

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน ปี 2569

วันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม 2569 เวลา 10.30 น.  
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

## เดือนเมษายน 2569

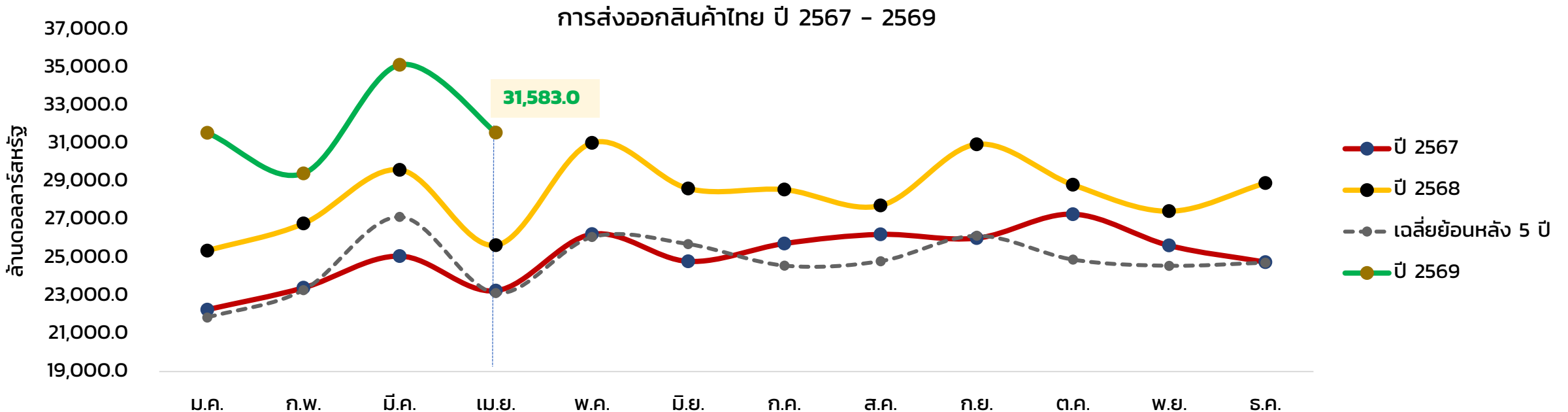


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2569 Apr 2026	ม.ค. - เม.ย. 2569 Jan - Apr 2026
มูลค่าการค้ารวม	73,187.3 +34.7%	275,003.6 +27.4%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	31,583.0 +23.1%	127,752.8 +18.9%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	28,140.7 +25.7%	112,297.2 +19.1%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	41,604.3 +45.0%	147,250.7 +35.7%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-10,021.3	-19,497.9

