




# ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน 2569

การส่งออกของไทยเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,022,354 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 ที่ร้อยละ 23.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 25.7 สินค้าหลักยังเป็นกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณี และเครื่องประดับ โดยผู้นำเข้าเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคาต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงผลไม้ตามฤดูกาลเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อีกทั้งแทบทุกตลาดขยายตัวได้ดี ทั้งนี้ การส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.1

## มูลค่าการค้า

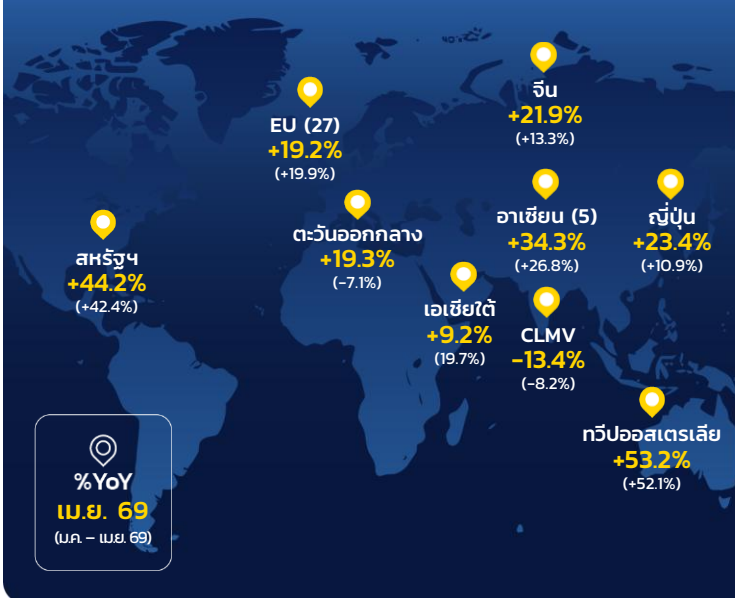
หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	เม.ย. 2569	ม.ค. - เม.ย. 2569
 <b>มูลค่าการส่งออก</b>	31,583.0 +23.1%	127,752.8 +18.9%
 <b>มูลค่าการนำเข้า</b>	41,604.3 + 45.0%	147,250.7 + 35.7%
 <b>ดุลการค้า</b>	-10,021.3	-19,497.9

## อัตราขยายตัว (%YoY)

	เม.ย. 2569	ม.ค. - เม.ย. 2569
<b>หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</b>	<b>+55%</b>	<b>-0.02%</b>
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+74.3%	+54.1%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+6.4%	+5.7%
ไก่แปรรูป	+6.1%	+6.1%
สิ่งปรุงรสอาหาร	+8.1%	+5.8%
เครื่องเทศและสมุนไพร	+55.6%	+38.6%
<b>หมวดสินค้าอุตสาหกรรม</b>	<b>+27.5%</b>	<b>+22.8%</b>
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+68.7%	+53.2%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+9.4%	+4.8%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+140.5%	+175.5%
ผลิตภัณฑ์ยาง	+14.0%	+3.5%
แผงวงจรไฟฟ้า	+19.4%	+11.2%

## การส่งออกที่สำคัญ



## ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

- 1 การเร่งนำเข้าของคู่ค้า จากความกังวลวิกฤตห่วงโซ่อุปทานในตะวันออกกลางและอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่ลดลงชั่วคราว
- 2 ภาคเทคโนโลยีโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ช่วยหนุนความต้องการสินค้าส่งออกของไทย
- 3 การขยายตัวของสินค้าเกษตรได้รับปัจจัยหนุนฤดูกาลส่งออกผลไม้ไทยและอาหารคึกคักภาพ

## ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

- 1 ผลกระทบวิกฤตตะวันออกกลาง ส่งผลให้การขนส่งทางเรือล่าช้าและต้นทุนค่าระวางผันผวน