

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569

วันอังคารที่ 24 มีนาคม 2569 เวลา 9.30 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนกุมภาพันธ์ 2569

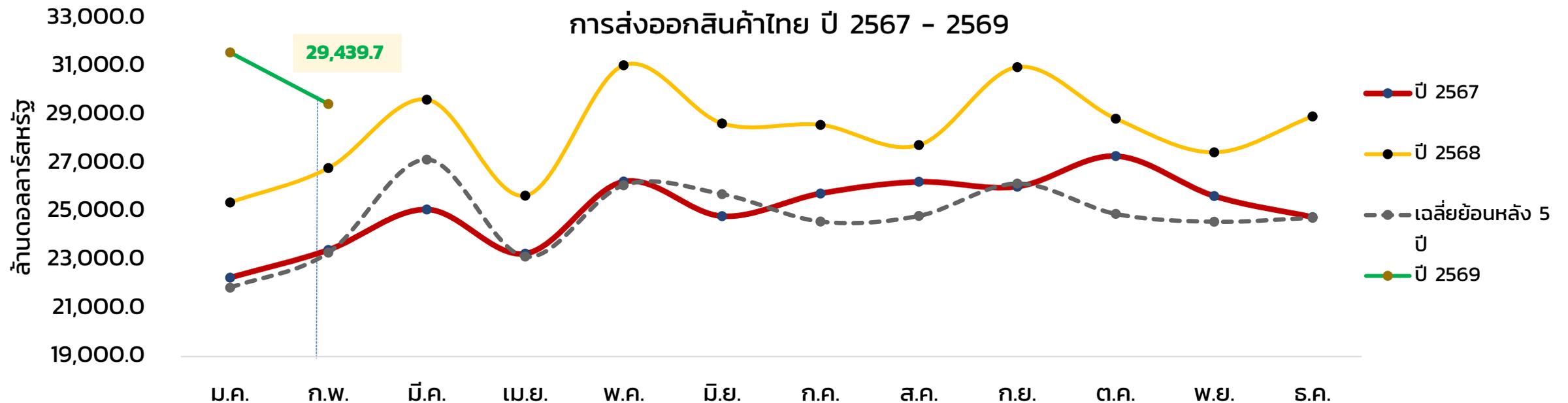


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2569 Feb 2026	ม.ค. - ก.พ. 2569 Jan - Feb 2026
มูลค่าการค้ารวม	61,712.9 +20.3%	128,162.5 +23.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	29,439.7 +9.9%	61,012.7 +17.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	26,500.1 +11.0%	53,160.5 +15.8%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	32,273.3 +31.8%	67,149.8 +30.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-2,833.6	-6,137.1

