

ปลูกกระแสโกโก้ไทย ปรับตัวสู่ “High Value: รักษาโลก-สุขภาพ” สู้ศึกราคาตลาดโลก

นายฉันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามสถานการณ์การค้าสินค้าโกโก้ของโลกและไทย โดยข้อมูลจาก Fortune Business Insights¹ ระบุว่า ในปี 2568 ตลาดโกโก้และช็อกโกแลตทั่วโลกมีมูลค่า 55,870 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ปี 2569 ตลาดจะเติบโตเป็น 58,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะเติบโตถึง 86,520 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2577 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 4.98 ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ ซึ่งยุโรปครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 43.37 (ข้อมูลปี 2568)

ข้อมูลองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ² หรือ FAO ระบุว่า ปี 2567 **โลกมีพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตโกโก้ 68.8 ล้านไร่** ประเทศที่มีพื้นที่เก็บเกี่ยวมากที่สุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ (1) โกตดิวัวร์ (ร้อยละ 34.7 ของพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตโกโก้โลก) (2) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 12.6) (3) ไนจีเรีย (ร้อยละ 11.8) (4) กานา (ร้อยละ 8.4) และ (5) แคเมอรูน (ร้อยละ 5.8) ตามลำดับ สำหรับการผลผลิตโกโก้ ปี 2567 ประเทศผู้ผลิตโกโก้ 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ (1) โกตดิวัวร์ (ร้อยละ 36.1 ของปริมาณผลผลิตโกโก้โลก) (2) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 12.1) (3) กานา (ร้อยละ 10.1) (4) เอกวาดอร์ (ร้อยละ 7.7) และ (5) ไนจีเรีย (ร้อยละ 6.7) ตามลำดับ ส่วนไทยปี 2568 มีผลผลิตเมล็ดโกโก้³ 3,194 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.7 เทียบกับปีที่ผ่านมา (2,287 ตัน) โดยพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ เช่น สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง ประจวบคีรีขันธ์ และระนอง เป็นต้น

การค้าเมล็ดโกโก้ของโลก (พิกัดศุลกากร 1801) ในปี 2567 **โลกมีมูลค่าการส่งออก 19,013 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ขยายตัวร้อยละ 96.3 จากปีก่อนหน้า โดย**ประเทศผู้ส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรกของโลก** ได้แก่ (1) โกตดิวัวร์ มูลค่า 3,993.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 21.0 ของมูลค่าส่งออกโลก) (2) เอกวาดอร์ 3,352.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 17.6) (3) ไนจีเรีย 1,675.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 8.8) (4) แคเมอรูน 1,344.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 7.1) และ (5) เบลเยียม 1,232.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 6.5) **ไทยมีมูลค่าการส่งออก 2.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 44 ของโลก** ขณะที่ **โลกมีมูลค่านำเข้า 20,519 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ขยายตัวร้อยละ 86.30 จากปีก่อนหน้า **ประเทศผู้นำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรกของโลก** ได้แก่ (1) เนเธอร์แลนด์ 4,265.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 20.8 ของมูลค่านำเข้าโลก) (2) มาเลเซีย 3,303.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 16.1) (3) เยอรมนี 2,576.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 12.6) (4) เบลเยียม 2,068.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 10.1) และ (5) สหรัฐอเมริกา 1,134.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 5.5) สำหรับไทยมีมูลค่าการนำเข้า 0.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผู้นำเข้าอันดับที่ 83 ของโลก

สถานการณ์การค้าโกโก้และของปรุงแต่งของไทย (พิกัดศุลกากร 18)⁴ ในปี 2568 ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ เป็นมูลค่า 131.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4,312 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 27.4 เทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับช่วง 3 เดือนแรกของ ปี 2569 (มกราคม - มีนาคม) ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่ง 8,516 ตัน⁵ มูลค่า 32.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,008 ล้านบาท) ตลาดที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (ร้อยละ 23.4 ของมูลค่าส่งออกโกโก้ไทย) (2) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 17.7) (3) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 13.3) (4) เมียนมา (ร้อยละ 11.4) และ (5) สเปนลาว (ร้อยละ 6.6) ขณะเดียวกัน ก็ยังมีตลาดศักยภาพที่ขยายตัวดี เช่น นอร์เวย์ (ขยายตัวร้อยละ 1,222.4) มอริเชียส (ขยายตัวร้อยละ 780.2) สวีเดน (ขยายตัวร้อยละ 442.9) ฟินแลนด์ (ขยายตัวร้อยละ 150.7) และสเปน (ขยายตัวร้อยละ 143.9)

