

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมิถุนายน 2569

นางสาวณัฐิยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** ของไทย เดือนมิถุนายน 2569 เท่ากับ 102.85 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.42 ทำให้**อัตราเงินเฟ้อทั่วไป** สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวในระดับสูง กว่าปีก่อน จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง ส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ของไทยเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยปรับสูงขึ้นร้อยละ 2.79 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับที่ 44 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และอยู่ในอันดับที่ 5 ของอาเซียนจาก 9 ประเทศที่มีการประกาศตัวเลข (บรูไน ติมอร์-เลสเต สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และสปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 3.31 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ค่าโดยสารสาธารณะ (ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ ค่าโดยสารรถตู้ ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/รถสองแถว) ค่าเช่าบ้าน และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาถูพื้น ค่าบริการขนขยะ) ขณะที่**มีสินค้าสำคัญปรับราคาลดลง** อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิง)) และเสื้อผ้า (เสื้อผ้าสตรี กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดเด็ก)

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.03 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด) ข้าวสารเจ้า เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น)) ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน แตงโม องุ่น ฝรั่ง มะละกอสุก) อย่างไรก็ตามมีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ข้าวสารเหนียว และผักสด (ผักชี มะเขือเทศ พริกสด ขิง ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกาดขาว)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมิถุนายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.34 (MoM) จากการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.66 (MoM) ตามราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ที่ปรับลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก หลังจากสหรัฐฯ และอิหร่านมีความชัดเจนที่จะยุติความขัดแย้งและปฏิบัติการทางทหารในภูมิภาคตะวันออกกลาง ขณะเดียวกัน ค่าห้องพักโรงแรมปรับลดลงจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ และค่าโดยสารเครื่องบินในประเทศปรับลดลงตามความต้องการเดินทางที่ชะลอลงในช่วงนอกฤดูกลาง (Low Season) รวมถึงต้นทุนเชื้อเพลิงที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม มีสินค้าและบริการที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว

สบู่ถูตัว น้ำยาระงับกลิ่นกาย กระดาษชำระ โฟมล้างหน้า ผ่าอนามัย ครีมนวดผม) สิ่งเกี่ยวกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว) ค่าโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ผัดซีอิ้ว/ราดหน้า ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด) ซึ่งได้รับผลจากการทยอยส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ขณะเดียวกัน ข้าวสารเจ้า กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำอัดลม ปรับสูงขึ้นจากการสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง อาทิ อาหารโทรสั่ง (Delivery) เนื้อสุกร ผลไม้สด (เงาะ มังคุด ทุเรียน แตงโม) และผักสด (มะนาว แตงกวา มะเขือ ถั่วฝักยาว พริกสด ใบกะเพรา)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 2.70 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 3.08 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจานในอัตราที่ค่อนข้างสูง แม้ว่าต้นทุนการผลิตบางประเภทจะเริ่มส่งสัญญาณราคาลดลง สะท้อนถึงภาวะค่าครองชีพที่จะสูงขึ้นอย่างถาวร (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า และ (4) ราคาผักสดที่สำคัญมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้าจากฐานราคาต่ำในปีก่อน รวมทั้งมีความเสี่ยงจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญ สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2569 ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย และ (2) ราคาเนื้อสัตว์มีแนวโน้มปรับลดลงจากอุปทานที่เข้าสู่ตลาดอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 - 2.5 (ค่ากลาง 2.0)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 กรกฎาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมิถุนายน 2569 เท่ากับ 102.85 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.42 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อน จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง ส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.31 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 8.76 (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ ค่าโดยสารรถตู้ ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง)

- หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.18 (ค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่าบริการขนขยะ น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาถูพื้น)

- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (ค่าทัศนศึกษาต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา)

- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (สบู่ถูตัว ผ้านอนามัย โฟมล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว กระจกชา๊วะ ค่าแต่งผมบุรุษ)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.98 (เสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี)

- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.07 (เบียร์ ไวน์)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.03 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.05 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด)

- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 2.39 (ข้าวสารเจ้า ขนมอบ เต้าหู้)

- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.29 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น))

- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (นมถั่วเหลือง)

- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.14 (ขนมหวาน ไอศกรีม)

- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.80 (ส้มเขียวหวาน แตงโม องุ่น ฝรั่ง มะละกอสุก)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.24 (เนื้อสุกร เนื้อโค ปลาทับทิม แยม/เบคอน หมูยอ)

- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 2.49 (มะพร้าวผล (แห้ง/ชุด) มะขามเปียก ซอสหอยนางรม)

- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.30 (ผักชี มะเขือเทศ พริกสด ขิง ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกาดขาว ขึ้นฉ่าย)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) **สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมิถุนายน 2569 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.34 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 2.70 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 3.08 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 69	มิถุนายน 2569					พฤษภาคม 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย. 69	มิ.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	102.85	100.42	-0.34	2.42	1.08	103.20	0.17	2.79	0.82
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.03	103.53	102.47	0.15	1.03	0.75	103.37	0.59	0.95	0.69
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	105.72	103.25	0.82	2.39	0.64	104.86	0.88	0.90	0.28
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.01	98.66	101.96	-0.53	-3.24	-1.46	99.19	-0.60	-3.13	-1.08
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.71	101.05	99.82	0.26	1.23	-0.02	100.79	-0.29	0.65	-0.28
ผักและผลไม้	4.78	97.64	97.50	-0.64	0.14	-0.03	98.27	1.12	2.74	-0.07
- ผักสด	2.26	99.87	100.17	-0.16	-0.30	4.73	100.03	0.49	8.05	5.84
- ผลไม้สด	2.13	97.98	97.20	-1.70	0.80	-3.47	99.67	1.84	-0.85	-4.27
เครื่องประกอบอาหาร	1.13	100.88	103.46	-0.48	-2.49	-3.84	101.37	0.77	-3.52	-4.11
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.33	107.84	106.47	0.55	1.29	1.75	107.25	-0.16	0.79	1.85
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	106.90	104.66	1.21	2.14	0.97	105.62	0.09	0.88	0.73
อาหารสำเร็จรูป	16.78	107.22	104.05	0.44	3.05	2.16	106.75	1.14	2.63	1.98
- อาหารพร้อมทาน	15.15	107.65	104.26	0.80	3.25	2.35	106.80	0.99	2.86	2.17
- อาหารจากร้านยอคนิยม	1.10	103.84	102.57	0.15	1.24	0.71	103.68	0.28	1.08	0.60
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	97.31	96.48	-8.35	0.86	-0.23	106.18	6.98	-0.32	-0.42
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.97	102.37	99.09	-0.66	3.31	1.30	103.05	-0.11	4.00	0.90
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	97.82	98.79	-0.20	-0.98	-1.29	98.02	0.05	-0.91	-1.36
หมวดเคหสถาน	24.01	99.63	99.45	0.00	0.18	-0.37	99.63	0.35	0.12	-0.47
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.21	99.51	99.36	1.17	0.15	-0.82	98.36	-0.27	-1.17	-1.01
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.55	106.69	98.10	-1.98	8.76	4.16	108.84	-0.62	11.06	3.25
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.67	110.52	100.87	0.78	9.57	5.85	109.66	-1.98	8.49	5.11
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.07	115.13	94.09	-5.20	22.36	9.51	121.45	-1.32	29.45	7.02
- การสื่อสาร	3.97	100.87	100.39	0.39	0.48	0.30	100.48	0.01	0.09	0.26
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.97	101.88	101.21	0.08	0.66	0.70	101.80	0.37	0.76	0.71
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.26	101.33	0.00	-0.07	-0.07	101.26	0.00	-0.07	-0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.52	102.68	101.43	0.27	1.23	0.79	102.40	0.27	0.92	0.70
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.48	103.48	98.37	-1.72	5.19	1.77	105.29	-0.09	7.24	1.09
- อาหารสด	16.94	99.91	100.66	-0.21	-0.75	-0.50	100.12	0.20	-0.34	-0.44
- พลังงาน	13.54	108.36	95.30	-3.54	13.70	4.92	112.34	-0.43	18.09	3.21

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/2} จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง