

# ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2569

## สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2569 เท่ากับ 103.20

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

1. เดือนพฤษภาคม 2568 (YoY)

+2.79

+0.92

2. เดือนเมษายน 2569 (MoM)

+0.17

+0.27

3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ปี 2569  
เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)

+0.82

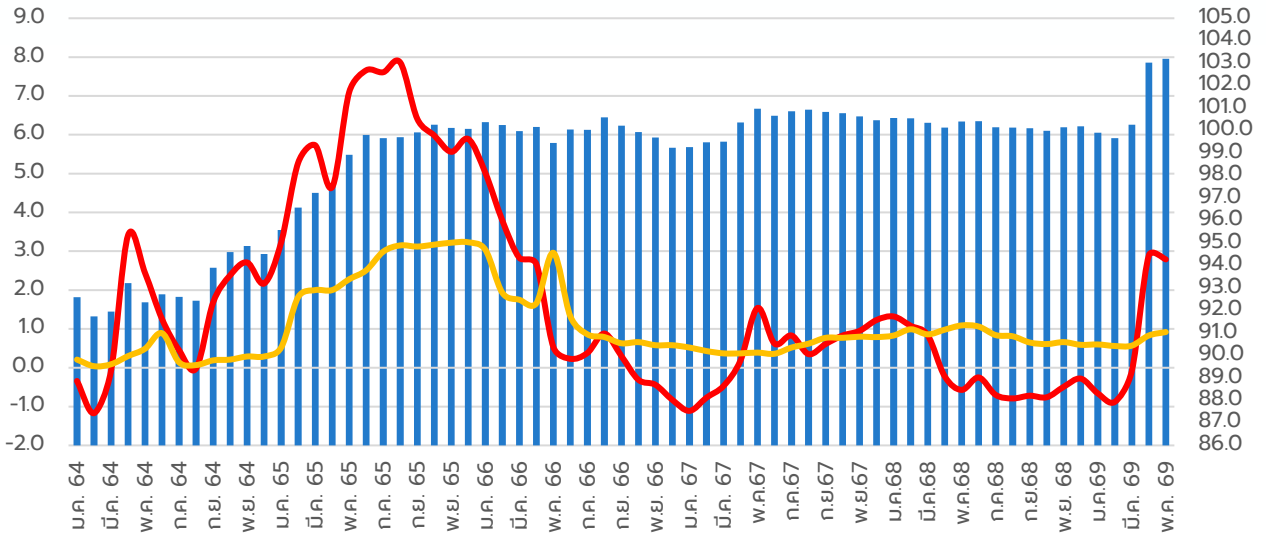
+0.70

### Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤษภาคม 2569 เท่ากับ 103.20 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.79 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศทรงตัวระดับสูงต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงการปิดช่องแคบฮอร์มุซและการเจรจาติงศครามที่ยังยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น จากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ซึ่งส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ราคาผักสดปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าจากฐานราคาที่อยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.17 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา จากการเปิดเทอมปีการศึกษาใหม่ ประกอบกับราคาผลไม้สดสูงขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงต้นฤดูการผลิตของผลไม้ที่สำคัญ รวมทั้งสินค้ากลุ่มสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดปรับตัวสูงขึ้น จากการสิ้นสุดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในเดือนที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.82 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.70 (AoA)

# สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2569



■ ดัชนี — เงินเฟ้อทั่วไป — เงินเฟ้อพื้นฐาน  
**103.20**      **+2.79%**      **+0.92%**

	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	2.79	0.17	0.82
อาหารและเครื่องดื่ม...	0.95	0.59	0.69
- อาหารสด	-0.34	0.20	-0.44
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	4.00	-0.11	0.90
เครื่องนุ่งห่มและ...	-0.91	0.05	-1.36
เคหสถาน	0.12	0.35	-0.47
การตรวจรักษาและ...	-1.17	-0.27	-1.01
พาหนะการขนส่งและ...	11.06	-0.62	3.25
- พลังงาน	18.09	-0.43	3.21
การบันเทิง การอ่าน...	0.76	0.37	0.71
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	-0.07	0.00	-0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภค...	0.92	0.27	0.70

# อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา

เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.79**

## หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.95**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	<b>+ ร้อยละ 0.90</b>	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า เตาหุง และขนมอบ
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	<b>- ร้อยละ 3.13</b>	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และเนื้อโค
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	<b>+ ร้อยละ 0.65</b>	จากการสูงขึ้นของราคามนมสด ไข่ไก่ และนมเปรี้ยว
ผักสด	<b>+ ร้อยละ 8.05</b>	จากการสูงขึ้นของราคาถั่วฝักยาว มะนาว และแตงกวา
ผลไม้สด	<b>- ร้อยละ 0.85</b>	จากการลดลงของราคาทุเรียน มังคุด และกล้วยน้ำว้า
เครื่องประกอบอาหาร	<b>- ร้อยละ 3.52</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และซอสหอยนางรม
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	<b>+ ร้อยละ 0.79</b>	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ กาแฟผงสำเร็จรูป และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	<b>+ ร้อยละ 0.88</b>	จากการสูงขึ้นของราคาขมนหวาน และไอศกรีม
อาหารสำเร็จรูป	<b>+ ร้อยละ 2.63</b>	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวราดแกง

## หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 4.0**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	<b>- ร้อยละ 0.91</b>	จากการลดลงของราคาเสื้อยืดเด็กและสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี และกางเกงขายาวสตรี
เคหสถาน	<b>+ ร้อยละ 0.12</b>	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ค่าบริการขนขยะ และน้ำยาล้างจาน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	<b>- ร้อยละ 1.17</b>	จากการลดลงของราคาแชมพู โฟมล้างหน้า และครีมนวดผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	<b>+ ร้อยละ 11.06</b>	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารสาธารณะ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	<b>+ ร้อยละ 0.76</b>	จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนอาภรณ์ต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>- ร้อยละ 0.07</b>	จากการลดลงของราคาเบียร์ และไวน์

# อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา

เทียบกับเดือนเมษายน 2569 (MoM) **สูงขึ้นร้อยละ 0.17**

## หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.59**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	<b>+ ร้อยละ 0.88</b>	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	<b>- ร้อยละ 0.60</b>	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลาสด
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	<b>- ร้อยละ 0.29</b>	จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมเปรี้ยว และไข่เป็ด
ผักสด	<b>+ ร้อยละ 0.49</b>	จากการสูงขึ้นของราคาพริกสด มะเขือ และถั่วฝักยาว
ผลไม้สด	<b>+ ร้อยละ 1.84</b>	จากการสูงขึ้นของราคาเงาะ ทุเรียน และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	<b>+ ร้อยละ 0.77</b>	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำพริกแกง น้ำมันพืช และเครื่องปรุงรส
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	<b>- ร้อยละ 0.16</b>	จากการลดลงของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	<b>+ ร้อยละ 0.09</b>	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน
อาหารสำเร็จรูป	<b>+ ร้อยละ 1.14</b>	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว

## หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 0.11**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	<b>+ ร้อยละ 0.05</b>	จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อยืดบุรุษ เสื้อยกรอง และรองเท้าหุ้มส้นหนังสตรี
เคหสถาน	<b>+ ร้อยละ 0.35</b>	จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าเช่าบ้าน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	<b>- ร้อยละ 0.27</b>	จากการลดลงของราคาสบู่ถูตัว แชมพู และน้ำหอม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	<b>- ร้อยละ 0.62</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันดีเซล และค่าโดยสารเครื่องบินทั้งในและต่างประเทศ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	<b>+ ร้อยละ 0.37</b>	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้น ทั้งภาครัฐและเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง</b>	

# อัตราการเปลี่ยนแปลงราคา

เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2569 (AoA) **สูงขึ้นร้อยละ 0.82**

## หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.69**

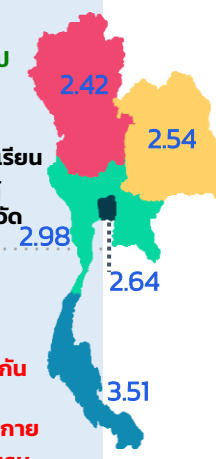
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	<b>+ ร้อยละ 0.28</b>	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเด้าหัว
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	<b>- ร้อยละ 1.08</b>	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และเนื้อโค
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	<b>- ร้อยละ 0.28</b>	จากการลดลงของราคานมผง ไข่ไก่ และนมเปรี้ยว
ผักสด	<b>+ ร้อยละ 5.84</b>	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว พริกสด และผักชี
ผลไม้สด	<b>- ร้อยละ 4.27</b>	จากการลดลงของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	<b>- ร้อยละ 4.11</b>	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และมะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	<b>+ ร้อยละ 1.85</b>	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	<b>+ ร้อยละ 0.73</b>	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	<b>+ ร้อยละ 1.98</b>	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

## หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 0.90**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	<b>- ร้อยละ 1.36</b>	จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าบุรุษและสตรี และเสื้อผ้าเด็กบุรุษและสตรี
เคหสถาน	<b>- ร้อยละ 0.47</b>	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	<b>- ร้อยละ 1.01</b>	จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า และครีมนวดผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	<b>+ ร้อยละ 3.25</b>	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารสาธารณะ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	<b>+ ร้อยละ 0.71</b>	จากการสูงขึ้นของราคาตำราต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	<b>- ร้อยละ 0.07</b>	จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์

# อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนพฤษภาคม 2569

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
<b>%YOY</b>	<b>2.64</b>	<b>2.98</b>	<b>2.42</b>	<b>2.54</b>	<b>3.51</b>
<b>สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น</b>	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่าโดยสารรถประจำ ทางปรับอากาศชั้น 1 ค่าโดยสารรถไฟฟ้า	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้ วิ่งระหว่างจังหวัด	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ พริกสด ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไก่สด ค่ารถรับส่ง นักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียนฯ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้ วิ่งระหว่างจังหวัด
<b>สินค้าและบริการที่ราคาลดลง</b>	ค่ากระแสไฟฟ้า เนื้อสุกร น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าห้องพักโรงแรม ค่าธรรมเนียมผ่านทาง พิเศษ	ค่ากระแสไฟฟ้า เนื้อสุกร น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าห้องพักโรงแรม แชมพู	ค่ากระแสไฟฟ้า เนื้อสุกร น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าห้องพักโรงแรม โพลีลึงหน้า	ค่ากระแสไฟฟ้า เนื้อสุกร น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่น กาย ค่าห้องพักโรงแรม ครีมขวดผม	ค่ากระแสไฟฟ้า เนื้อสุกร น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าห้องพักโรงแรม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน

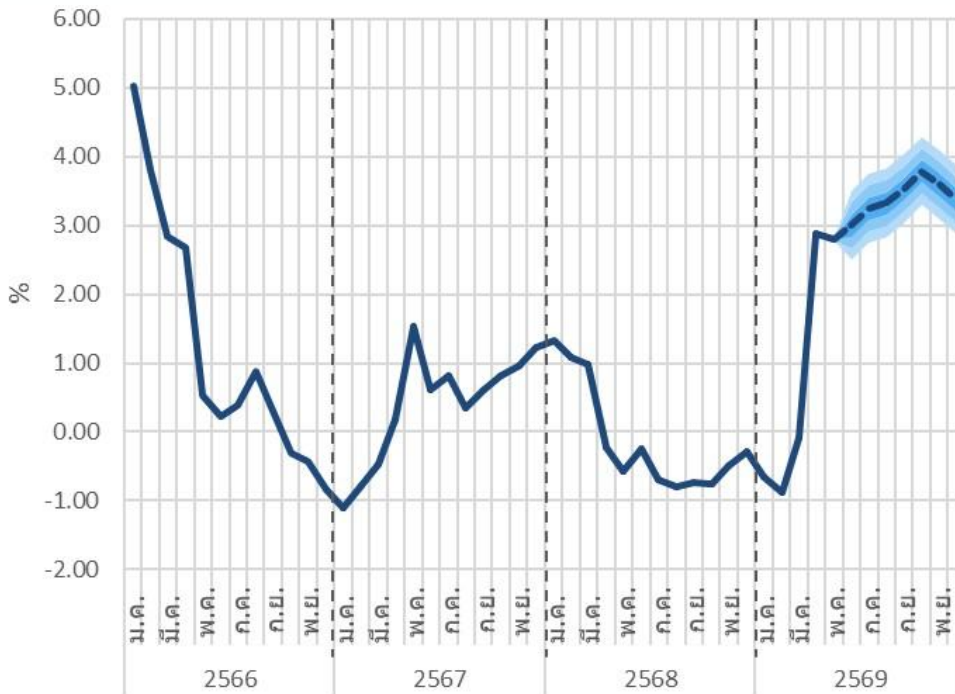


ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<b>+2.64</b>	<b>+1.08</b>	<b>+3.56</b>
ภาคกลาง	<b>+2.98</b>	<b>+1.22</b>	<b>+4.08</b>
ภาคเหนือ	<b>+2.42</b>	<b>+0.18</b>	<b>+4.01</b>
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<b>+2.54</b>	<b>+0.35</b>	<b>+4.23</b>
ภาคใต้	<b>+3.51</b>	<b>+1.91</b>	<b>+4.60</b>

**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค** พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นทุกภาค ซึ่งภาคใต้สูงขึ้นมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 3.51 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 2.98 กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 2.64 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.54 และภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.42

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน และรถยนต์ สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า เนื้อสุกร น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย และค่าห้องพักโรงแรม

# แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน ปี 2569



**แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมิถุนายน ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ดังนี้ (1)ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวสูงขึ้น** ตามกลไกตลาดที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ทรงตัวในระดับสูง จากสถานการณ์ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงการปิดช่องแคบฮอร์มุซ และการเจรจาสันติภาพที่ยังคงยืดเยื้อ **(2) ราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงขึ้น** จากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ทั้งนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปเมื่อปรับราคาสูงขึ้นแล้วมักจะปรับลดลงได้ยาก จึงส่งผลให้ค่าครองชีพของราคาสินค้าในกลุ่มนี้สูงขึ้นอย่างถาวร **(3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น** โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูง และ **(4) ราคาผักสดที่สำคัญมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า** จากฐานราคาที่ต่ำในปีก่อน **สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง** ประกอบด้วย **(1) ค่ากระแสไฟฟ้า** ในรอบเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2569 ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย และ **(2) ราคาเนื้อสัตว์** มีแนวโน้มปรับราคาลดลง จากอุปทานในตลาดที่มีเพียงพอ

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันจันทร์ที่ 6 กรกฎาคม 2569

# ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

## และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนพฤษภาคม ปี 2569

ปีฐาน 2566 = 100



รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ค. 69	พฤษภาคม 2569					เมษายน 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ค. 69	พ.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย. 69	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>103.20</b>	<b>100.40</b>	<b>0.17</b>	<b>2.79</b>	<b>0.82</b>	<b>103.03</b>	<b>2.75</b>	<b>2.89</b>	<b>0.32</b>
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	38.84	103.37	102.40	0.59	0.95	0.69	102.76	1.13	0.98	0.62
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.40	104.86	103.92	0.88	0.90	0.28	103.95	-0.10	0.28	0.13
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.02	99.19	102.39	-0.60	-3.13	-1.08	99.79	1.11	-1.62	-0.56
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.70	100.79	100.14	-0.29	0.65	-0.28	101.08	2.71	3.18	-0.51
ผักและผลไม้	4.79	98.27	95.65	1.12	2.74	-0.07	97.18	2.96	1.29	-0.77
- ผักสด	2.26	100.03	92.58	0.49	8.05	5.84	99.54	6.99	9.25	5.27
- ผลไม้สด	2.16	99.67	100.52	1.84	-0.85	-4.27	97.87	-0.39	-4.52	-5.11
เครื่องประกอบอาหาร	1.14	101.37	105.07	0.77	-3.52	-4.11	100.60	0.62	-4.66	-4.25
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.30	107.25	106.41	-0.16	0.79	1.85	107.42	0.71	1.35	2.12
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.84	105.62	104.70	0.09	0.88	0.73	105.52	0.66	0.97	0.69
อาหารสำเร็จรูป	16.65	106.75	104.01	1.14	2.63	1.98	105.55	0.87	2.31	1.81
- อาหารพร้อมทาน	14.98	106.80	103.83	0.99	2.86	2.17	105.75	0.77	2.51	2.00
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.09	103.68	102.57	0.28	1.08	0.60	103.39	0.33	0.80	0.49
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	106.18	106.52	6.98	-0.32	-0.42	99.25	4.68	-0.28	-0.46
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>61.16</b>	<b>103.05</b>	<b>99.09</b>	<b>-0.11</b>	<b>4.00</b>	<b>0.90</b>	<b>103.16</b>	<b>3.79</b>	<b>4.14</b>	<b>0.13</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	98.02	98.92	0.05	-0.91	-1.36	97.97	0.08	-1.23	-1.47
หมวดเคหสถาน	23.92	99.63	99.51	0.35	0.12	-0.47	99.28	0.00	0.11	-0.61
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.12	98.36	99.52	-0.27	-1.17	-1.01	98.63	0.35	-0.82	-0.97
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.94	108.84	98.00	-0.62	11.06	3.25	109.52	10.13	11.38	1.32
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.65	109.66	101.08	-1.98	8.49	5.11	111.88	5.48	8.82	4.27
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.53	121.45	93.82	-1.32	29.45	7.02	123.07	28.26	30.23	1.65
- การสื่อสาร	3.94	100.48	100.39	0.01	0.09	0.26	100.47	0.06	0.08	0.31
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	3.96	101.80	101.03	0.37	0.76	0.71	101.42	0.08	0.55	0.69
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.26	101.33	0.00	-0.07	-0.07	101.26	0.00	-0.07	-0.07
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>69.09</b>	<b>102.40</b>	<b>101.47</b>	<b>0.27</b>	<b>0.92</b>	<b>0.70</b>	<b>102.12</b>	<b>0.41</b>	<b>0.83</b>	<b>0.64</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.90	105.29	98.18	-0.09	7.24	1.09	105.38	8.37	7.81	-0.43
- อาหารสด	16.91	100.12	100.46	0.20	-0.34	-0.44	99.92	1.54	0.04	-0.47
- พลังงาน	13.99	112.34	95.13	-0.43	18.09	3.21	112.83	17.90	18.87	-0.39

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 56 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> **56 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ **ภาคกลาง** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.สุพรรณบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครนายก **ภาคเหนือ** 21.นครสวรรค์ 22.ตาก 23.แพร่ 24.เชียงใหม่ 25.เชียงราย 26.อุตรดิตถ์ 27.พิษณุโลก 28.เพชรบูรณ์ 29.บ้าน 30.พะเยา 31.ลำปาง 32.แม่ฮ่องสอน **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 33.นครราชสีมา 34.ขอนแก่น 35.สุรินทร์ 36.อุบลราชธานี 37.หนองคาย 38.ศรีสะเกษ 39.มุกดาหาร 40.อุดรธานี 41.ร้อยเอ็ด 42.นครพนม 43.เลย 44.กาฬสินธุ์ 45.บึงกาฬ 46.สกลนคร **ภาคใต้** 47.สุราษฎร์ธานี 48.นครศรีธรรมราช 49.ภูเก็ต 50.สงขลา 51.ยะลา 52.สตูล 53.กระบี่ 54.นราธิวาส 55.ระนอง 56.พังงา