

## มูลค่าการส่งออกเดือน มี.ค. 69 ทำ New High เหนือ 35,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2569 มีมูลค่า 35,157.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,087,460 ล้านบาท) ทำมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 21 ที่ร้อยละ 18.7 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.3 ปัจจัยหลักขับเคลื่อนการส่งออกยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยี AI และ Data Center ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแรงส่งในช่วงที่มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ผ่อนคลายลงระยะสั้น ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารศักยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง เช่น ทุเรียนสด มังคุดสด เนื้อสุกร และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น อย่างไรก็ตามผลกระทบจากการชะงักงันของการขนส่งบริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่ไม่สงบเริ่มส่งสัญญาณในตลาดตะวันออกกลางที่กลับมาหดตัว ทั้งนี้ การส่งออก 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0

### มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมีนาคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 35,157.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.7 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 38,496.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 35.7 ดุลการค้า **ขาดดุล** 3,339.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 3 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 96,169.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 105,646.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.4 ดุลการค้า **ขาดดุล** 9,476.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนมีนาคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,087,460 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.7 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,206,111 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.6 ดุลการค้า **ขาดดุล** 118,652 ล้านบาท ภาพรวม 3 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 2,980,771 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 3,317,289 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.4 ดุลการค้า **ขาดดุล** 336,518 ล้านบาท

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 1.1 (YoY) กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 10.7 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 14.0 กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 4.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ 15.8 กลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย และลาว) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 250.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเมียนมา) ทุเรียนสด ขยายตัวร้อยละ 14.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง และไต้หวัน) ข้าวหอมมะลิ ขยายตัวร้อยละ 3.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ แคนาดา และสิงคโปร์) เครื่องเทศและสมุนไพร ขยายตัวร้อยละ 29.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 23 เดือน (ขยายตัวในตลาดปากีสถาน เนเธอร์แลนด์ และอินเดีย) และมังคุดสด ขยายตัวร้อยละ 491.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยอรมนี) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัวร้อยละ 21.6 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และบราซิล แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ 2.0 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 17.2 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลีใต้) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 5.9 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม เมียนมา และลาว) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 30.0 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เกาหลีใต้ และฮองกง) และเนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ หดตัวร้อยละ 22.8 หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดลาว ฮองกง และเยอรมนี) ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 2.1

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 21.4 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ **ขยายตัว** อาทิ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 34.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 86.4 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดอินเดีย เยอรมนี และญี่ปุ่น) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 166.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และเม็กซิโก) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 16.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์) **เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์** ขยายตัวร้อยละ 35.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย และญี่ปุ่น) **หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 29.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และสาธารณรัฐเช็ก) ขณะที่ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 3.5 หดตัวในรอบ 4 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย) **เม็ดพลาสติก** หดตัวร้อยละ 13.0 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน อินเดีย และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ตุรกี และแอฟริกาใต้) **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** หดตัวร้อยละ 4.3 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และลาว แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และเมียนมา) **ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** หดตัวร้อยละ 5.3 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (หดตัวในตลาดเวียดนาม ซาอุดีอาระเบีย และเนเธอร์แลนด์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ) **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 21.3**

## ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ดี นำโดยกลุ่มตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และอาเซียน (5) ที่มีสินค้ากลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ผสมกับการขยายตัวในระดับสูงของตลาดรองโดยเฉพาะเอเชียใต้และทวีปออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม การส่งออกในบางตลาดยังคงเผชิญความท้าทาย อาทิ ตลาดจีนและ CLMV รวมถึงตลาดตะวันออกกลางที่ได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และภาวะสงครามที่ส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 20.2** โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 41.9 ญี่ปุ่น ร้อยละ 9.1 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 21.9 และอาเซียน (5) ร้อยละ 25.0 ขณะที่หดตัวในตลาดจีน ร้อยละ 1.1 **CLMV** ร้อยละ 0.1 (2) **ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 21.6** โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 123.3 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 56.2 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 5.0 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 26.2 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 14.6 ขณะที่หดตัวในตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ 57.1 รัสเซียและ CIS ร้อยละ 38.9 และ (3) **ตลาดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 35.4**

**ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 41.9** (ขยายตัวต่อเนื่อง 30 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง และอาหารสัตว์เลี้ยง **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 41.8**

**ตลาดจีน หดตัวร้อยละ 1.1** (หดตัวในรอบ 4 เดือน) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น ทองแดงและของทำด้วยทองแดง ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 9.8**

**ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 9.1** ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และยางพารา **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 7.2**

**ตลาดสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 21.9** (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และอัญมณีและเครื่องประดับ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ไก่แปรรูป และยางพารา **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 20.1**

**ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 25.0** (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 24.3**

**ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 0.1** (หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 6.3**

**ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 123.3** (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เคมีภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 21.9**

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 56.2** (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 51.7**

**ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 57.1** (หดตัวในรอบ 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และข้าว สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 13.2**

**ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 5.0** (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 7.4**

**ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 26.2** (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ยางพารา และเม็ดพลาสติก **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 22.2**

**ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS หดตัวร้อยละ 38.9** (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 25.3**

**ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 14.6** (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป และอัญมณีและเครื่องประดับ **ทั้งนี้ 3 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 17.3**

## แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

**แนวโน้มการส่งออกในปี 2569** คาดว่ายังอยู่ในทิศทางที่ขยายตัวจากปีก่อน ด้วยแรงหนุนของการปรับเปลี่ยนไปใช้คอมพิวเตอร์และมีถือที่รองรับการประมวลผล AI และการนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตต่อเนื่อง ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลก ความไม่สงบบริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่มีแนวโน้มยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อ การขนส่งโลจิสติกส์ และราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่จะชะลอลง รวมถึงความเสี่ยงจากการดำเนินมาตรการทางการค้าใหม่ ๆ ของสหรัฐฯ ที่จะกระทบต่อการส่งออกในอนาคต กระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามสถานการณ์และประเมินผลกระทบอย่างใกล้ชิดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบต่อประชาชนทั้งระบบ เพื่อให้การค้าไทยยังคงรักษาระดับการเติบโตสามารถคว้าโอกาสท่ามกลางวิกฤตอย่างแข็งแกร่ง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
24 เมษายน 2569