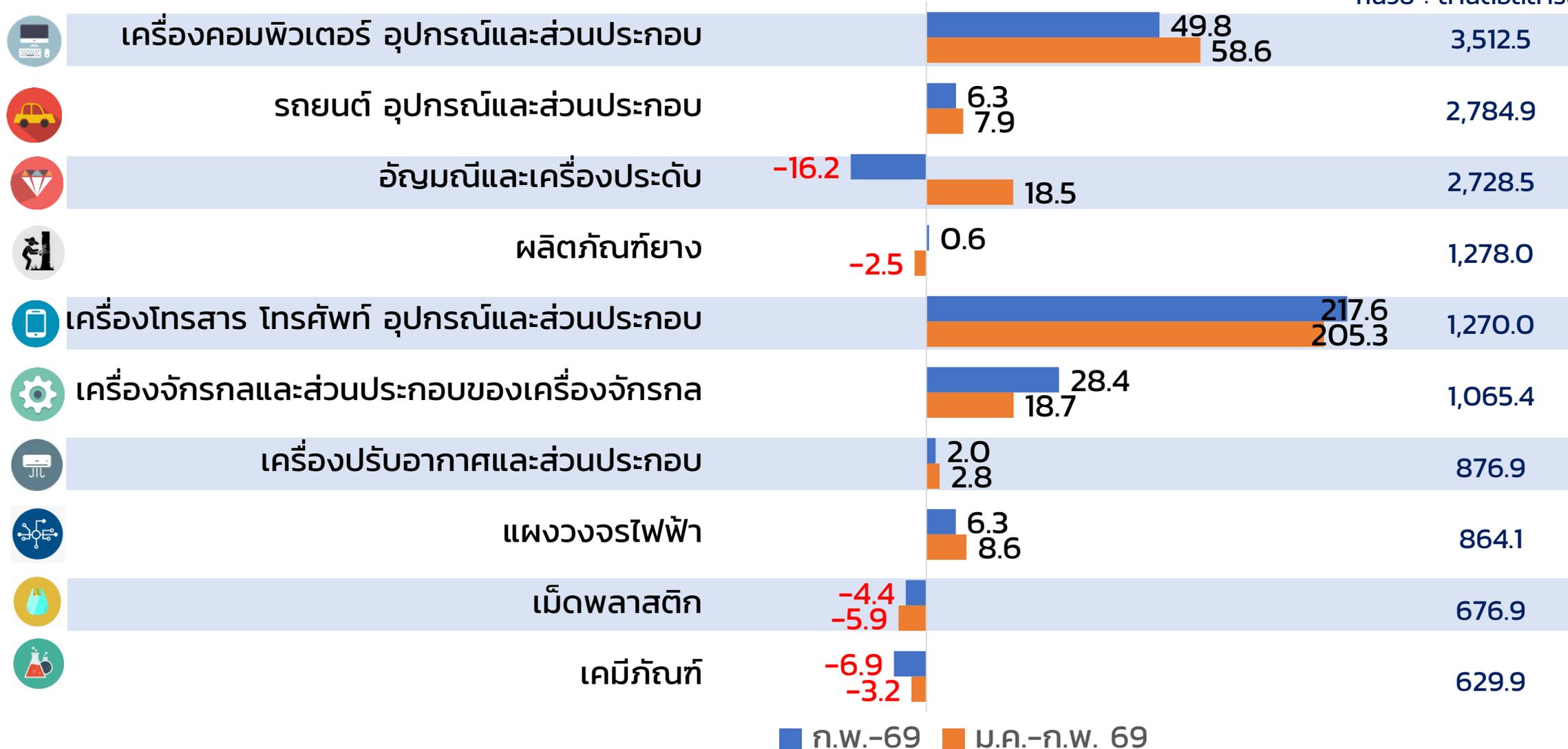
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 29,439.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (912,567 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 20 ที่ร้อยละ 9.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 11.0 แรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออกยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามการอัปเดตเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่ยุค AI และการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อเนื่อง ในขณะที่ การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารคึกยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ การส่งออกทั้งปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 15.8

รายการ	2569 ก.พ.	2569 ม.ค. - ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	29,439.7	61,012.7
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+9.9%	+17.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+11.3%	+18.8%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+11.0%	+15.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+11.0%	+15.8%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2569

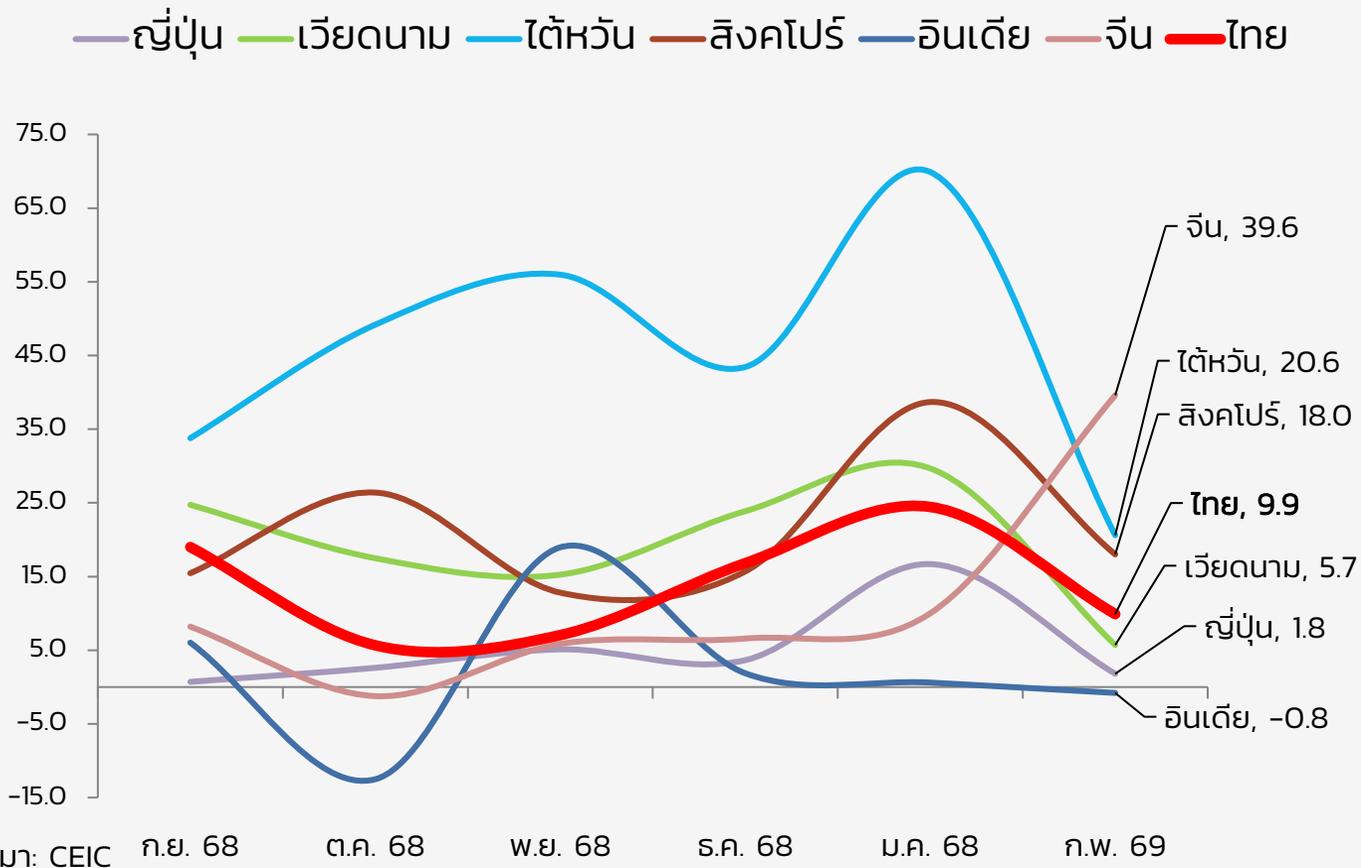


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนกุมภาพันธ์ 2569 การส่งออกของประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัวในอัตราชะลอลง โดยการส่งออกเติบโตโดดเด่นจากกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิปที่เกี่ยวข้องกับ AI ของประเทศส่วนใหญ่ในเอเชีย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 69



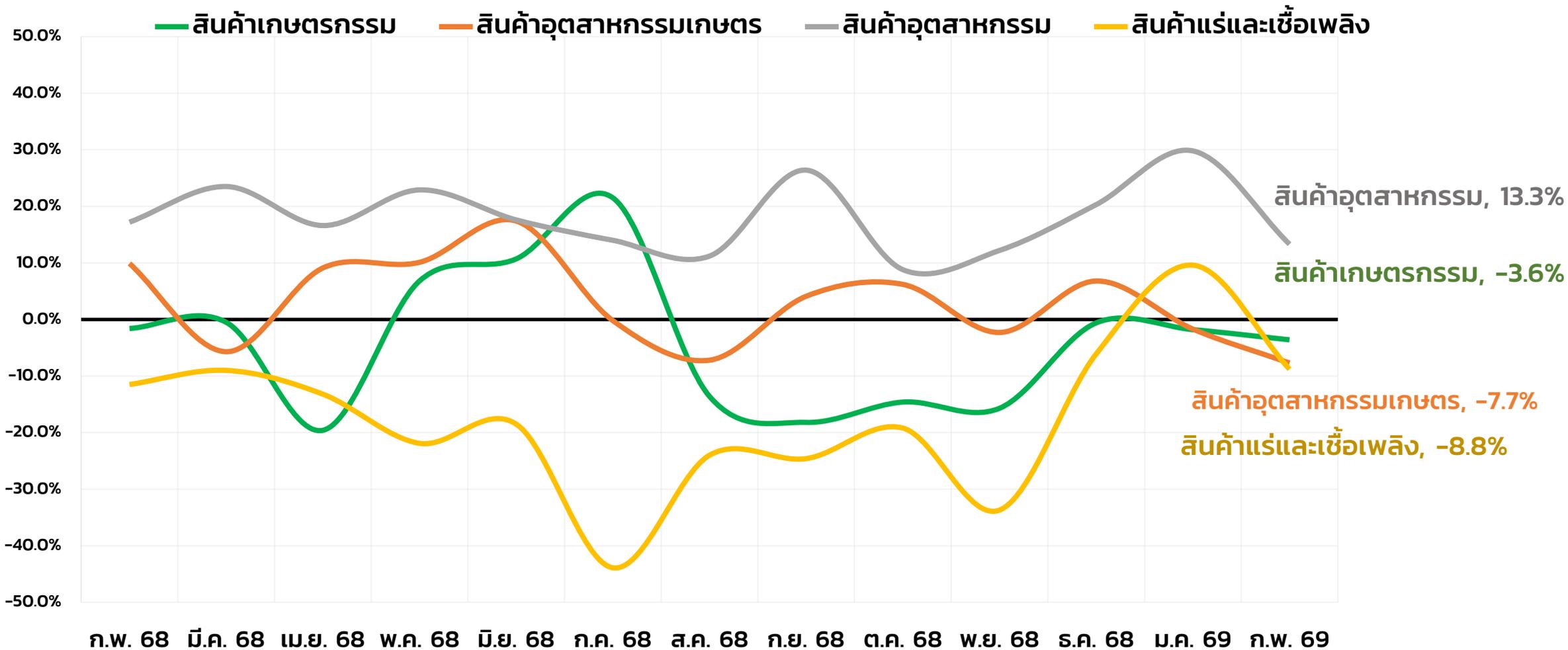


การส่งออกรายสินค้า



การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

สินค้าเกษตร หดตัว -3.6% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -7.7% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +13.3%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 69	ม.ค. – ก.พ. 69
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.7	+6.4
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+62.3	+56.9
 ไก่แปรรูป	+9.4	+6.8
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+271.1	+137.3
 ยางพารา	-26.2	-23.0
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	-13.5	-10.6
 น้ำตาลทราย	-53.0	-47.1
 เครื่องดื่ม	-19.3	-8.3
 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-20.8	-13.4



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 69	ม.ค. – ก.พ. 69
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+49.8	+58.6
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+6.3	+7.9
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+217.7	+205.3
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+28.4	+18.7
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+47.1	+39.5
 เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์	+251.5	+193.0
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-30.0	-15.3
 เม็ดพลาสติก	-4.4	-5.9
 เคมีภัณฑ์	-6.9	-3.2
 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	-23.9	-6.6



