

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม ปี 2569

วันศุกร์ที่ 24 เมษายน 2569 เวลา 14.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนมีนาคม 2569



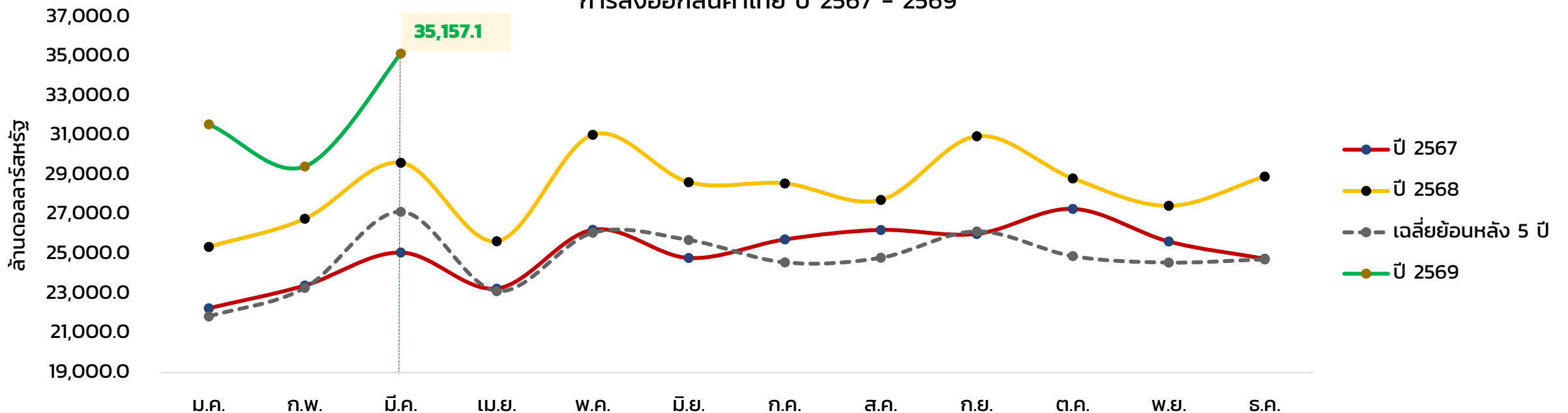
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2569 Mar 2026	ม.ค. - มี.ค. 2569 Jan - Mar 2026
มูลค่าการค้ารวม	73,653.8 +27.0%	201,816.3 +24.9%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	35,157.1 +18.7%	96,169.9 +17.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	30,996.0 +19.3%	84,156.5 +17.0%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	38,496.6 +35.7%	105,646.4 +32.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,339.5	-9,476.6

