

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนพฤษภาคม 2569

นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนพฤษภาคม 2569 เท่ากับ 103.20 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.40 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.79 (YoY) เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปิดช่องแคบฮอร์มุซและการเจรจายุติสงครามที่ยังยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ซึ่งส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ราคาผักสดยังสูงกว่าปีก่อนหน้า จากฐานราคาในปีก่อนที่อยู่ในระดับต่ำ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนเมษายน 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 2.89 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับที่ 49 จาก 136 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และอยู่ในอันดับที่ 6 ของอาเซียนจาก 10 ประเทศที่มีการประกาศตัวเลข (ติมอร์-เลสเต บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และสปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.79 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.00 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ค่าโดยสารสาธารณะ (ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถตู้ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารเครื่องบิน) ค่าเช่าบ้าน สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ค่าบริการขนขยะ น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า) และค่าเล่าเรียน และค่าธรรมเนียมการศึกษา ขณะที่สินค้าสำคัญปรับราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ของใช้ส่วนบุคคล (โพลีเอทิลีน แชมพู ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ถูตัว) ค่าห้องพักโรงแรม และเสื้อผ้า (เสื้อผ้าสตรี เสื้อยืดเด็ก)

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.95 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา) ผักสด (ถั่วฝักยาว แตงกวา พริกสด ต้นหอม มะระจีน เห็ด บวบ) ข้าวสารเจ้า ไข่สด ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาทู ปลาช่อน ปลาหมึกกล้วย) และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น)) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด กล้วยน้ำว้า มะพร้าวอ่อน เงาะ แก้วมังกร มะม่วง) น้ำอัดลม ซอสหอยนางรม และมะพร้าวผล (แห้ง/ชุด)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนเมษายน 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.17 (MoM) จากการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.59 (MoM) ตามราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด ข้าวราดแกง) ซึ่งได้รับผลจากการทยอยส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ขณะเดียวกัน อาหารโทรสั่ง (Delivery) และข้าวสารเจ้า ปรับสูงขึ้นจากการสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไข่สด

