

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค



ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2569

ข้อมูล ณ เดือน ก.พ. 2569 ม.ค. 2569 ธ.ค. 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.88	-0.61	-1.10	-1.10	-1.04	-0.50
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.56	0.60	0.40	0.54	0.60	0.74
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.0	57.2	50.9	52.1	54.3	51.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,219 (-4.1)	3,431 (2.1)	1,545 (-14.3)	775 (7.5)	751 (0.1)	717 (-20.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	873 (10.9)	301 (-2.3)	210 (18.0)	135 (20.5)	120 (-5.5)	107 (72.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	18.2	23.9	5.1	4.0	-1.9	3.2
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	265,601 (-2.2)	82,701 (-1.9)	53,408 (-6.7)	25,501 (5.6)	10,028 (3.3)	93,963 (-2.4)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-13.9	-12.7	-7.5/-5.0/-8.1	-16.0	-9.2	-9.5

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ก.พ. 69 ในภาพรวมลดลง 0.88% จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานตามมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ และราคาสินค้ากลุ่มอาหาร (เช่น เนื้อสุกร ไก่ และผลไม้สด) ที่ลดลงจากอุปทานล้นตลาด
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ก.พ. 69 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ก.พ. 69 อยู่ที่ระดับ 53.0 อยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นเดือนที่ 5 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ในช่วงเชื่อมั่นสูงสุด
- CCI** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ก.พ. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 7,219 ราย ลดลง 4.1% โดยภาคใต้ลดลงสูงสุด 20.0%
- CCI** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ก.พ. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 873 ราย เพิ่มขึ้น 10.9% โดยภาคใต้เพิ่มขึ้นสูงสุด 72.6% ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงสูงสุด 5.5%
- CCI** **%ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ธ.ค. 68 ภาพรวมขยายตัว 18.2% โดยขยายตัวในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด 23.9%
- CCI** **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ม.ค. 69 อยู่ที่ 265,601 ล้านบาท หดตัว 2.2% โดยภาคกลางหดตัวสูงสุด 6.7% ขณะที่ภาคเหนือขยายตัวสูงสุด 5.6%
- CCI** **รายได้เกษตรกร** เดือน ธ.ค. 68 หดตัว 13.9% ซึ่งเป็นการหดตัวในทุกภาค โดยภาคเหนือหดตัวสูงสุด 16.0%

Highlights

กระทรวงพาณิชย์ รุกแก้ปัญหา “มะพร้าวน้ำหอม”

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ สั่งการทุกหน่วยงานติดตามสถานการณ์ราคามะพร้าวน้ำหอมที่ปรับตัวลดลงอย่างใกล้ชิด และให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการอย่างเร่งด่วน

กระทรวงพาณิชย์ ได้แก้ปัญหาราคามะพร้าวน้ำหอมตกต่ำผ่านมาตรการที่สำคัญ เช่น คุมซับผลผลิตในประเทศต่อเนื่อง 3 ระลอก โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการคุมซับผลผลิตแล้วรวมกว่า 2.29 ล้านลูก รวมถึงขยายตลาดส่งออก ลดการพึ่งพาจีน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งผลักดันส่งออกมะพร้าวน้ำหอมไปยังตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาทลาดหลักเพียงแห่งเดียว กรมการค้าต่างประเทศ คุมเข้มการนำเข้ามะพร้าวเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในประเทศ พร้อมจำกัดดานนำเข้าป้องกันการลักลอบนำเข้า ขอความร่วมมือโรงงานชะลอการนำเข้าในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก และให้ผู้ประกอบการชี้แจงเหตุผลความจำเป็นก่อนอนุญาตนำเข้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลธุรกิจล้างมะพร้าวให้เป็นไปตามกฎหมาย สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมมะพร้าวน้ำหอมในระยะยาว และกรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าผลักดันมะพร้าวน้ำหอม GI สุ่วที่สากล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ จะติดตามสถานการณ์ราคามะพร้าว น้ำหอมอย่างใกล้ชิด พร้อมเตรียมมาตรการเพิ่มเติมเพื่อรองรับผลผลิตส่วนเกิน และดูแลเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	ม.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33	-0.18	0.78	1.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02	1.19	1.22	1.16	1.04	1.14
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9	43.6	49.3	49.4	52.1	52.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,431 (2.1)	3,722 (-7.4)	2,073 (14.2)	2,412 (-18.4)	3,226 (-2.7)	3,700 (5.3)	3,650 (3.0)	3,546 (-4.7)	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)	3,356 (-4.6)	3,359 (-8.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	301 (-2.3)	471 (-12.8)	3,076 (5.7)	1,228 (-14.8)	1,144 (-2.0)	1,005 (-5.6)	751 (-29.0)	905 (-2.1)	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)	348 (-10.5)	308 (15.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			23.9	8.1	44.6	25.9	-12.1	-2.5	14.7	9.7	19.4	17.2	17.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		82,701 (-1.9)	94,978 (-2.0)	84,294 (-2.8)	83,225 (-1.6)	71,786 (-4.0)	76,201 (-6.3)	74,793 (-5.8)	67,840 (-11.5)	66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)	68,091 (-4.7)	74,870 (-3.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-12.7	-25.0	-17.8	-21.8	-22.7	-4.9	-2.8	-8.2	-11.2	8.2	-3.9