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

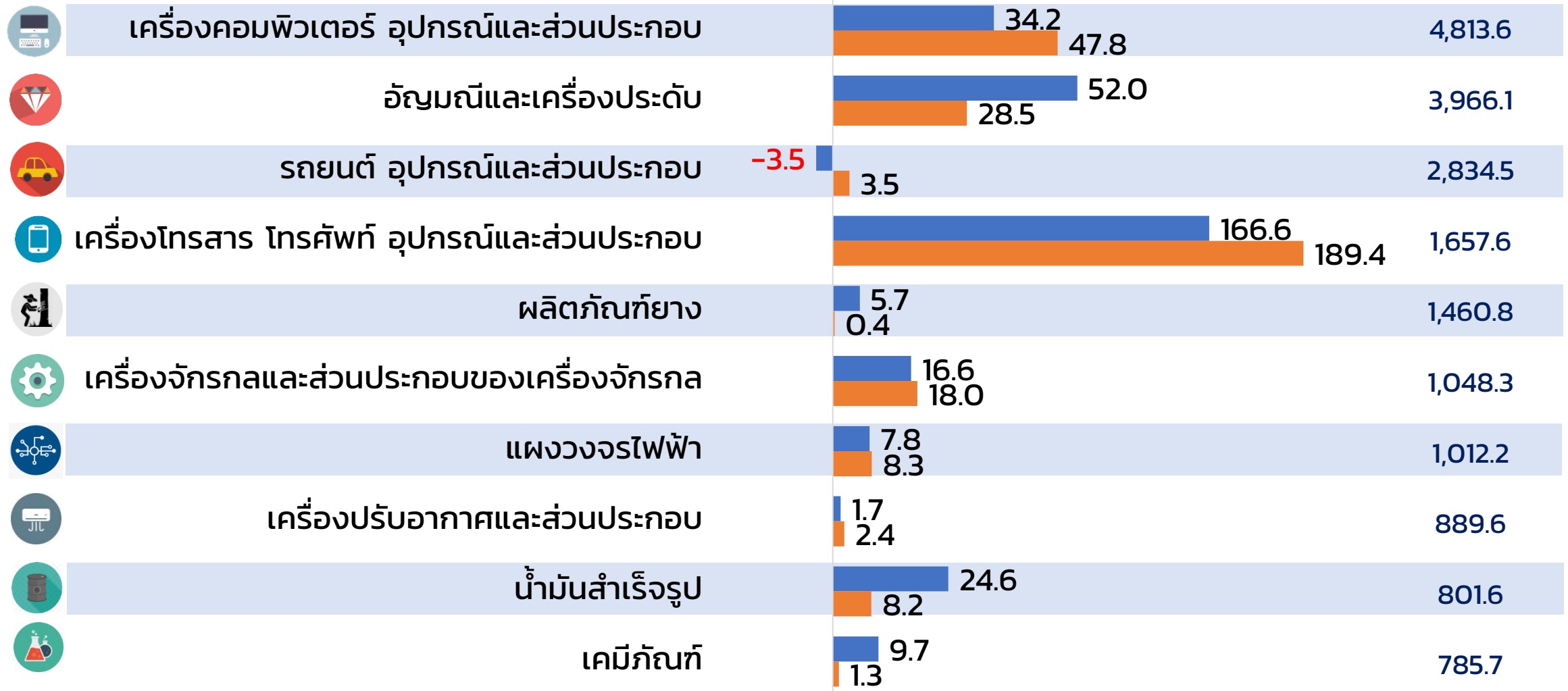
นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 35,157.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,087,460 ล้านบาท) ทำมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 21 ที่ร้อยละ 18.7 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.3 ปัจจัยหลักยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามเทคโนโลยี AI รวมทั้งแรงส่งในช่วงที่มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ผ่อนคลายลงระยะสั้น ในขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารคึกยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง เช่น ทุเรียนสด มังคุดสด อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ทั้งนี้ การส่งออก 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0

รายการ	2569 มี.ค.	2569 ม.ค. - มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	35,157.1	96,169.9
อัตราการขยายตัว (%YoY)	+18.7%	+17.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+19.5%	+19.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+19.2%	+17.0%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+19.3%	+17.0%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2567 - 2569



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2569



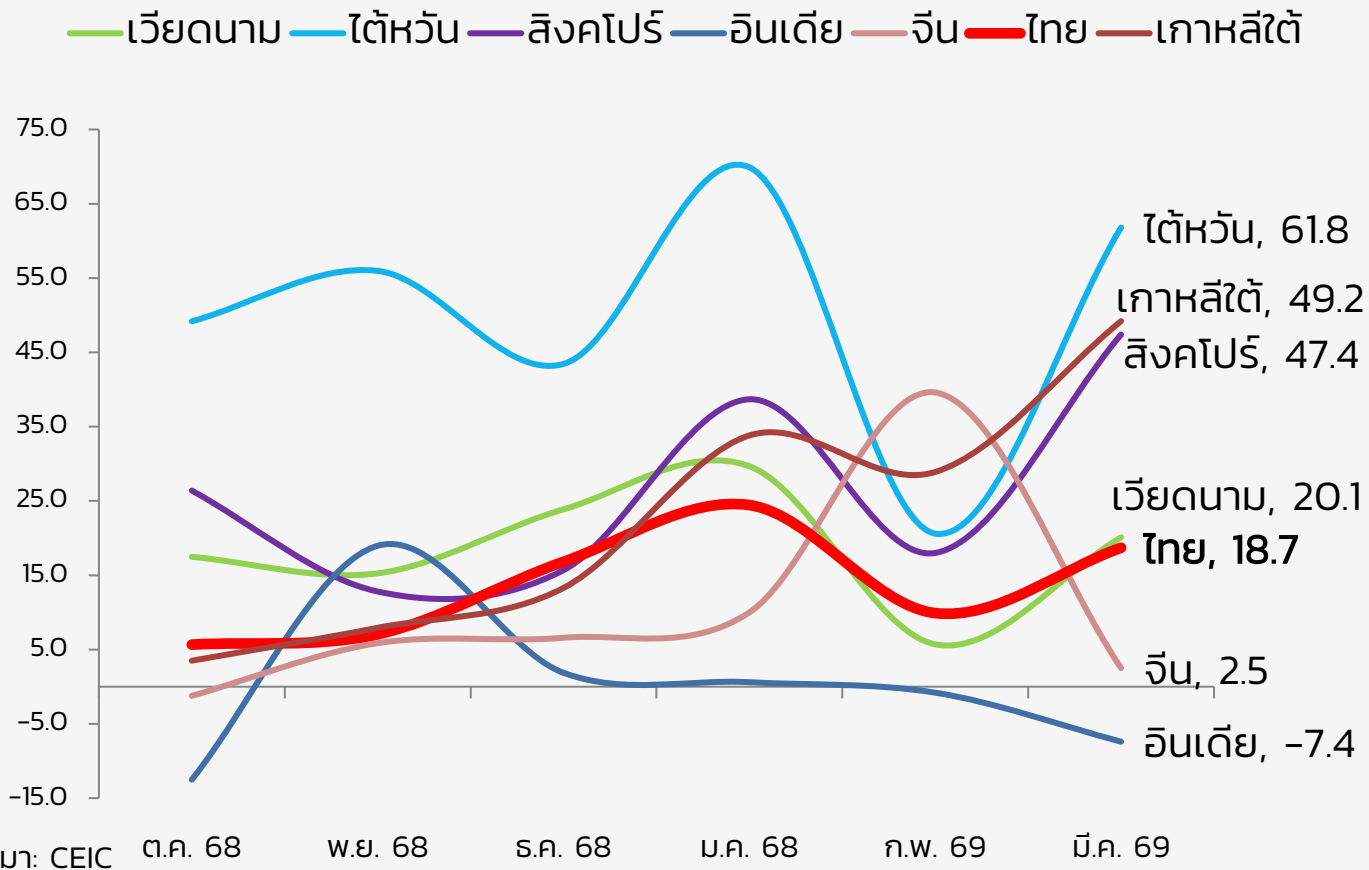
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ม.ค.-69 ■ ม.ค.-มี.ค. 69

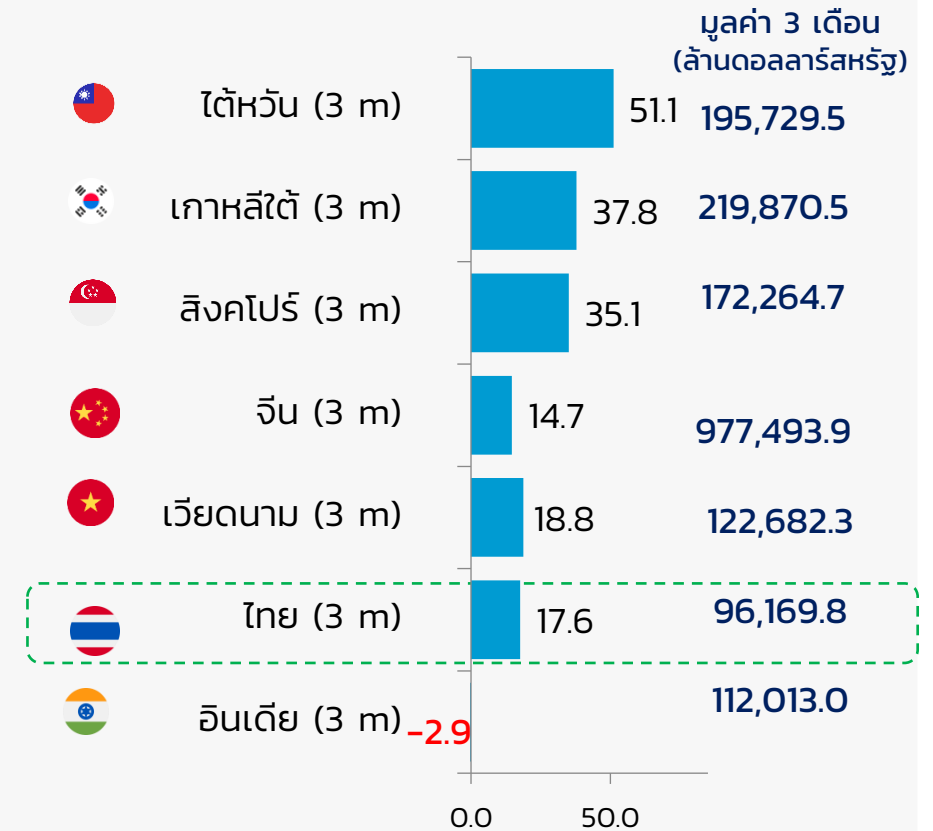
อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนมีนาคม 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัว โดยประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียการส่งออกเติบโตโดดเด่นจากกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิปที่เกี่ยวข้องกับ AI

