

ดัชนีราคาส่งออก

เดือนมกราคม 2569

สูงขึ้นร้อยละ 1.8 (YoY)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 112.9 สูงขึ้นร้อยละ 1.8 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าอุตสาหกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และหมวดสินค้าเกษตรกรรม ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวลดลง คือ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง



สินค้าเกษตรกรรม

YoY	0.2	▲
MoM	0.5	▲



สินค้าอุตสาหกรรม
การเกษตร

YoY	0.5	▲
MoM	0.0	●



สินค้าอุตสาหกรรม

YoY	2.8	▲
MoM	0.5	▲



สินค้าแร่และ
เชื้อเพลิง

YoY	-13.7	▼
MoM	2.4	▲

ดัชนีราคานำเข้า

เดือนมกราคม 2569

สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (YoY)

ดัชนีราคานำเข้า เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 119.2 สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (YoY) ประกอบด้วย หมวดสินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดสินค้าทุน และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวลดลง คือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง



สินค้า
เชื้อเพลิง

YoY	-12.7	▼
MoM	3.6	▲



สินค้าทุน

YoY	4.3	▲
MoM	0.3	▲



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป

YoY	10.6	▲
MoM	2.1	▲



สินค้าอุปโภค
บริโภค

YoY	6.7	▲
MoM	0.9	▲



ยานพาหนะและ
อุปกรณ์การขนส่ง

YoY	2.1	▲
MoM	1.0	▲

อัตรการการค้า

Term of Trade

ภาพรวมอัตรการการค้าของไทย ในเดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 94.7 (เดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 95.7) ลดลงจากเดือนก่อนหน้า และยังคงต่ำกว่า 100 เป็นเดือนที่ 49 ติดต่อกัน สะท้อนถึง ไทยยังมีความเสียเปรียบทางโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ เนื่องจากระดับราคานำเข้า ยังสูงกว่าราคาส่งออก โดยเฉพาะจากผลของราคาน้ำมันนำเข้า (ซึ่งมีสัดส่วนน้ำมันนำเข้าสูงกว่าส่งออก) ยังสูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าการสูงขึ้นของราคาส่งออก ประกอบกับอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และสินค้าเกษตรบางกลุ่มได้รับผลกระทบจากอุปทานส่วนเกิน ทำให้ราคาส่งออกขยายตัวอย่างจำกัด สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาส่งออกยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าราคานำเข้า (ได้เปรียบในอัตรการการค้า) ได้แก่ ผลไม้ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผลไม้ ผัก ผักกระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผัก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวและแป้ง ผลิตภัณฑ์พลาสติก เม็ดพลาสติก และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น

แนวโน้ม

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก และดัชนีราคานำเข้า เดือนกุมภาพันธ์ 2569 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง แต่ในอัตราชะลอเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก 1) ความต้องการบริโภคอาหาร และสินค้าเกษตรแปรรูปยังขยายตัวต่อเนื่อง 2) สินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัล และพลังงานสะอาดยังเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลก และ 3) ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง ได้แก่ 1) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และประเทศคู่ค้าหลัก 2) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังมีแนวโน้มยืดเยื้อในหลายภูมิภาค 3) ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้าและมาตรการภาษีของประเทศคู่ค้าสำคัญ 4) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางกลุ่มยังเผชิญกับปัญหาอุปทานส่วนเกิน และการแข่งขันทางด้านราคา 5) ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ และ 6) การแข็งค่าของเงินบาท