

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤษภาคม 2569



ข้อมูล ณ เดือน ▶ พ.ค. 2569 ▶ เม.ย. 2569 ▶ มี.ค. 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.79	2.64	2.98	2.42	2.54	3.51
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.92	0.97	1.01	0.87	0.82	0.78
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.2	52.6	46.9	48.7	51.1	48.7
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,115 (6.7)	3,225 (5.8)	1,596 (0.6)	780 (26.2)	869 (42.9)	645 (-20.2)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,047 (22.5)	371 (1.4)	206 (9.6)	160 (26.0)	160 (44.1)	150 (138.1)
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	15.0	16.6	13.4	7.4	2.4	4.5
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	240,822 (-2.4)	75,486 (0.5)	57,132 (-4.0)	19,551 (-0.2)	10,877 (1.9)	77,777 (-5.0)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก/ ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-4.6	-11.1	-7.6/-5.9/-11.1	-11.8	-10.6	-6.1

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

CPI ▶ **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน พ.ค. 69 ภาพรวมเพิ่มขึ้น 2.79% เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศทรงตัวระดับสูงต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งราคาอาหารสำเร็จปรับตัวสูงขึ้น

Core CPI ▶ **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน พ.ค. 69 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.92% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

CCI ▶ **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน พ.ค. 69 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 49.2 อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นติดต่อกัน 3 เดือน โดยมีเพียงกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น ที่อยู่ในช่วงเชื่อมั่น

Business ▶ **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน พ.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 7,115 ราย เพิ่มขึ้น 6.7% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้นสูงสุด 42.9% ขณะที่ภาคใต้ลดลงสูงสุด 20.2%

Business ▶ **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน พ.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 1,047 ราย เพิ่มขึ้น 22.5% และเพิ่มขึ้นในทุกภาค โดยภาคใต้เพิ่มขึ้นสูงสุด 138.1%

Trade ▶ **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน มี.ค. 69 ภาพรวมขยายตัว 15.0% โดยขยายตัวในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด 16.6%

Trade ▶ **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน เม.ย. 69 อยู่ที่ 240,822 ล้านบาท หดตัว 2.4% โดยภาคใต้หดตัวสูงสุด 5.0% ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขยายตัวสูงสุด 1.9%

Trade ▶ **รายได้เกษตรกร** เดือน มี.ค. 69 หดตัว 4.6% และหดตัวในทุกภาค โดยภาคเหนือ หดตัวสูงสุด 11.8%

Highlights

กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินมาตรการเชิงรุก แก้ปัญหาเชิงโครงสร้างสินค้าทุเรียนไทย

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ สั่งการทุกหน่วยงานติดตามสถานการณ์ผลผลิตทุเรียนอย่างใกล้ชิด และบูรณาการมาตรการเชิงรุกเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ควบคุมคุณภาพ และขยายตลาดส่งออก ดันยอดส่งออกทุเรียนเดือนเมษายน 2569 เพิ่มขึ้น 109.5%

กระทรวงพาณิชย์ได้ขับเคลื่อนมาตรการแก้ไขปัญหาดูแลทุเรียนไทย ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น **กรมการค้าภายใน** เข้าไปส่งเสริมการรับซื้อทุเรียนสดตรงจากชาวสวน จับมือห้างค้าส่งค้าปลีกจัดแคมเปญบุฟเฟ่ต์ผลไม้ พร้อมกระจายทุเรียนผ่านโครงการไทยช่วยไทย ไพรชาณียไทย และรถพุ่มพวง สู้ผู้บริโภคในประเทศ ตั้งเป้ารองรับผลผลิตรวม 5 แสนตัน และร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปรับปรุงพันธุ์พันธุ์ทุเรียนคุณภาพ **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** ผลักดันการส่งออกเชิงรุก และประสานผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนที่มียอดสั่งซื้อทุเรียนมากถึง 1 – 1.1 ล้านตัน ผ่านการปลุกกระแสบริโภคผ่านระบบ Live Commerce และ Online Platform รุกเจาะตลาดจีนตอนกลางและตะวันตกโดยทูตพาณิชย์หนานนิง ปิดติลผู้นำเข้ารายใหญ่ในตลาดทางจีน ยืนยันเป้าหมายการนำเข้าทุเรียนไทยรวมกว่า 6,400 ตู้คอนเทนเนอร์ อีกทั้งยังติดตามและยกระดับโลจิสติกส์การขนส่งผ่านรถไฟจีน - ลาว สู้คู่แข่งภายใน 26 ชั่วโมง ด้วยระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อความสดใหม่ นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้จับมือร่วมกับภาคเอกชนสนับสนุนระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อยกระดับมาตรฐานผลไม้ไทยสู่สากล

