

# ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม 2569

การส่งออกของไทยเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 35,157.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,087,460 ล้านบาท) ทำมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 21 ที่ร้อยละ 18.7 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 19.3 ปัจจัยหลักขับเคลื่อนยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตต่อเนื่องรวมทั้งแรงส่งในช่วงที่มาตรการภาษีของสหรัฐฯ ผ่อนคลายลงระยะสั้น ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารศักยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตามผลกระทบจากการชะงักงันของการขนส่งบริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่เริ่มส่งผลกระทบต่อตลาดตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การส่งออก 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0

## มูลค่าการค้า

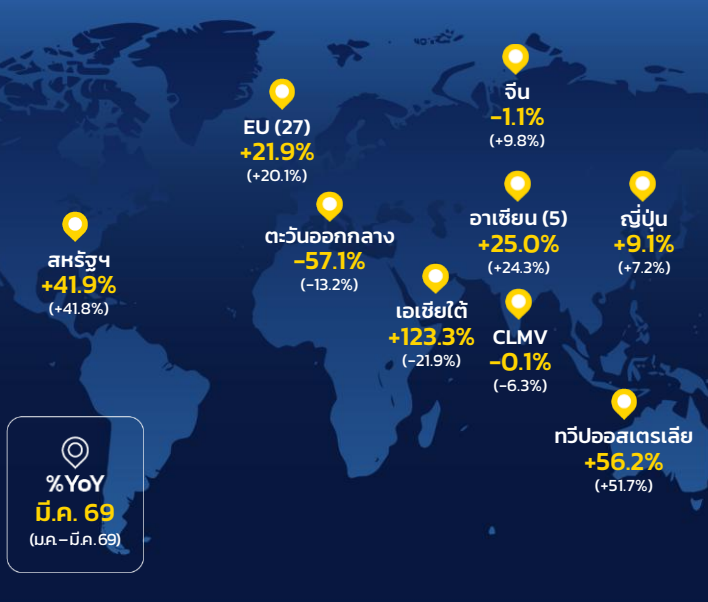
หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มี.ค. 2569	มี.ค. - มี.ค. 2569
<b>มูลค่าการส่งออก</b>	35,157.1 +18.7%	96,169.9 +17.6%
<b>มูลค่าการนำเข้า</b>	38,496.6 +35.7%	105,646.4 +32.4%
<b>ดุลการค้า</b>	-3,339.5	-9,476.6

## อัตราขยายตัว (%YoY)

	มี.ค. 2569	มี.ค. - มี.ค. 2569
<b>หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</b>	<b>+11%</b>	<b>-2.1%</b>
อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.0%	+5.5%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+250.8%	+188.1%
ไก่แปรรูป	+4.9%	+6.2%
น้ำตาลทราย	+15.8%	-30.2%
ทุเรียนสด	+14.5%	+181.1%
<b>หมวดสินค้าอุตสาหกรรม</b>	<b>+21.4%</b>	<b>+21.3%</b>
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+34.2%	+47.8%
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+86.4%	+7.4%
เครื่องโทรศัพท อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+166.6%	+189.4%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+16.6%	+18.0%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+35.9%	+21.9%

## การส่งออกที่สำคัญ



### ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

- 1 การขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีทั่วโลก
- 2 การเร่งนำเข้าของตลาดสหรัฐฯ จากอัตราภาษีนำเข้าที่ลดลงชั่วคราว เพื่อรับมือความไม่แน่นอนของมาตรการด้านการค้า
- 3 ภาคการผลิตยังคงรักษาการขยายตัวได้ต่อเนื่องสะท้อนถึงอุปสงค์และคำสั่งซื้อใหม่ในตลาดโลกที่ยังคงมีอยู่

### ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย

- 1 ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่กระทบต่อเส้นทางขนส่งและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ สร้างอุปสรรคทางการค้าและกดดันการส่งออกไปยังภูมิภาคดังกล่าว