

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2569

วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 2569 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนพฤษภาคม 2569

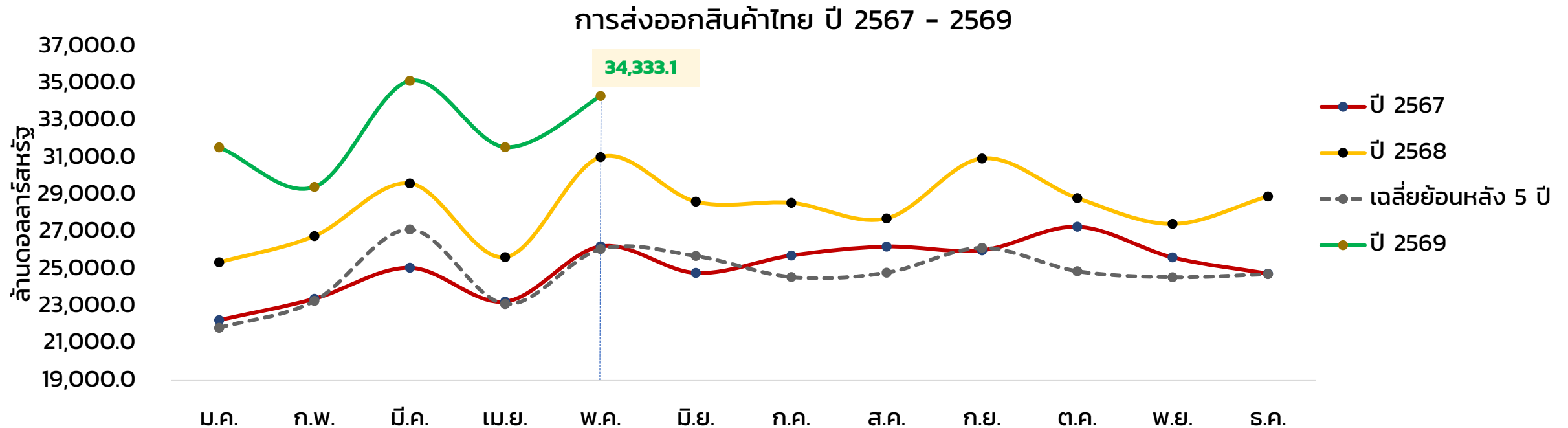


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2569 May 2026	ม.ค. – พ.ค. 2569 Jan – May 2026
มูลค่าการค้ารวม	74,377.6 +22.6%	349,381.1 +26.3%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	34,333.1 +10.6%	162,085.9 +17.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	30,428.7 +8.6%	142,725.9 +16.7%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	40,044.5 +35.1%	187,295.2 +35.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-5,711.4	-25,209.3

