

ส่งออกเดือน เม.ย. 69 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 23.1%

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2569 มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,022,354 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 ที่ร้อยละ 23.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 25.7 สินค้าหลักที่ขยายตัวยังอยู่ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ โดยฝั่งผู้นำเข้าเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันความผันผวนด้านราคาจากความกังวลต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ความต้องการผลไม้ไทยตามฤดูกาลเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อาทิ ทุเรียน เงาะ และลิ้นจี่ ในส่วนของการส่งออกรายตลาดแทบทุกตลาดขยายตัวได้ดีตามการเติบโตของภาคการผลิตและการบริโภคของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ การส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.1

มูลค่าการคำนวณ

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนเมษายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 31,583.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 41,604.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 45.0 **ดุลการค้า ขาดดุล** 10,021.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออก มีมูลค่า 127,752.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 147,250.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 35.7 **ดุลการค้า ขาดดุล** 19,497.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนเมษายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,022,354 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 1,363,082 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 40.2 **ดุลการค้า ขาดดุล** 340,727 ล้านบาท **ภาพรวม 4 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออก มีมูลค่า 4,003,125 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 4,680,371 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.3 **ดุลการค้า ขาดดุล** 677,245 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.5 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 17.9 กลับมาขยายตัวในรอบ 9 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 8.9 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 74.3 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย) **อาหารสัตว์เลี้ยง** ขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี) **ไก่แปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 6.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) **สิ่งปรุงรสอาหาร** ขยายตัวร้อยละ 8.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์) และ**เครื่องเทศและสมุนไพร** ขยายตัวร้อยละ 55.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดบังกลาเทศ ปากีสถาน และอินเดีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่**หดตัว** อาทิ **ยางพารา** หดตัวร้อยละ 18.1 หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เวียดนาม และเกาหลีใต้) **ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ** หดตัวร้อยละ 8.2 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเมียนมา) **น้ำตาลทราย** หดตัวร้อยละ 49.1 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และจีน แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ใต้หวัน และเวียดนาม) **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** หดตัวร้อยละ 23.1 กลับมาหดตัวในรอบ 9 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย เมียนมา และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย จีน และเวียดนาม) และ**ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง** หดตัวร้อยละ 16.6 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้) **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 0.02

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 27.5 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 25 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่**ขยายตัว** อาทิ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 68.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 25 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 9.4 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวใน

เดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 140.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และเม็กซิโก) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 14.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย) **แผงวงจรไฟฟ้า** ขยายตัวร้อยละ 19.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง มาเลเซีย และจีน) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 29.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 29.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง และสวิตเซอร์แลนด์) ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** หดตัวร้อยละ 6.7 หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อียิปต์ และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และมาเลเซีย) **รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 3.2 หดตัวในรอบ 13 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเบลเยียม แต่ขยายตัวในตลาดจีน กัมพูชา และฟิลิปปินส์) **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 22.8**

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญขยายตัวอย่างแข็งแกร่งเกือบทุกตลาด สอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตโลกในเดือน เม.ย. ที่เพิ่มขึ้นระดับสูงสุดในรอบกว่า 4 ปี สะท้อนการเร่งตัวของภาคการผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ของประเทศคู่ค้า ท่ามกลางการเร่งสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ตลาดตะวันออกกลางที่ได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์พลิกกลับมาขยายตัวอีกครั้ง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 24.8** โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 44.2 จีน ร้อยละ 21.9 ญี่ปุ่น ร้อยละ 23.4 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 19.2 และอาเซียน (5) ร้อยละ 34.3 ขณะที่หดตัวในตลาด CLMV ร้อยละ 13.4 (2) **ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 19.2** โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 9.2 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 53.2 ตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ 19.3 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 15.4 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 26.8 รัสเซียและ CIS ร้อยละ 3.4 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 11.7 และ (3) **ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 8.8**

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 44.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 31 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และอาหารสัตว์เลี้ยง **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 42.4**

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 21.9 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 13.3**

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 23.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น ยางพารา และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 10.9**

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 19.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ยาง **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยางพารา และเลนส์ **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 19.9**

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 34.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น น้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 26.8**

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 13.4 (หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำตาลทราย **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 8.2**

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 9.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์พลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเคมีภัณฑ์ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 19.7

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 53.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 52.1

ตลาดตะวันออกกลาง (15) ขยายตัวร้อยละ 19.3 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** หดตัวร้อยละ 7.1

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 15.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 9.4

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 26.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องยนต์สันดาปภายใน และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 23.3

ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ขยายตัวร้อยละ 3.4 (กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** หดตัวร้อยละ 19.6

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 11.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และไก่แปรรูป ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 15.9

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อจากการตบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วของผู้ประกอบการส่งออกและสายเรือขนส่งสินค้าที่ประเมินความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และเร่งปรับตัวเพื่อรับกับต้นทุนใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยมีภาครัฐร่วมสนับสนุนในการแก้ไขอุปสรรคทางการค้าและผลักดันการเปิดตลาด ปัจจัยลบในระยะข้างหน้าอาจเกิดขึ้นจากต้นทุนค่าขนส่งทางเรือที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ความไม่สงบบริเวณช่องแคบฮอร์มุซยังคงอยู่ และปัญหาภัยแล้งจากเอลนีโญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในช่วงครึ่งหลังของปี กระทรวงพาณิชย์เร่งเดินหน้า 5 นโยบายหลักรับมือวิกฤตซ้อนวิกฤตเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในระยะยาวอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลค่าครองชีพ ยกระดับเกษตร เสริมแกร่ง SMEs กระจายตลาดส่งออก เพิ่มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการปลดล็อกกฎระเบียบด้านการค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันประเทศต่อไปในอนาคต



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
25 พฤษภาคม 2569