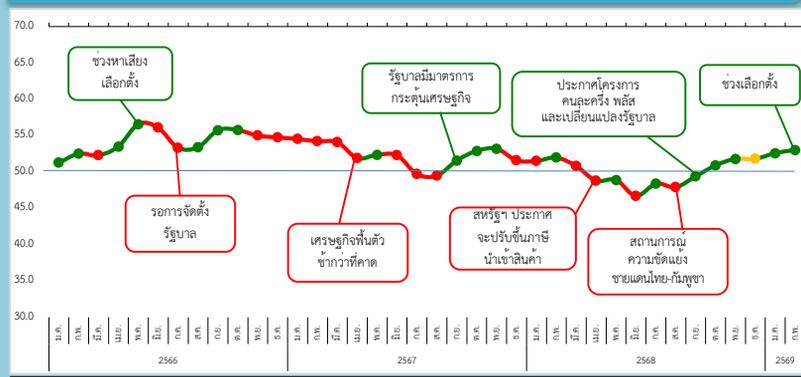


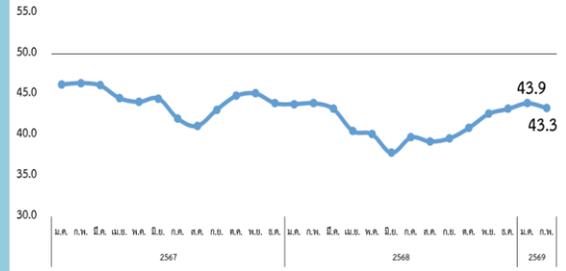
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 53.0

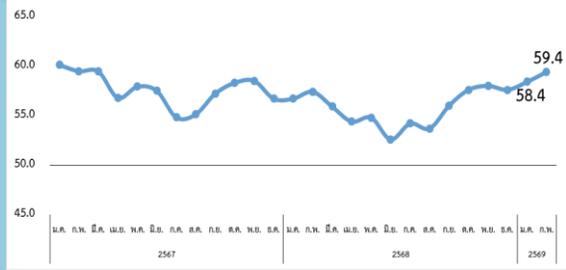


รายการ	ม.ค.69	ก.พ.69	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	52.6	53.0	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	43.9	43.3	▼
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	58.4	59.4	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

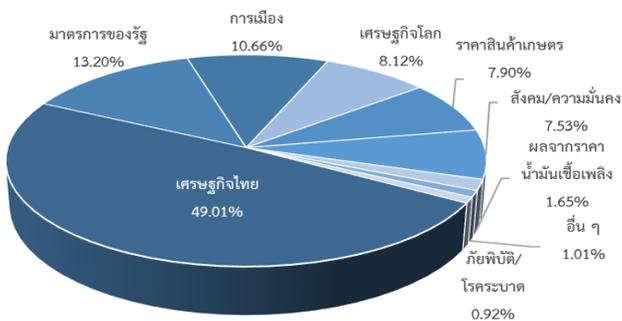


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ที่ระดับ 53.0 โดยปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.6 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 59.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 58.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่นคาดว่ามาจาก (1) ประชาชนมีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวม ทิศทางการเมืองในการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่และความคาดหวังต่อมาตรการแก้ไขปัญห เศรษฐกิจ (2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวตามฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลตรุษจีนและมีแนวโน้มต่อเนื่องจนถึงช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับมีนโยบายการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ จะช่วยเพิ่มรายได้และการจ้างงานในประเทศ และ (3) การส่งออกยังเติบโตต่อเนื่องในระดับสูง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงสินค้าเกษตรกลุ่มอาหารและผลไม้เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับต่ำกว่า 50 โดยมีปัจจัยลดทอนระดับความเชื่อมั่น อาทิ ความไม่แน่นอนด้านมาตรการภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และค่าเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งล้วนเป็นแรงกดดันต่อภาคการผลิต และการค้าทั้งในประเทศและการส่งออก รวมทั้งราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการที่มีความผันผวนส่งผลกระทบต่อรายได้เกษตรกร และระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงยังเป็นแรงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวม อย่างไรก็ตาม หลายปัจจัยเสี่ยงข้างต้นทั้งภายในและภายนอกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางค่อนข้างเร็วและผันผวน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นจึงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในช่วงปลายเดือน ก.พ.69 ให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี จากร้อยละ 1.25 เป็นร้อยละ 1.00 ต่อปี เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงินและบรรเทาภาระหนี้ให้กับภาคธุรกิจและครัวเรือน อาจช่วยผ่อนคลายความกังวลของประชาชนได้ในระยะถัดไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

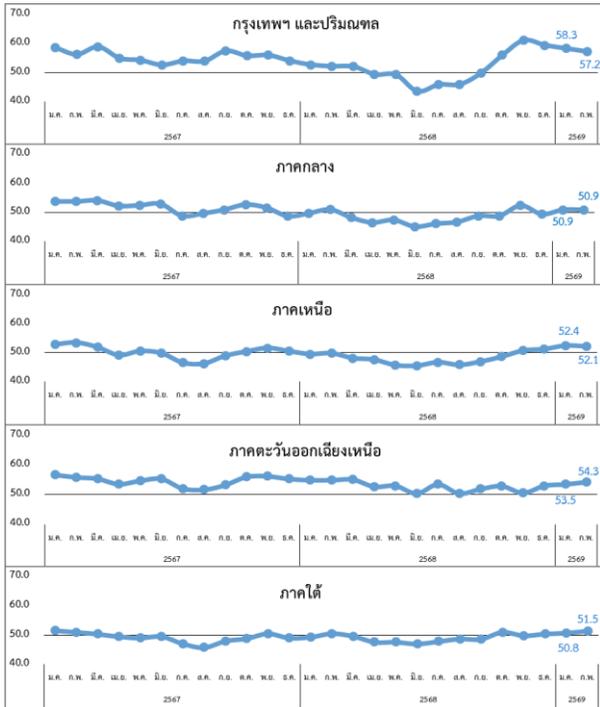


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.01 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ ร้อยละ 13.20 การเมือง ร้อยละ 10.66 เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 8.12 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 7.90 สังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 7.53 ผลจากราคาน้ำมัน ร้อยละ 1.65 เชื้อเพลิง ร้อยละ 1.65 อื่น ๆ ร้อยละ 1.01 และภัยพิบัติ/โรคระบาด ร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทุกภูมิภาค มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 57.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 58.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

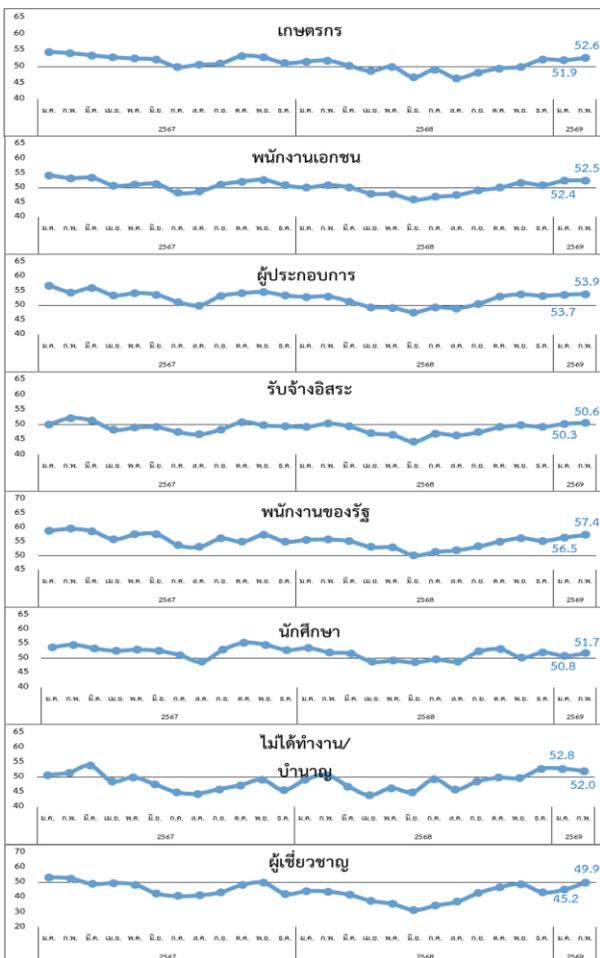
ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 50.9 ซึ่งมีค่าทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 52.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 54.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 51.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และมาตรการของภาครัฐ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทุกกลุ่มอาชีพ มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 52.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.4 ในเดือนก่อนหน้า **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 53.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.7 ในเดือนก่อนหน้า และ**พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 57.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 56.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

รับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 50.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 51.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และการเมือง

ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และมาตรการของภาครัฐ

ผู้สูงอายุ อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2568												เฉลี่ย ปี 2568	2569	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.
โดยรวม	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9	52.6	53.0
ในปัจจุบัน	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2	43.9	43.3
ในอนาคต	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7	58.4	59.4
รายอาชีพ															
เกษตรกร	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0	46.4	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5	51.9	52.6
พนักงานเอกชน	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9	47.5	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1	52.4	52.5
ผู้ประกอบการ	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3	49.0	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0	53.7	53.9
รับจ้างอิสระ	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0	46.5	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1	50.3	50.6
พนักงานของรัฐ	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4	52.0	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9	56.5	57.4
นักศึกษา	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6	48.9	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8	50.8	51.7
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3	45.8	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2	52.8	52.0
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9	46.0	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5	58.3	57.2
กลาง	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1	46.7	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3	50.9	50.9
เหนือ	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7	45.8	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0	52.4	52.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5	50.4	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8	53.5	54.3
ใต้	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9	48.8	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1	50.8	51.5

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,623 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 เมษายน 2569

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เตี้ยเฟลิ่ง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	36.63	5.21	11.03	2.82	9.62	1.06	32.48	0.62	0.53
พนักงานเอกชน	50.46	10.13	14.92	9.02	10.50	0.74	1.90	1.47	0.86
ผู้ประกอบการ	54.49	7.14	13.98	6.12	11.43	0.82	4.08	1.53	0.41
รับจ้างอิสระ	54.61	6.60	14.68	7.34	7.23	1.57	3.98	3.14	0.84
พนักงานของรัฐ	45.85	10.71	13.99	9.15	13.04	0.78	2.42	2.07	1.99
นักศึกษา	57.24	8.22	7.24	11.02	11.02	0.66	1.97	0.99	1.64
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	46.58	4.35	14.29	10.56	16.77	0.62	3.73	1.86	1.24
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	42.51	14.99	17.44	10.72	7.88	1.03	1.55	2.07	1.81
กลาง	50.20	6.94	12.35	8.28	11.35	0.67	8.01	1.20	1.00
เหนือ	50.81	6.54	12.51	6.04	11.81	1.34	8.92	0.98	1.05
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.32	7.64	15.74	7.99	9.36	0.68	9.98	1.65	0.63
ใต้	53.62	7.74	8.51	5.62	12.17	1.02	7.57	2.72	1.02

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,623 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 เมษายน 2569