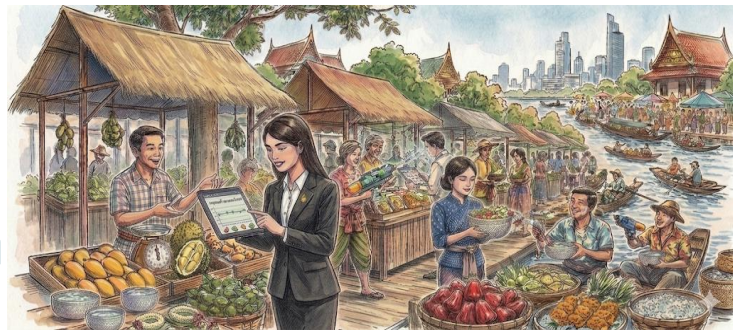


# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน เมษายน 2569



ข้อมูล ณ เดือน ▶ เม.ย. 2569 ▶ มี.ค. 2569 ▶ ก.พ. 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.89	2.56	2.97	2.83	2.70	3.91
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.83	0.80	0.78	0.98	0.76	1.01
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	45.0	49.7	43.1	43.2	46.8	44.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	6,454 (2.0)	2,856 (-0.4)	1,491 (-3.6)	648 (16.1)	739 (25.3)	720 (-5.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	981 (20.5)	391 (16.0)	185 (24.2)	170 (45.3)	138 (10.4)	97 (12.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	8.9	11.7	3.5	1.2	-4.5	-2.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY	231,702 (0.5)	70,782 (4.0)	53,378 (-4.1)	17,369 (-1.1)	9,831 (3.2)	80,342 (0.8)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก/ ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร <sup>2</sup> (%YOY)	-4.2	-11.2	-6.1/-5.6/-11.3	-13.3	-10.8	-7.6

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน เม.ย. 69 ภาพรวมเพิ่มขึ้น 2.89% เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งราคาอาหารพร้อมทานปรับตัวสูงขึ้น
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน เม.ย. 69 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.83% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน เม.ย. 69 ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 45.0 อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นติดต่อกัน 2 เดือนและอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นทุกภาค
- CI** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน เม.ย. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 6,454 ราย เพิ่มขึ้น 2.0% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้นสูงสุด 25.3% ขณะที่ภาคใต้ลดลงสูงสุด 5.5%
- CI** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน เม.ย. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 981 ราย เพิ่มขึ้น 20.5% และเพิ่มขึ้นในทุกภาค โดยภาคเหนือเพิ่มขึ้นสูงสุด 45.3%
- CI** **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ก.พ. 69 ภาพรวมขยายตัว 8.9% โดยขยายตัวในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด 11.7%
- CI** **รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน มี.ค. 69 อยู่ที่ 231,702 ล้านบาท ขยายตัว 0.5% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุด 4.0%
- CI** **รายได้เกษตรกร** เดือน ก.พ. 69 หดตัว 4.2% และหดตัวในทุกภาค โดยภาคเหนือ หดตัวสูงสุด 13.3%

## Highlights

กระทรวงพาณิชย์ รุกดูแลเศรษฐกิจการค้าช่วงสงกรานต์ 2569

คุมเข้มราคาสินค้า-หนุนจดทะเบียนธุรกิจใหม่หยุดพัก

เทศกาลสงกรานต์ 2569 สร้างปรากฏการณ์ Soft Power ไทยสุดทรงพลัง เมื่ออินฟลูเอนเซอร์และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแห่แชร์คลิปบรรยากาศสงกรานต์พร้อมติดธงชาติไทยจนท่วมโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง TikTok Instagram Reels และ YouTube Shorts ส่งผลให้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้องพุ่งทะยานติดเทรนด์ระดับโลก ตอกย้ำสถานะสงกรานต์ในฐานะหมุดหมายเทศกาลที่ทั่วโลกอยากมาสัมผัส สอดคล้องกับข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (1 พ.ค. 69) ช่วง ม.ค.-เม.ย. 69 ที่มียอดสะสมกว่า 11.69 ล้านคน โดยจีนครองอันดับหนึ่ง 1.91 ล้านคน เพิ่มขึ้น 15.7% รองลงมา ได้แก่ อินเดีย เพิ่มขึ้น 11.0% และยุโรปตะวันออกขยายตัวต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 0.3%

