

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 99.67 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.55 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.88 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ซึ่งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงตามการเพิ่มเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) และค่ากระแสไฟฟ้าปรับลดลงตามมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับราคาเนื้อสุกร ไช้ไก่ และผลไม้สด ลดลงจากภาวะอุปทานล้นตลาด ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหารสำเร็จรูปสำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.66 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 5 จาก 127 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำสุดในกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน ทิมอร์-เลสเต กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย สเปน.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.88 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.59 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง) ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดมม ลิปสติก แชมพู กระจกตาชำระ โฟมล้างหน้า แป้งผัดหน้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน) ค่าน้ำประปา และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญปรับราคาสูงขึ้น อาทิ รถยนต์ ค่าเช่าบ้าน ค่าทัศนอาจรต่างประเทศ ค่าโดยสารรถไฟ ค่าบริการขนขยะ และรถจักรยานยนต์

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำดื่มบริสุทธิ์ เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาทู ปลาช่อน ปลาทูน่า) ข้าวสารเจ้า ผักสด (พริกสด มะเขือ มะละกอดิบ ผักชี ผักคะน้า ใบกะเพรา) และผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ผลไม้สด (ทุเรียน กล้วยน้ำว้า แตงโม ฝรั่ง มะพร้าวอ่อน องุ่น ชมพู) เนื้อสุกร น้ำมันพืช ข้าวสารเหนียว ไช้ไก่ กระเทียม และหัวหอมแดง

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนมกราคม 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.24 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.73 (MoM) จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง โดยเฉพาะผักสด (พริกสด ถั่วฝักยาว แตงกวา มะเขือเทศ) เนื้อสุกร และไช้ไก่ เนื่องจากปริมาณผลผลิตในตลาดมากกว่าความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงอาหารโหรง (Delivery) น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และข้าวสารเหนียว เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน องุ่น แก้วมังกร) ข้าวสารเจ้า กาแฟผงสำเร็จรูป และไก่ย่าง ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.08 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว

โพลีเอทิลีน ไขมันหมู น้ำมันระงับกลิ่นกาย น้ำมันบ้วนปาก) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า น้ำยาถูพื้น) เนื่องจากสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) และของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (ลิปสติก สบู่ถูตัว ครีมนวดผม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิ่ง))

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมีนาคม ปี 2569 คาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการร่วมปฏิบัติการทางทหารระหว่างสหรัฐฯ - อิสราเอลต่ออิหร่าน ทำให้ความไม่สงบและความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางเพิ่มสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1)ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์ปฏิบัติการทางทหารในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงความพยายามปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ทำให้ค่าระวางเรือสูงขึ้น (2) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มสูงขึ้น จากสภาพอากาศที่คาดว่าอุณหภูมิจะสูงกว่าปีก่อนหน้า (3) ราคารถยนต์ปรับตัวสูงขึ้นตามภาษีสรรพสามิตรถยนต์ 2569 และ (4) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าโดยสารเครื่องบินมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนมกราคม - เมษายน 2569 มาอยู่ที่ 9.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย (2) การแข็งค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าลดลง และ (3) ราคาเนื้อสุกรและไข่ไก่อยู่ระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า จากอุปทานส่วนเกินและอุปสงค์ที่ฟื้นตัวช้า



