

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมีนาคม 2569

นายฉันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมีนาคม 2569 เท่ากับ 100.27 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.35 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) เป็นการปรับลดลงในอัตราที่ชะลอตัว แม้จะมีสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและความพยายามปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ส่งผลให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าสำคัญหยุดชะงัก และทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเร่งตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศยังถูกจำกัดการปรับเพิ่มขึ้นจากมาตรการตรึงราคาในช่วงครึ่งเดือนแรก และการปรับลดค่ากระแสไฟฟ้ายังคงช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพ ประกอบกับสินค้าส่วนใหญ่ยังเป็นสต็อกเดิม จึงยังไม่มี การปรับขึ้นราคา ในเดือนมีนาคม ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.88 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 4 จาก 136 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำสุดในกลุ่มอาเซียน 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน ติมอร์-เลสเต สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย สเปน.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.34 (YoY)** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง) ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า ครีมนวดผม กระจกชาอู๋) เสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ และสตรี) ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า และค่าห้องพักโรงแรม ขณะที่มีสินค้าสำคัญปรับราคาสูงขึ้น อาทิ รถยนต์ ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) ค่าทัศนจรต่างประเทศ ค่าโดยสารรถไฟ และค่าบริการขนขยะ

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.34 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาหู ปลาช่อน) ข้าวสารเจ้า ผักสด (มะนาว ต้นหอม ผักชี มะละกอดิบ ผักกาดขาว พริกสด มะเขือ) และผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลด อาทิ เนื้อสุกร น้ำมันพืช ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด (ทุเรียน แดงโม มะพร้าวอ่อน มะม่วง กล้วยหอม) และซอสหอยนางรม

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) **สูงขึ้นร้อยละ 0.57 (YoY)** เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมีนาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2569 **สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (MoM)** จากการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.82 (MoM) โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) สูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ประกอบกับมีการลดเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ขณะเดียวกัน ค่าโดยสารเครื่องบินทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับสูงขึ้นตามความต้องการในการเดินทางและต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับจำนวนเที่ยวบินมีปริมาณลดลง นอกจากนี้ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว น้ำยาปรับผ้านุ่ม) ปรับสูงขึ้นจากการสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า

น้ำหอม แป้งผัดหน้า ครีมนวดผม) ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน ค่าห้องพักโรงแรม และอาหารสัตว์เลี้ยง และหมวดอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (MoM) ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าสำคัญ อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และผักสด (มะนาว ต้นหอม ผักกาดขาว ผักชี ผักคะน้า มะเขือ ขึ้นฉ่าย) เนื่องจากมีต้นทุนด้านอาหารสัตว์และค่าขนส่งเพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศร้อนทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง สำหรับข้าวสารเจ้า น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และน้ำปลา เนื่องจากสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ อาหารโทรัส (Delivery) น้ำดื่มบริสุทธิ ผักบางชนิด (พริกสด ชะอม ถั่วฝักยาว ใบกะเพรา กะหล่ำปลี) ผลไม้สด (แตงโม แก้วมังกร มะม่วง) กาแฟผงสำเร็จรูป และซีอิ๊ว

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2569 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.54 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.16 (QoQ)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 คาดว่าจะกลับมาเป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ผลักดันระดับราคาให้ปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาดที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เร่งตัวขึ้น จากสถานการณ์ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงความเสี่ยงต่อการปิดช่องแคบฮอร์มุซ (2) ราคาสินค้าเกษตรบางรายการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผักสดและไข่ไก่ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศร้อน ส่งผลให้ผลผลิตลดลงในช่วง (3) ราคาเนื้อสัตว์ปรับสูงขึ้น ทั้งเนื้อสุกรและเนื้อไก่ จากต้นทุนอาหารสัตว์และต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น (4) ค่าโดยสารทางอากาศปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งเส้นทางภายในประเทศและระหว่างประเทศ จากผลของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ประกอบกับจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติ และ (5) แรงกดดันด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่เริ่มส่งสัญญาณปรับราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่ากระแสไฟฟ้า และ (2) ราคาผลไม้สดที่สำคัญในประเทศยังฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2569 จากเดิมระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลาง 0.5) เป็นระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลาง 2.0)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
7 เมษายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมีนาคม 2569 เท่ากับ 100.27 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.35 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.08 (YoY) เป็นการปรับลดลงในอัตราที่ชะลอตัว แม้จะมีสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและความพยายามปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ส่งผลให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าสำคัญหยุดชะงัก และทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเร่งตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศยังถูกจำกัดการปรับเพิ่มขึ้นจากมาตรการตรึงราคาในช่วงครึ่งเดือนแรก และการปรับลดค่ากระแสไฟฟ้ายังคงช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพ ประกอบกับสินค้าส่วนใหญ่ยังเป็นสต็อกเดิม จึงยังไม่มีมีการปรับขึ้นราคาในเดือนมีนาคม ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.34 (YoY) ได้แก่

- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.53 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ น้ำยาถูพื้น)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.04 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า ครีมนวดผม กระจาดาชชำระ น้ำหอม แป้งผัดหน้า)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.47 (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกง ขาววาวบุรุษและสตรี กระโปรงสตรี)
- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.02 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.07 (เบียร์ ไวน์)
สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.65 (ค่าทัศนจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมทางการศึกษา)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.34 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.68 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ไก่ย่าง)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.56 (กาแฟ (รอน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 2.23 (มะนาว ต้นหอม ผักชี มะละกอดิบ ผักกาดขาว พริกสด มะเขือ มะเขือเทศ)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (ข้าวสารเจ้า ขนมอบ เต้าหู้)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.42 (ขนมหวาน ไอศกรีม)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 4.67 (ทุเรียน แตงโม มะพร้าวอ่อน มะม่วง กล้วยหอม)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 5.55 (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม มะพร้าวผล (แห้ง/ชุด) ซีอิ๊ว)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.58 (เนื้อสุกร หมูยอ แฮม/เบคอน)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.49 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.57 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมีนาคม 2569 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (MoM) ขณะที่เฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2569 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.54 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.16 (QoQ)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมีนาคม 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	มีนาคม 2569					กุมภาพันธ์ 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค. 69	มี.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.27	100.35	0.60	-0.08	-0.54	99.67	-0.24	-0.88	-0.77
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.29	101.61	101.27	0.27	0.34	0.50	101.34	-0.73	0.26	0.59
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.47	104.05	103.82	0.32	0.22	0.08	103.72	0.28	0.42	0.01
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.19	98.69	99.27	0.89	-0.58	-0.19	97.82	-0.85	-0.72	0.00
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.71	98.41	98.89	0.88	-0.49	-1.72	97.55	-1.88	-2.92	-2.32
ผักและผลไม้	4.74	94.39	96.21	1.22	-1.89	-1.45	93.25	-4.28	-2.38	-1.23
- ผักสด	2.16	93.04	91.01	2.67	2.23	3.96	90.62	-10.21	1.83	4.82
- ผลไม้สด	2.19	98.25	103.06	-0.04	-4.67	-5.30	98.29	2.44	-4.84	-5.63
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	99.98	105.85	0.81	-5.55	-4.10	99.18	-1.69	-4.97	-3.37
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.38	106.66	105.02	-0.67	1.56	2.37	107.38	0.72	3.07	2.79
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.83	104.39	-0.10	0.42	0.60	104.93	0.03	0.53	0.69
อาหารสำเร็จรูป	16.80	104.64	102.91	-0.16	1.68	1.65	104.81	-0.01	1.54	1.64
- อาหารพร้อมทาน	15.15	104.94	103.04	0.09	1.84	1.84	104.85	0.10	1.74	1.82
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	103.05	102.57	0.06	0.47	0.38	102.99	0.14	0.41	0.34
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.52	94.81	94.99	-7.21	-0.19	-0.51	102.18	-2.99	-1.31	-0.65
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.71	99.39	99.73	0.82	-0.34	-1.20	98.58	0.08	-1.59	-1.63
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	97.89	99.35	0.02	-1.47	-1.55	97.87	0.00	-1.50	-1.60
หมวดเคหสถาน	24.54	99.28	99.81	0.08	-0.53	-0.86	99.20	-0.02	-1.06	-1.03
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.29	98.29	99.32	-0.97	-1.04	-1.03	99.25	0.65	-0.74	-1.03
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.51	99.45	99.47	2.46	-0.02	-1.98	97.06	0.04	-2.92	-2.96
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.64	106.07	102.72	2.96	3.26	2.74	103.02	-0.75	0.62	2.47
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.75	95.95	98.01	7.31	-2.10	-7.43	89.41	-0.48	-9.96	-10.05
- การสื่อสาร	4.05	100.41	99.98	0.04	0.43	0.37	100.37	0.00	0.35	0.35
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.05	101.34	100.69	-0.23	0.65	0.75	101.57	0.11	0.85	0.80
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.26	101.33	0.00	-0.07	-0.07	101.26	0.00	-0.03	-0.08
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.63	101.70	101.12	-0.12	0.57	0.58	101.82	0.13	0.56	0.58
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.37	97.24	98.83	2.36	-1.61	-3.14	95.00	-1.13	-4.22	-3.90
- อาหารสด	17.11	98.40	99.17	0.86	-0.78	-0.65	97.56	-1.69	-1.18	-0.59
- พลังงาน	12.26	95.70	98.42	4.50	-2.76	-6.51	91.58	-0.29	-8.29	-8.34

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง