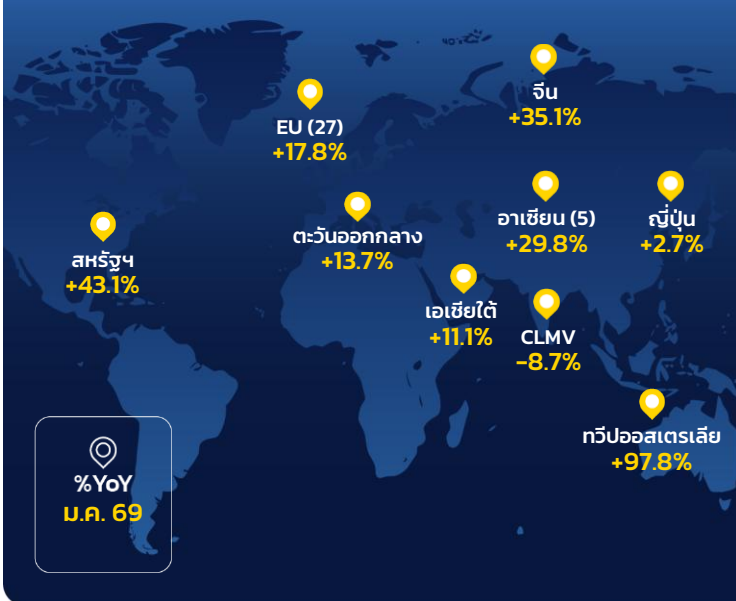


ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม 2569

การส่งออกของไทยเดือนมกราคม 2569 มีมูลค่า 31,573.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (980,744 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ที่ร้อยละ 24.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 20.9 โดยได้รับานิสงส์จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยี AI และการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั่วโลก ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และส่วนประกอบ ยังคงขยายตัวในระดับสูง ในส่วนของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป อาทิ ทุเรียน มังคุด ข้าวหอมมะลิ และกุ้งแช่แข็ง เริ่มกลับมาขยายตัวได้ดี จากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล

การส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ม.ค. 2569
มูลค่าการส่งออก	31,573.1 +24.4%
มูลค่าการนำเข้า	34,876.5 +29.4%
ดุลการค้า	-3,303.4

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ม.ค. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-1.8%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+53.4%
ไก่แปรรูป	+4.4%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+8.2%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+14.7%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+21.6%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+29.8%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+68.2%
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+9.8%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+195.4%
แผงวงจรไฟฟ้า	+10.9%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+32.2%

ปัจจัยสนับสนุน การส่งออกของไทย

- 1 อานิสงส์จากความต้องการชิปและการเติบโตต่อเนื่องของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลก
- 2 ความต้องการสินค้าในตลาดคู่ค้าหลักเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตามการขยายตัวของภาคการผลิต
- 3 การฟื้นตัวของสินค้ากลุ่มอาหารและผลไม้

ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

- 1 การหดตัวของสินค้าเกษตรสำคัญ จากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก และความท้าทายด้านความสามารถในการแข่งขันด้านราคา