

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ

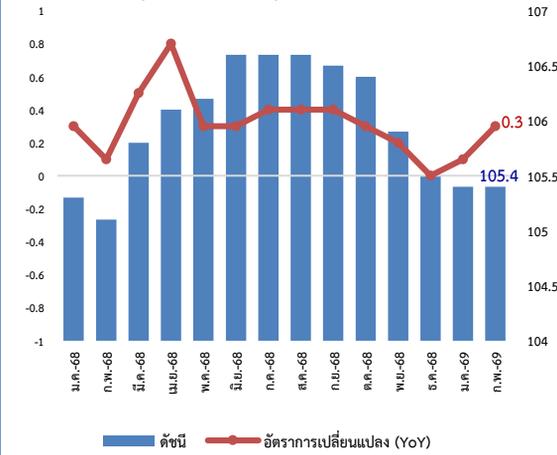
เดือนกุมภาพันธ์ 2569

5 มีนาคม 2569

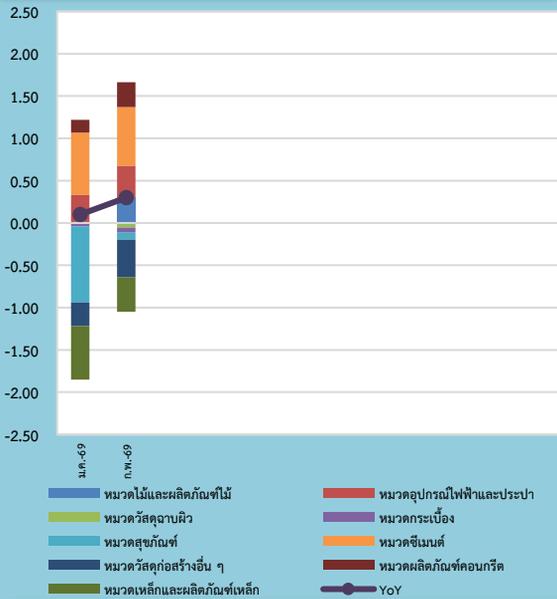
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

Construction Materials Price Index (CMI)

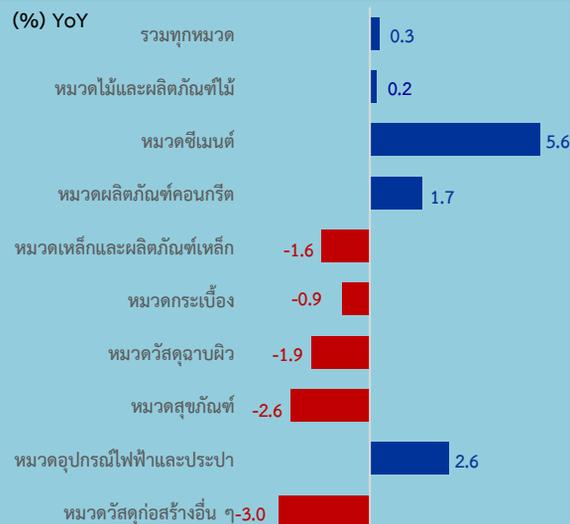
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 105.4



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



อัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกุมภาพันธ์ 2569



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 105.4

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกุมภาพันธ์ 2568 (YoY)	สูงขึ้น	0.3
2. เดือนมกราคม 2569 (MoM)	ไม่เปลี่ยนแปลง	0.0
3. เฉลี่ย 2 เดือนแรก (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.2