ไข่ไก่ ผักสดบางชนิด (มะนาว ใบกะเพรา มะเขือเทศ แตงกวา ชะอม) กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำอัดลม ขณะที่หมวดอื่น ๆ **ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.11 (MoM)** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะน้ำมันดีเซลที่ปรับลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และค่าโดยสารเครื่องบินที่ปรับลดลงภายหลังสิ้นสุดช่วงเทศกาลวันหยุดสำคัญ ซึ่งเป็นช่วงที่มีความต้องการเดินทางสูง นอกจากนี้ ของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ถูตัว แชมพู น้ำหอม แป้งผัดหน้า กระดาษชำระ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิ่ง)) ปรับลดลงจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าโดยสารรถสาธารณะ (ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่ารถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น) ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา และของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (ยาสีฟัน โฟมล้างหน้า แป้งทาผิวกาย น้ำยาบ้วนปาก)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.82 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมิถุนายน 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาด สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ทรงตัวในระดับสูง จากสถานการณ์ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงการปิดช่องแคบฮอร์มุซและการเจรจาสันติภาพที่ยังคงยืดเยื้อ (2) ราคาสินค้าสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงขึ้น จากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ทั้งนี้ ราคาสินค้าสำเร็จรูปเมื่อปรับราคาสูงขึ้นแล้วมักจะปรับลดลงได้ยาก จึงส่งผลให้ค่าครองชีพของราคาสินค้าในกลุ่มนี้สูงขึ้นอย่างถาวร (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูง และ (4) ราคาผักสดที่สำคัญมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า จากฐานราคาที่ต่ำในปีก่อน สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2569 ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย และ (2) ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับลดลง จากอุปทานในตลาดที่มีเพียงพอ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 - 2.5 (ค่ากลาง 2.0)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 มิถุนายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนพฤษภาคม 2569 เท่ากับ 103.20 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.40 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.79 (YoY) เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปิดช่องแคบฮอร์มุซและการเจรจาติสสงครามที่ยังยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับสูงขึ้นจากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย ซึ่งส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ราคาผักสดยังสูงกว่าปีก่อนหน้า จากฐานราคาในปีก่อนที่อยู่ในระดับต่ำ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.00 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 11.06 (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถตู้ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารเครื่องบิน)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.76 (ค่าทัศนศึกษาต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา)
- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (ค่าเช่าบ้าน ค่าบริการขนขยะ น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่าบริการล้างแอร์)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.17 (โพลีล้างหน้า แชมพู ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ถูตัว แป้งผัดหน้า)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.91 (เสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี กางเกงขายาวสตรี เสื้อยืดเด็ก)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.07 (เบียร์ ไวน์)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.95 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.63 (ก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 8.05 (ถั่วงอก ผักกวางตุ้ง ผักกาด ผักกาดหอม มะระจีน เห็ด บวบ)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.90 (ข้าวสารเจ้า เต้าหู้ ขนมอบ)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.65 (นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.88 (ขนมหวาน ไอศกรีม)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.13 (เนื้อสุกร เนื้อโค ปลาที่บด ทิม หมูยอ)
- กลุ่มประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 3.52 (มะพร้าวผล (แห้ง/ขูด) ซอสหอยนางรม มะขามเปียก)
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.85 (ทุเรียน มังคุด กัลยัญน้ำ มะพร้าวอ่อน เงาะ แก้วมังกร มะม่วง)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2569 เทียบกับเดือนเมษายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.17 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.82 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤษภาคม 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ค. 69	พฤษภาคม 2569					เมษายน 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ค. 69	พ.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	103.20	100.40	0.17	2.79	0.82	103.03	2.75	2.89	0.32
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	38.84	103.37	102.40	0.59	0.95	0.69	102.76	1.13	0.98	0.62
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.40	104.86	103.92	0.88	0.90	0.28	103.95	-0.10	0.28	0.13
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.02	99.19	102.39	-0.60	-3.13	-1.08	99.79	1.11	-1.62	-0.56
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.70	100.79	100.14	-0.29	0.65	-0.28	101.08	2.71	3.18	-0.51
ผักและผลไม้	4.79	98.27	95.65	1.12	2.74	-0.07	97.18	2.96	1.29	-0.77
- ผักสด	2.26	100.03	92.58	0.49	8.05	5.84	99.54	6.99	9.25	5.27
- ผลไม้สด	2.16	99.67	100.52	1.84	-0.85	-4.27	97.87	-0.39	-4.52	-5.11
เครื่องประกอบอาหาร	1.14	101.37	105.07	0.77	-3.52	-4.11	100.60	0.62	-4.66	-4.25
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.30	107.25	106.41	-0.16	0.79	1.85	107.42	0.71	1.35	2.12
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.84	105.62	104.70	0.09	0.88	0.73	105.52	0.66	0.97	0.69
อาหารสำเร็จรูป	16.65	106.75	104.01	1.14	2.63	1.98	105.55	0.87	2.31	1.81
- อาหารพร้อมทาน	14.98	106.80	103.83	0.99	2.86	2.17	105.75	0.77	2.51	2.00
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.09	103.68	102.57	0.28	1.08	0.60	103.39	0.33	0.80	0.49
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	106.18	106.52	6.98	-0.32	-0.42	99.25	4.68	-0.28	-0.46
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	61.16	103.05	99.09	-0.11	4.00	0.90	103.16	3.79	4.14	0.13
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	98.02	98.92	0.05	-0.91	-1.36	97.97	0.08	-1.23	-1.47
หมวดเคหสถาน	23.92	99.63	99.51	0.35	0.12	-0.47	99.28	0.00	0.11	-0.61
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.12	98.36	99.52	-0.27	-1.17	-1.01	98.63	0.35	-0.82	-0.97
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.94	108.84	98.00	-0.62	11.06	3.25	109.52	10.13	11.38	1.32
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.65	109.66	101.08	-1.98	8.49	5.11	111.88	5.48	8.82	4.27
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.53	121.45	93.82	-1.32	29.45	7.02	123.07	28.26	30.23	1.65
- การสื่อสาร	3.94	100.48	100.39	0.01	0.09	0.26	100.47	0.06	0.08	0.31
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	3.96	101.80	101.03	0.37	0.76	0.71	101.42	0.08	0.55	0.69
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.26	101.33	0.00	-0.07	-0.07	101.26	0.00	-0.07	-0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.09	102.40	101.47	0.27	0.92	0.70	102.12	0.41	0.83	0.64
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.90	105.29	98.18	-0.09	7.24	1.09	105.38	8.37	7.81	-0.43
- อาหารสด	16.91	100.12	100.46	0.20	-0.34	-0.44	99.92	1.54	0.04	-0.47
- พลังงาน	13.99	112.34	95.13	-0.43	18.09	3.21	112.83	17.90	18.87	-0.39

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมใต้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรดิษฐ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง