

# ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมิถุนายน 2569 และไตรมาส 2 ปี 2569

เผยแพร่ ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2569

## สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2569 และไตรมาส 2 ปี 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2569 เท่ากับ 102.85

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

1. เดือนมิถุนายน 2568 (YoY)	+2.42	+1.23
2. เดือนพฤษภาคม 2569 (MoM)	-0.34	+0.27
3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)	+1.08	+0.79
4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	+2.70	+1.00
5. ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	+3.08	+0.65

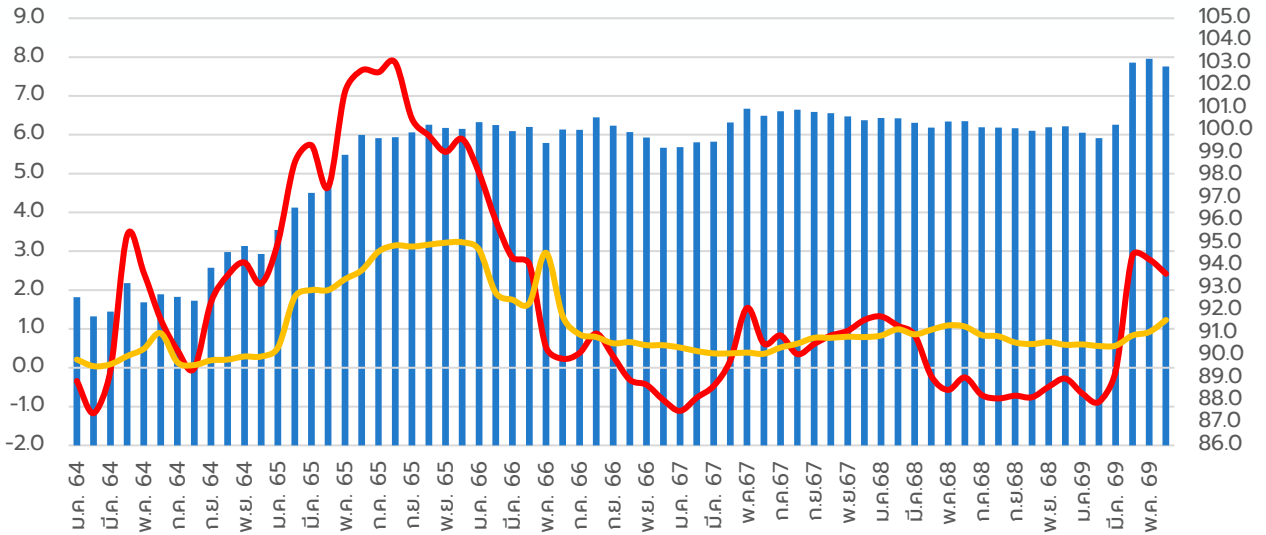
### Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2569 เท่ากับ 102.85 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ และส่งผลกระทบต่อเนื้อให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง ส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.34 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ หลังจากสหรัฐฯ และอิหร่านมีความชัดเจนที่จะยุติความขัดแย้งและปฏิบัติการทางทหารในภูมิภาคตะวันออกกลาง ประกอบกับราคาผลไม้สดและเนื้อสัตว์ปรับตัวลดลงตามอุปทานที่เพียงพอ รวมถึงราคาเครื่องประกอบอาหารปรับตัวลดลง จากราคาต้นทุนวัตถุดิบสำคัญเริ่มผ่อนคลายอย่างชัดเจน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (AoA)

