

## ส่งออกเดือน พ.ค. 69 มีมูลค่า 34,333.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 10.6%

นายฉันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการณ์ส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2569 มีมูลค่า 34,333.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,095,139 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็น เดือนที่ 23 ที่ร้อยละ 10.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 8.6 ปัจจัยขับเคลื่อนยังคงเป็นความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการลงทุนพื้นฐานด้าน AI และ Data center ทั่วโลก รวมถึงปัจจัยเร่งจากการนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงจากความกังวลต่อห่วงโซ่อุปทานที่ตึงตัวและความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีของสหรัฐฯ กลุ่มสินค้าหลักที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องส่งวิทยุ เครื่องโทรศัพท์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่สินค้าเกษตรอย่างทุเรียนและเงาะยังคงเติบโตได้ดีตามฤดูกาล นอกจากนี้ สินค้าเกษตรกลุ่มศัภยภาพ เช่น ถั่วเขียวผิวมัน กาแฟ และเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ แม้จะมีสัดส่วนมูลค่าน้อย แต่มีอัตราการขยายตัวที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีตลาดส่งออกหลักที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในเดือนนี้ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อาเซียน(5) และสหภาพยุโรป ทั้งนี้ การส่งออก 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.7

### มูลค่าการค้ารวม

**มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ** เดือนพฤษภาคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 34,333.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 40,044.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 35.1 **ดุลการค้า ขาดดุล** 5,711.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวมการส่งออก 5 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออก มีมูลค่า 162,085.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 187,295.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 35.6 **ดุลการค้า ขาดดุล** 25,209.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท** เดือนพฤษภาคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,095,139 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.8 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,293,189 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.4 **ดุลการค้า ขาดดุล** 198,050 ล้านบาท **ภาพรวมการส่งออก 5 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออก มีมูลค่า 5,098,265 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 5,973,560 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27.2 **ดุลการค้า ขาดดุล** 875,295 ล้านบาท

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

**มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร** หดตัวร้อยละ 7.2 (YoY) กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 3.1 กลับมาหดตัวหลังจากที่ขยายตัวในเดือนก่อนหน้า และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 13.2 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 5.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง และอินโดนีเซีย) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 3.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) โกโก้และของปรุงแต่ง ขยายตัวร้อยละ 34.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และลาว) ถั่วเขียวผิวมัน ขยายตัวร้อยละ 225.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย และไต้หวัน) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัวร้อยละ 5.3 หดตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เวียดนาม และเกาหลีใต้) **ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ** หดตัวร้อยละ 18.4 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ลาว และฟิลิปปินส์) **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** หดตัวร้อยละ 37.5 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์) **น้ำตาลทราย** หดตัวร้อยละ 33.2 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ชูแดน และจีน) **ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง** หดตัวร้อยละ 26.2 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และจีน แต่ขยายตัวในตลาดเกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) และเนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ หดตัวร้อยละ 42.2 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์ มาซิโดเนีย และเยอรมนี แต่ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร เบลเยียม และฮองกง) ทั้งนี้ 5 เดือนแรก ของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 1.9

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 14.4 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 26 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ **ขยายตัว** อาทิ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 26.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 26 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และสิงคโปร์) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 129.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และเม็กซิโก) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี) **เม็ดพลาสติก** ขยายตัวร้อยละ 17.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย) **ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง** ขยายตัวร้อยละ 53.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม) **ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม** ขยายตัวร้อยละ 28.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินเดีย) **เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์** ขยายตัวร้อยละ 188.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ฮองกง และเม็กซิโก) ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 15.2 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย เม็กซิโก และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม ละสหรัฐอเมริกา) **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 5.1 หดตัวในรอบ 6 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ออสเตรเลีย และตุรกี) **ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** หดตัวร้อยละ 15.6 หดตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ซาอุดีอาระเบีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และญี่ปุ่น) **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 20.9**

## ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะตลาดหลัก ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI) ที่ชี้ว่าปริมาณผลผลิตขยายตัวเร่งขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบเกือบ 5 ปี จากการเร่งส่งซื้อสินค้าล่วงหน้าของประเทศคู่ค้า ท่ามกลางความกังวลต่อปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ตึงตัวและต้นทุนที่สูงขึ้นจากสงครามในตะวันออกกลาง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 14.2** โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 33.5 ญี่ปุ่น ร้อยละ 11.7 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 18.4 และอาเซียน (5) ร้อยละ 29.7 ขณะที่หดตัวในตลาดจีน ร้อยละ 2.5 และ CLMV ร้อยละ 16.1 (2) **ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 0.1** โดยขยายตัวในทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 9.2 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 18.0 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 7.8 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 6.1 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 3.0 ขณะที่หดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 5.6 และตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ 4.4 และ (3) **ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 40.0**

**ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 33.5** (ขยายตัวต่อเนื่อง 32 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 40.3**

**ตลาดจีน หดตัวร้อยละ 2.5** (กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ยาง **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น ทองแดงและของทำด้วยทองแดง ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และเคมีภัณฑ์ **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 8.8**

**ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.7** (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 11.1**

**ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 18.4** (ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 19.6**

**ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 29.7** (ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 27.4**

**ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 16.1** (หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 5 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 10.0**

**ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 5.6** (กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์ อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 15.1**

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 9.2** (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 42.4**

**ตลาดตะวันออกกลาง (15) หดตัวร้อยละ 4.4** (กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 6.5**

**ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 6.1** (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องยนต์สันดาปภายใน สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 8.6**

**ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 18.0** (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 22.1**

**ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ขยายตัวร้อยละ 7.8** (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 15.0**

**ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 3.0** (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ **5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 13.1**

## แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

**แนวโน้มการส่งออกในปี 2569** คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะการฟื้นตัวอย่างจำกัดของเศรษฐกิจโลก โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งความขัดแย้งในตะวันออกกลางและมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนของผู้ประกอบการและกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกไทยยังคงได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงในตลาดโลกที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มผ่อนคลายลงเป็นลำดับ ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกในระยะต่อไปยังสามารถรักษาสมดุลการเติบโตไว้ได้ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกในหลายมิติเพื่อขับเคลื่อนการส่งออก โดยมุ่งเน้นการเฝ้าระวังและรับมือกับความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ควบคู่ไปกับการเร่งปรับโครงสร้างสินค้าส่งออกสู่กลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในช่วงที่เหลือของปี



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
25 มิถุนายน 2569