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ตรวจสอบราคาสินค้าและค่าบริการ ณ สถานีขนส่งสถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ และท่าอากาศยานดอนเมือง พบราคาส่วนใหญ่ทรงตัว พร้อมเดินทางตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านราคา ขณะที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล (DBD Biz Regist) ตลอดช่วงสงกรานต์ (11-15 เม.ย. 69) ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนออนไลน์ได้ครบวงจร โดยนายทะเบียนตรวจคำขอให้ทันทีไม่ต้องรอวันเปิดทำการ สะท้อนความมุ่งมั่นของกระทรวงพาณิชย์ในการดูแลเศรษฐกิจการค้าอย่างรอบด้าน ทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยว คุ้มครองผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจอย่างไม่หยุดพัก

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.56	0.00	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33	-0.18
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.80	0.50	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02	1.19	1.22	1.16
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.7	44.1	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9	43.6	49.3	49.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	2,856 (-0.4)	3,411 (1.6)	3,431 (2.1)	3,722 (-7.4)	2,073 (14.2)	2,412 (-18.4)	3,226 (-2.7)	3,700 (5.3)	3,650 (3.0)	3,546 (-4.7)	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	391 (16.0)	455 (30.7)	301 (-2.3)	471 (-12.8)	3,076 (5.7)	1,228 (-14.8)	1,144 (-2.0)	1,005 (-5.6)	751 (-29.0)	905 (-2.1)	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			11.7	47.9	23.9	8.1	44.6	25.9	-12.1	-2.5	14.7	9.7	19.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		70,782 (4.0)	79,377 (6.0)	82,701 (-1.9)	94,977 (-1.9)	84,294 (-2.8)	83,225 (-1.6)	71,786 (-4.0)	76,201 (-6.3)	74,793 (-5.8)	67,840 (-11.5)	66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-11.2	-5.9	-12.7	-25.0	-17.8	-21.8	-22.7	-4.9	-2.8	-8.2	-11.2



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.56%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.80%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.7 จากเดือนก่อนหน้า (44.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 0.4%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 16.0%



**ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 69)**

ขยายตัว 11.7%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มี.ค. 69)**

รายได้อยู่ที่ 70,782 ล้านบาท ขยายตัว 4.0%



**รายได้เกษตรกร (ก.พ. 69)**

หดตัว 11.2%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้รุกตลาดผลไม้ด้วยการตั้งอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังมาร่วมจำหน่าย “ทุเรียนไทย” ผ่านรูปแบบ Live Commerce ส่งตรงจากสวนสู่ผู้บริโภค เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตทุเรียนในปี 2569 ที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนถึง 33% โดยเน้นการกระจายสินค้าที่รวดเร็วและเป็นธรรมชาติทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค นอกจากนี้ยังได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ MOU กับ TikTok Shop เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2569 เพื่อขยายช่องทางออนไลน์และฝึกอบรมทักษะดิจิทัลให้แก่เกษตรกร ภายใต้แคมเปญ “Thailand: The Land of Tropical Fruits”