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 มีนาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2569 เท่ากับ 99.67 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.55 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.88 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ซึ่งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงตามการเพิ่มเงินชดเชยจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) และค่ากระแสไฟฟ้าปรับลดลงตามมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับราคาเนื้อสุกร ไช้ไก่ และผลไม้สด ลดลงจากภาวะอุปทานล้นตลาด ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหารสำเร็จรูปสำหรับบริโภคและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.59 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.92 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ)
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 1.06 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า ผ้าปูที่นอน)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.74 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดมวลลิปสติก แชมพู กระจกชาอะ โฟมล้างหน้า แป้งผัดหน้า)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.50 (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยกทรง)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.03 (เบียร์ สุรา ไวน์)
สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (ค่าทัศนอาจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมทางการศึกษา อาหารสัตว์เลี้ยง)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว โจ๊ก/ข้าวต้มทรงเครื่อง)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.07 (กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำดื่มบริสุทธิ์ เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.83 (พริกสด มะเขือ มะละกอดิบ ผักชี ผักคะน้า ใบกะเพรา)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.42 (ข้าวสารเจ้า ขนมอบ เต้าหู้ อาหารธัญพืช)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.53 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลมะพร้าว)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 4.84 (ทุเรียน กล้วยน้ำว้า แตงโม ฝรั่ง มะพร้าวอ่อน องุ่น ชมพู)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 4.97 (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม มะพร้าวผล (แห้ง/ชุต))
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.72 (เนื้อสุกร เนื้อโค แฮม/เบคอน หมูยอ)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.92 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว ไข่เป็ด)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เทียบกับเดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.24 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (มกราคม – กุมภาพันธ์) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.77 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ. 69	กุมภาพันธ์ 2569					มกราคม 2569				
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.พ. 69	ก.พ. 68	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค. 69	M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	99.67	100.55	-0.24	-0.88	-0.77	99.91	-0.28	-0.66	-0.66	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.42	101.34	101.08	-0.73	0.26	0.59	102.09	-0.42	0.92	0.92	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.48	103.72	103.29	0.28	0.42	0.01	103.43	0.94	-0.40	-0.40	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.17	97.82	98.53	-0.85	-0.72	0.00	98.66	0.18	0.72	0.72	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.70	97.55	100.48	-1.88	-2.92	-2.32	99.42	0.27	-1.73	-1.73	
ผักและผลไม้	4.71	93.25	95.52	-4.28	-2.38	-1.23	97.42	-4.57	-0.11	-0.11	
- ผักสด	2.12	90.62	88.99	-10.21	1.83	4.82	100.92	-8.31	7.65	7.65	
- ผลไม้สด	2.20	98.29	103.29	2.44	-4.84	-5.63	95.95	0.29	-6.42	-6.42	
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	99.18	104.37	-1.69	-4.97	-3.37	100.89	0.70	-1.75	-1.75	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.42	107.38	104.18	0.72	3.07	2.79	106.61	0.20	2.49	2.49	
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.93	104.38	0.03	0.53	0.69	104.90	0.14	0.85	0.85	
อาหารสำเร็จรูป	16.92	104.81	103.22	-0.01	1.54	1.64	104.82	0.00	1.73	1.73	
- อาหารพร้อมทาน	15.23	104.85	103.06	0.10	1.74	1.82	104.75	-0.02	1.91	1.91	
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.13	102.99	102.57	0.14	0.41	0.34	102.85	0.05	0.27	0.27	
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	102.18	103.54	-2.99	-1.31	-0.65	105.33	0.33	0.00	0.00	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.58	98.58	100.17	0.08	-1.59	-1.63	98.50	-0.17	-1.66	-1.66	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	97.87	99.36	0.00	-1.50	-1.60	97.87	0.03	-1.69	-1.69	
หมวดเคหสถาน	24.66	99.20	100.26	-0.02	-1.06	-1.03	99.22	0.00	-0.99	-0.99	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.39	99.25	99.99	0.65	-0.74	-1.03	98.61	-0.29	-1.32	-1.32	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.10	97.06	99.98	0.04	-2.92	-2.96	97.02	-0.35	-2.99	-2.99	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.60	103.02	102.39	-0.75	0.62	2.47	103.80	0.23	4.38	4.38	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.26	89.41	99.30	-0.48	-9.96	-10.05	89.84	-1.78	-10.13	-10.13	
- การสื่อสาร	4.07	100.37	100.02	0.00	0.35	0.35	100.37	0.01	0.35	0.35	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.09	101.57	100.71	0.11	0.85	0.80	101.46	-0.20	0.74	0.74	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.26	101.29	0.00	-0.03	-0.08	101.26	0.01	-0.12	-0.12	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	71.13	101.82	101.25	0.13	0.56	0.58	101.69	0.07	0.60	0.60	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	28.87	95.00	99.19	-1.13	-4.22	-3.90	96.09	-1.10	-3.58	-3.58	
- อาหารสด	17.06	97.56	98.72	-1.69	-1.18	-0.59	99.24	-1.06	0.01	0.01	
- พลังงาน	11.81	91.58	99.86	-0.29	-8.29	-8.34	91.85	-1.16	-8.41	-8.41	

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}2 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง