

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม ปี 2569

วันจันทร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนมกราคม 2569



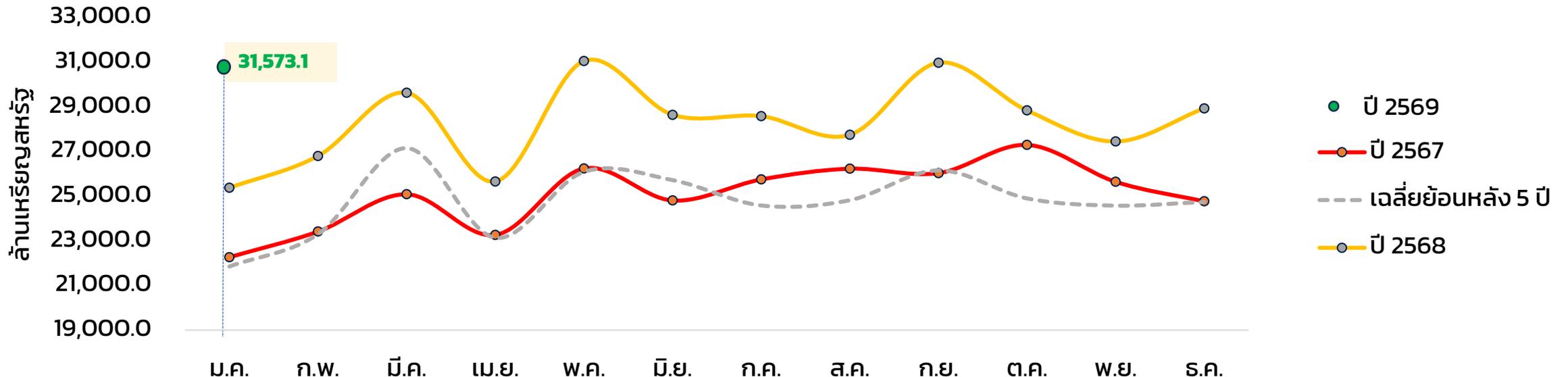
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ม.ค. 2569 Jan 2026
มูลค่าการค้ารวม	66,449.6 +27.0%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	31,573.1 +24.4%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	26,660.4 +20.9%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	34,876.5 +29.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,303.4

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

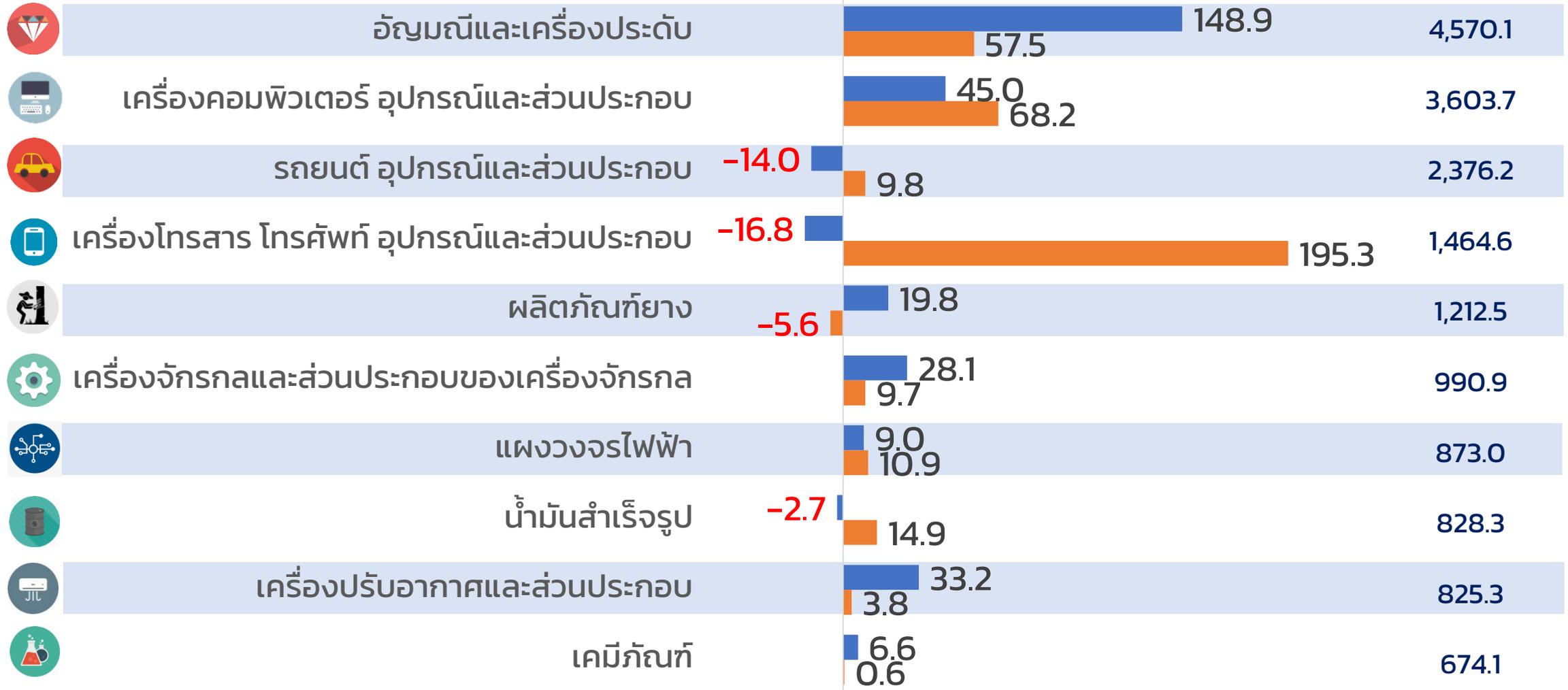
การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2569 มีมูลค่า 31,573.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (980,744 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ที่ร้อยละ 24.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 20.9 การส่งออกของไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยี AI และการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั่วโลก ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และส่วนประกอบ ยังคงขยายตัวในระดับสูง สะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตที่มั่นคงของภูมิภาค ในส่วนของสินค้าเกษตร และอาหารแปรรูป อาทิ กุรีเยน มังคุด ข้าวหอมมะลิ และกุ้งแช่แข็ง เริ่มกลับมาขยายตัวได้ดีในเดือนนี้ โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเทศกาล ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์