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

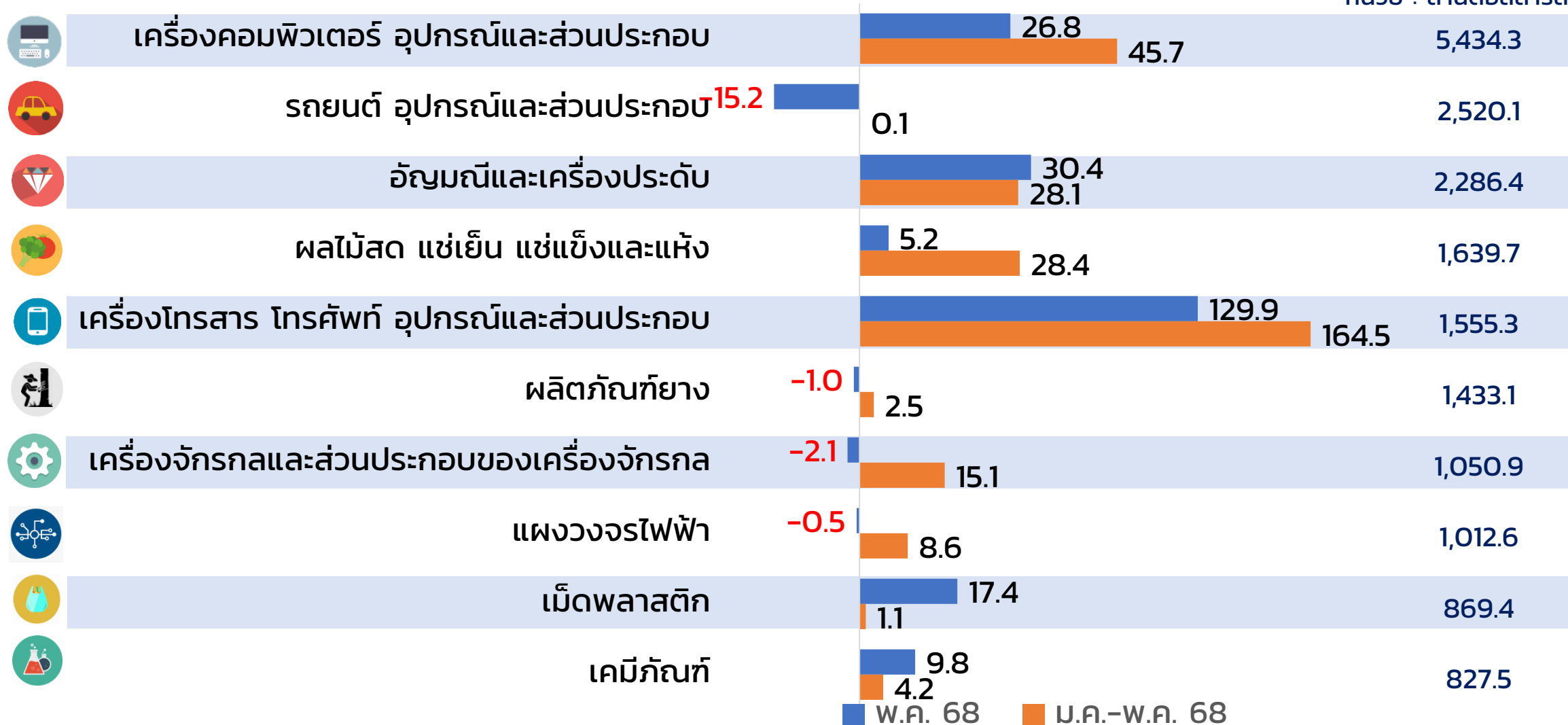
การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2569 มีมูลค่า 34,333.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,095,139 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็น เดือนที่ 23 ที่ร้อยละ 10.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 8.6 ปัจจัยขับเคลื่อนยังคงเป็นความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการลงทุนพื้นฐานด้าน AI และ Data center ทั่วโลก รวมถึงปัจจัยเร่งจากการนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงจากความกังวลต่อห่วงโซ่อุปทานที่ตึงตัวและความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ขณะที่สินค้าเกษตรตามฤดูกาลและสินค้าเกษตรคึกยภาพเติบโตได้ดี ตลาดหลักเป็นแรงส่งสำคัญสำหรับเดือนนี้ ทั้งนี้ การส่งออก 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.7

รายการ	2569 พ.ค.	2569 ม.ค. - พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	34,333.1	162,085.9
อัตราขยายตัว (%YoY)	+10.6%	+17.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+10.1%	+18.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+8.6%	+16.5%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+8.6%	+16.7%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2569

มูลค่าในเดือนพฤษภาคม 2569
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

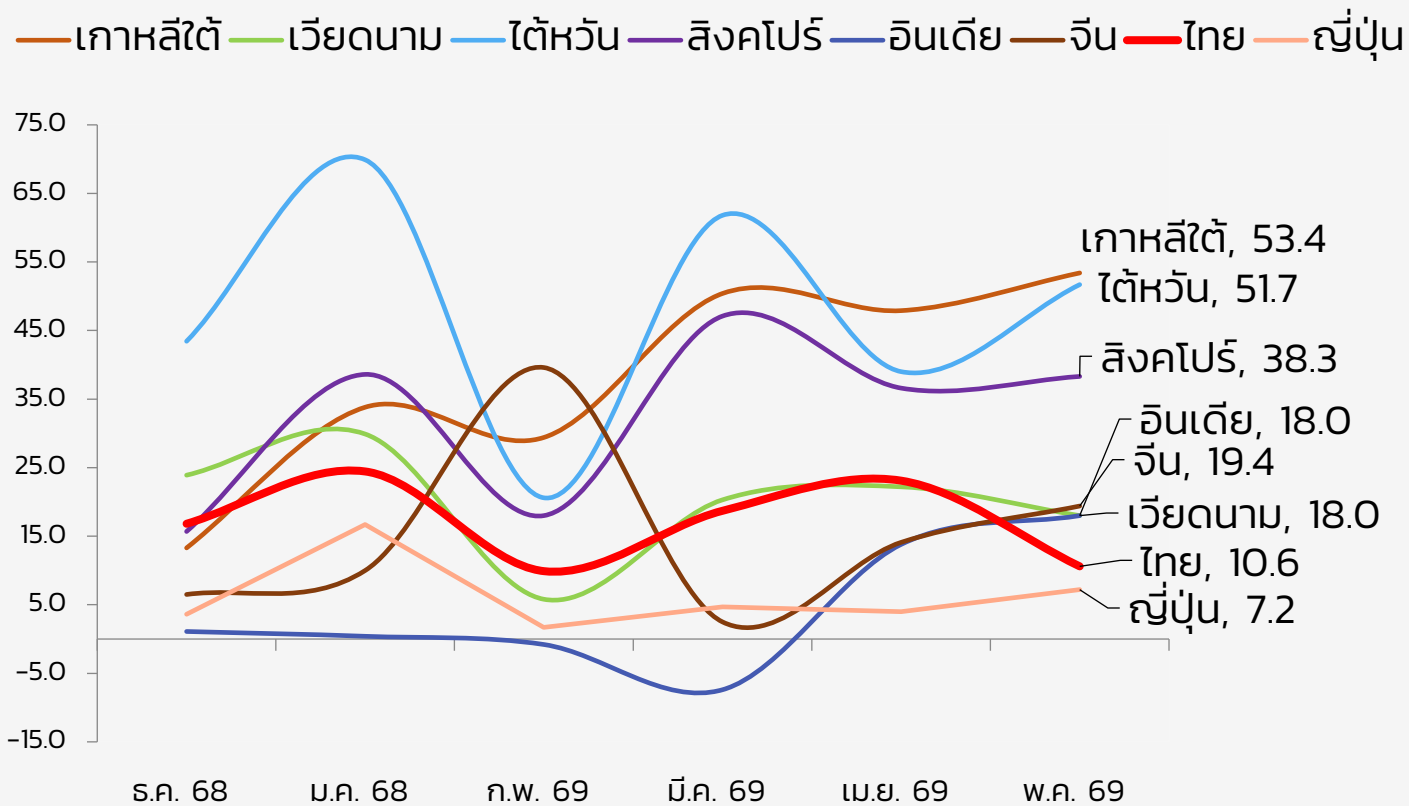


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนพฤษภาคม 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคยังคงขยายตัว จากความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการร่งนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงจากห่วงโซ่อุปทานที่ตึงตัว

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 69



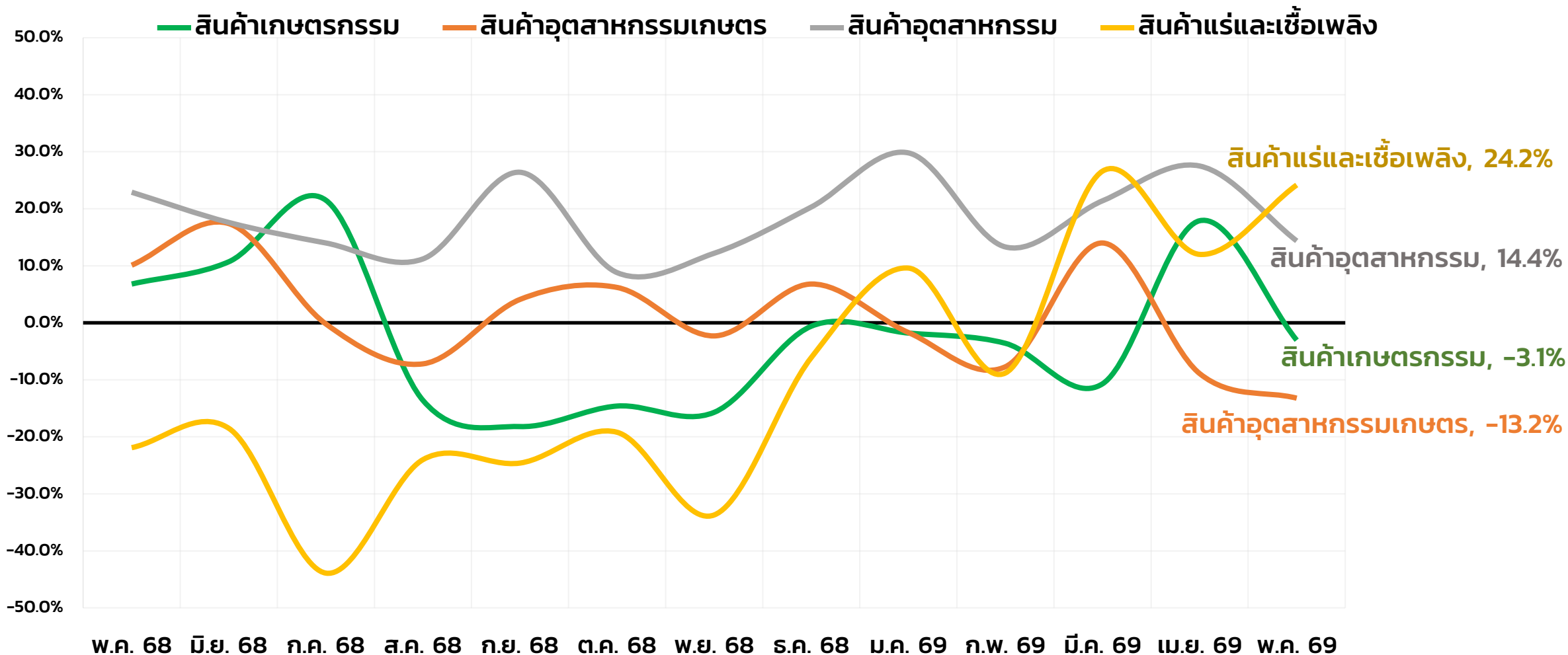
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า










การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนพฤษภาคม 2569

สินค้าเกษตร ขยายตัว **-3.1%** สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว **-13.2%** สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว **+14.4%**









สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 69	ม.ค. -พ.ค. 69
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+5.2	+28.4
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+3.1	+5.2
 โกโก้และของปปรุงแต่ง	+34.0	+9.7
 ถั่วเขียวพิวมัน	+225.4	+394.7
 ยางพารา	-5.3	-19.1
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-18.4	-10.0
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-37.5	+23.8
 น้ำตาลทราย	-33.2	-35.2
 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-26.2	-20.1
 เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้	-42.2	-16.7



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 69	ม.ค. -พ.ค. 69
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+26.8	+45.7
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+129.9	+164.5
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+3.2	+9.2
 เม็ดพลาสติก	+17.4	+1.1
 เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์	+188.2	+196.3
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-15.2	+0.1
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-5.1	+0.9
 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	-15.6	-6.4