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 69



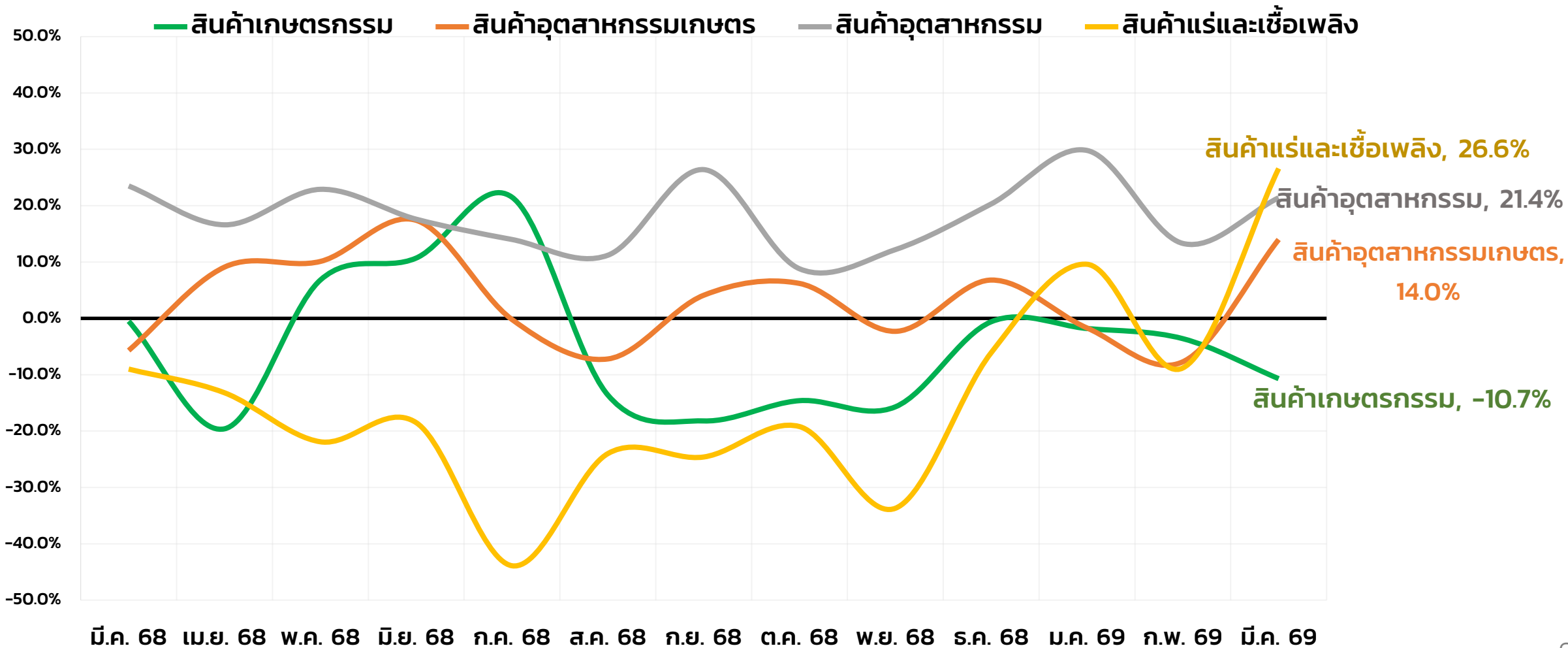


การส่งออกรายสินค้า

















การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมีนาคม 2569

สินค้าเกษตร หดตัว **-10.7%** สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว **+14.0%** สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว **+21.4%**















สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 69	ม.ค. – มี.ค. 69
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.0	+5.5
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+250.8	+188.1
 ไก่แปรรูป	+4.9	+6.2
 น้ำตาลทราย	+15.8	-30.2
 ข้าวหอมมะลิ	+3.8	+4.7
 ทุเรียนสด	+14.5	+181.1
 เครื่องเทศและสมุนไพร	+29.9	+33.1
 มังคุดสด	+491.1	+2,092.5
 ยางพารา	-21.6	-22.5
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-2.0	-6.7
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-17.2	-19.0
 เครื่องดื่ม	-5.9	-7.4
 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-30.0	-18.8
 เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์	-22.8	-23.9



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 69	ม.ค. – มี.ค. 69
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+34.2	+47.8
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+86.4	+7.4
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+166.6	+189.4
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+16.6	+18.0
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+35.9	+21.9
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+29.6	+35.9
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-3.5	+3.5
 เม็ดพลาสติก	-13.0	-8.4
 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	-4.3	-5.8
 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	-5.3	-3.3



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 69	มี.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 69	มี.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 69
มูลค่าส่งออกรวม	35,157.1	96,169.9	18.7	17.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	24,350.5	65,857.0	20.2	20.3	69.3	68.5
สหรัฐอเมริกา	8,825.9	22,429.5	41.9	41.8	25.1	23.3
จีน	3,377.7	9,659.5	-1.1	9.8	9.6	10.0
ญี่ปุ่น	2,222.2	6,296.0	9.1	7.2	6.3	6.6
อาเซียน (9)	7,186.3	19,800.1	13.5	10.8	20.4	20.6
อาเซียนเดิม (5)	4,281.7	12,434.9	25.0	24.3	12.2	12.9
CLMV (4)	2,904.6	7,365.2	-0.1	-6.3	8.3	7.7
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,738.4	7,671.9	21.9	20.1	7.8	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	10,137.1	28,230.0	21.6	15.3	28.8	29.4
เอเชียใต้	2,900.2	6,809.6	123.3	21.9	8.3	7.1
อินเดีย	2,597.8	5,957.6	140.6	20.4	7.4	6.2
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,766.0	4,938.2	56.2	51.7	5.0	5.1
ตะวันออกกลาง (15)	564.2	2,820.5	-57.1	-13.2	1.6	2.9
แอฟริกา (57)	636.9	1,776.6	5.0	7.4	1.8	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,329.6	3,583.5	26.2	22.2	3.8	3.7
กลุ่ม CIS (12)	101.7	309.2	-38.9	-25.3	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	427.3	1,194.3	14.6	17.3	1.2	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	669.5	2,082.9	-35.4	-19.1	1.9	2.2