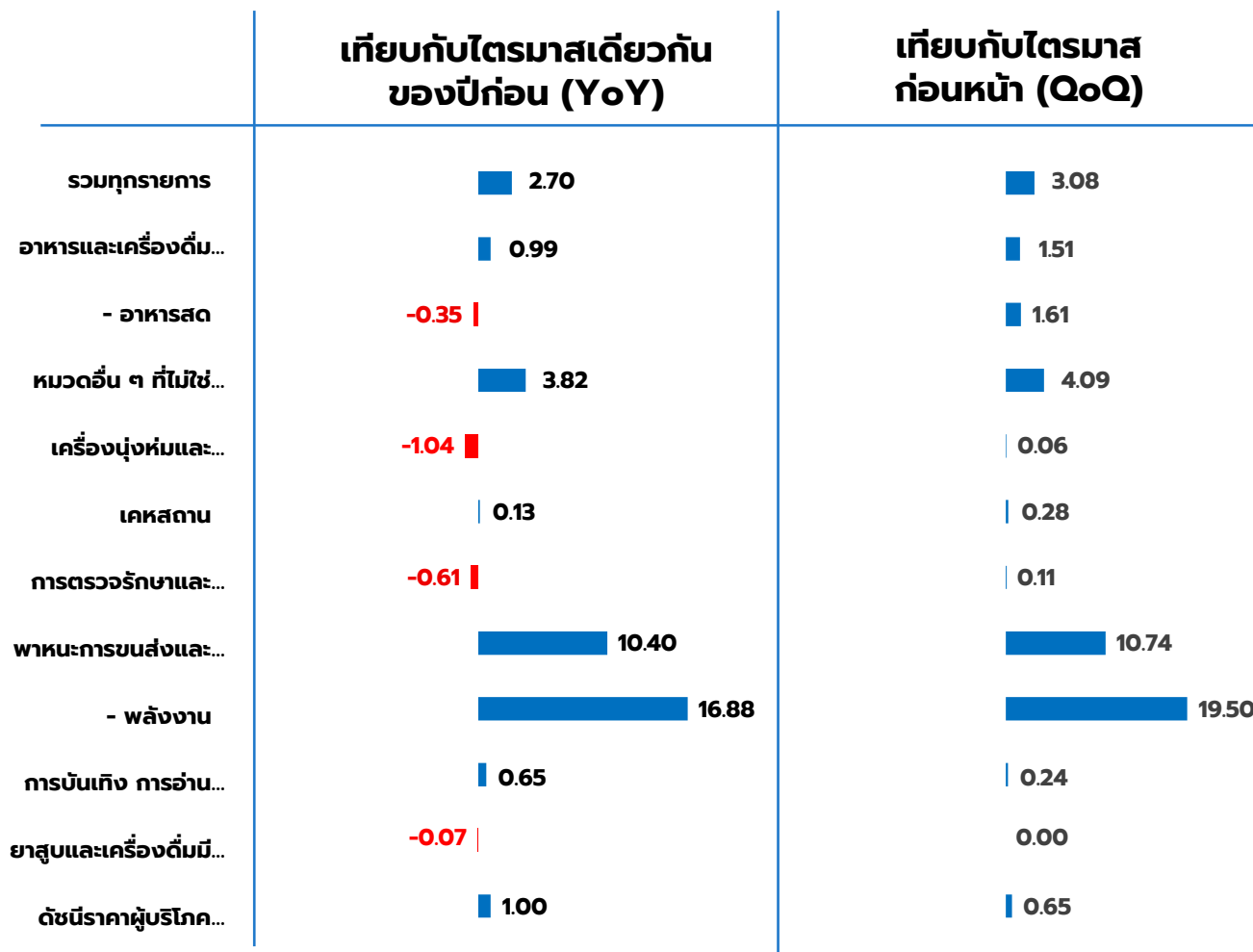
# สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2569



■ ดัชนี — เงินเฟ้อทั่วไป — เงินเฟ้อพื้นฐาน  
**102.85**      **+2.42%**      **+1.23%**

	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	2.42	-0.34	1.08
อาหารและเครื่องดื่ม...	1.03	0.15	0.75
- อาหารสด	-0.75	-0.21	-0.50
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	3.31	-0.66	1.30
เครื่องนุ่งห่มและ...	-0.98	-0.20	-1.29
เคหสถาน	0.18	0.00	-0.37
การตรวจรักษาและ...	0.15	1.17	-0.82
พาหนะการขนส่งและ...	8.76	-1.98	4.16
- พลังงาน	13.70	-3.54	4.92
การบันเทิง การอ่าน...	0.66	0.08	0.70
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	-0.07	0.00	-0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภค...	1.23	0.27	0.79

# ภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสที่ 2 ปี 2569



# อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.42**



TPSO  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.03**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 2.39	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 3.24	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาบิล และเนื้อโค
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 1.23	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง
ผักสด	- ร้อยละ 0.30	จากการลดลงของราคาผักชี มะเขือเทศ และพริกสด
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 0.80	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน แดงโม และองุ่น
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 2.49	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และมะขามเปียก
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.29	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุขวด กาแฟผงสำเร็จรูป และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 2.14	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทราย
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.05	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวราดแกง

**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.31**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.98	จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี และกางเกงขากวายนुरुและสตรี
เคหสถาน	+ ร้อยละ 0.18	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าบริการขนขยะ
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.15	จากการสูงขึ้นของราคาสปาส่วนตัว ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ และฟ้านาฬิกา
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 8.76	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.66	จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนworต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียม การศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน และหนังสือพิมพ์
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.07	จากการลดลงของราคาเบียร์ และไวน์

# อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ



กระทรวงพาณิชย์  
Ministry of Commerce  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2569 (MoM) **ลดลงร้อยละ 0.34**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.15**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	<b>+ ร้อยละ 0.82</b>	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมปังปอนด์ และแป้งทอดกรอบ
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	<b>- ร้อยละ 0.53</b>	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และกุ้งขาว
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	<b>+ ร้อยละ 0.26</b>	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง
ผักสด	<b>- ร้อยละ 0.16</b>	จากการลดลงของราคามะนาว แตงกวา และมะเขือ
ผลไม้สด	<b>- ร้อยละ 1.70</b>	จากการลดลงของราคาเงาะ มังคุด และทุเรียน
เครื่องประกอบอาหาร	<b>- ร้อยละ 0.48</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	<b>+ ร้อยละ 0.55</b>	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	<b>+ ร้อยละ 1.21</b>	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน น้ำตาลทราย และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	<b>+ ร้อยละ 0.44</b>	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 0.66**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	<b>- ร้อยละ 0.20</b>	จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษและสตรี และรองเท้าแตะพองน้ำเด็ก
เคหสถาน	<b>ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง</b>	
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	<b>+ ร้อยละ 1.17</b>	จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ตัว และน้ำยาระงับกลิ่นกาย
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	<b>- ร้อยละ 1.98</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 รถยนต์ และค่าโดยสารเครื่องบิน
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	<b>+ ร้อยละ 0.08</b>	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง</b>	

# อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ปี 2569 (AoA) **สูงขึ้นร้อยละ 1.08**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.75**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	<b>+ ร้อยละ 0.64</b>	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	<b>- ร้อยละ 1.46</b>	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และเนื้อโค
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	<b>- ร้อยละ 0.02</b>	จากการลดลงของราคานมผง ไข่ไก่ และนมเปรี้ยว
ผักสด	<b>+ ร้อยละ 4.73</b>	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว พริกสด และมะละกอดิบ
ผลไม้สด	<b>- ร้อยละ 3.47</b>	จากการลดลงของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	<b>- ร้อยละ 3.84</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	<b>+ ร้อยละ 1.75</b>	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	<b>+ ร้อยละ 0.97</b>	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	<b>+ ร้อยละ 2.16</b>	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 1.30**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	<b>- ร้อยละ 1.29</b>	จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี และกางเกงขายาวสตรี
เคหสถาน	<b>- ร้อยละ 0.37</b>	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างช่างไฟฟ้า และน้ำยารีดผ้า
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	<b>- ร้อยละ 0.82</b>	จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมขนาดมม และโฟมล้างหน้า
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	<b>+ ร้อยละ 4.16</b>	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	<b>+ ร้อยละ 0.70</b>	จากการสูงขึ้นของราคาตำราต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>- ร้อยละ 0.07</b>	จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์

# อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ



เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.70**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.99**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	<b>+ ร้อยละ 1.19</b>	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	<b>- ร้อยละ 2.67</b>	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และเนื้อโค
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	<b>+ ร้อยละ 1.67</b>	จากการสูงขึ้นของราคานมสด ไข่ไก่ และนมถั่วเหลือง
ผักสด	<b>+ ร้อยละ 5.49</b>	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว พริกสด และมะละกอดิบ
ผลไม้สด	<b>- ร้อยละ 1.56</b>	จากการลดลงของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	<b>- ร้อยละ 3.56</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	<b>+ ร้อยละ 1.14</b>	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	<b>+ ร้อยละ 1.33</b>	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน และไอศกรีม
อาหารสำเร็จรูป	<b>+ ร้อยละ 2.67</b>	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 3.82**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	<b>- ร้อยละ 1.04</b>	จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และกางเกงขายาวสตรี
เคหสถาน	<b>+ ร้อยละ 0.13</b>	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าบริการขนขยะ
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	<b>- ร้อยละ 0.61</b>	จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมขนาดผม และไฟมล้างหน้า
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	<b>+ ร้อยละ 10.40</b>	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	<b>+ ร้อยละ 0.65</b>	จากการสูงขึ้นของราคาตำราต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>- ร้อยละ 0.07</b>	จากการลดลงของราคาเบียร์ และไวน์

# อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) **สูงขึ้นร้อยละ 3.08**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 1.51**

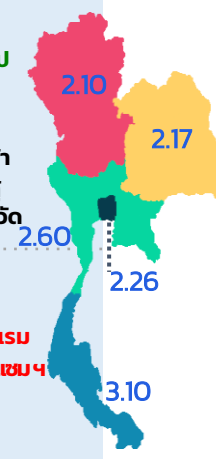
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 1.07	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 0.83	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และเนื้อโค
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 2.55	จากการสูงขึ้นของราคานมผง ไข่ไก่ นมเปรี้ยว และนมข้นหวาน
ผักสด	+ ร้อยละ 5.22	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว ต้นหอม และผักชี
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 1.04	จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.93	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช น้ำปลา และซีอิ๊ว
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.58	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.07	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทราย
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 1.67	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 4.09**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	+ ร้อยละ 0.06	จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ และเสื้อยกทรง
เคหสถาน	+ ร้อยละ 0.28	จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าเช่าบ้าน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.11	จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ลิปสติก และน้ำยาบ้วนปาก
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 10.74	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.24	จากการสูงขึ้นของราคาตำราต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง</b>	

# อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมิถุนายน 2569

%YOY	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
	2.26	2.60	2.10	2.17	3.10
สินค้าและบริการที่ราคา สูงขึ้น	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่าโดยสารรถประจำ ทางปรับอากาศชั้น 1 ค่าโดยสารรถไฟฟ้า	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้ วิ่งระหว่างจังหวัด	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ซักรีดผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ซักรีดผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ซักรีดผ้า ค่าโดยสารรถตู้ วิ่งระหว่างจังหวัด
สินค้าและบริการที่ราคา ลดลง	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมฯ น้ำมันพืช ครีมนวดผม ค่าธรรมเนียมผ่านทาง พิเศษ	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมฯ น้ำมันพืช พริกสด แฮมพู	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมฯ น้ำมันพืช ข้าวสารเหนียว แฮมพู	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมฯ น้ำมันพืช ข้าวสารเหนียว ครีมนวดผม	เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมฯ น้ำมันพืช ผักคะน้า แฮมพู