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.61%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.60%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 57.2 จากเดือนก่อนหน้า (58.3) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 2.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 2.3%



ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 68)

ขยายตัว 23.9%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ม.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 82,701 ล้านบาท หดตัว 1.9%



รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 68)

หดตัว 12.7%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จัดกิจกรรม “พาณิชย์ส่งสุข ราษฎร์เงิน ปีผ้าทอง 2026” ระหว่างวันที่ 13 - 17 กุมภาพันธ์ 2569 โดยร่วมมือกับสมาคมตลาดสดไทย ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร และห้างค้าส่ง-ค้าปลีกชั้นนำทั่วประเทศ ร่วมกันจำหน่ายสินค้าเทศกาลตรุษจีนในราคาประหยัดและลดค่าครองชีพให้ประชาชนมีการจัดโปรโมชันลดราคาสินค้าสูงสุดถึง 50% ครอบคลุมทั้งชุดไหว้เจ้า ของสด ผลไม้มงคล และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมถึงตรวจความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งตามร้านทองและตลาดสด เพื่อสร้างความมั่นใจและความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภคในช่วงเทศกาลที่มีการจับจ่ายใช้สอยสูง

ภาคกลาง	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	ม.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72	-0.33	0.76	1.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61	0.88	0.88	0.84	0.70	0.83
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1	45.1	47.4	46.5	48.2	51.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,545 (-14.3)	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	210 (18.0)	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			5.1	0.3	3.8	3.5	-5.2	-3.5	2.0	-0.2	-3.3	4.0	0.5
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		53,408 (-6.7)	57,683 (-2.9)	51,660 (-3.6)	49,508 (-2.7)	47,038 (-4.2)	47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-7.5	-17.6	-12.9	-18.0	-16.7	1.3	-4.6	-2.8	2.5	1.1	-2.6
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-5.0	-9.0	-6.0	-9.3	-10.9	1.8	7.9	-7.7	-40.4	19.4	-5.2
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-8.1	-15.5	-11.5	-13.1	-10.4	4.3	-6.6	-12.7	-8.3	-5.2	-2.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 1.10%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.40%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 69)

คงที่ อยู่ที่ระดับ 50.9 และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 14.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 18.0%



ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 68)

ขยายตัว 5.1%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ม.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 53,408 ล้านบาท หดตัว 6.7%



รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 68)

ภาคกลาง หดตัว 7.5%
ภาคตะวันออก หดตัว 5.0%
ภาคตะวันตก หดตัว 8.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศความสำเร็จในการผลักดัน “มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี” ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในสหภาพยุโรป (EU) เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งนับเป็นสินค้า GI รายการแรกของจังหวัดราชบุรี และสินค้าลำดับที่ 5 ของไทยที่ได้รับความคุ้มครองใน EU โดยมะพร้าวน้ำหอมราชบุรีมีเอกลักษณ์โดดเด่นจากสภาพดินและน้ำที่เหมาะสมในพื้นที่ 7 อำเภอ ทำให้มีน้ำรสหวานหอมคล้ายใบเตยและเนื้อนุ่มหนาสองชั้น การขึ้นทะเบียนครั้งนี้ ช่วยเปิดประตูสู่โอกาสทางการค้าใน 27 ประเทศสมาชิก EU ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าเฉลี่ยกว่า 300 ล้านบาทต่อปี และช่วยป้องกันการแอบอ้างชื่อสินค้าพร้อมยกระดับความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