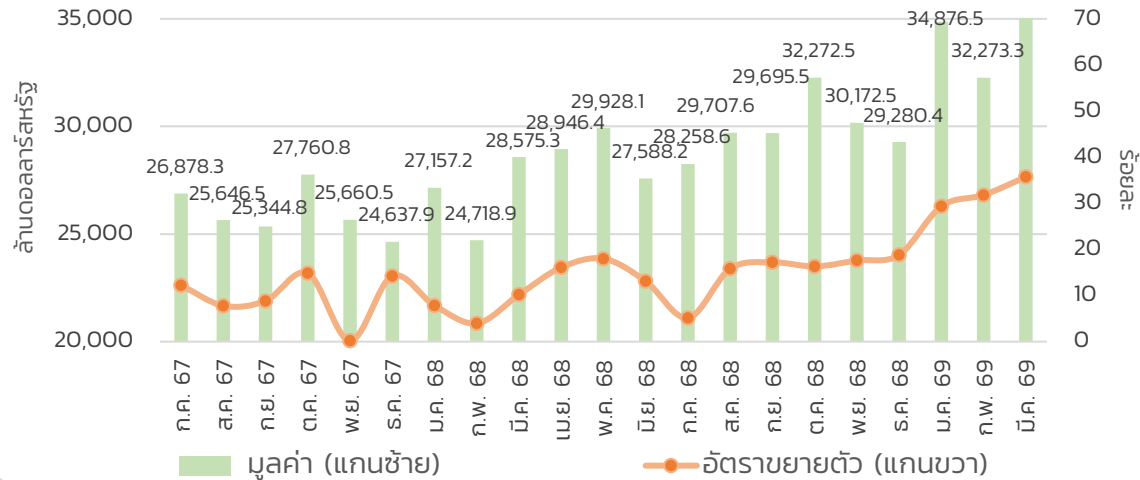
การนำเข้า

เดือนมีนาคม 2569

การนำเข้ามีมูลค่า 38,496.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,206,111 ล้านบาท) **+35.7%**

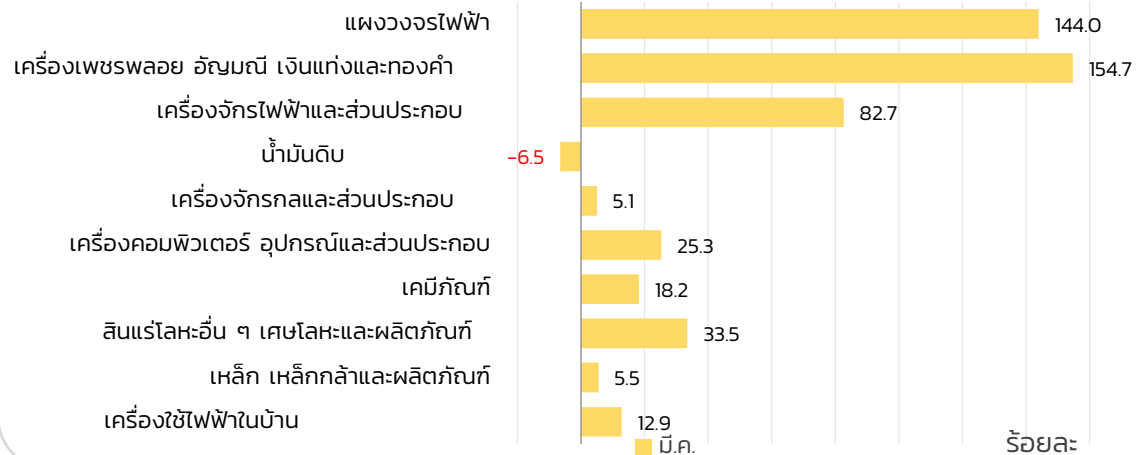


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2569

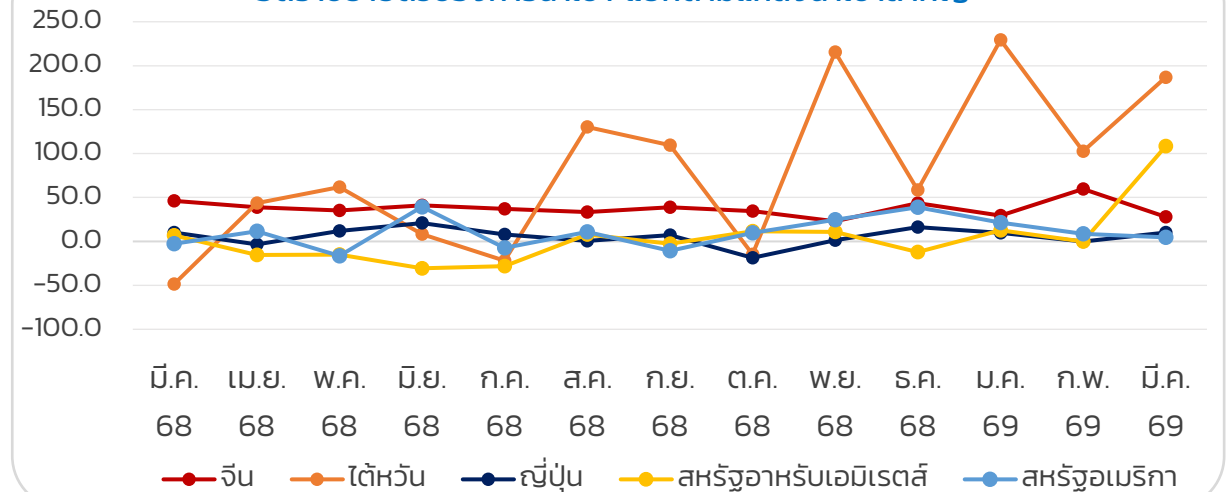


หมวดสินค้า	มี.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 69
การนำเข้ารวม	38,496.6 (+35.7%)	105,646.4 (+32.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,282.0 (-5.7%)	10,560.1 (-8.8%)
สินค้าทุน	9,846.2 (+28.3%)	27,715.3 (+34.6%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	18,817.0 (+64.4%)	51,220.2 (+56.2%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,570.3 (+7.7%)	10,735.4 (+8.6%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,126.8 (+8.1%)	3,339.1 (+9.6%)
สินค้าอื่น ๆ	854.6 (+150.3%)	2,076.4 (+8.3%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



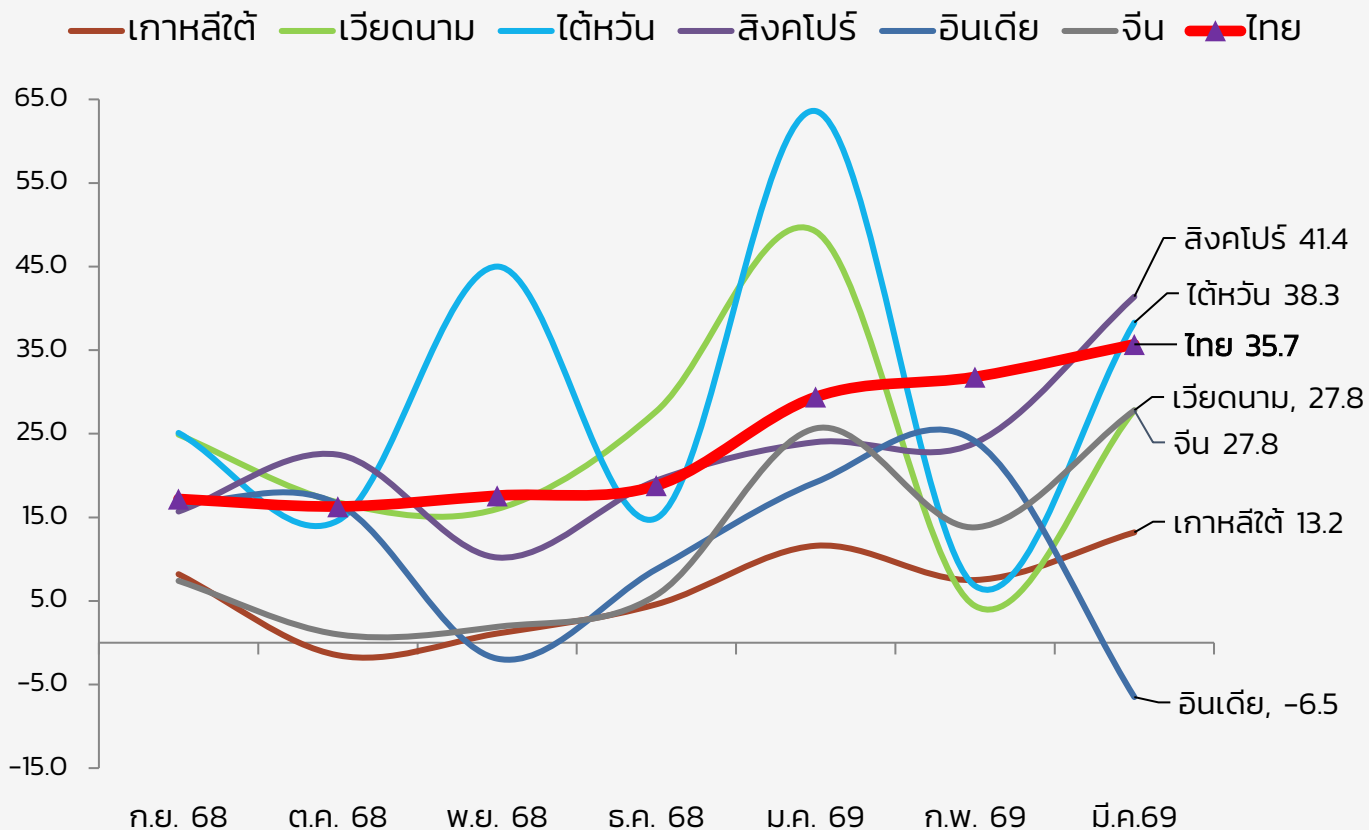
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

