

ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม 2569

การส่งออกของไทยเดือนพฤษภาคม 2569 มีมูลค่า 34,333.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,095,139 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 23 ที่ร้อยละ 10.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 8.6 สินค้าปัจจัยขับเคลื่อนยังคงเป็นความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการลงทุนพื้นฐานด้าน AI และ Data center ทั่วโลก รวมถึงปัจจัยเร่งจากการนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ตึงตัวและความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีสหรัฐฯ ขณะที่ผลไม้ อาทิ ทุเรียนและเงาะ ยังคงเติบโตได้ดีตามฤดูกาล นอกจากนี้ สินค้าเกษตรกลุ่มศักยภาพหลายรายการยังขยายตัวโดดเด่น ทั้งนี้ การส่งออก 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.7

การส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	พ.ค. 2569	ม.ค. - พ.ค. 2569
มูลค่าการส่งออก	34,333.1 +10.6%	162,085.9 +17.0%
มูลค่าการนำเข้า	40,044.5 +35.1%	187,295.2 +35.6%
ดุลการค้า	-5,711.4	-25,209.3

อัตราขยายตัว (%YoY)

	พ.ค. 2569	ม.ค. - พ.ค. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-7.2%	-1.9%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+5.2%	+28.4%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+3.1%	+5.2%
โทโก้และของปรุงแต่ง	+34.0%	+9.7%
ถั่วเขียวพรวมน	+225.4%	+394.7%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+14.4%	+20.9%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+26.8%	+45.7%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+129.9%	+164.5%
ัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+3.2%	+9.2%
เม็ดพลาสติก	+17.4%	+1.1%
เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรศัพท์	+188.2%	+196.3%

ปัจจัยสนับสนุน
การส่งออกของไทย

- 1 การเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าจากความกังวลด้านห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น
- 2 ทิศทางการเติบโตและการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างของภาคเทคโนโลยีโลกสู่ยุค AI ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง
- 3 อุปสงค์ต่อสินค้าเกษตรตามฤดูกาลและกลุ่มสินค้าอาหารศักยภาพ

ปัจจัยกดดัน
การส่งออกของไทย

- 1 แรงกดดันด้านต้นทุนการผลิตและอุปสรรคด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดคู่ค้า ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง
- 2 เศรษฐกิจในหลายประเทศมีแนวโน้มเติบโตจำกัดจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อ