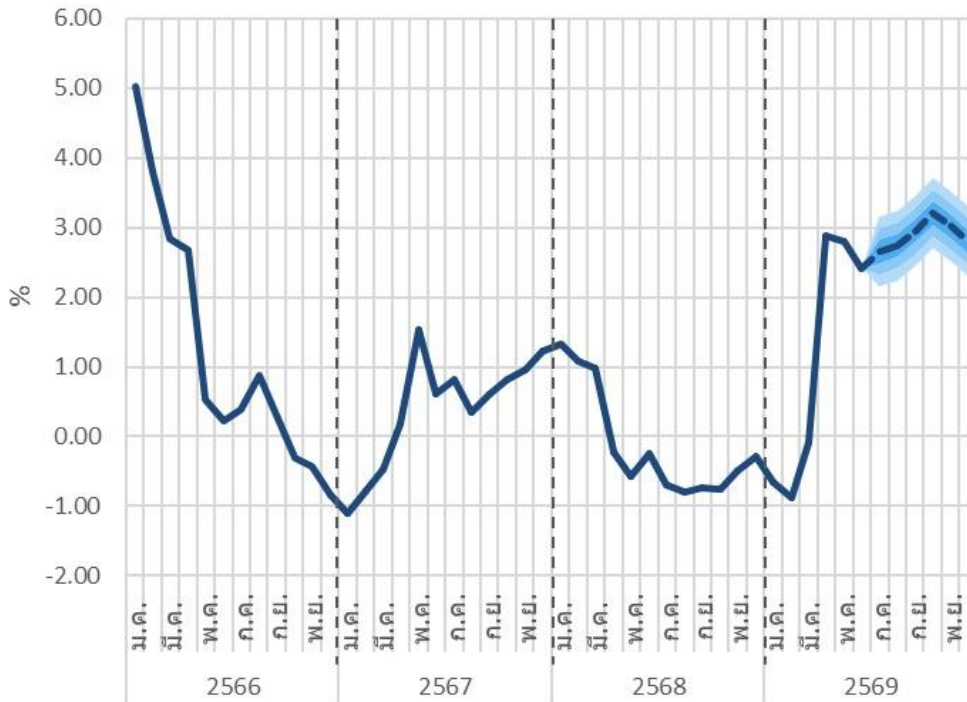


ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	+2.26	+1.25	+2.85
ภาคกลาง	+2.60	+1.31	+3.39
ภาคเหนือ	+2.10	+0.29	+3.37
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	+2.17	+0.27	+3.66
ภาคใต้	+3.10	+2.12	+3.76

**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค** พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นทุกภาค ซึ่งภาคใต้สูงขึ้นมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 3.10 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 2.60 กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 2.26 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.17 และภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.10

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน และรถยนต์ สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และน้ำมันพืช

# แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2569



**แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น** ดังนี้ **(1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ** ที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ **(2) ราคาอาหารสำเร็จรูป** กอปรกับปรับตัวสูงเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจวนในอัตราที่ค่อนข้างสูง แม้ว่าต้นทุนการผลิตบางประเภทจะเริ่มส่งสัญญาณราคาลดลง สะท้อนถึงภาวะค่าครองชีพที่จะสูงขึ้นอย่างถาวร **(3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น** โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า และ **(4) ราคาผักสด** ที่สำคัญมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้าจากฐานราคาที่ต่ำในปีก่อน รวมถึงความเสี่ยงจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญ **สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง** ประกอบด้วย **(1) ค่ากระแสไฟฟ้า** ในรอบเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2569 ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย และ **(2) ราคาเนื้อสัตว์** มีแนวโน้มปรับลดลง จากอุปทานที่เข้าสู่ตลาดอย่างเพียงพอ