ราคาของเมล็ดโกโก้ในตลาดโลก ช่วงปี 2566 จนถึงต้นปี 2568 ปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงเวลาก่อนหน้าอย่างมากจากปัญหาสภาพภูมิอากาศแปรปรวนในภูมิภาคผู้ปลูกโกโก้รายใหญ่ของโลก ต่อมาราคาเริ่มปรับตัวลดลงจนปรับฐานใหม่ในช่วงต้นปี 2569 แต่ยังคงสูงกว่าราคาเฉลี่ยของช่วงเวลาก่อนการพุ่งสูงขึ้นของราคา⁶ นอกจากนี้ ในปี 2566 ยังมีการประกาศใช้กฎระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรป ที่กำหนดให้การผลิตโกโก้ต้องตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) และต้องไม่เป็นการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation) เมื่อพิจารณาปัจจัยข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดโกโก้กำลังเผชิญกับการ

¹ Cocoa and Chocolate Market Size. March 16, 2026 <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/cocoa-and-chocolate-market-100075>

² Crops and livestock products <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

³ ระบบให้บริการข้อมูลสารสนเทศการผลิตทางการเกษตร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สืบค้น 5 เม.ย. 2569

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ทั้งนี้ การวิเคราะห์การค้าโกโก้โลกใช้พิกัดศุลกากร 1801 แต่เนื่องจากไทยไม่ได้เป็นผู้ส่งออกและนำเข้าเมล็ดโกโก้เป็นหลัก จึงใช้พิกัดศุลกากร 18 โกโก้และของปรุงแต่ง เพื่อวิเคราะห์การค้าโกโก้ของไทยได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

⁵ 2568 ช่วง 3 เดือนแรก (มกราคม - มีนาคม) ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ ปริมาณ 7,142 ตัน

⁶ ข้อมูลราคาเฉลี่ยรายเดือนจาก ICCO ก่อนการพุ่งสูงขึ้นของราคา (ม.ค. 2562 - ธ.ค. 2565) และราคาในช่วงเวลาปัจจุบัน (ม.ค. - มี.ค. 2569) คำนวณจากค่าเฉลี่ยของราคาเฉลี่ยรายเดือนในช่วงเวลาดังกล่าว

เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง (Structural Shift) มากกว่าที่จะเป็นความผันผวนระยะสั้นที่ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ดังนั้น การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ผลิต

Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI)⁷ หน่วยงานของเนเธอร์แลนด์ในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการจากประเทศกำลังพัฒนาไปยังสหภาพยุโรป และบริษัทวิจัยตลาด Dataintelco ระบุถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและส่วนผสม ที่มาพร้อมกับเรื่องราวของวัตถุดิบ คุณค่าทางโภชนาการ และประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยแนวโน้มการเติบโตของช็อกโกแลต ได้แก่ ช็อกโกแลตพรีเมียม⁸ (Premium Chocolate) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มจาก 7.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2568 เป็น 17.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2575 เป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 8.7 ช็อกโกแลตฟังก์ชัน⁹ (Functional Chocolate) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มจาก 61.8 เป็น 106.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ (CAGR ร้อยละ 8.1) ช็อกโกแลตจากพืช¹⁰ (Plant-based Chocolate) คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มจาก 0.81 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็น 1.87 พันล้านเหรียญสหรัฐ (CAGR ร้อยละ 15) ส่วนช็อกโกแลตปราศจากน้ำตาล¹¹ (Sugar-free Chocolate) และดาร์กช็อกโกแลต¹² (Dark Chocolate) มีการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 7.3 และร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