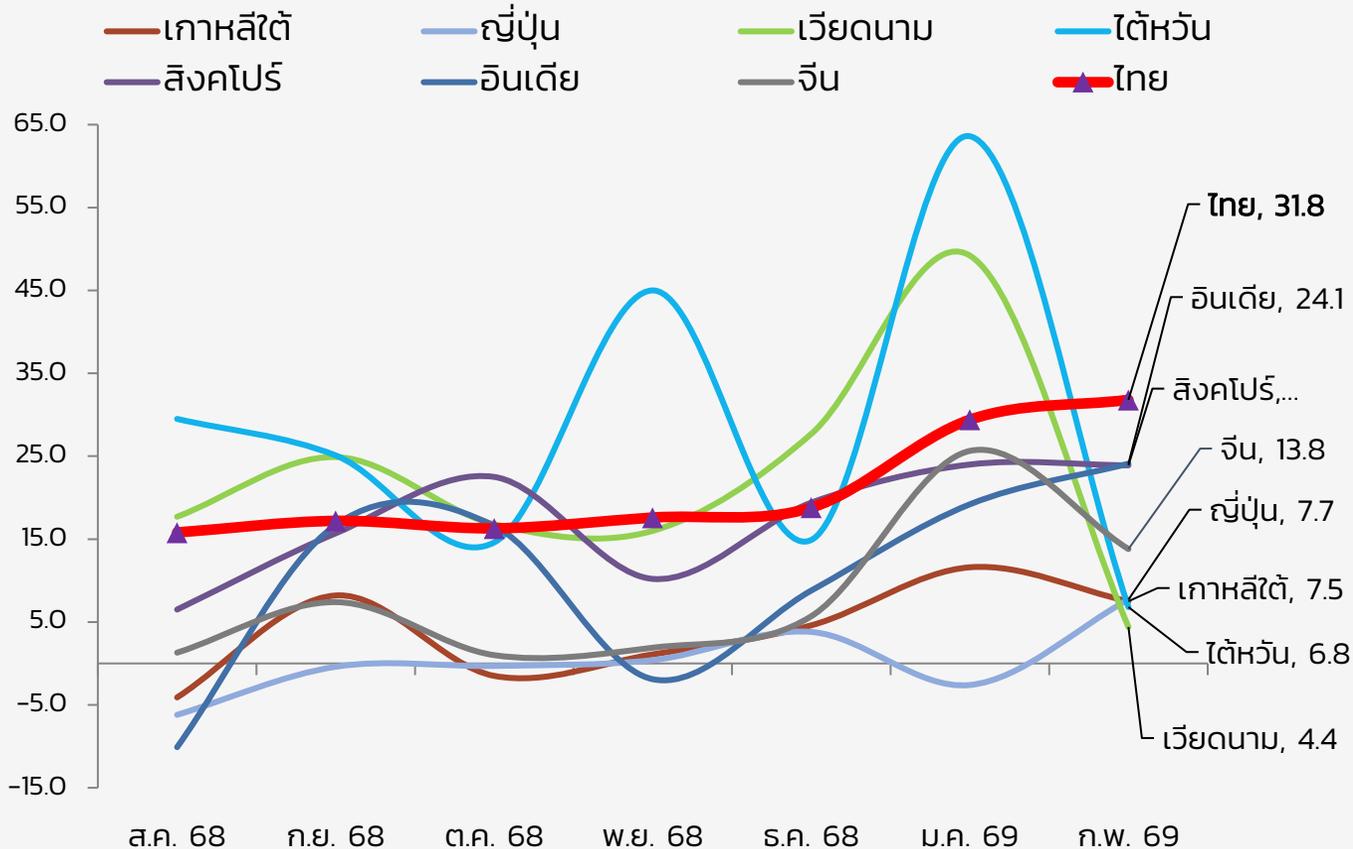
การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.พ. 69	ม.ค.-ก.พ. 69	ก.พ. 69	ม.ค.-ก.พ. 69	ก.พ. 69	ม.ค.-ก.พ. 69
มูลค่าส่งออกรวม	29,439.7	61,012.7	9.9	17.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	20,025.1	41,506.5	16.6	20.4	68.0	68.0
สหรัฐอเมริกา	6,767.6	13,603.6	40.5	41.8	23.0	22.3
จีน	2,851.7	6,281.9	0.4	16.7	9.7	10.3
ญี่ปุ่น	2,048.9	4,073.7	9.7	6.1	7.0	6.7
อาเซียน (9)	5,931.3	12,613.8	5.2	9.4	20.2	20.7
อาเซียนเดิม (5)	3,764.5	8,153.3	17.8	24.0	12.8	13.4
CLMV (4)	2,166.7	4,460.6	-11.4	-10.0	7.4	7.3
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,425.5	4,933.5	20.6	19.2	8.2	8.1
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	9,094.2	18,092.8	3.3	12.1	30.9	29.7
เอเชียใต้	1,695.4	3,909.4	-26.1	-8.8	5.8	6.4
อินเดีย	1,434.8	3,359.8	-31.0	-13.2	4.9	5.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,256.0	3,172.2	8.6	49.3	4.3	5.2
ตะวันออกกลาง (15)	1,197.5	2,256.3	19.4	16.7	4.1	3.7
แอฟริกา (57)	650.7	1,139.7	20.4	8.8	2.2	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,216.0	2,253.8	25.6	19.9	4.1	3.7
กลุ่ม CIS (12)	100.3	207.5	-30.1	-16.3	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	401.4	767.0	27.2	18.9	1.4	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	320.4	1,413.4	-60.6	-8.2	1.1	2.3

