	21.3	0.7	0.8	0.9	0.8
11 สหราชอาณาจักร	4,197.1	354.8	356.9	4,428.5	3.0	6.5	-12.8	5.5	1.4	1.3	1.2	1.3
3 ตลาดอื่น ๆ	4,788.2	192.3	431.4	8,129.9	-2.5	-30.1	176.0	69.8	1.6	0.7	1.5	2.4
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,907.6	145.1	372.5	7,029.1	-1.7	-31.7	341.3	79.9	1.3	0.5	1.3	2.1

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยของปี 2568

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2568 พ.ย.	2568 ธ.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.
นำเข้ารวม	305,522.8	30,172.5	29,280.4	344,943.0	5.9	17.6	18.8	12.9	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	48,932.7	2,898.0	3,141.1	43,359.6	-6.6	-16.7	-17.1	-11.4	16.0	9.6	10.7	12.6
1.1 น้ำมันดิบ	31,334.7	1,524.7	2,150.3	27,465.5	-2.6	-26.8	-11.5	-12.35	10.3	5.1	7.3	8.0
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	3,762.5	266.4	262.3	3,295.1	-13.5	-19.0	14.7	-12.4	1.2	0.9	0.9	1.0
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	9,492.7	712.6	449.9	8,299.6	-17.6	12.4	-44.5	-12.6	3.1	2.4	1.5	2.4
2. สินค้าทุน	77,559.4	8,170.0	8,998.1	93,792.1	11.7	18.7	31.7	20.9	25.4	27.1	30.7	27.2
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	4,840.6	456.6	523.2	5,522.6	7.0	0.3	24.9	14.1	1.6	1.5	1.8	1.6
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	21,983.5	2,163.7	2,441.4	25,551.7	3.5	8.7	22.8	16.2	7.2	7.2	8.3	7.4
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	21,718.0	2,778.2	3,043.2	31,935.8	0.7	37.1	60.6	47.1	7.1	9.2	10.4	9.3
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	14,958.4	1,323.2	1,242.8	15,574.1	49.9	6.3	-11.1	4.1	4.9	4.4	4.2	4.5
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	5,685.2	596.7	661.2	6,844.1	1.9	14.0	29.7	20.4	1.9	2.0	2.3	2.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	127,597.2	13,997.5	11,784.5	149,656.1	12.3	29.7	19.9	17.3	41.8	46.4	40.2	43.4
3.1 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	3,005.9	318.9	294.6	3,311.5	-2.6	3.0	16.4	10.2	1.0	1.1	1.0	1.0
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	9,388.3	513.6	719.9	8,806.8	-3.9	-34.7	4.6	-6.2	3.1	1.7	2.5	2.6
3.9 เคมีภัณฑ์	17,714.7	1,382.6	1,450.3	17,300.7	-0.6	0.6	16.7	-2.3	5.8	4.6	5.0	5.0
3.10 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	5,185.2	507.6	546.3	5,976.6	7.8	11.4	28.6	15.3	1.7	1.7	1.9	1.7
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	19,422.5	2,376.4	1,002.4	25,642.9	62.9	-2.2	-36.5	32.0	6.4	7.9	3.4	7.4
3.11.5 ทองคำ	15,372.3	2,014.4	657.6	20,903.4	94.1	-6.3	-49.6	36.0	5.0	6.7	2.2	6.1
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	497.4	37.8	42.1	481.3	4.4	-13.8	10.5	-3.2	0.2	0.1	0.1	0.1
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12,233.3	1,021.0	1,102.2	13,175.1	-7.1	0.9	8.1	7.7	4.0	3.4	3.8	3.8
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	5,169.1	572.2	588.6	6,100.9	8.5	42.2	56.5	18.0	1.7	1.9	2.0	1.8
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	5,502.7	459.7	512.4	5,651.7	23.6	-5.9	4.9	2.7	1.8	1.5	1.7	1.6
3.18 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,333.2	177.4	158.6	3,682.1	10.6	8.9	14.3	10.5	1.1	0.6	0.5	1.1
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	30,655.9	5,243.6	3,894.8	42,677.2	20.3	156.6	61.3	39.2	10.0	17.4	13.3	12.4
3.24.3 แผงวงจรไฟฟ้า	24,428.4	4,505.8	3,036.6	34,515.4	24.7	195.1	56.3	41.3	8.0	14.9	10.4	10.0
3.25 วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ	617.4	54.0	64.4	696.8	8.2	7.4	35.9	12.9	0.2	0.2	0.2	0.2
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	35,237.5	3,427.3	3,622.6	39,551.4	6.6	8.2	27.2	12.2	11.5	11.4	12.4	11.5
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	839.3	80.6	91.5	970.3	-1.0	28.4	34.0	15.6	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	3,346.2	243.4	299.7	3,343.9	13.6	-9.5	13.6	-0.1	1.1	0.8	1.0	1.0
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,342.1	128.2	156.8	1,455.5	14.0	5.8	33.1	8.5	0.4	0.4	0.5	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	793.3	82.0	108.4	1,060.5	15.6	13.6	65.6	33.7	0.3	0.3	0.4	0.3
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	473.6	43.4	45.9	503.0	-6.4	0.4	-4.0	6.2	0.2	0.1	0.2	0.2
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	1,432.6	119.1	137.3	1,507.8	8.9	-3.9	32.4	5.3	0.5	0.4	0.5	0.4
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,825.4	283.1	312.6	3,169.4	7.9	2.7	24.1	12.2	0.9	0.9	1.1	0.9
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	3,976.2	367.0	332.6	4,327.8	-1.1	3.8	-1.0	8.8	1.3	1.2	1.1	1.3
4.15 เลนซ์ แว่นตาและส่วนประกอบ	606.9	52.0	64.9	670.5	1.8	6.6	32.5	10.5	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้แบตเตอรี่	2,578.7	246.5	291.2	2,889.4	5.8	4.4	33.6	12.1	0.8	0.8	1.0	0.8
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,667.7	172.7	189.3	1,905.6	12.3	7.1	21.8	14.3	0.6	0.6	0.6	0.6
4.20 สิ่งพิมพ์	187.4	18.6	20.5	226.4	1.5	10.2	32.8	20.8	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	421.4	36.6	42.3	464.0	7.2	5.1	19.0	10.1	0.1	0.1	0.1	0.1
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	527.8	56.4	66.2	700.0	21.5	12.4	39.0	32.6	0.2	0.2	0.2	0.2
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	8,311.8	926.8	900.0	9,339.9	5.7	14.7	52.3	12.4	2.7	3.1	3.1	2.7
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	11,859.1	1,084.6	1,254.3	12,854.3	-25.2	10.0	39.3	8.4	3.9	3.6	4.3	3.7
5.1 รถยนต์นั่ง	837.5	49.0	60.4	769.2	-44.2	-41.0	-26.4	-8.2	0.3	0.2	0.2	0.2
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	2,138.1	207.2	423.7	2,477.7	-36.3	16.5	144.4	15.9	0.7	0.7	1.4	0.7
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	7,413.2	691.9	616.8	7,984.7	-11.4	14.5	14.4	7.7	2.4	2.3	2.1	2.3
6. อารูธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	4,337.0	595.2	479.8	5,729.6	5.2	69.7	10.2	32.1	1.4	2.0	1.6	1.7

หมายเหตุ : ปี 2568 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.Tradeinsights



tpso.moc



วารสารรายเดือน
TPSO Journal



www.คิดค่า.com



กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 8511