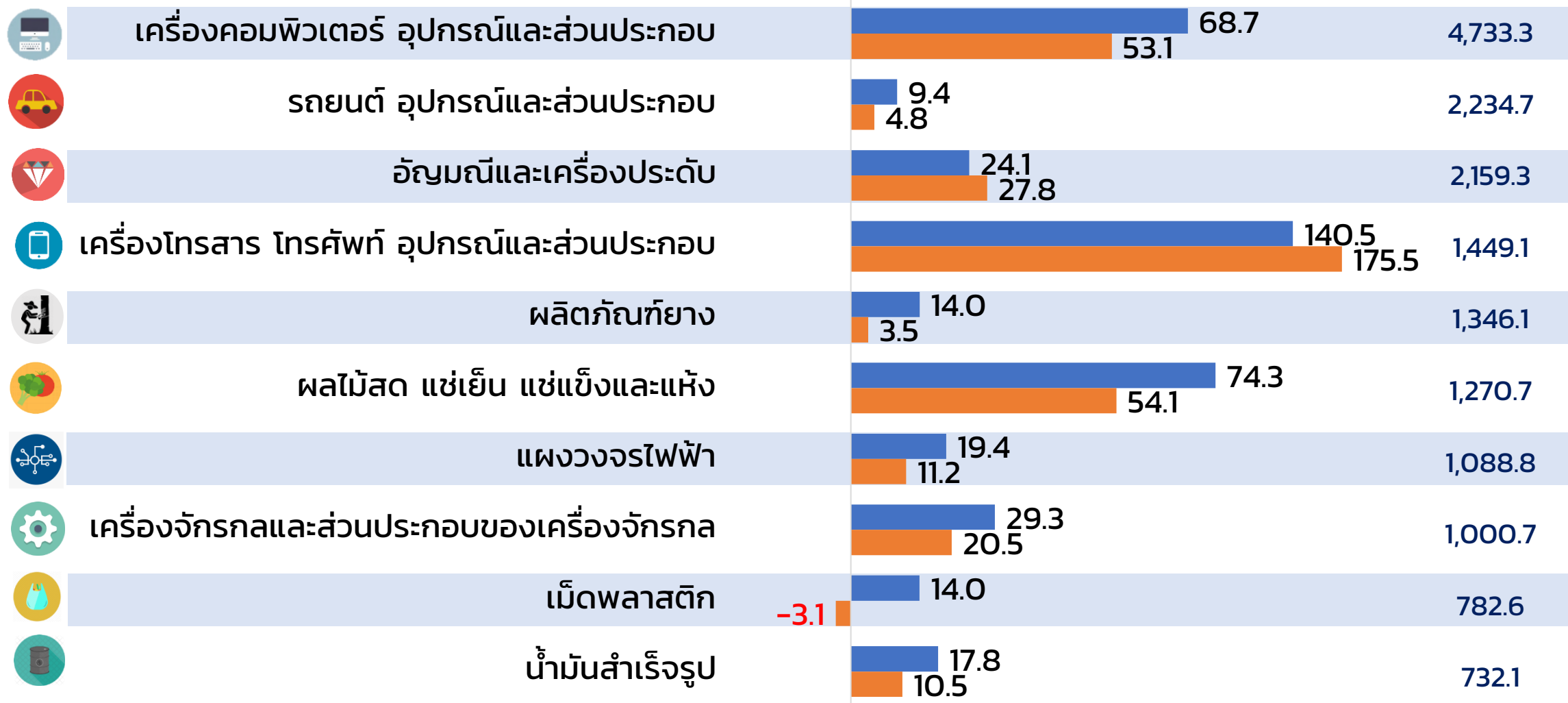
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,022,354 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 ที่ร้อยละ 23.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 25.7 สินค้าหลักที่ขยายตัวยังอยู่ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ โดยฝั่งผู้นำเข้าเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคาขณะที่ความต้องการผลไม้ไทยตามฤดูกาลเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อาทิ ทุเรียน เงาะ และลิ้นจี่ ในส่วนของการส่งออกรายตลาดแทบทุกตลาดขยายตัวได้ดีตามการเติบโตของภาคการผลิตและการบริโภคของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ การส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.1

รายการ	2569 เม.ย.	2569 ม.ค. - เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	31,583.0	127,752.8
อัตรายขยายตัว (%YoY)	+23.1%	+18.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+24.2%	+20.3%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+24.4%	+18.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+25.7%	+19.1%



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนเมษายน 2569



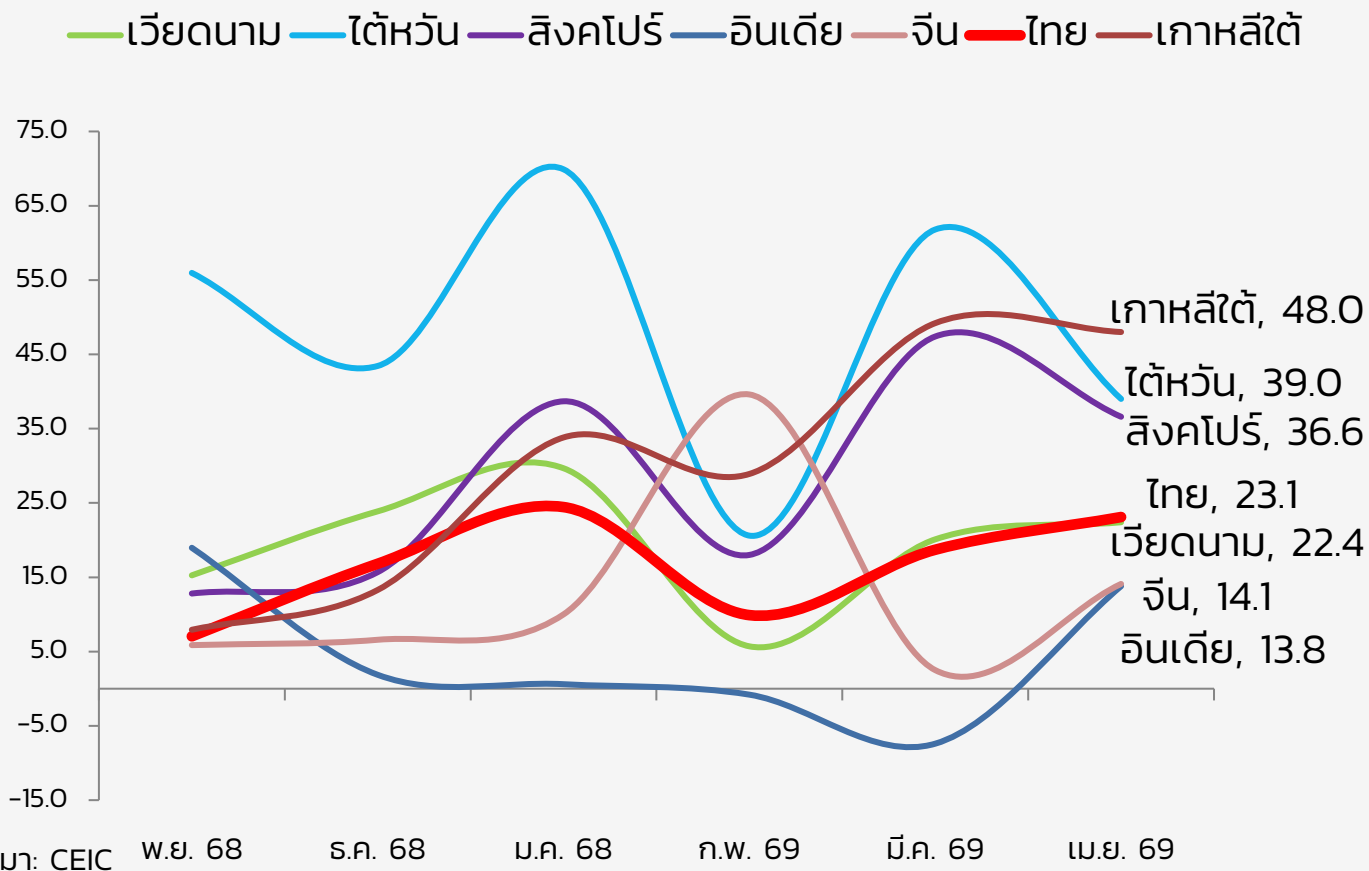
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ เม.ย.-69 ■ ม.ค.-เม.ย. 69

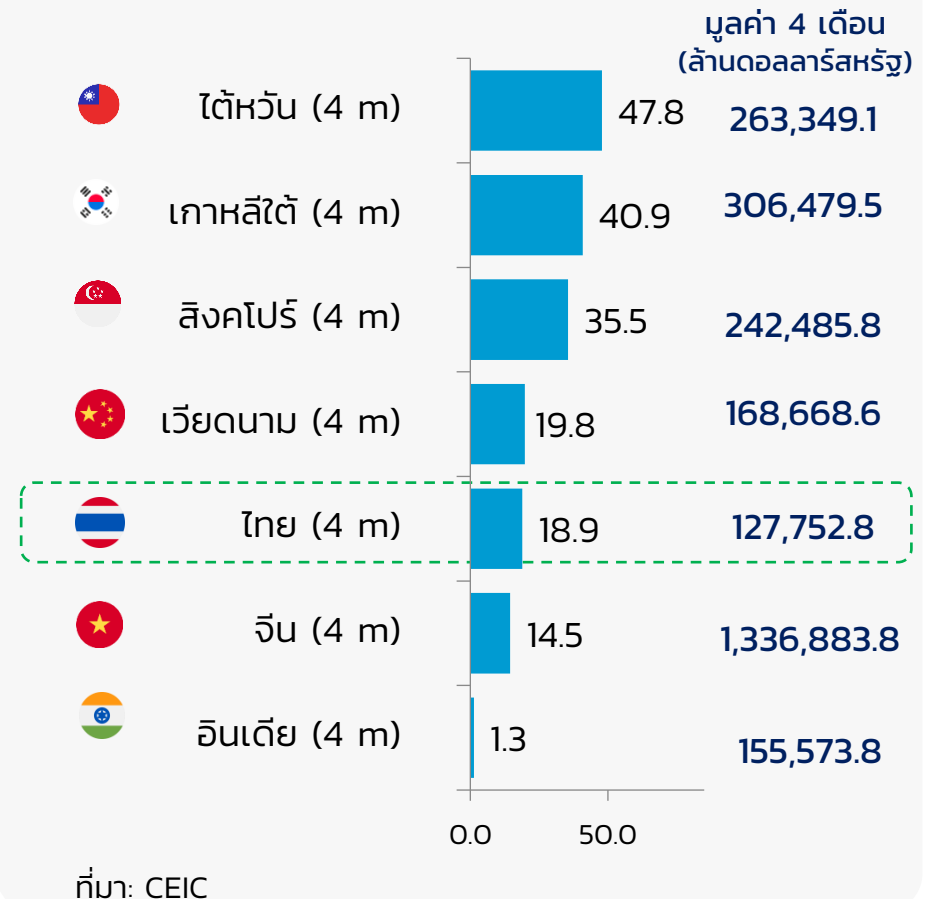
# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนเมษายน 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคยังคงขยายตัวท่ามกลางปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง จากการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิปที่เกี่ยวข้องกับ AI

## การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



## การเติบโตของการส่งออก ปี 69



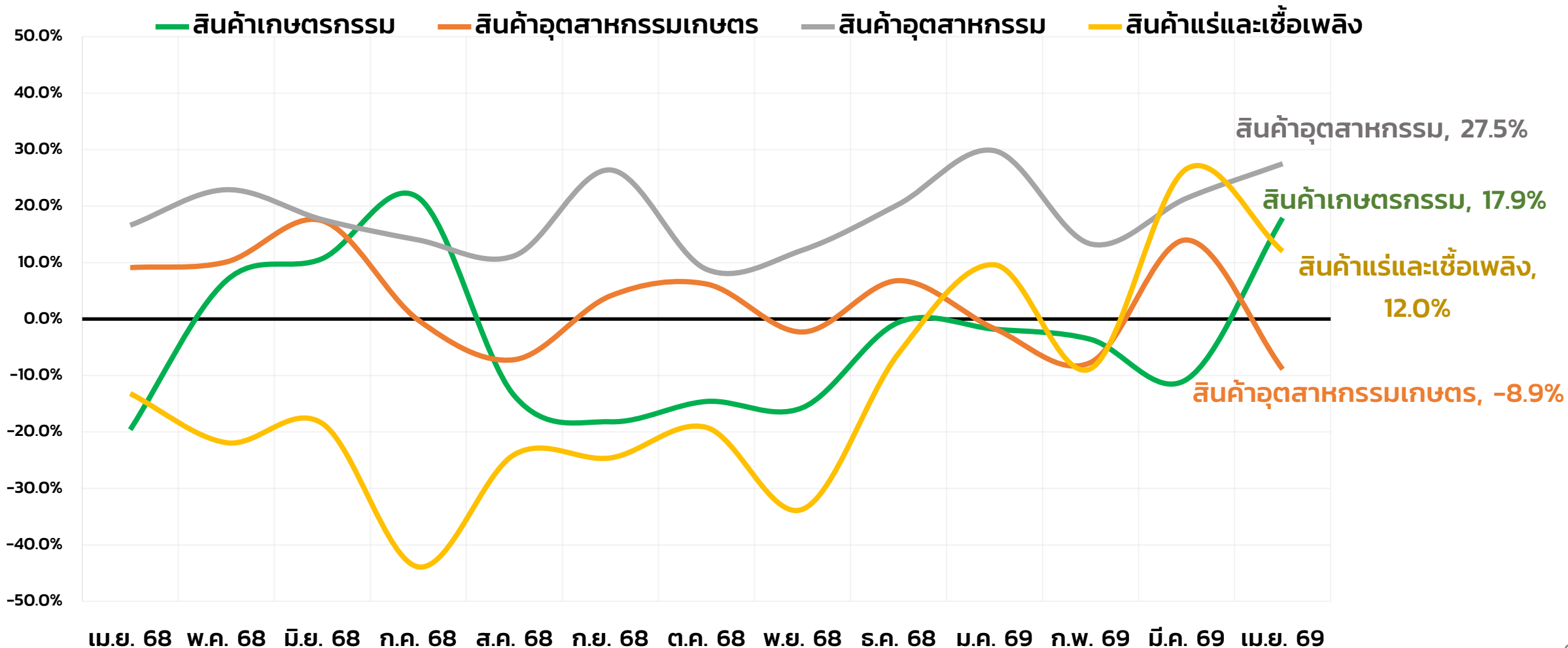


# การส่งออกรายสินค้า







## การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนเมษายน 2569

สินค้าเกษตร ขยายตัว +17.9% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -8.9% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +27.5%







## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	เม.ย. 69	ม.ค. – เม.ย. 69
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+74.3	+54.1
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+6.4	+5.7
 ไก่แปรรูป	+6.1	+6.1
 สิ่งปรุงรสอาหาร	+8.1	+5.8
 เครื่องเทศและสมุนไพร	+55.6	+38.6
 ยางพารา	-18.1	-21.6
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-8.2	-7.6
 น้ำตาลทราย	-49.1	35.7
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-23.1	+75.8
 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-16.6	-18.3



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	เม.ย. 69	ม.ค. – เม.ย. 69
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+68.7	+53.2
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+9.4	+4.8
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+140.5	+175.5
 ผลิตภัณฑ์ยาง	+14.0	+3.5
 แผงวงจรไฟฟ้า	+19.4	+11.2
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+29.3	+20.6
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+29.5	+10.1
 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	-6.7	-4.1
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	-3.2	+12.6



# การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย. 69	ม.ค.-เม.ย. 69	เม.ย. 69	ม.ค.-เม.ย. 69	เม.ย. 69	ม.ค.-เม.ย. 69
มูลค่าส่งออกรวม	31,583.0	127,752.8	23.1	18.9	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>23,050.2</b>	<b>88,907.2</b>	<b>24.8</b>	<b>21.5</b>	<b>73.0</b>	<b>69.6</b>
สหรัฐอเมริกา	7,269.1	29,698.6	44.2	42.4	23.0	23.3
จีน	4,337.6	13,997.2	21.9	13.3	13.7	11.0
ญี่ปุ่น	2,177.2	8,473.2	23.4	10.9	6.9	6.6
อาเซียน (9)	6,827.6	26,627.7	12.8	11.3	21.6	20.8
อาเซียนเดิม (5)	4,464.1	16,899.1	34.3	26.8	14.1	13.2
CLMV (4)	2,363.5	9,728.7	-13.4	-8.2	7.5	7.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,438.6	10,110.5	19.2	19.9	7.7	7.9
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>8,143.0</b>	<b>36,373.0</b>	<b>19.2</b>	<b>16.2</b>	<b>25.8</b>	<b>28.5</b>
เอเชียใต้	1,286.7	8,096.3	9.2	19.7	4.1	6.3
อินเดีย	1,031.2	6,988.9	4.9	17.8	3.3	5.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,555.9	6,494.1	53.2	52.1	4.9	5.1
ตะวันออกกลาง (15)	887.7	3,708.1	19.3	-7.1	2.8	2.9
แอฟริกา (57)	607.0	2,383.6	15.4	9.4	1.9	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,138.6	4,722.1	26.8	23.3	3.6	3.7
กลุ่ม CIS (12)	106.4	415.6	3.4	-19.6	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	371.8	1,566.1	11.7	15.9	1.2	1.2
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>389.8</b>	<b>2,472.7</b>	<b>8.8</b>	<b>-15.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.9</b>

