

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2569

การส่งออกของไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 29,439.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (912,567 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 20 ที่ร้อยละ 9.9 หากหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 11.0 แรงขับเคลื่อนหลักยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามการอัปเดตเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่ยุค AI และการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารค้ายภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง เช่นทุเรียนสด เงาะสด ลำไยสด สับปะรดสด ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ไก่แปรรูป เป็นต้น ทั้งนี้ การส่งออก 2 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 17.0 หากหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 15.8

มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ก.พ. 2569	ม.ค. - ก.พ. 2569
มูลค่าการส่งออก	29,439.7 +9.9%	61,012.7 +17.0%
มูลค่าการนำเข้า	32,273.3 +31.8%	67,149.8 +30.5%
ดุลการค้า	-2,833.6	-6,137.1

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ก.พ. 2569	ม.ค. - ก.พ. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-5.7%	-3.8%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.7%	+6.4%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+62.3%	+56.9%
ไก่แปรรูป	+9.4%	+6.8%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+271.1%	+137.3%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+13.3%	+21.3%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+49.8%	+58.6%
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+6.3%	+7.9%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+217.7%	+205.3%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+28.4%	+18.7%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+47.1%	+39.5%

การส่งออกที่สำคัญ



ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

- 1 ความต้องการสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- 2 การเติบโตต่อเนื่องของภาคการผลิตอุตสาหกรรมของโลก
- 3 การขยายตัวของสินค้าเกษตรค้ายภาพจากอุปสงค์เฉพาะกลุ่มและปัจจัยฤดูกาล

ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย

- 1 แรงกดดันจากราคาพลังงานโลกต่อกลุ่มสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมันท่ามกลางอุปสงค์ที่เปราะบาง
- 2 การแข่งขันด้านราคาของกลุ่มสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์ ท่ามกลางแรงกดดันจากเงินบาทที่แข็งค่า