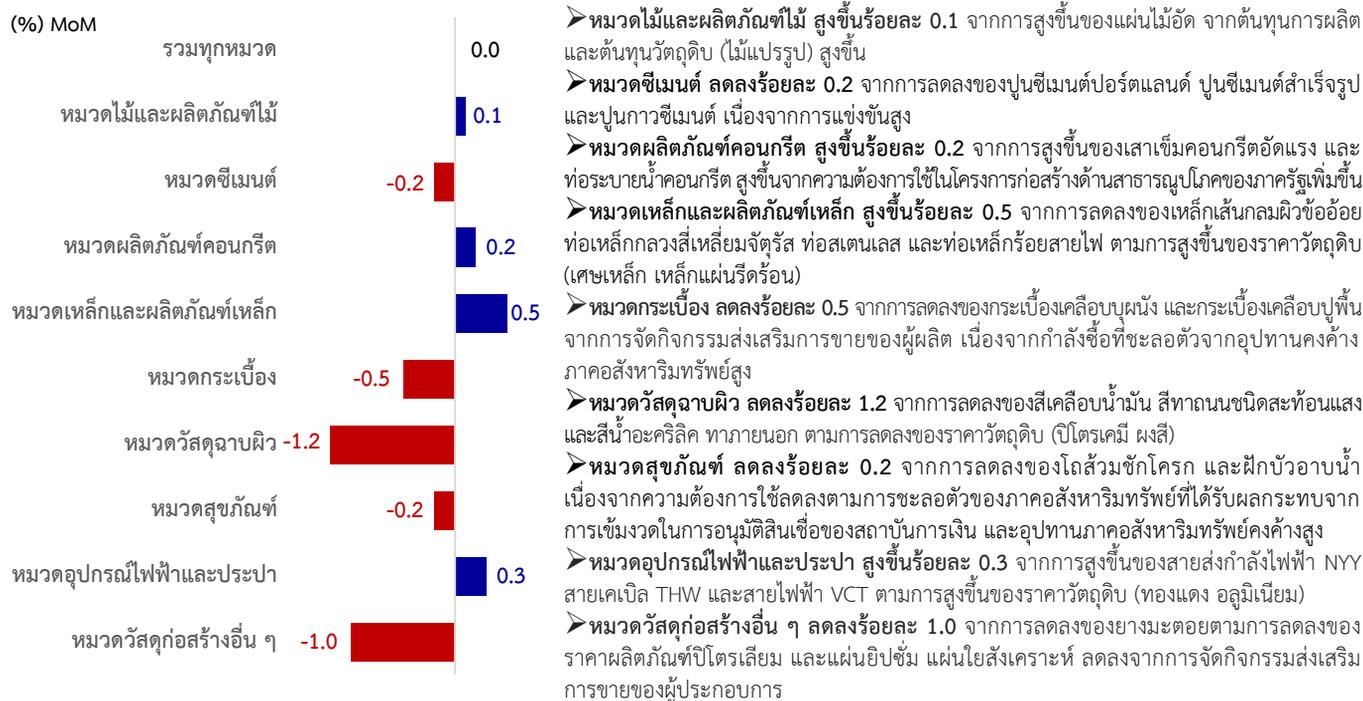
Highlights

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 105.4 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.3 หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ (ไม้แปรรูป) หมวดซีเมนต์ จากฐานราคาปีที่ผ่านมามีค่า เนื่องจากการปรับราคาของผู้ผลิต ส่งผลต่อเนื้อให้หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ (ซีเมนต์ หิน ทราย) สูงขึ้นหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ (ทองแดง อลูมิเนียม) และมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐเพิ่มขึ้น ดัชนีราคาหมวดที่ลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เนื่องจากมีอุปทานหลักส่วนเกินในตลาดโลกสูง จากการเพิ่มกำลังการผลิตเหล็กในหลายประเทศ (จีน อินเดีย เวียดนาม) ทำให้มีการแข่งขันราคากับเหล็กนำเข้าจากต่างประเทศ หมวดกระเบื้อง และหมวดสุญญากาศ เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และอุปทานภาคอสังหาริมทรัพย์คั่งค้างสูง หมวดวัสดุฉนวนผิว ลดลงจากราคาวัตถุดิบ (ปิโตรเคมี) และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง หากพิจารณาเป็นรายหมวด ดัชนีราคาที่มีทั้งสูงขึ้นและลดลง หมวดที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ปรับสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ หมวดที่ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดซีเมนต์ เนื่องจากการแข่งขันสูง หมวดกระเบื้อง หมวดสุญญากาศ เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และอุปทานภาคอสังหาริมทรัพย์คั่งค้างสูง หมวดวัสดุฉนวนผิว และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

- เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.3 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้
 - **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 0.2** จากการสูงขึ้นของวงกบประตู บานประตู และบานหน้าต่าง จากต้นทุนการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบ (ไม้แปรรูป) สูงขึ้น
 - **หมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 5.6** จากการสูงขึ้นของปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม และปูนฉาบสำเร็จรูป จากฐานราคาปีที่ผ่านมามีค่า เนื่องจากการปรับราคาของผู้ผลิต
 - **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 1.7** จากการสูงขึ้นของพื้นที่คอนกรีตสำเร็จรูปอัดแรง ท่อระบายน้ำคอนกรีต และคอนกรีตผสมเสร็จ เนื่องจากราคาวัตถุดิบ (ซีเมนต์ หิน ทราย) สูงขึ้น และมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐเพิ่มขึ้น
 - **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 1.6** จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวข้อยู่ยง ท่อเหล็กกลางสี่เหลี่ยมจัตุรัส และท่อเหล็กดำ เนื่องจากมีอุปทานหลักส่วนเกินในตลาดโลกสูง จากการเพิ่มกำลังการผลิตเหล็กในหลายประเทศ (จีน อินเดีย เวียดนาม) ทำให้มีการแข่งขันราคากับเหล็กนำเข้าจากต่างประเทศ
 - **หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 0.9** จากการลดลงของกระเบื้องเคลือบผนัง และกระเบื้องเคลือบปูพื้น เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และอุปทานภาคอสังหาริมทรัพย์คั่งค้างสูง
 - **หมวดวัสดุฉนวนผิว ลดลงร้อยละ 1.9** จากการลดลงของสินค้าอะคริลิก ทากายอน สีทาถนน ชนิดสะท้อนแสงและไม่สะท้อนแสง ตามการลดลงของราคาวัตถุดิบ (ปิโตรเคมี ผงสี)
 - **หมวดสุญญากาศ ลดลงร้อยละ 2.6** จากการลดลงของอ่างล้างหน้าเซรามิก โถส้วมชักโครก และราวจับสแตนเลส เนื่องจากความต้องการใช้ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และอุปทานภาคอสังหาริมทรัพย์คั่งค้างสูง
 - **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 2.6** จากการสูงขึ้นของสายส่งกำลังไฟฟ้า NY สายเคเบิล THW สายไฟฟ้า VCT และเสาไฟถนน ตามการสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ (ทองแดง อลูมิเนียม) และมีความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐเพิ่มขึ้น
 - **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 3.0** จากการลดลงของยางมะตอย ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

