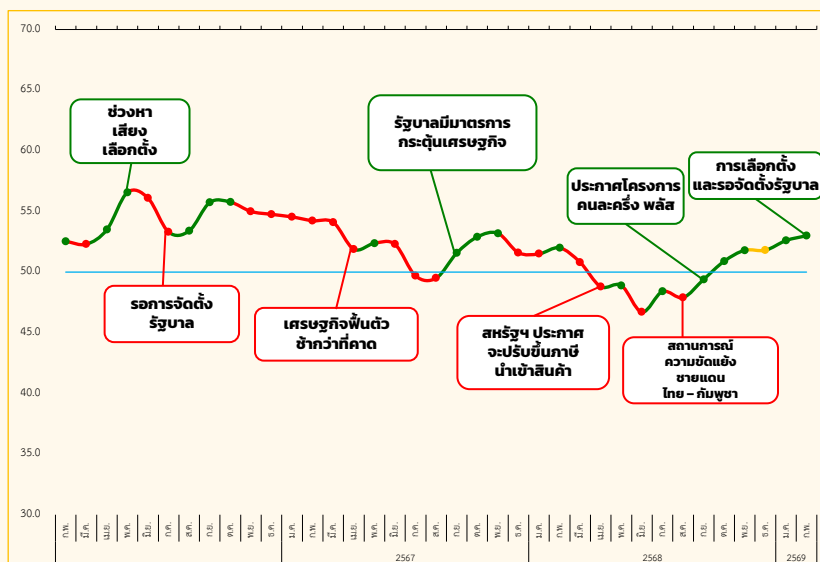


## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 53.0

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ที่ระดับ 53.0 โดยปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.6 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 59.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 58.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่นภาคความจาก (1) ประชาชนมีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวม ทิศทางการเมืองในการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่และความคาดหวังต่อมาตรการแก้ไขปัญหเศรษฐกิจ (2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวตามฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลตรุษจีนและมีแนวโน้มต่อเนื่องจนถึงช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ จะช่วยเพิ่มรายได้และการจ้างงานในประเทศ และ (3) การส่งออกยังเติบโตต่อเนื่องในระดับสูง ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับต่ำกว่า 50 โดยมีปัจจัยลดทอนระดับความเชื่อมั่น อาทิ ความไม่แน่นอนด้านมาตรการภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และค่าเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งล้วนเป็นแรงกดดันต่อภาคการผลิต และการค้าทั้งในประเทศและการส่งออก รวมทั้งราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการที่มีความผันผวนส่งผลกระทบต่อการได้เกษตรกร และระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงยังเป็นแรงกดดันกำลังซื้อของครัวเรือนโดยรวม ทั้งนี้ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี จากระดับ 1.25 เป็นร้อยละ 1.00 ต่อปี เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงิน และบรรเทาภาระหนี้ให้กับภาคธุรกิจและครัวเรือน อาจช่วยผ่อนคลายความกังวลของประชาชนได้ในระยะถัดไป



|      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 100% | 325 | 523 | 533 | 568 | 561 | 533 | 534 | 557 | 558 | 550 | 548 | 545 | 542 | 541 | 519 | 524 | 523 | 497 | 485 | 516 | 529 | 532 | 515 | 515 | 520 | 508 | 488 | 489 | 467 | 484 | 479 | 494 | 509 | 518 | 518 | 526 | 533 |
| 90%  | 436 | 434 | 443 | 465 | 462 | 446 | 441 | 485 | 470 | 461 | 463 | 462 | 464 | 461 | 445 | 441 | 445 | 420 | 411 | 431 | 448 | 451 | 439 | 438 | 439 | 432 | 405 | 401 | 378 | 397 | 392 | 396 | 409 | 426 | 432 | 439 | 431 |
| 80%  | 485 | 471 | 484 | 426 | 481 | 588 | 619 | 618 | 616 | 608 | 604 | 607 | 595 | 593 | 588 | 578 | 575 | 548 | 581 | 572 | 583 | 585 | 567 | 567 | 574 | 559 | 544 | 546 | 526 | 542 | 537 | 560 | 576 | 580 | 576 | 584 | 588 |

|                                        | มกราคม<br>2569 | กุมภาพันธ์<br>2569 | + / - |
|----------------------------------------|----------------|--------------------|-------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม     | 52.6           | 53.0               | ▲     |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน | 43.9           | 43.3               | ▼     |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต    | 58.4           | 59.4               | ▲     |

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค  
**จำแนกรายอาชีพ**