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

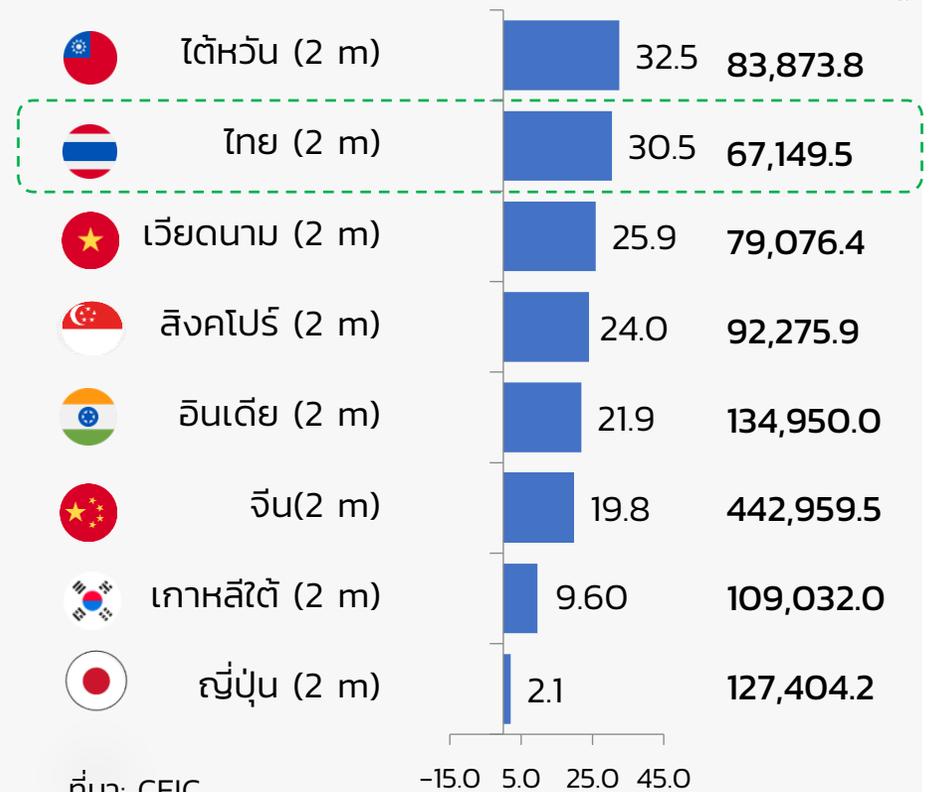
เดือนกุมภาพันธ์ 2569 การนำเข้าของหลายประเทศในภูมิภาคเริ่มมีทิศทางทรงตัวที่ชะลอลง ยกเว้นไทย อินเดีย และญี่ปุ่นที่ยังขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 2 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

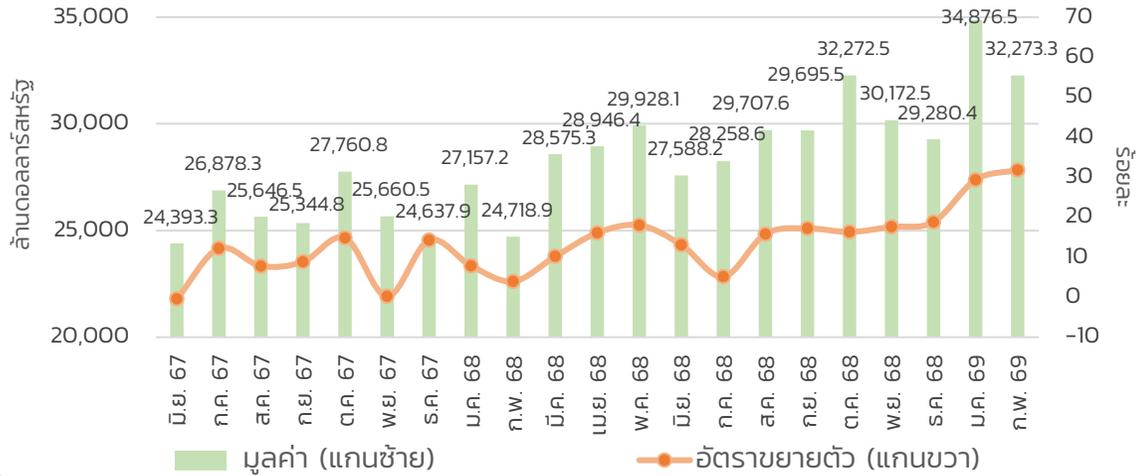
การนำเข้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2569

