



# TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

## อัตราเงินเฟ้อทั่วไป

### เดือนมีนาคม 2569

### ลดลงร้อยละ 0.08 (YOY)

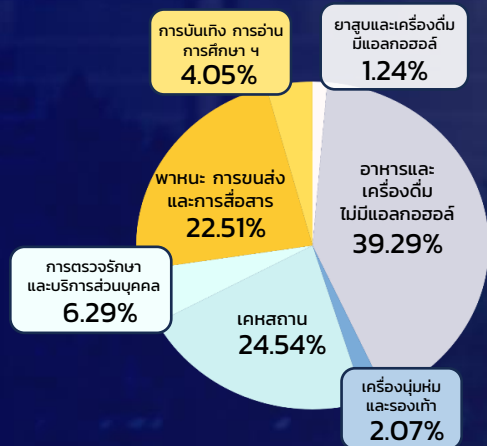
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มีนาคม 2569	100.27	0.60	-0.08	-0.54
กุมภาพันธ์ 2569	99.67	-0.24	-0.88	-0.77

เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มีนาคม 2569	101.70	-0.12	0.57	0.58
กุมภาพันธ์ 2569	101.82	0.13	0.56	0.58

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2569 เท่ากับ 100.27 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.08 (YoY)** เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว แม้ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและความพยายามปิดช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าสำคัญหยุดชะงัก ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเร่งตัวสูงขึ้น แต่ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศได้รับปัจจัยหนุนจากมาตรการตรึงราคาในช่วงครึ่งเดือนแรก และการลดค่ากระแสไฟฟ้าเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพ ประกอบกับสินค้าส่วนใหญ่ยังเป็นสต็อกเดิมทำให้ไม่มีการปรับขึ้นราคาในเดือนมีนาคม ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นตามสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลก ส่วนเนื้อสุกรและไก่สดราคาปรับเพิ่มตามต้นทุนด้านอาหารสัตว์และค่าขนส่ง รวมทั้งผักสดและไข่ไก่ราคาสูงขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดลดลง ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค.) ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.54 (AoA)

**ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.57 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.12 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 3 เดือน (ม.ค. - มี.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (AoA)**

### สัดส่วนน้ำหนัก



### แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ของปี 2569

**แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 คาดว่าจะกลับมาเป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ผลักดันระดับราคาให้ปรับสูงขึ้น ดังนี้**

- (1) ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาดที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เร่งตัวขึ้น จากสถานการณ์ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงความเสี่ยงต่อการปิดช่องแคบฮอร์มุซ
- (2) ราคาสินค้าเกษตรบางรายการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผักสดและไข่ไก่ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศร้อน ส่งผลให้ผลผลิตลดลงในบางช่วง
- (3) ราคาเนื้อสัตว์ปรับสูงขึ้น ทั้งเนื้อสุกรและเนื้อไก่ จากต้นทุนอาหารสัตว์และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น
- (4) ค่าโดยสารทางอากาศปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งเส้นทางภายในประเทศและระหว่างประเทศ จากผลของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ประกอบกับจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติ
- (5) แรงกดดันด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่เริ่มส่งสัญญาณปรับราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

**สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย**

- (1) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่ากระแสไฟฟ้า
- (2) ราคาผลไม้สดที่สำคัญในประเทศยังฟื้นตัวอย่างช้า ๆ

**ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของปี 2569 จากช่วงเดิมที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0-1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) มาเป็นร้อยละ 1-2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)**

### คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยปี 2569

ณ เมษายน 2569





# TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

Trade Policy and Strategy Office (TPSO)

# Headline Inflation

## March 2026 decreased by 0.08% (YOY)

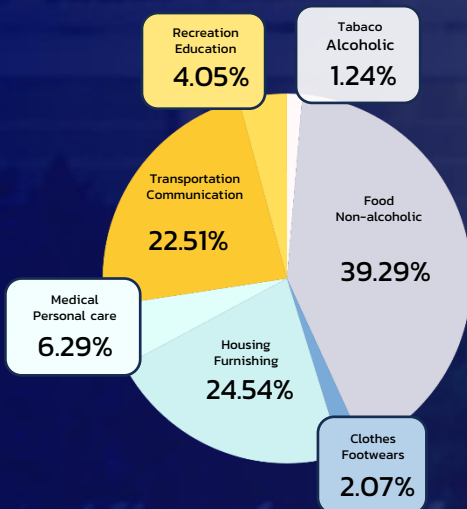
Headline CPI				
	Index	%MoM	%YoY	%AoA
March 2026	100.27	0.60	-0.08	-0.54
February 2026	99.67	-0.24	-0.88	-0.77

Core CPI				
	Index	%MoM	%YoY	%AoA
March 2026	101.70	-0.12	0.57	0.58
February 2026	101.82	0.13	0.56	0.58

**Consumer Price Index (CPI) in March 2026 was at 100.27.** Compared to the same month a year earlier, **the inflation rate decreased by 0.08% (YoY)**, which represents a deceleration in the rate of decline. This trend persisted despite geopolitical tensions in the Middle East and the attempted blockade of the Strait of Hormuz, which disrupted the transport of fuel and essential commodities, driving up global crude oil prices. However, domestic retail fuel prices were supported by price-capping measures during the first half of the month and electricity fee reductions aimed at alleviating the cost of living. Furthermore, most goods remained at their original price levels in March as they were still from existing inventories. Meanwhile, the food and non-alcoholic beverage category prices saw an increase, particularly in non-alcoholic drinks and prepared foods. Compared to the previous month, the CPI increased by 0.60% (MoM). Key factors included rising fuel prices driven by global market trends. Meanwhile, prices for pork and fresh chicken increased in line with higher animal feed and transportation costs. Furthermore, prices for fresh vegetables and chicken eggs rose due to increasingly hot weather, which led to a decrease in the supply of produce entering the market. Compared to the same period of 2025, the three-month average (Jan-Mar) inflation rate decreased by 0.54% (AoA).

**Meanwhile, core inflation, which excludes fresh food and energy prices, increased by 0.57% (YoY) compared to the same month of the previous year.** On a month-to-month basis, core inflation decreased by 0.12% (MoM). For the three-month average (Jan-Mar) compared to the same period of 2025, core inflation increased by 0.58% (AoA).

## WEIGHT



## Inflation Outlook in Quarter 2 of 2026

**The headline inflation outlook in Quarter 2 of 2026 is expected to rebound significantly into positive territory, driven by several key factors pushing price levels higher:**

- (1) Domestic retail fuel prices rising in accordance with market mechanisms, following the acceleration of global crude oil prices due to geopolitical tensions in the Middle East and the risk of a blockade in the Strait of Hormuz.
- (2) Certain agricultural products, particularly fresh vegetables and chicken eggs, are likely to see price increases due to hot weather, leading to temporary supply shortages.
- (3) Meat prices, including pork and chicken, rising as a result of higher animal feed and transportation costs.
- (4) Airfares for both domestic and international routes increased significantly, driven by higher fuel prices and international flight volumes that have yet to return to normal levels.
- (5) Cost pressures on businesses, with major operators signaling price adjustments for consumer goods to reflect rising raw material and logistics costs.

**Conversely, factors contributing to a decline in the headline inflation include:**

- (1) Ongoing government measures to alleviate the cost of living, notably electricity subsidies.
- (2) The slow recovery of major domestic fresh fruit prices.

**As a result of these factors, the Ministry of Commerce has adjusted its forecast for headline inflation in 2026 from the previous range of 0.0-1.0% (midpoint 0.5%) to 1.5-2.5% (midpoint 2.0%).**

## 2026 INFLATION FORECAST

As of April 2026

