ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

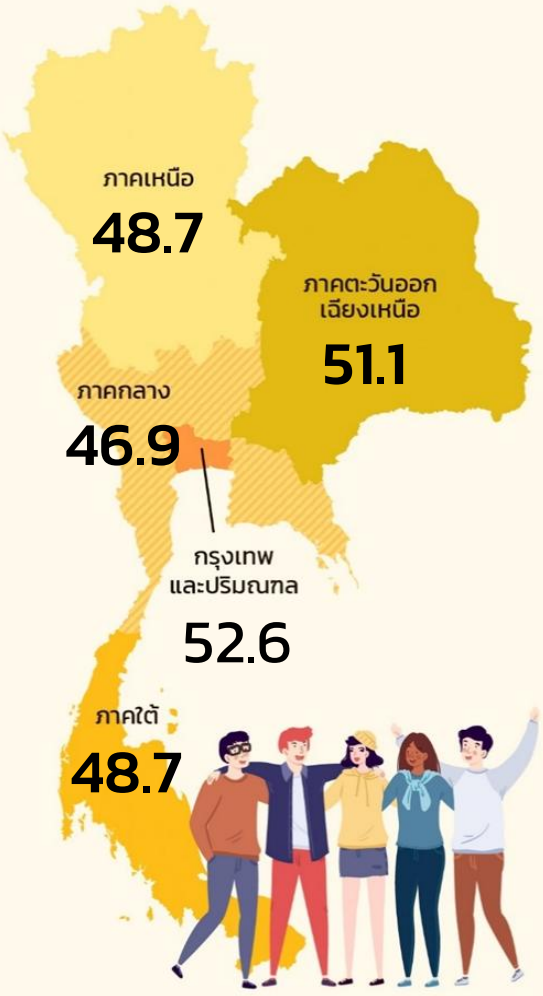
เดือนพฤษภาคม 2569 เท่ากับ 49.2

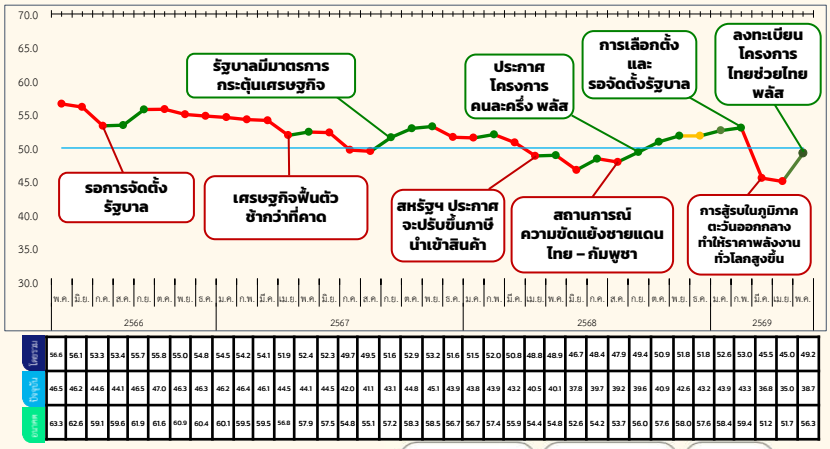
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนพฤษภาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 49.2 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.0 ในเดือนก่อนหน้า แม้จะยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น (ต่ำกว่าระดับ 50) ติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 38.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 35.0 ในเดือนก่อนหน้าและอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 56.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.7 ในเดือนก่อนหน้า และยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) ภาครัฐได้เริ่มดำเนินมาตรการเพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระของประชาชนและภาคธุรกิจจากผลกระทบของวิกฤตพลังงาน ผ่านโครงการไทยช่วยไทย พลัส ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายภายในระบบเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันยังคาดว่าจะช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถประคับประคองและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง (2) ภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกยังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (3) รายได้เกษตรกรปรับตัวดีขึ้นในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดตามฤดูกาล แม้ยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) ความกังวลต่อภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น จากราคาพลังงาน ต้นทุนการผลิต และค่าขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ และส่งผลต่อความไม่แน่นอนของสถานการณ์พลังงานโลก (2) ภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและยอดขายชะลอตัว

ทั้งนี้ แม้ภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อกำลังซื้อของประชาชน แต่ภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และรายได้เกษตรกรที่มีทิศทางปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐมีส่วนช่วยเสริมมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจ นอกจากนี้ หากสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์คลี่คลาย และราคาพลังงานปรับลดลง คาดว่าจะช่วยสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและเอื้อต่อการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะต่อไป





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายภาค

	เมษายน 2569	พฤษภาคม 2569	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	49.7	52.6	▲
กลาง	43.1	46.9	▲
เหนือ	43.2	48.7	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.8	51.1	▲
ใต้	44.5	48.7	▲

	เมษายน 2569	พฤษภาคม 2569	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	45.0	49.2	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	35.0	38.7	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	51.7	56.3	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายอาชีพ

พนักงานของรัฐ		ผู้ประกอบการ		ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ		เกษตรกร		พนักงานเอกชน		นักศึกษา		รับจ้างอิสระ	
พ.ค. 69	53.8	พ.ค. 69	50.7	พ.ค. 69	49.7	พ.ค. 69	48.6	พ.ค. 69	48.7	พ.ค. 69	47.3	พ.ค. 69	46.7
เม.ย. 69	48.9	เม.ย. 69	46.8	เม.ย. 69	45.3	เม.ย. 69	42.8	เม.ย. 69	45.5	เม.ย. 69	43.1	เม.ย. 69	42.9
+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲	+ / -	▲

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337