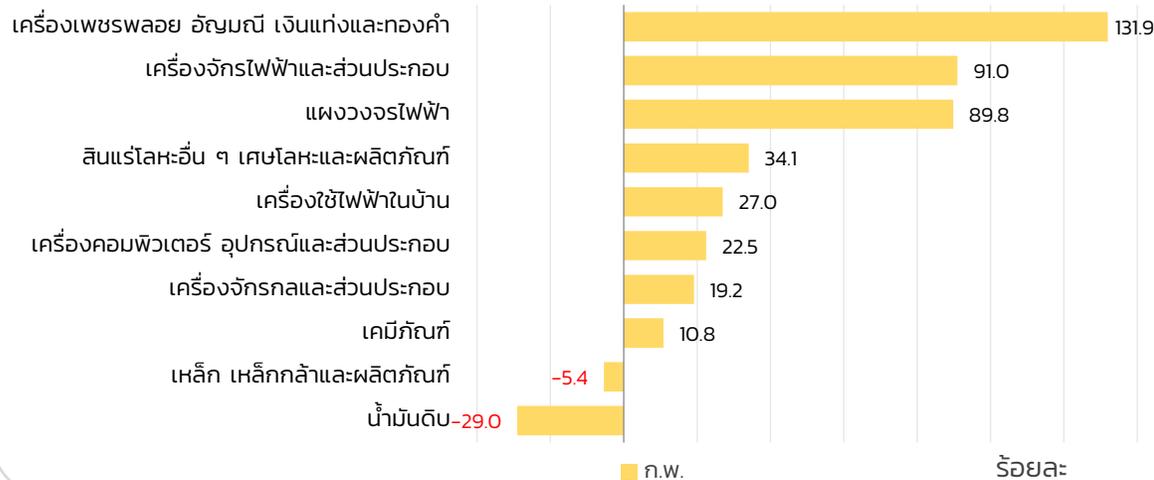
การนำเข้ามีมูลค่า 32,273.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,013,733 ล้านบาท) **+31.8%**



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2569

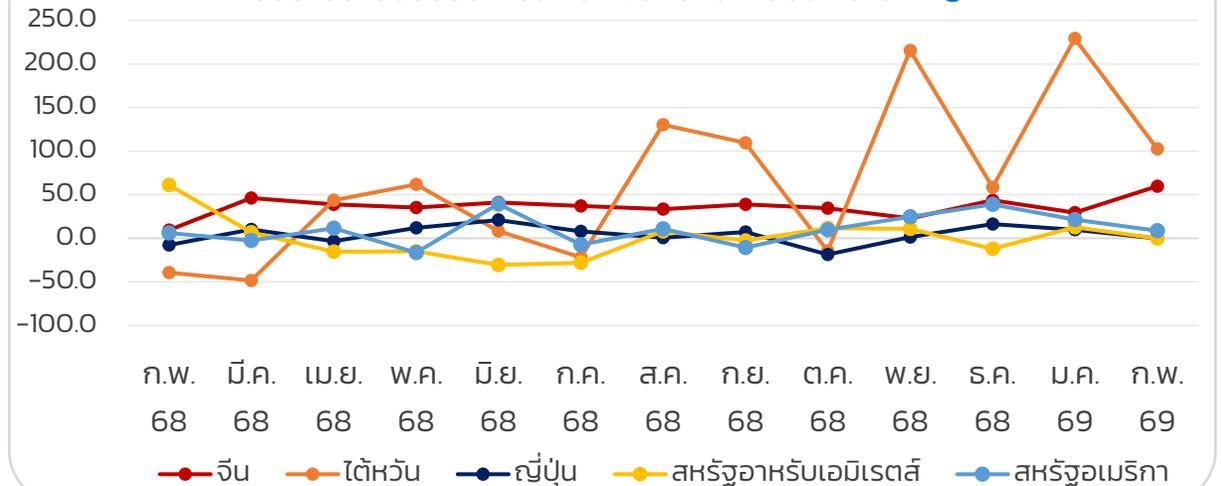


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ก.พ. 69	ม.ค.-ก.พ. 69
การนำเข้ารวม	32,273.3 (+31.8%)	67,149.8 (+30.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	2,551.7 (-21.5%)	6,278.2 (-10.7%)
สินค้าทุน	8,712.8 (+49.3%)	17,869.1 (+38.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	15,874.0 (+53.3%)	32,403.1 (+51.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,440.6 (+10.3%)	7,165.1 (+9.0%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,170.0 (+19.4%)	2,212.3 (+10.4%)
สินค้าอื่น ๆ	524.1 (-44.5%)	1,221.9 (-22.5%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- ความต้องการสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- การเติบโตต่อเนื่องของภาคการผลิตอุตสาหกรรมของโลก
- การขยายตัวของสินค้าเกษตรศักยภาพจากอุปสงค์เฉพาะกลุ่มและปัจจัยฤดูกาล



ปัจจัยกดดัน

- แรงกดดันจากราคาพลังงานโลกต่อกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันท่ามกลางอุปสงค์ที่เปราะบาง
- การแข่งขันด้านราคาของกลุ่มสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์ท่ามกลางแรงกดดันจากเงินบาทที่แข็งค่า

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