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.64	2.56	0.00	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.97	0.80	0.50	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02	1.19	1.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.6	49.7	44.1	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9	43.6	49.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	3,225	2,856	3,411	3,431	3,722	2,073	2,412	3,226	3,700	3,650	3,546	3,171	3,047
%YOY	(5.8)	(-0.4)	(1.6)	(2.1)	(-7.4)	(14.2)	(-18.4)	(-2.7)	(5.3)	(3.0)	(-4.7)	(-4.1)	(-11.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	371	391	455	301	471	3,076	1,228	1,144	1,005	751	905	684	366
%YOY	(1.4)	(16.0)	(30.7)	(-2.3)	(-12.8)	(5.7)	(-14.8)	(-2.0)	(-5.6)	(-29.0)	(-2.1)	(7.7)	(-5.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			16.6	11.7	47.9	23.9	8.1	44.6	25.9	-12.1	-2.5	14.7	9.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		75,486	70,782	79,377	82,701	94,977	84,294	83,225	71,786	76,201	74,793	67,840	66,973
%YOY		(0.5)	(4.0)	(6.0)	(-1.9)	(-1.9)	(-2.8)	(-1.6)	(-4.0)	(-6.3)	(-5.8)	(-11.5)	(-11.6)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-11.1	-11.2	-5.9	-12.7	-25.0	-17.8	-21.8	-22.7	-4.9	-2.8	-8.2



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.64%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.97%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 69)

ขยายตัว 16.6%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.6 จากเดือนก่อนหน้า (49.7) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (เม.ย. 69)

รายได้อยู่ที่ 75,486 ล้านบาท ขยายตัว 0.5%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 5.8%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 1.4%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 11.1%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมมือกับ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ขับเคลื่อนมาตรการ “ไทยช่วยไทย” ผ่านโครงการ “ยูนิลีเวอร์ ลดช่วยไทย” เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนและสนับสนุนร้านค้าปลีกรายย่อยในชุมชน โดยนำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น 4 กลุ่มหลัก กว่า 700 รายการ มาลดราคาสูงกว่า 50% ช่วยกระจายสินค้าผ่าน “ร้านดีดีดาว” และร้านค้าพันธมิตรกว่า 70,000 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าราคาประหยัดได้อย่างทั่วถึง

ภาคกลาง	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.98	2.97	-0.25	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.01	0.78	0.50	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61	0.88	0.88
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.9	43.1	43.9	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1	45.1	47.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,596 (0.6)	1,491 (-3.6)	1,716 (-4.6)	1,545 (-14.3)	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	206 (9.6)	185 (24.2)	237 (16.2)	210 (18.0)	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			13.4	3.5	5.6	5.1	0.3	3.8	3.5	-5.2	-3.5	2.0	-0.2
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		57,132 (-4.0)	53,378 (-4.1)	57,249 (4.0)	53,407 (-6.7)	57,683 (-3.1)	51,660 (-3.6)	49,508 (-2.7)	47,037 (-4.2)	47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-7.6	-6.1	-2.8	-7.5	-17.6	-12.9	-18.0	-16.7	1.3	-4.6	-2.8
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-5.9	-5.6	-0.2	-5.0	-9.0	-6.0	-9.3	-10.9	1.8	7.9	-7.7
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-11.1	-11.3	-5.4	-8.1	-15.5	-11.5	-13.1	-10.4	4.3	-6.6	-12.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.98%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.01%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 69)

ขยายตัว 13.4%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 46.9 จากเดือนก่อนหน้า (43.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (เม.ย. 69)

รายได้อยู่ที่ 57,132 ล้านบาท หดตัว 4.0%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 0.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 9.6%



รายได้เกษตรกร มี.ค. 69)

ภาคกลาง หดตัว 7.6%
ภาคตะวันออก หดตัว 5.9%
ภาคตะวันตก หดตัว 11.1%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่จังหวัดตราด เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2569 เพื่อรับฟังปัญหาของเกษตรกรชาวสวนเงาะหลังประสบปัญหาภาวะผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำเนื่องจากประเทศเวียดนามชะลอการนำเข้าผลผลิตกรมการค้าภายใน จึงเร่งดำเนินมาตรการช่วยเหลือเร่งด่วนด้วยการดิ่งห้างค้าปลีก (ไมเดิร์นเทรด) เข้ามารับซื้อผลผลิตส่วนเกินเป้าหมายอย่างน้อย 100 ตัน และเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งปลูกไปยังตลาดปลายทางทั่วประเทศ เพื่อพยุงราคาหน้าสวนและช่วยระบายผลผลิตให้แก่เกษตรกร

ภาคเหนือ	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.42	2.83	-0.11	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.87	0.98	0.67	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67	0.82	0.91
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.7	43.2	44.4	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7	45.5	45.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	780 (26.2)	648 (16.1)	879 (24.3)	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (-2.5)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	160 (26.0)	170 (45.3)	180 (23.3)	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (-21.2)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			7.4	1.2	1.8	4.0	-2.1	3.3	3.4	-7.4	-0.1	3.4	1.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		19,551 (-0.2)	17,369 (-1.1)	22,054 (5.9)	25,501 (5.6)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-11.8	-13.3	-10.4	-16.0	-16.6	-21.4	-28.6	-26.7	-4.8	-6.3	-9.9



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.42%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.87%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 69)

ขยายตัว 7.4%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 48.7 จากเดือน
ก่อนหน้า (43.2) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 69)

รายได้อยู่ที่ 19,551 ล้านบาท หดตัว 0.2%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 26.2%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 26.0%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 11.8%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จัดการประชุมเชื่อมโยงซื้อขาย “ลำไยและผลไม้” ผ่านตลาดข้อตกลง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายผลผลิตและพยุงราคาไม่ให้ตกต่ำ ในช่วงที่ฤดูกาลผลไม้ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก โดยเน้นการจับคู่เจรจาการค้าระหว่างกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ในพื้นที่ภาคเหนือกับผู้ซื้อรายใหญ่ เช่น ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง (โมเดิร์นเทรด) และผู้ประกอบการรับซื้อผลไม้ เพื่อทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจด้านการตลาดและรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.54	2.70	-0.25	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.82	0.76	0.62	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63	0.79	0.80
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	46.8	48.3	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5	50.4	53.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	869 (42.9)	739 (25.3)	799 (18.2)	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (-8.1)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	160 (44.1)	138 (10.4)	152 (32.2)	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (15.2)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.4	-4.5	-4.2	-1.9	-7.5	-4.0	-2.1	-11.0	-9.5	-4.8	-2.7
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		10,877 (1.9)	9,831 (3.2)	9,895 (4.9)	10,028 (3.3)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-10.6	-10.8	-8.1	-9.2	-9.9	-11.6	-13.9	-12.1	-3.5	-14.8	-16.9



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.54%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.82%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 69)

ขยายตัว 2.4%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.1 จากเดือน
ก่อนหน้า (46.8) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 69)

รายได้อยู่ที่ 10,877 ล้านบาท ขยายตัว 1.9%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 42.9%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 44.1%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)

หดตัว 10.6%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ คือ นมวารีช จากอำเภอมะนัง จังหวัดสตูล และถือเป็นสินค้านมรายการแรกที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI และยังตรงกับวันเดือนนมโลก (World Milk Day) ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปี จึงถือเป็นการร่วมเฉลิมฉลองวันเดือนนมโลก และจะช่วยให้สหกรณ์โคนมวารีชภูมิ จำกัด มีรายได้เพิ่มขึ้นจากมูลค่าทางการตลาดกว่า 134 ล้านบาทต่อปี โดยปัจจุบันมีสมาชิกเกษตรกรจำนวน 86 ราย มีปริมาณการผลิตสูงถึง 16,869,871 กิโลกรัมต่อปี และจำหน่ายในราคากล่องละ 8 บาท (250 มล.)

ภาคใต้	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.51	3.91	0.39	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23	0.33	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.78	1.01	0.79	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36	1.77	1.75
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.7	44.5	45.2	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9	47.1	47.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	645 (-20.2)	720 (-5.5)	783 (-12.5)	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (9.1)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	150 (138.1)	97 (12.8)	87 (14.5)	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-20.8)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.5	-2.4	-1.3	3.2	-7.7	-0.4	-1.6	-7.3	-2.0	2.2	4.5
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		77,777 (-5.0)	80,342 (0.8)	83,846 (1.6)	93,963 (-2.4)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-6.1	-7.6	-3.1	-9.5	-11.7	-7.8	-7.1	-7.4	0.6	-13.3	-9.4



ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ค. 69)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 3.51%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.78%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ค. 69)
ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 48.7 จากเดือนก่อนหน้า (44.5) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ค. 69)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 20.2%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 138.1%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ค. 69)
ขยายตัว 4.5%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (เม.ย. 69)
รายได้อยู่ที่ 77,777 ล้านบาท หดตัว 5.0%



รายได้เกษตรกร (มี.ค. 69)
หดตัว 6.1%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จัดงาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” ระหว่างวันที่ 28-30 พฤษภาคม 2569 ณ ตลาดเสรี-อาทิตย์ พัฒนาการคูขวาง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช นำสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็นต่อการดำรงชีพกว่า 1,000 รายการ เช่น ข้าว ไข่ไก่ น้ำมันพืช และข้าวสาร มาจำหน่ายในราคาประหยัด ลดสูงสุดถึง 60% เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน พร้อมเปิดพื้นที่สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร วิชาธุรกิจชุมชน และ SMEs

คำอธิบายข้อมูลการแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพและปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ
กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ	ชัยนาท นครนายก นครปฐม พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี	สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สิงห์บุรี สุพรรณบุรี สระบุรี
	อ่างทอง จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด	ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์
		เพชรบุรี ราชบุรี
		เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่
		แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร
		นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย
		อุทัยธานี ตาก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา	บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด
เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย	หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี บึงกาฬ
	กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส
	ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ระนอง
	สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี ยะลา



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภพ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์



Trade Policy and Strategy Office