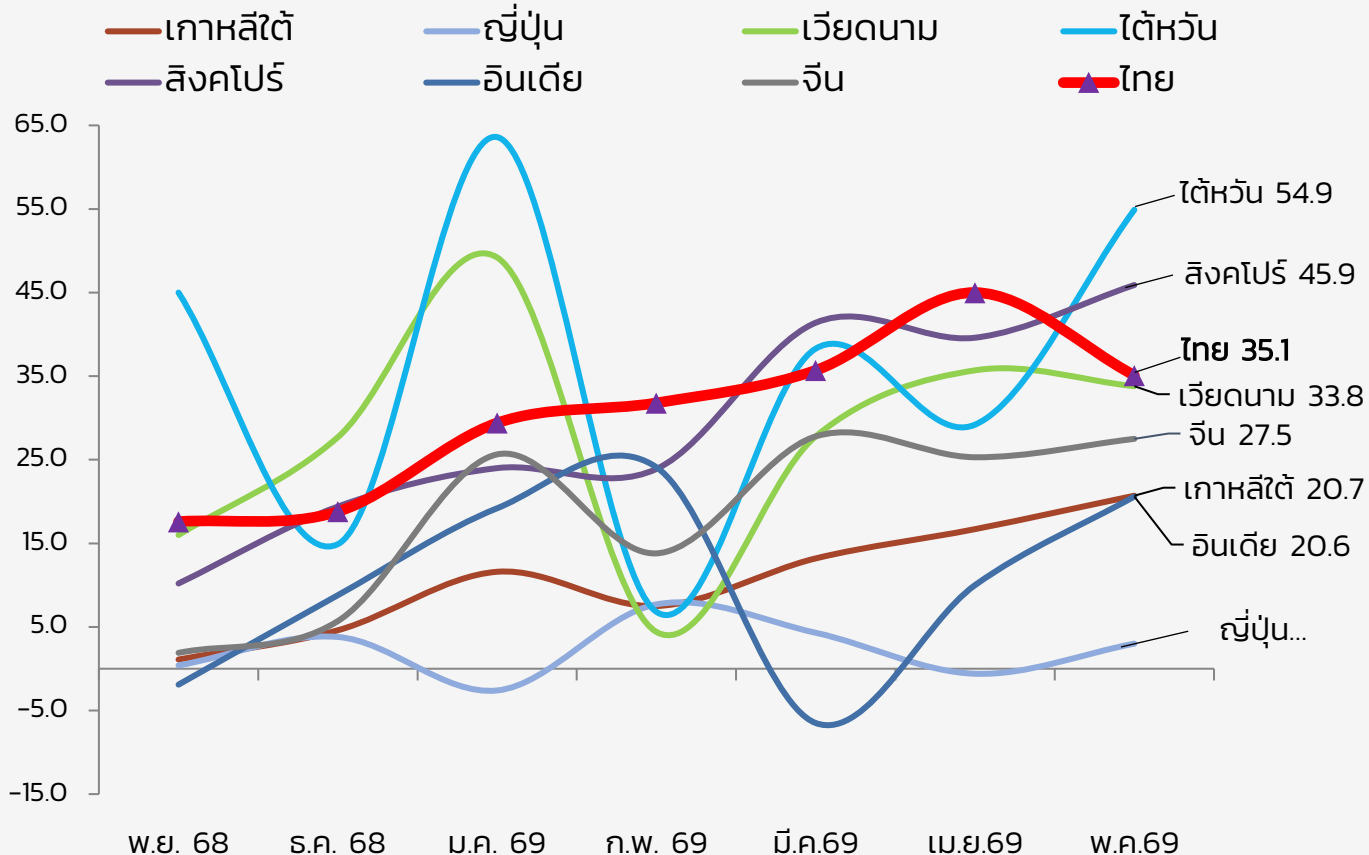
การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค. 69	ม.ค.-พ.ค. 69	พ.ค. 69	ม.ค.-พ.ค. 69	พ.ค. 69	ม.ค.-พ.ค. 69
มูลค่าส่งออกรวม	34,333.1	162,085.9	10.6	17.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	25,210.9	114,118.1	14.2	19.8	73.4	70.4
สหรัฐอเมริกา	8,338.7	38,037.3	33.5	40.3	24.3	23.5
จีน	4,757.2	18,754.3	-2.5	8.8	13.9	11.6
ญี่ปุ่น	2,327.3	10,800.5	11.7	11.1	6.8	6.7
อาเซียน (9)	7,105.9	33,733.6	7.8	10.6	20.7	20.8
อาเซียนเดิม (5)	4,459.2	21,358.2	29.7	27.4	13.0	13.2
CLMV (4)	2,646.7	12,375.4	-16.1	-10.0	7.7	7.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,681.9	12,792.4	18.4	19.6	7.8	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,636.9	45,009.8	0.1	12.7	25.2	27.8
เอเชียใต้	1,414.9	9,511.2	-5.6	15.1	4.1	5.9
อินเดีย	1,138.4	8,127.3	-10.3	12.8	3.3	5.0
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,364.3	7,858.3	9.2	42.4	4.0	4.9
ตะวันออกกลาง (15)	1,118.5	4,826.6	-4.4	-6.5	3.3	3.0
แอฟริกา (57)	642.8	3,026.4	6.1	8.6	1.9	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,249.8	5,971.9	18.0	22.1	3.6	3.7
กลุ่ม CIS (12)	111.9	527.5	7.8	-15.0	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	393.0	1,959.2	3.0	13.1	1.1	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	485.3	2,958.0	40.0	-9.8	1.4	1.8

