

## ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนเมษายน 2569

นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนเมษายน 2569 เท่ากับ 103.03 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.14 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.89 (YoY) เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ยังยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้องให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย รวมถึงราคาผักสดปรับตัวสูงขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 9 จาก 140 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน ติมอร์-เลสเต มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.89 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.14 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ค่าโดยสารสาธารณะ (ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้ ค่าโดยสารรถไฟฟ้า ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ) ค่าเช่าบ้าน และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ค่าบริการขนขยะ น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน) ขณะที่มีสินค้าสำคัญปรับราคาลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (โฟมล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู) ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ และสตรี)

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว) ผักสด (มะนาว แตงกวา ถั่วฝักยาว ต้นหอม ผักชี ผักกาดขาว ใบกะเพรา) ไข่ไก่ ข้าวสารเจ้า ไข่สด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟ (ร้อน/เย็น)) และ ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาหู ปลาช่อน) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด (มะม่วง มังคุด เงาะ กล้วยน้ำว้า แก้วมังกร มะพร้าวอ่อน) และมะพร้าวผล (แห้ง/ชุด)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนมีนาคม 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.57 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนเมษายน 2569 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 2.75 (MoM) จากการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 3.79 (MoM) โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) สูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ขณะเดียวกัน ค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าโดยสารรถตู้ ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/รถสองแถว ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย น้ำหอม ลิปสติก โฟมล้างหน้า) ปรับสูงขึ้นจากการสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม

มีสินค้าและบริการที่ราคาปรับลดลง อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม) ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ ค่าห้องพักโรงแรม และของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (แชมพู ยาสีฟัน ผ้านอนามัย แป้งทาผิว ครีมนวดผม) และหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.13 (MoM) ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักสด (มะนาว แตงกวา ถั่วฝักยาว ผักกาดขาว มะเขือเทศ) และไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดลดลง ประกอบกับราคาเนื้อสุกร และไก่สด ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนด้านอาหารสัตว์และค่าขนส่ง นอกจากนี้ มีการปรับสูงขึ้นของอาหารโทรสั่ง (Delivery) เนื่องจากสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ สำหรับก๋วยเตี๋ยว กับข้าวสำเร็จรูป และข้าวราดแกง ปรับสูงขึ้นจากต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง อาทิ ผลไม้สด (มะม่วง แก้วมังกร กล้วยน้ำว้า) ข้าวสารเจ้า ไก่ย่าง น้ำพริกแกง น้ำอัดลม และกะทิสำเร็จรูป

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนพฤษภาคม 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ทรงตัวในระดับสูง จากสถานการณ์ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงการปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ยังคงยืดเยื้อ (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาจำหน่าย หลังจากได้รับแรงกดดันจากต้นทุนที่สูงขึ้นในหลายด้าน (3) ราคาเนื้อสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งเนื้อสุกรและเนื้อไก่ จากต้นทุนอาหารสัตว์และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น (4) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง และค่าโดยสารเครื่องบินเส้นทางภายในประเทศและระหว่างประเทศ จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง และ (5) แรงกดดันด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่เริ่มส่งสัญญาณปรับราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการไทยช่วยไทย (2) ค่ากระแสไฟฟ้าในเดือนพฤษภาคม 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 แม้จะมีการปรับเพิ่มค่า Ft รอบเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2569 นอกจากนี้ ในเดือนมิถุนายน 2569 จะมีมาตรการช่วยเหลือผู้ใช้ไฟฟ้า โดยมีการปรับโครงสร้างค่าไฟฟ้าใหม่ผู้ใช้ 200 หน่วยแรก อัตราค่าไฟฟ้าจะไม่เกิน 3 บาทต่อหน่วย และ (3) ราคาผลไม้สดที่สำคัญในประเทศยังฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 - 2.5 (ค่ากลาง 2.0)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
6 พฤษภาคม 2569

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนเมษายน 2569 เท่ากับ 103.03 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.14 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.89 (YoY) เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ยังยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย รวมถึงราคาผักสดปรับสูงขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.14 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 11.38 (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้ ค่าโดยสารรถไฟฟ้า)
- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (ค่าเช่าบ้าน ค่าบริการขนขยะ ก๊าซหุงต้ม ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน น้ำยาฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.55 (ค่าทัศนจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ)  
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.82 (โพลีล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผผ น้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู กระจาดาชชำระ แป้งผัดหน้า)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.23 (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี กระโปรงสตรี)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.07 (เบียร์ ไวน์)

### ● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.31 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวมันไก่ ข้าวผัด)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 9.25 (มะนาว แตงกวา ถั่วฝักยาว ต้นหอม ผักชี ผักกาดขาว ใบกะเพรา มะเขือ)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.18 (ไข่ไก่)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.35 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.28 (ข้าวสารเจ้า ขนมอบ)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (ขนมหวาน ไอศกรีม)  
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.62 (เนื้อโค หมูยอ แฮม/เบคอน)
  - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 4.52 (มะม่วง มังคุด เงาะ กล้วยน้ำว้า แก้วมังกร มะพร้าวอ่อน)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 4.66 (มะพร้าวผล (แห้ง/ชุด) ซอสหอยนางรม น้ำพริกแกง)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนเมษายน 2569 เทียบกับเดือนมีนาคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 2.75 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม – เมษายน) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2569 (2566 = 100)