ภาคกลาง	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.97	-0.25	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72	-0.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.78	0.50	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61	0.88	0.88	0.84
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	43.1	43.9	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1	45.1	47.4	46.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,491 (-3.6)	1,716 (-4.6)	1,545 (-14.3)	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	185 (24.2)	237 (16.2)	210 (18.0)	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			3.5	5.6	5.1	0.3	3.8	3.5	-5.2	-3.5	2.0	-0.2	-3.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		53,378 (-4.1)	57,249 (4.0)	53,407 (-6.7)	57,683 (-3.1)	51,660 (-3.6)	49,508 (-2.7)	47,037 (-4.2)	47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-6.1	-2.8	-7.5	-17.6	-12.9	-18.0	-16.7	1.3	-4.6	-2.8	2.5
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-5.6	-0.2	-5.0	-9.0	-6.0	-9.3	-10.9	1.8	7.9	-7.7	-40.4
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-11.3	-5.4	-8.1	-15.5	-11.5	-13.1	-10.4	4.3	-6.6	-12.7	-8.3



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.97%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.78%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 43.1 จากเดือนก่อนหน้า (43.9) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 3.6%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 24.2%



**ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 69)**

ขยายตัว 3.5%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มี.ค. 69)**

รายได้อยู่ที่ 53,378 ล้านบาท หดตัว 4.1%



**รายได้เกษตรกร (ก.พ. 69)**

ภาคกลาง หดตัว 6.1%  
ภาคตะวันออก หดตัว 5.6%  
ภาคตะวันตก หดตัว 11.3%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเลในพื้นที่ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569 ณ ตลาดนัดศาลากลางจังหวัดฯ โดยสนับสนุนสถานที่จัดจำหน่ายให้แก่เกษตรกรฟรี เพื่อช่วยระบายสินค้าในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจนมียอดจำหน่ายรวมกว่า 27,600 บาท ถือเป็น การเชื่อมโยงตลาดที่ช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและลดค่าครองชีพให้ผู้บริโภค

ภาคเหนือ	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.83	-0.11	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81	-0.30
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.98	0.67	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67	0.82	0.91	0.77
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	43.2	44.4	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7	45.5	45.7	47.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	648 (16.1)	879 (24.3)	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (-2.5)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	170 (45.3)	180 (23.3)	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (-21.2)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			1.2	1.8	4.0	-2.1	3.3	3.4	-7.4	-0.1	3.4	1.3	2.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		17,369 (-1.1)	22,054 (5.9)	25,501 (5.6)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)	19,563 (4.4)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-13.3	-10.4	-16.0	-16.6	-21.4	-28.6	-26.7	-4.8	-6.3	-9.9	-3.9



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.83%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.98%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 43.2 จากเดือนก่อนหน้า (44.4) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 16.1%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 45.3%



**ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 69)**

ขยายตัว 1.2%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มี.ค. 69)**

รายได้อยู่ที่ 17,369 ล้านบาท หดตัว 1.1%



**รายได้เกษตรกร (ก.พ. 69)**

หดตัว 13.3%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เร่งติดตามและเร่งแก้ไขปัญหาม่วงคั่งค้างในจังหวัดพิษณุโลก โดยประสานผู้ประกอบการเข้าซื้อผลผลิตโดยตรงจากกลุ่มแปลงใหญ่บ้านม่วงหอม ตำบลแก่งโสภา ซึ่งเป็นมะม่วงเกรดมาตรฐาน GAP และ GI จำนวนกว่า 30 ตัน ในลักษณะ "ราคาน้ำตลาด" ที่สูงกว่าเดิม 1.50 บาทต่อกิโลกรัม เพื่อช่วยระบายผลผลิตออกจากพื้นที่อย่างรวดเร็วภายใน 2-3 วัน พร้อมเดินทางนำกระสอบรายได้และสร้างความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.70	-0.25	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95	-0.39
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.76	0.62	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63	0.79	0.80	0.68
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.8	48.3	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5	50.4	53.0	52.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	739 (25.3)	799 (18.2)	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (-8.1)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	138 (10.4)	152 (32.2)	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (15.2)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-4.5	-4.2	-1.9	-7.5	-4.0	-2.1	-11.0	-9.5	-4.8	-2.7	-0.1
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,831 (3.2)	9,895 (4.9)	10,028 (3.3)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)	10,410 (4.4)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-10.8	-8.1	-9.2	-9.9	-11.6	-13.9	-12.1	-3.5	-14.8	-16.9	-7.7