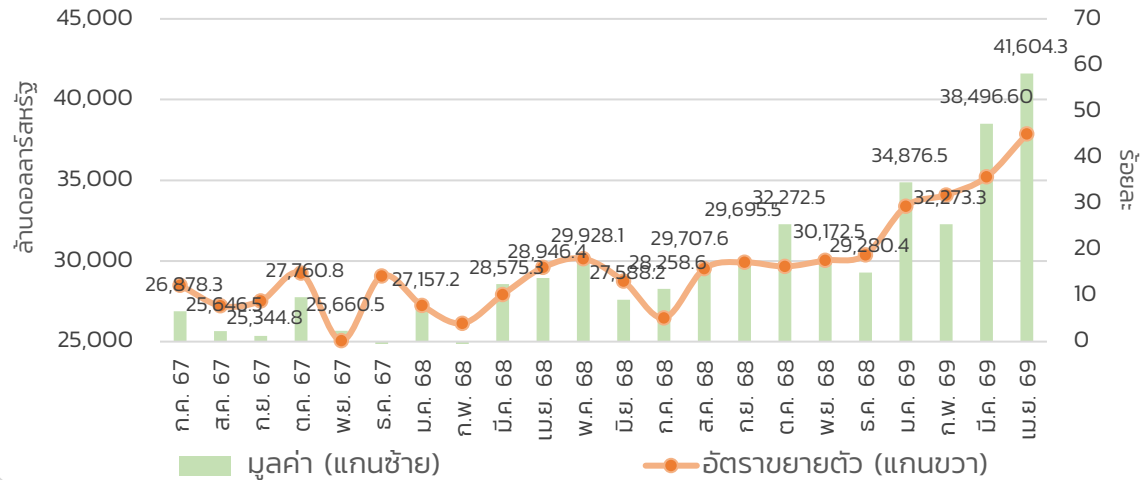
# การนำเข้า

## เดือนเมษายน 2569

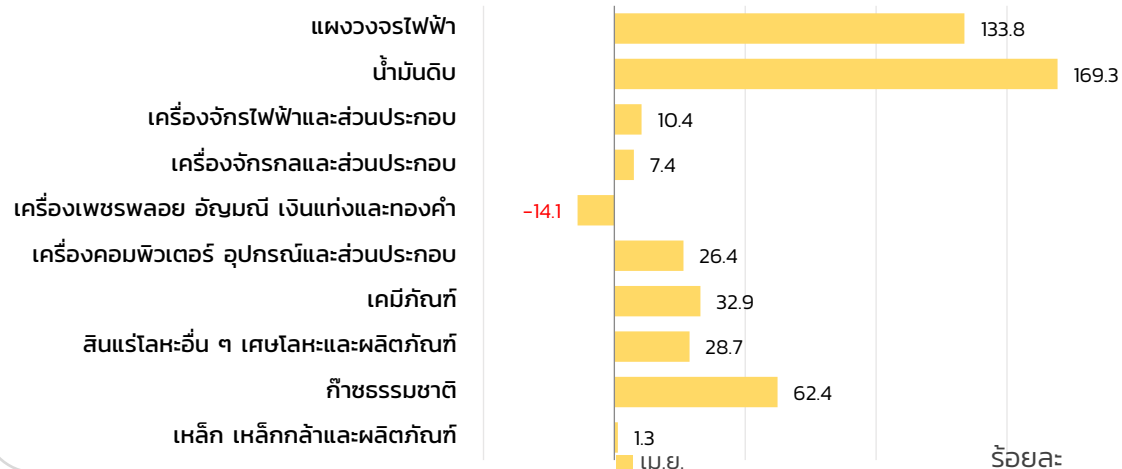
# การนำเข้ามีมูลค่า 41,604.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,363,082 ล้านบาท) +45.0%