นายบดินทร์ เจริญพงศ์ชัย นายกสมาคมการค้าโกโก้และช็อกโกแลตไทย (TACCO) ให้ข้อมูลว่า ปัจจุบันตลาดสินค้าโกโก้และช็อกโกแลตไทยปรับตัวไปสู่การผลิตcraft chocolate (Craft Chocolate) ซึ่งมุ่งเน้นคุณภาพ มีอัตลักษณ์และรสชาติพิเศษ สามารถตรวจสอบที่มาแหล่งเพาะปลูกได้ ซึ่งแม้จะเป็นตลาดขนาดเล็กแต่คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าตลาดโกโก้และช็อกโกแลตเชิงอุตสาหกรรมที่เป็นการผลิตเน้นปริมาณ อีกทั้งเมื่อพิจารณาต้นทุนการปลูกโกโก้ของเกษตรกรไทยที่สูง ส่งผลให้ประเทศไทยไม่ควรขายเมล็ดโกโก้แห้งเป็นวัตถุดิบแข่งในตลาด แต่ควรสร้างมูลค่าโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่าย ดังเช่นอินโดนีเซียและมาเลเซียที่เป็นผู้แปรรูปช็อกโกแลตรายสำคัญ โดยรัฐบาลอินโดนีเซียสนับสนุนการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้เมล็ดโกโก้ถูกนำมาแปรรูปในประเทศเป็นสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ 85 ของเมล็ดทั้งหมด ส่วนมาเลเซียเป็นผู้นำเข้าเมล็ดโกโก้รายใหญ่ของโลกเพื่อแปรรูปและส่งออก และ Malaysian Cocoa Board (MCB) เป็นหน่วยงานดูแลการผลิตและการค้าอย่างครบวงจร

ประเทศไทยควรมุ่งเข้าไปที่ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยเทรนด์สินค้าโกโก้และช็อกโกแลตที่น่าสนใจ ได้แก่ **สินค้าเพื่อสุขภาพ** เนื่องจากโกโก้มีสารฟลาโวนอยด์ (Flavonoids) สูง เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและบริโภคสม่ำเสมอ หรือ**สินค้ากลุ่ม Plant-based** เช่น การใช้ข้าวไทยมาผลิตช็อกโกแลตแทนการใช้นมผง และกลุ่มสินค้าที่เน้นรสชาติมีเอกลักษณ์ เช่น ช็อกโกแลตแห่งรสข้าวซอย ช็อกโกแลตรสแกงไทย และ**สินค้ายั่งยืน** เนื่องจากโกโก้เป็นหนึ่งในสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการ EU Deforestation Regulation (EUDR) สมาคมฯ จึงร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม (DPAI) พัฒนาแพลตฟอร์มบันทึกข้อมูลการปลูกและกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ไปถึงแปลงปลูก เพื่อออกรายงานรองรับการค้าภายใต้ระเบียบ EUDR

ผอ. สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่า แม้ว่าไทยจะผลิตสินค้าโกโก้และช็อกโกแลตเป็นมูลค่าไม่มาก แต่สามารถสร้างโอกาสทางการค้าโดยมุ่งเน้นสู่สินค้าแปรรูปมูลค่าสูง อาทิ การชูเรื่องราวของแหล่งผลิตสินค้า การให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบและส่วนผสม คุณค่าทางโภชนาการ การสร้างความแตกต่างในรสชาติ ตลอดจนการทำธุรกิจที่โปร่งใสเป็นธรรมต่อทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการ อันจะช่วยให้ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าโกโก้และช็อกโกแลตของไทยมีความเข้มแข็ง และเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

17 มิถุนายน 2569

⁷ What trends offer opportunities or pose threats in the European cocoa market? (CBI)