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.70%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.76%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 69)**

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 46.8 จากเดือนก่อนหน้า (48.3) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 25.3%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 10.4%



**ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 68)**

หดตัว 4.5%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มี.ค. 69)**

รายได้อยู่ที่ 9,831 ล้านบาท ขยายตัว 3.2%



**รายได้เกษตรกร (ก.พ. 69)**

หดตัว 10.8%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงพื้นที่ตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าในโครงการ “ไทยช่วยไทย” ของห้างค้าส่งค้าปลีกในจังหวัดขอนแก่นและอุดรธานี โดยมีการนำสินค้าอุปโภคบริโภคกว่า 1,000 รายการ มาจำหน่ายลดราคาพิเศษ 20-50% จากการลงพื้นที่ พบว่าสินค้าไทยช่วยไทยที่ห้างท้องถิ่นนำมาจำหน่าย สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคท้องถิ่นได้อย่างตรงจุด และห้างยังมีสินค้าอุปโภคบริโภคประจำถิ่นมาร่วมจำหน่ายในราคาพิเศษด้วย ส่งผลให้มีประชาชนที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดภาวะค่าครองชีพให้กับประชาชน และยังเป็นช่องทางกระจายสินค้าให้กับผู้ประกอบการชุมชนและสินค้าโอท็อปที่ผลิตในพื้นที่

ภาคใต้	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มี.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.91	0.39	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23	0.33	0.01	0.18
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.01	0.79	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36	1.77	1.75	1.44
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	44.5	45.2	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9	47.1	47.7	47.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	720 (-5.5)	783 (-12.5)	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (9.1)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	97 (12.8)	87 (14.5)	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-20.8)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-2.4	-1.3	3.2	-7.7	-0.4	-1.6	-7.3	-2.0	2.2	4.5	5.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		80,342 (0.8)	83,846 (1.6)	93,963 (-2.4)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-7.6	-3.1	-9.5	-11.7	-7.8	-7.1	-7.4	0.6	-13.3	-9.4	-8.6

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เม.ย. 69)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 3.91%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.01%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (เม.ย. 69)**  
ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 44.5 จากเดือนก่อนหน้า (45.2) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (เม.ย. 69)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 5.5%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 12.8%

**ยอดขายสถานประกอบการ (ก.พ. 69)**  
หดตัว 2.4%

**รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (มี.ค. 69)**  
รายได้อยู่ที่ 80,342 ล้านบาท ขยายตัว 0.8%

**รายได้เกษตรกร (ก.พ. 69)**  
หดตัว 7.6%

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ประสานให้พาณิชย์จังหวัดในพื้นที่ปลูกปาล์มลงพื้นที่ตรวจสอบสวนและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม กำกับดูแลการรับซื้อให้เป็นปกติและเป็นธรรมหลังมีบางแห่งหยุดส่งกรานต์ ป้องกันการเอาเปรียบเกษตรกร สำหรับมาตรการกำกับการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ ยังคงดำเนินการควบคุมกันไป โดยเป็นการบริหารจัดการปริมาณเชิงรุก ผ่านระบบขออนุญาตล่วงหน้า เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอกับการใช้ในประเทศเป็นลำดับแรกก่อนพิจารณาส่งออก ซึ่งไม่ใช้การห้ามส่งออกแต่เป็นการจัดสมดุลการใช้ในภาพรวม เพราะการดำเนินการในช่วงนี้ เป็นการดูแลทั้งระบบอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การกำกับการรับซื้อในพื้นที่ ไปจนถึงการบริหารปริมาณและควบคุมการใช้ เพื่อให้ราคาปาล์มอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง

**คำอธิบายข้อมูลการแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้			
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล	
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา	
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี	
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา	
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง		



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

**หมายเหตุ:**  
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร  
2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

**ที่มา:** สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



**สอบถามเพิ่มเติม**  
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สืบค้าเกษตร (กษ.)  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
โทร: 0 2507 7051