ภาคเหนือ	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	ม.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81	-0.30	0.76	1.14
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67	0.82	0.91	0.77	0.76	1.00
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7	45.5	45.7	47.6	48.1	49.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (6.1)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (10.9)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.0	-2.1	3.3	3.4	-7.4	-0.2	3.4	1.3	2.2	2.4	3.5
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		25,501 (5.6)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)	19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-16.0	-16.6	-21.4	-28.6	-26.7	-4.8	-6.3	-9.9	-3.9	-5.1	-7.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 1.10%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.54%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.1 จากเดือนก่อนหน้า (52.4) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 7.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 20.5%



ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 68)

ขยายตัว 4.0%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ม.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 25,501 ล้านบาท ขยายตัว 5.6%



รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 68)

หดตัว 16.0%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรดิตถ์ นำผู้ประกอบการร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน/ผ่านแดน พร้อมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ณ จังหวัดเชียงราย ภายใต้โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ ปี 2569 ระหว่างวันที่ 18 - 22 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรดิตถ์ ให้มีโอกาสดึงศักยภาพสินค้า เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และขยายโอกาสทางการค้า ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าระหว่างประเทศ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	ม.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95	-0.39	0.74	0.95
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63	0.79	0.80	0.68	0.57	0.71
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5	50.4	53.0	52.7	55.1	54.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (2.8)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (-33.4)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-1.9	-7.5	-4.0	-2.1	-11.0	-9.5	-4.9	-2.7	-0.1	1.6	1.2
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		10,028 (3.3)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)	10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-9.2	-9.9	-11.6	-13.9	-12.1	-3.5	-14.8	-16.9	-7.7	-10.0	-12.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 1.04%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.60%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.3 จากเดือนก่อนหน้า (53.5) แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 0.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 5.5%



ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 68)

หดตัว 1.9%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ม.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 10,028 ล้านบาท ขยายตัว 3.3%



รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 68)

หดตัว 9.2%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ดำเนินกิจกรรมจำหน่ายผลผลิตหอมแดงศรีสะเกษ ปี 2569 ซึ่งเป็นสินค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดศรีสะเกษ (GI) โดยกระจายหอมแดงจากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหอมแดงแปลงใหญ่ ตำบลไผ่ อำเภอราชันีเสล จังหวัดศรีสะเกษ ไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย และตาก โดยมีปริมาณการส่งมอบหอมแดงมดจุกจำนวน 3,000 กิโลกรัม มูลค่ารวมทั้งสิ้น 90,000 บาท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงของจังหวัดศรีสะเกษ และเป็นการพยุงราคาหอมแดงในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

ภาคใต้	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	ม.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23	0.33	0.01	0.18	1.32	1.43
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36	1.77	1.75	1.44	1.29	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9	47.1	47.7	47.7	49.7	50.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (-10.3)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-2.7)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.2	-7.7	-0.4	-1.6	-7.3	-2.0	2.2	4.5	5.7	7.2	9.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		93,963 (-2.4)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-9.5	-11.7	-7.8	-7.1	-7.4	0.6	-13.3	-9.4	-8.6	-0.7	20.9

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 69)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.50%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.74%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 69)
ปรับสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 51.5
จากเดือนก่อนหน้า (50.8)

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 69)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 20.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 72.6%

ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 68)
ขยายตัว 3.2%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ม.ค. 69)
รายได้อยู่ที่ 93,963 ล้านบาท หดตัว 2.4%

รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 68)
หดตัว 9.5%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อติดตามสถานการณ์ปาล์มน้ำมันที่มีราคาปรับซบซึ้งอยู่ในเกณฑ์ดี 6.50 - 7.70 บาท พร้อมเตรียมมาตรการรับมือผลผลิตที่จะออกมากในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม โดยกำกับให้โรงสกัดวางแผนซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อป้องกันปัญหาการติดคิ่วรับซื้อ และเร่งพัฒนาแอปพลิเคชันแสดงข้อมูลกำลังการผลิตเพื่อช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลสำหรับใช้ตัดสินใจเลือกสถานที่จำหน่ายได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสืบค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051