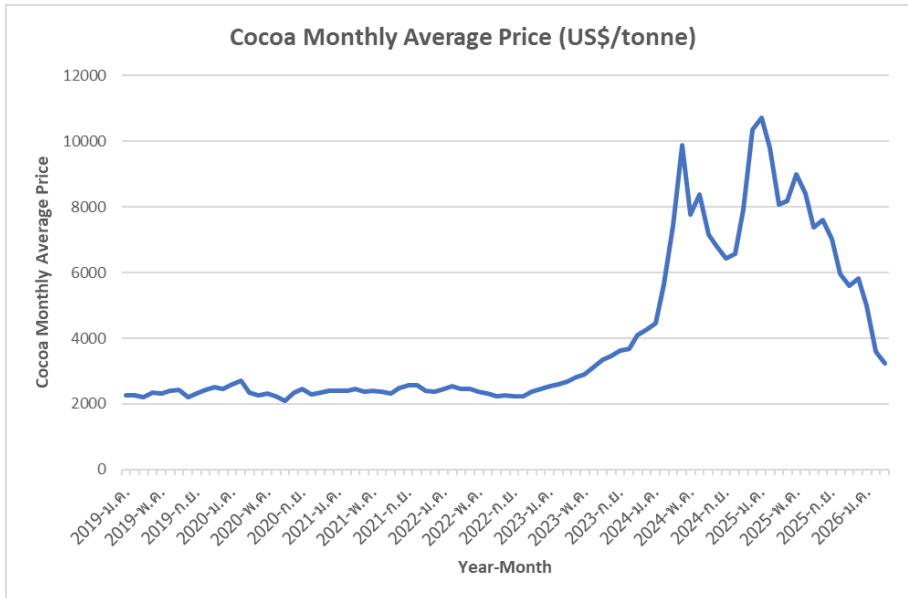
⁸ What trends offer opportunities or pose threats in the European cocoa market? (CBI)

⁹ Functional Chocolates & Confectionery Market Forecasts to 2032 (marketresearch.com)

¹⁰ Vegan Chocolate Confectionery Market (2025 – 2030) (grand view research)

¹¹ Sugar-Free Chocolate Market Research Report 2034 (dataintelco.com)

¹² Dark Chocolate – Premium Chocolate Market Statistics (grand view research)



ที่มา: ICCO สืบค้นเมื่อ 17 เมษายน 2569

HS Code	มูลค่าการส่งออก หน่วยเหรียญสหรัฐ (ร้อยละของมูลค่าการส่งออก)			
	2565	2566	2667	2568
1801	56,751.02 (0.08%)	124,779.02 (0.14%)	2,110,951.32 (2.05%)	3,008,708.33 (2.29%)
1802	7,679.99 (0.01%)	1,582.39 (0.00%)	25.44 (0.00%)	145.15 (0.00%)
1803	73,200.01 (0.11%)	115,709.68 (0.13%)	439,919.73 (0.43%)	1,258,868.04 (0.96%)
1804	7,996.95 (0.01%)	16,354.48 (0.02%)	30,141.62 (0.03%)	845,239.21 (0.64%)
1805	1,888,330.81 (2.72%)	1,425,521.45 (1.64%)	2,977,397.58 (2.89%)	4,001,960.82 (3.05%)
1806	67,268,746.98 (97.07%)	85,370,234.29 (98.07%)	97,458,635.81 (94.60%)	122,112,322.30 (93.05%)

HS Code	มูลค่าการนำเข้า หน่วยเหรียญสหรัฐ (ร้อยละของมูลค่าการนำเข้า)			
	2565	2566	2667	2568
1801	36,012.96 (0.01%)	25,474.70 (0.01%)	63,835.34 (0.02%)	69,532.23 (0.02%)
1802	1,320.52 (0.00%)	812.75 (0.00%)	1,136.09 (0.00%)	71,125.18 (0.02%)
1803	9,609,828.87 (3.70%)	9,174,237.25 (3.52%)	11,405,577.33 (3.67%)	23,724,186.63 (5.33%)
1804	607,436.40 (0.23%)	649,337.65 (0.25%)	1,782,082.48 (0.57%)	2,581,429.62 (0.58%)
1805	73,539,526.97 (28.32%)	66,907,074.09 (25.67%)	96,992,374.50 (31.19%)	181,926,730.50 (40.90%)
1806	175,836,939.60 (67.73%)	183,856,331.20 (70.55%)	200,716,499.10 (64.55%)	236,447,413.30 (53.16%)

ที่มา: Trade Report สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2569

HS 1801 – เมล็ดโกโก้ ทั้งเมล็ดหรือที่แตก ดิบหรือคั่ว

HS 1802 – เปลือกนอก เปลือกใน เยื่อ และส่วนอื่นที่ใช้ไม่ได้ของเมล็ดโกโก้

HS 1803 – โกโก้พาสต์ จะเอาไขมันออกหรือไม่ก็ตาม

HS 1804 – โกโก้บัตเตอร์ ไขมันและน้ำมันของโกโก้

HS 1805 – ผงโกโก้ ที่ไม่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่น ๆ

HS 1806 – ช็อกโกแลต และอาหารปรุงแต่งอื่น ๆ ที่มีโกโก้