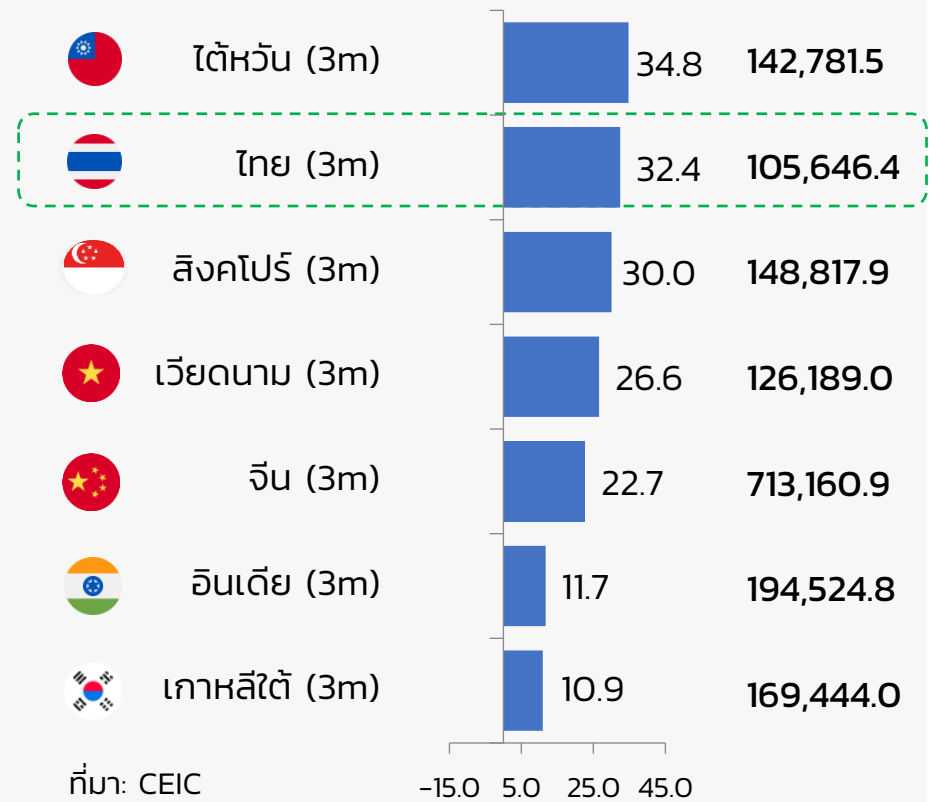
เดือนมีนาคม 2569 การนำเข้าของเกือบทุกประเทศในภูมิภาคขยายตัว ยกเว้นอินเดีย ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 3 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีทั่วโลก
- การเร่งนำเข้าของตลาดสหรัฐฯ จากอัตราภาษีนำเข้าที่ลดลงชั่วคราว เพื่อรับมือความไม่แน่นอนของมาตรการด้านการค้า
- ภาคการผลิตโลกยังคงรักษาการขยายตัวได้ต่อเนื่องสะท้อนถึงอุปสงค์และคำสั่งซื้อใหม่ในตลาดโลกที่ยังคงมีอยู่

ปัจจัยกดดัน



- ความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่กระทบต่อเส้นทางการขนส่งและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ สร้างอุปสรรคทางการค้าและกดดันการส่งออกไปยังภูมิภาคดังกล่าว

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