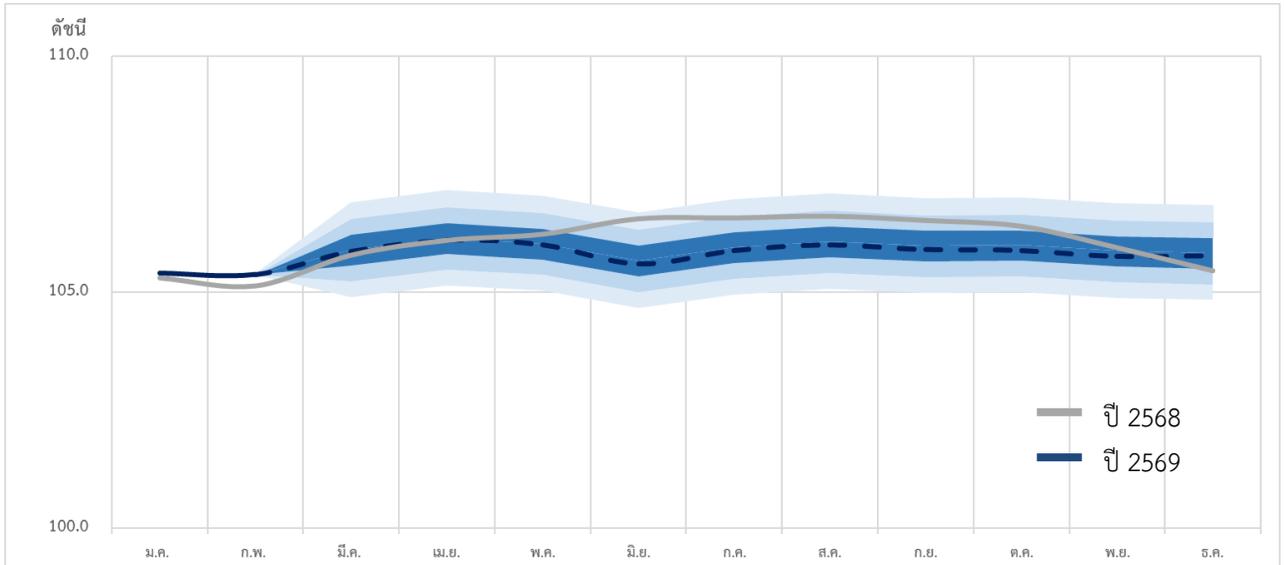
2. เทียบกับเดือนมกราคม 2569 (MoM) ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



3. เฉลี่ย 2 เดือนแรก (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 0.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



4. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมีนาคม ปี 2569



แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมีนาคม ปี 2569 มีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยจาก (1) การขยายตัวของภาคการก่อสร้างภาครัฐทั้งโครงการใหม่และโครงการต่อเนื่อง (2) คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 สถาบันการเงินจึงทยอยประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อาจช่วยให้ภาคก่อสร้างมีทรัพย์สินตัวในระยะสั้น (3) ราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก เช่น ทองแดง อลูมิเนียม เป็นต้น เนื่องจากมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐาน

ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างอาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้มี ดังนี้ (1) การเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินจากอัตราหนี้เสียและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง (2) การแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการในประเทศปรับราคาสินค้าได้อย่างจำกัดแม้ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้น (3) มาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมหลักในหลายประเทศ ส่งผลให้มีอุปทานหลักส่วนเกินระบายมายังอาเซียนและประเทศไทยมากขึ้นกดดันราคาหลักในประเทศให้ลดลง

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 7 เมษายน 2569

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนกุมภาพันธ์ 2569

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2564=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ. 69	เดือนกุมภาพันธ์ 2569					เดือนมกราคม 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.พ. 69	ก.พ. 68	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	105.4	105.1	0.0	0.3	0.2	105.4	-0.1	0.1	0.1
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	3.15	118.1	117.9	0.1	0.2	0.1	118.0	0.0	0.0	0.0
หมวดซีเมนต์	13.04	113.0	107.0	-0.2	5.6	5.8	113.2	-0.3	6.0	6.0
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	17.72	109.4	107.6	0.2	1.7	1.3	109.2	-0.1	0.9	0.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	24.65	97.0	98.6	0.5	-1.6	-2.0	96.5	-0.4	-2.5	-2.5
หมวดกระเบื้อง	6.43	102.7	103.6	-0.5	-0.9	-0.6	103.2	0.0	-0.4	-0.4
หมวดวัสดุฉนวนผิว	2.82	105.1	107.1	-1.2	-1.9	-1.0	106.4	0.0	-0.2	-0.2
หมวดสุขภัณฑ์	3.19	93.9	96.4	-0.2	-2.6	-2.7	94.1	0.2	-2.8	-2.8
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	14.91	110.5	107.7	0.3	2.6	2.5	110.2	0.7	2.3	2.3
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	14.08	106.1	109.4	-1.0	-3.0	-2.5	107.2	0.1	-1.9	-1.9

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 20 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง นครปฐม ฉะเชิงเทรา เชียงใหม่ พิษณุโลก เชียงราย นครสวรรค์ ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี สุรินทร์ สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 137 รายการ