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

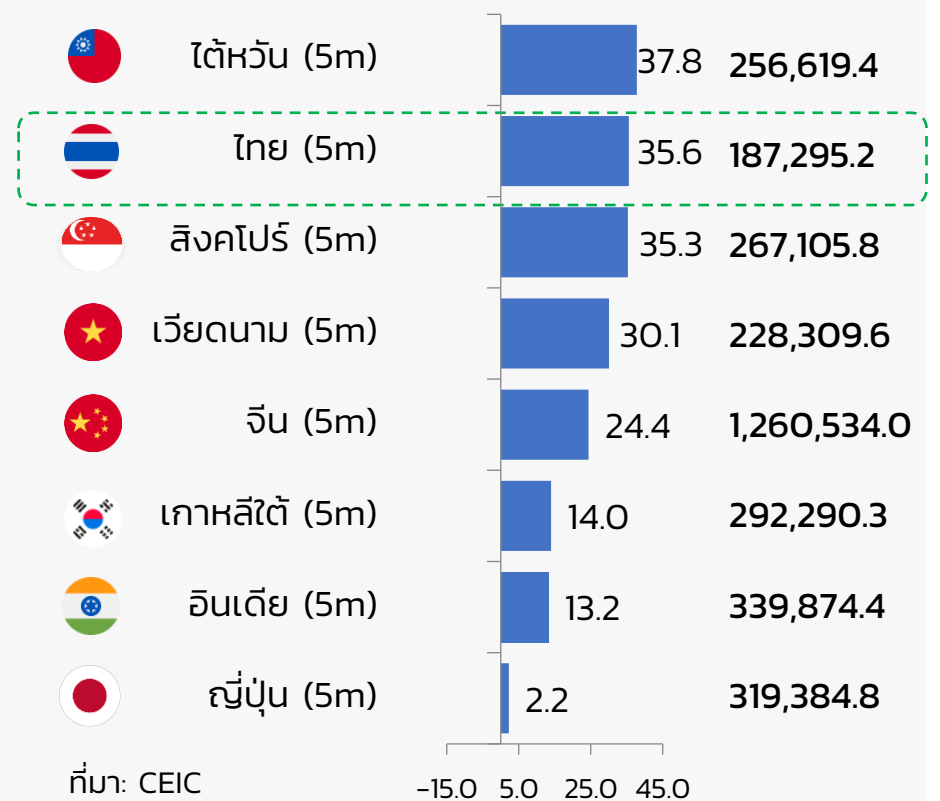
เดือนพฤษภาคม 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัวจากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 (มูลค่า 5 เดือน)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าจากความกังวลด้านห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- ทิศทางการเติบโตและการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้างของภาคเทคโนโลยีโลกสู่ยุค AI ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง
- อุปสงค์ต่อสินค้าเกษตรตามฤดูกาลและกลุ่มสินค้าอาหารศักยภาพ

ปัจจัยกดดัน



- แรงกดดันด้านต้นทุนการผลิตและอุปสรรคด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดคู่ค้า ผลสืบเนื่องจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง
- เศรษฐกิจในหลายประเทศมีแนวโน้มเติบโตจำกัดจากแรงกดดันด้านกำลังซื้อ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