รายการ	2569 ม.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	31,573.1
อัตรายขยายตัว (%YoY)	+24.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+26.7%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+20.9%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+20.9%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2567 - 2569



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมกราคม 2569



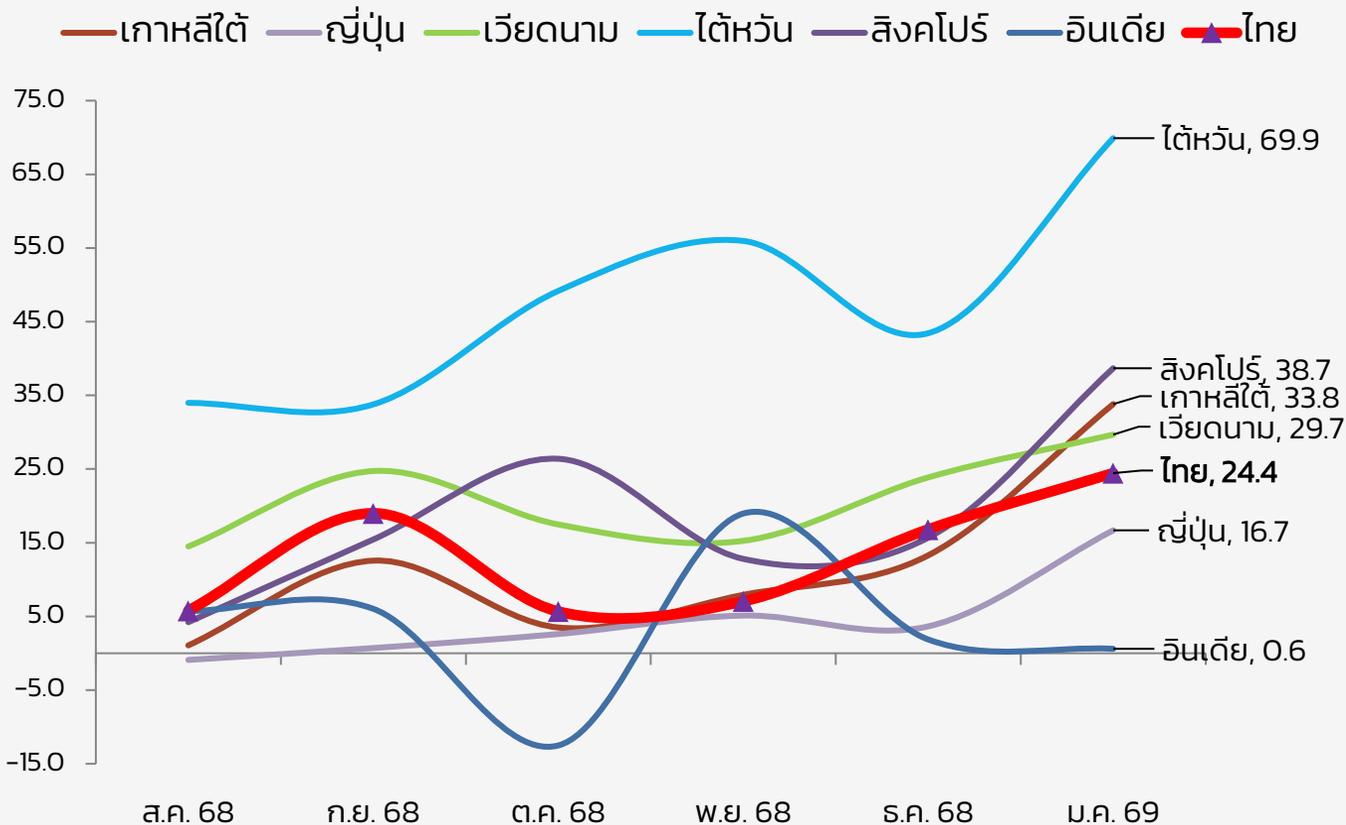
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ม.ค.-68 ■ ม.ค.-69