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2569

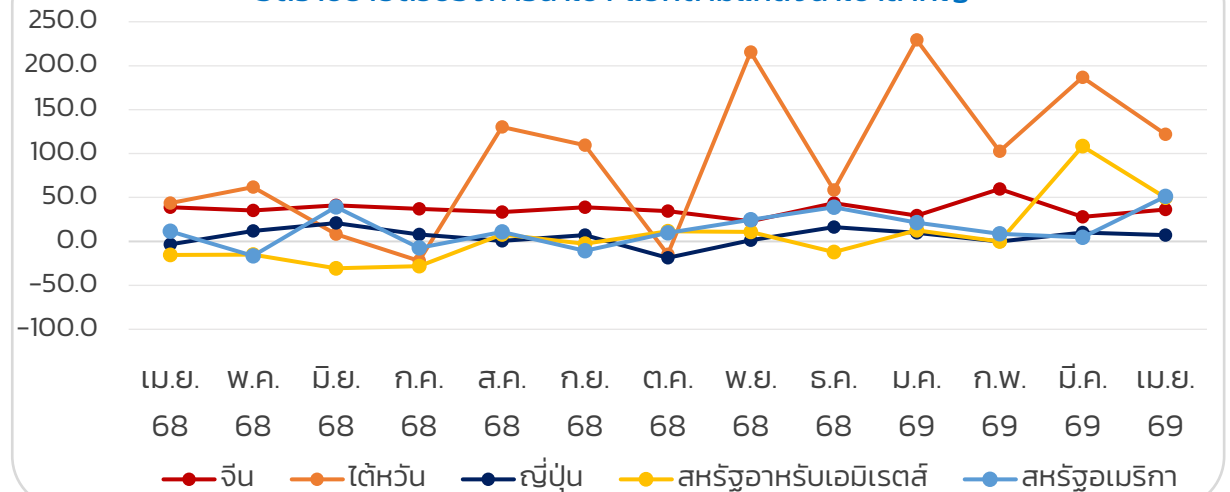


อัตรายขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	เม.ย. 69	ม.ค.-เม.ย. 69
การนำเข้ารวม	41,604.3 (+45.0%)	147,250.7 (+35.7%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	17,607.6 (+38.7%)	68,827.8 (+51.3%)
สินค้าทุน	10,384.4 (+32.8%)	38,099.7 (+34.1%)
สินค้าเชื้อเพลิง	8,389.2 (+128.6%)	18,949.3 (+24.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,490.2 (+13.0%)	14,225.6 (+9.7%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,186.7 (+15.0%)	4,525.7 (+11.0%)
สินค้าอื่น ๆ	546.3 (+44.3%)	2,622.7 (+14.2%)

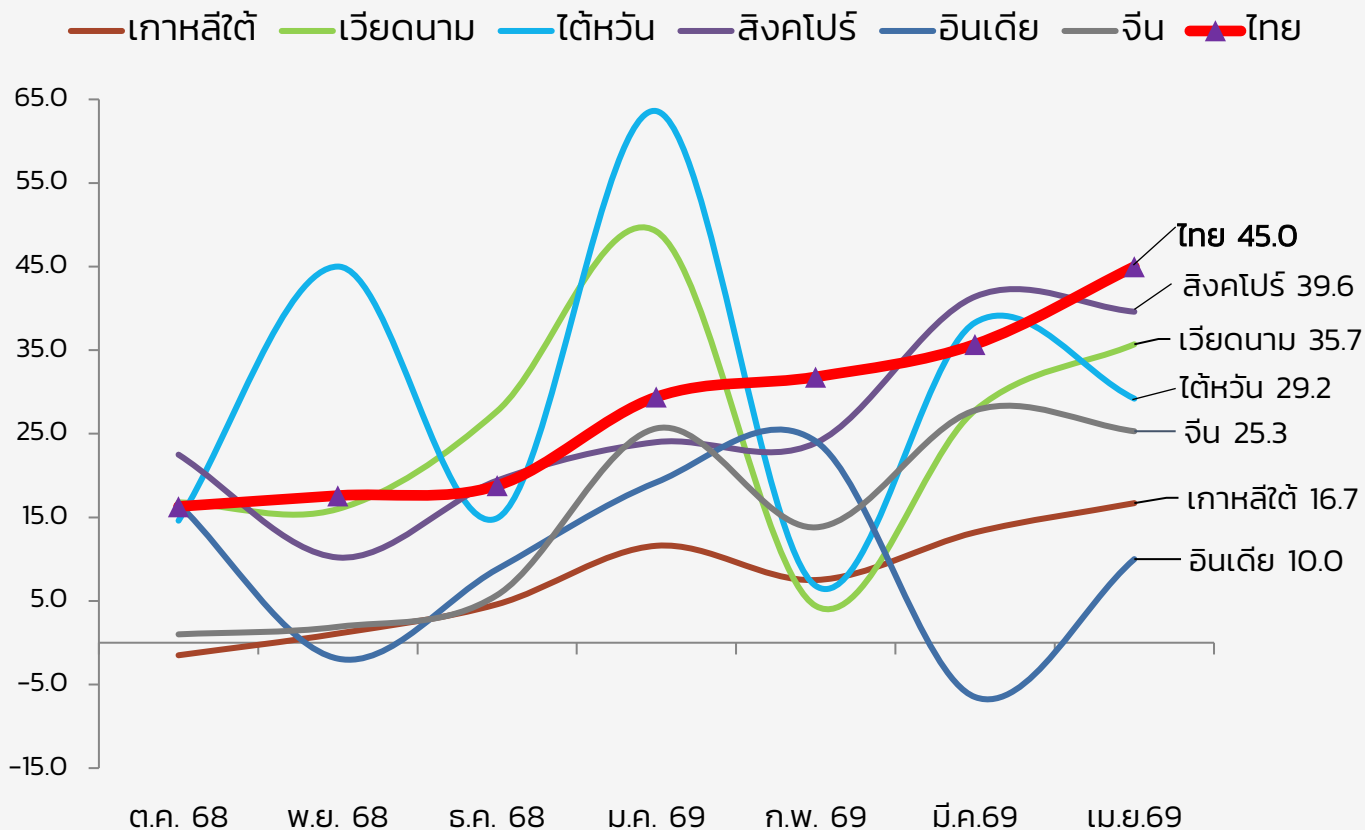
อัตรายขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