| รายการ   | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>เม.ย. 69 | เมษายน 2569   |               |                     |             |             | มีนาคม 2569   |              |                     |              |
|--|--------------------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|---------------------|--------------|
|  |                                | ดัชนี         |               | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |             | ดัชนี         |              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |              |
|  |                                | เม.ย. 69      | เม.ย. 68      | M/M                 | Y/Y         | A/A         | มี.ค. 69      | M/M          | Y/Y                 | A/A          |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>                | <b>100.00</b>                  | <b>103.03</b> | <b>100.14</b> | <b>2.75</b>         | <b>2.89</b> | <b>0.32</b> | <b>100.27</b> | <b>0.60</b>  | <b>-0.08</b>        | <b>-0.54</b> |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์          | 38.67                          | 102.76        | 101.76        | 1.13                | 0.98        | 0.62        | 101.61        | 0.27         | 0.34                | 0.50         |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง                    | 3.37                           | 103.95        | 103.66        | -0.10               | 0.28        | 0.13        | 104.05        | 0.32         | 0.22                | 0.08         |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ                  | 7.08                           | 99.79         | 101.43        | 1.11                | -1.62       | -0.56       | 98.69         | 0.89         | -0.58               | -0.19        |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม                              | 1.71                           | 101.08        | 97.96         | 2.71                | 3.18        | -0.51       | 98.41         | 0.88         | -0.49               | -1.72        |
| ผักและผลไม้                                    | 4.75                           | 97.18         | 95.94         | 2.96                | 1.29        | -0.77       | 94.39         | 1.22         | -1.89               | -1.45        |
| - ผักสด  | 2.25                           | 99.54         | 91.11         | 6.99                | 9.25        | 5.27        | 93.04         | 2.67         | 2.23                | 3.96         |
| - ผลไม้สด                                      | 2.12                           | 97.87         | 102.50        | -0.39               | -4.52       | -5.11       | 98.25         | -0.04        | -4.67               | -5.30        |
| เครื่องประกอบอาหาร                             | 1.13                           | 100.60        | 105.52        | 0.62                | -4.66       | -4.25       | 99.98         | 0.81         | -5.55               | -4.10        |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์                      | 3.31                           | 107.42        | 105.99        | 0.71                | 1.35        | 2.12        | 106.66        | -0.67        | 1.56                | 2.37         |
| ผลิตภัณฑ์น้ำตาล                                | 0.84                           | 105.52        | 104.51        | 0.66                | 0.97        | 0.69        | 104.83        | -0.10        | 0.42                | 0.60         |
| อาหารสำเร็จรูป                                 | 16.49                          | 105.55        | 103.17        | 0.87                | 2.31        | 1.81        | 104.64        | -0.16        | 1.68                | 1.65         |
| - อาหารพร้อมทาน                                | 14.86                          | 105.75        | 103.16        | 0.77                | 2.51        | 2.00        | 104.94        | 0.09         | 1.84                | 1.84         |
| - อาหารจากร้านยอดนิยม                          | 1.09                           | 103.39        | 102.57        | 0.33                | 0.80        | 0.49        | 103.05        | 0.06         | 0.47                | 0.38         |
| - อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery                      | 0.53                           | 99.25         | 99.53         | 4.68                | -0.28       | -0.46       | 94.81         | -7.21        | -0.19               | -0.51        |
| <b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b> | <b>61.33</b>                   | <b>103.16</b> | <b>99.06</b>  | <b>3.79</b>         | <b>4.14</b> | <b>0.13</b> | <b>99.39</b>  | <b>0.82</b>  | <b>-0.34</b>        | <b>-1.20</b> |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า                   | 2.02                           | 97.97         | 99.19         | 0.08                | -1.23       | -1.47       | 97.89         | 0.02         | -1.47               | -1.55        |
| หมวดเคหสถาน                                    | 23.88                          | 99.28         | 99.17         | 0.00                | 0.11        | -0.61       | 99.28         | 0.08         | -0.53               | -0.86        |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล             | 6.14                           | 98.63         | 99.45         | 0.35                | -0.82       | -0.97       | 98.29         | -0.97        | -1.04               | -1.03        |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร                 | 24.13                          | 109.52        | 98.33         | 10.13               | 11.38       | 1.32        | 99.45         | 2.46         | -0.02               | -1.98        |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ                             | 1.68                           | 111.88        | 102.81        | 5.48                | 8.82        | 4.27        | 106.07        | 2.96         | 3.26                | 2.74         |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง                             | 9.67                           | 123.07        | 94.50         | 28.26               | 30.23       | 1.65        | 95.95         | 7.31         | -2.10               | -7.43        |
| - การสื่อสาร                                   | 3.94                           | 100.47        | 100.39        | 0.06                | 0.08        | 0.31        | 100.41        | 0.04         | 0.43                | 0.37         |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ               | 3.95                           | 101.42        | 100.87        | 0.08                | 0.55        | 0.69        | 101.34        | -0.23        | 0.65                | 0.75         |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์             | 1.21                           | 101.26        | 101.33        | 0.00                | -0.07       | -0.07       | 101.26        | 0.00         | -0.07               | -0.07        |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>             | <b>69.02</b>                   | <b>102.12</b> | <b>101.28</b> | <b>0.41</b>         | <b>0.83</b> | <b>0.64</b> | <b>101.70</b> | <b>-0.12</b> | <b>0.57</b>         | <b>0.58</b>  |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน                         | 30.98                          | 105.38        | 97.75         | 8.37                | 7.81        | -0.43       | 97.24         | 2.36         | -1.61               | -3.14        |
| - อาหารสด                                      | 16.91                          | 99.92         | 99.88         | 1.54                | 0.04        | -0.47       | 98.40         | 0.86         | -0.78               | -0.65        |
| - พลังงาน                                      | 14.07                          | 112.83        | 94.92         | 17.90               | 18.87       | -0.39       | 95.70         | 4.50         | -2.76               | -6.51        |

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี **ภาคเหนือ** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ **ภาคใต้** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง