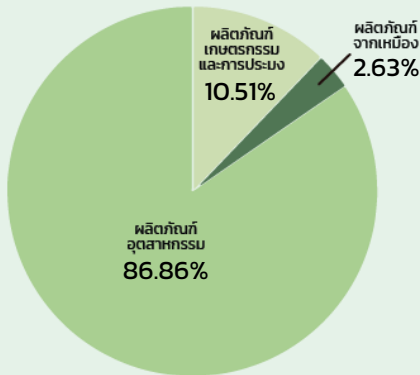


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 9.1 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนเมษายน 2569 (ปี 2564 = 100) เท่ากับ 117.5 เทียบกับเดือนเมษายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 9.1 (YoY) ประกอบด้วยหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 10.7 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ทองคำ และเครื่องประดับ (เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับพลอย) และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 2.6 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากการทำเหมือง ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 0.5 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือก อ้อย ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด มะพร้าว) สุกรมีชีวิต และ กุ้งแวนนาไม

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต ประกอบด้วย ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 6.0 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (น้ำมันก๊าด น้ำมันเตา) สินค้าอุปโภค (ทองคำ เครื่องประดับ) และหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) สูงขึ้นร้อยละ 18.6 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และหมวดสินค้าวัตถุดิบ สูงขึ้นร้อยละ 1.0 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด ยางพารา และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
(CPA : Classification of Products by Activity)



ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม
และการประมง

YoY -0.5 ▼
MoM 4.2 ▲



ผลิตภัณฑ์จากเหมือง

YoY 2.6 ▲
MoM 13.5 ▲



ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

YoY 10.7 ▲
MoM 2.2 ▲

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
(SOP : Stage of Processing)



สินค้าสำเร็จรูป

YoY 6.0 ▲
MoM 0.1 ▲



สินค้ากึ่งสำเร็จรูป

YoY 18.6 ▲
MoM 6.5 ▲



สินค้าวัตถุดิบ

YoY 1.0 ▲
MoM 7.1 ▲

แนวโน้ม

ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่ามีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง แม้ว่าต้นทุนการผลิตโดยรวมยังคงอยู่ในระดับสูง โดยมีแรงกดดันสำคัญจากราคาพลังงานในตลาดโลกที่ยังทรงตัวในระดับสูงแม้ว่าความผันผวนจะลดลง ประกอบกับต้นทุนด้านโลจิสติกส์และค่าขนส่งที่ยังไม่ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงราคาวัตถุดิบที่ยังมีความผันผวนส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงเผชิญภาวะต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาสินค้ายังมีข้อจำกัด จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ อีกทั้ง การแข่งขันด้านราคาที่เป็นปัจจัยกดดันให้ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้อย่างเต็มที่ส่งผลให้การขยายตัวของดัชนีราคาผู้ผลิตอาจจะชะลอลงหรือทรงตัวอย่างต่อเนื่อง