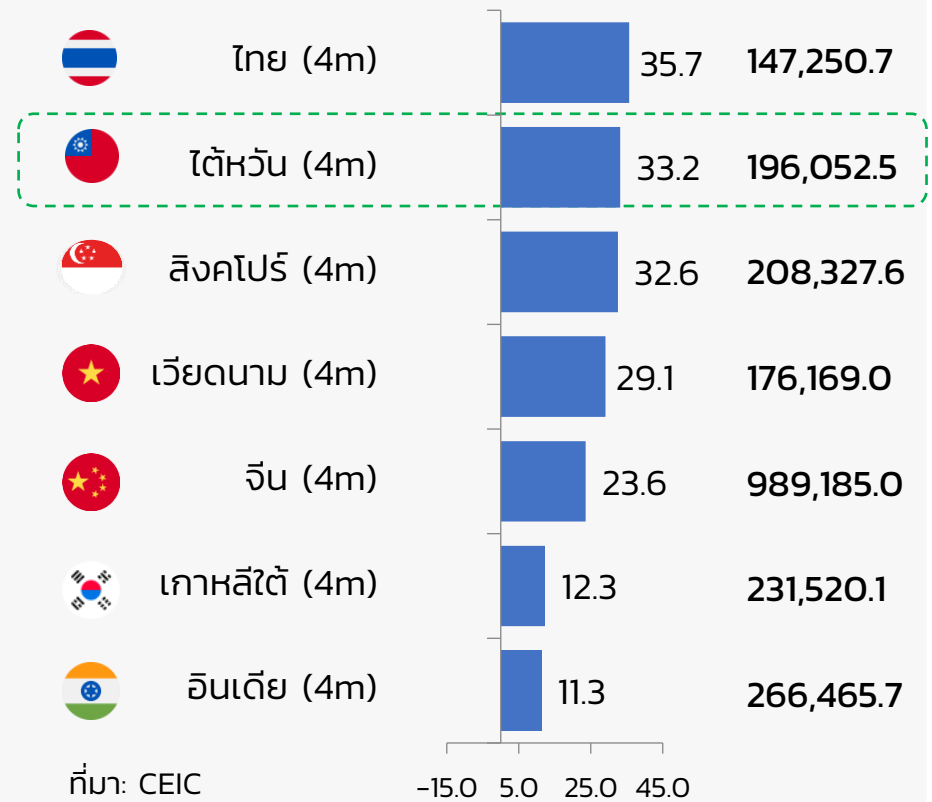
เดือนเมษายน 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัวจากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

## การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

## การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 4 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



## ปัจจัยหนุน



- การเร่งนำเข้าของประเทศคู่ค้า จากความกังวลวิกฤตห่วงโซ่อุปทานตะวันออกกลางและปัจจัยหนุนชั่วคราวจากมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐฯ
- การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของภาคเทคโนโลยีโลกและบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก
- กิจกรรมภาคการผลิตโลกที่เร่งตัวขึ้น ส่งผลดีต่ออุปสงค์สินค้าส่งออกสำคัญของไทย
- การกลับมาขยายตัวของสินค้าเกษตรจากอานิสงส์ฤดูกาลผลไม้ไทยและความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารศักยภาพ



## ปัจจัยกดดัน



- ผลกระทบจากวิกฤตภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ส่งผลต่อการส่งออกสินค้าสำคัญ สถานการณ์สงครามในตะวันออกกลางส่งผลให้เกิดปัญหาความล่าช้าในการขนส่งทางเรือและต้นทุนค่าระวางที่ผันผวน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.go.th](http://www.tpsso.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