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 6 สิงหาคม 2569

# ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

## และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมิถุนายน ปี 2569

ปีฐาน 2566 = 100



รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 69	มิถุนายน 2569					พฤษภาคม 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย. 69	มิ.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค. 69	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>102.85</b>	<b>100.42</b>	<b>-0.34</b>	<b>2.42</b>	<b>1.08</b>	<b>103.20</b>	<b>0.17</b>	<b>2.79</b>	<b>0.82</b>
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.03	103.53	102.47	0.15	1.03	0.75	103.37	0.59	0.95	0.69
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	105.72	103.25	0.82	2.39	0.64	104.86	0.88	0.90	0.28
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.01	98.66	101.96	-0.53	-3.24	-1.46	99.19	-0.60	-3.13	-1.08
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.71	101.05	99.82	0.26	1.23	-0.02	100.79	-0.29	0.65	-0.28
ผักและผลไม้	4.78	97.64	97.50	-0.64	0.14	-0.03	98.27	1.12	2.74	-0.07
- ผักสด	2.26	99.87	100.17	-0.16	-0.30	4.73	100.03	0.49	8.05	5.84
- ผลไม้สด	2.13	97.98	97.20	-1.70	0.80	-3.47	99.67	1.84	-0.85	-4.27
เครื่องประกอบอาหาร	1.13	100.88	103.46	-0.48	-2.49	-3.84	101.37	0.77	-3.52	-4.11
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.33	107.84	106.47	0.55	1.29	1.75	107.25	-0.16	0.79	1.85
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	106.90	104.66	1.21	2.14	0.97	105.62	0.09	0.88	0.73
อาหารสำเร็จรูป	16.78	107.22	104.05	0.44	3.05	2.16	106.75	1.14	2.63	1.98
- อาหารพร้อมทาน	15.15	107.65	104.26	0.80	3.25	2.35	106.80	0.99	2.86	2.17
- อาหารจากร้านยอคนิยม	1.10	103.84	102.57	0.15	1.24	0.71	103.68	0.28	1.08	0.60
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	97.31	96.48	-8.35	0.86	-0.23	106.18	6.98	-0.32	-0.42
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.97	102.37	99.09	-0.66	3.31	1.30	103.05	-0.11	4.00	0.90
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	97.82	98.79	-0.20	-0.98	-1.29	98.02	0.05	-0.91	-1.36
หมวดเคหสถาน	24.01	99.63	99.45	0.00	0.18	-0.37	99.63	0.35	0.12	-0.47
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.21	99.51	99.36	1.17	0.15	-0.82	98.36	-0.27	-1.17	-1.01
หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	23.55	106.69	98.10	-1.98	8.76	4.16	108.84	-0.62	11.06	3.25
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.67	110.52	100.87	0.78	9.57	5.85	109.66	-1.98	8.49	5.11
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.07	115.13	94.09	-5.20	22.36	9.51	121.45	-1.32	29.45	7.02
- การสื่อสาร	3.97	100.87	100.39	0.39	0.48	0.30	100.48	0.01	0.09	0.26
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.97	101.88	101.21	0.08	0.66	0.70	101.80	0.37	0.76	0.71
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.26	101.33	0.00	-0.07	-0.07	101.26	0.00	-0.07	-0.07
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>69.52</b>	<b>102.68</b>	<b>101.43</b>	<b>0.27</b>	<b>1.23</b>	<b>0.79</b>	<b>102.40</b>	<b>0.27</b>	<b>0.92</b>	<b>0.70</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.48	103.48	98.37	-1.72	5.19	1.77	105.29	-0.09	7.24	1.09
- อาหารสด	16.94	99.91	100.66	-0.21	-0.75	-0.50	100.12	0.20	-0.34	-0.44
- พลังงาน	13.54	108.36	95.30	-3.54	13.70	4.92	112.34	-0.43	18.09	3.21

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้าและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 56 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> **56 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ **ภาคกลาง** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครนายก **ภาคเหนือ** 21.นครสวรรค์ 22.ตาก 23.แพร่ 24.เชียงใหม่ 25.เชียงราย 26.อุตรดิตถ์ 27.พิษณุโลก 28.เพชรบูรณ์ 29.บ้าน 30.พะเยา 31.ลำปาง 32.แม่ฮ่องสอน **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 33.นครราชสีมา 34.ขอนแก่น 35.สุรินทร์ 36.อุบลราชธานี 37.หนองคาย 38.ศรีสะเกษ 39.มุกดาหาร 40.อุดรธานี 41.ร้อยเอ็ด 42.นครพนม 43.เลย 44.กาฬสินธุ์ 45.บึงกาฬ 46.สกลนคร **ภาคใต้** 47.สุราษฎร์ธานี 48.นครศรีธรรมราช 49.ตรัง 50.สงขลา 51.ยะลา 52.ภูเก็ต 53.กระบี่ 54. นราธิวาส 55.ระนอง 56.พังงา