อัตราการขยายตัวมูลค่าการค้าส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

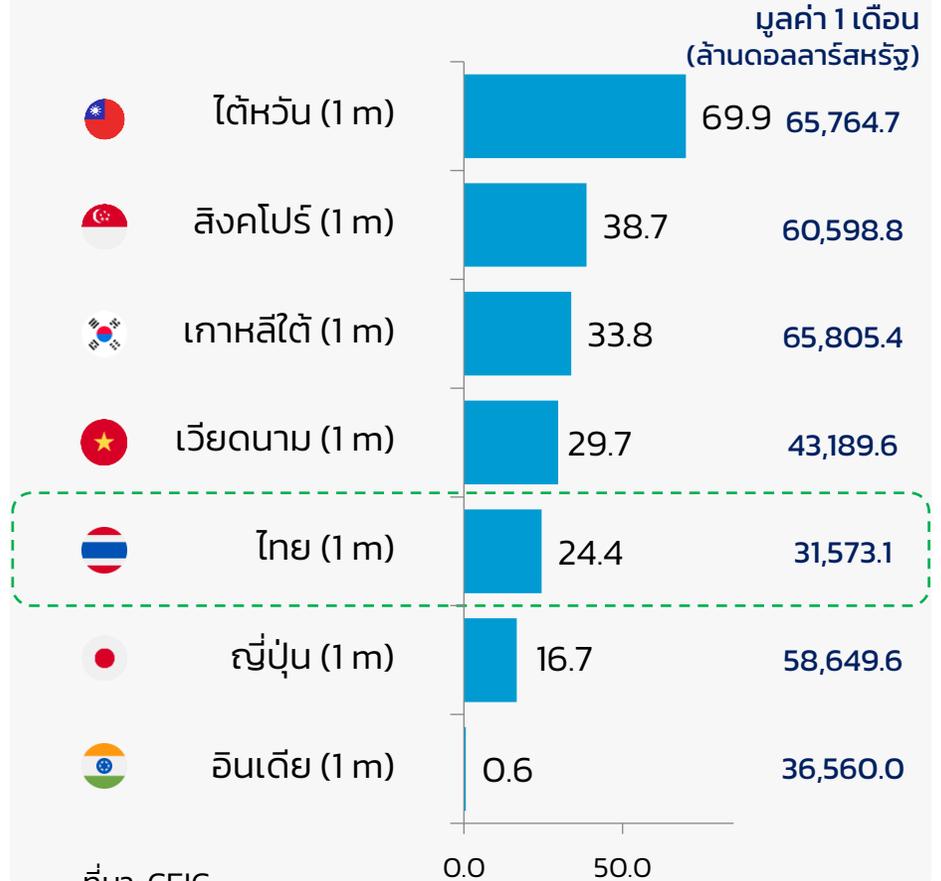
เดือนมกราคม 2569 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว โดยประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียการส่งออกเติบโตโดดเด่นจากกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิปที่เกี่ยวข้องกับ AI

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 69



ที่มา: CEIC

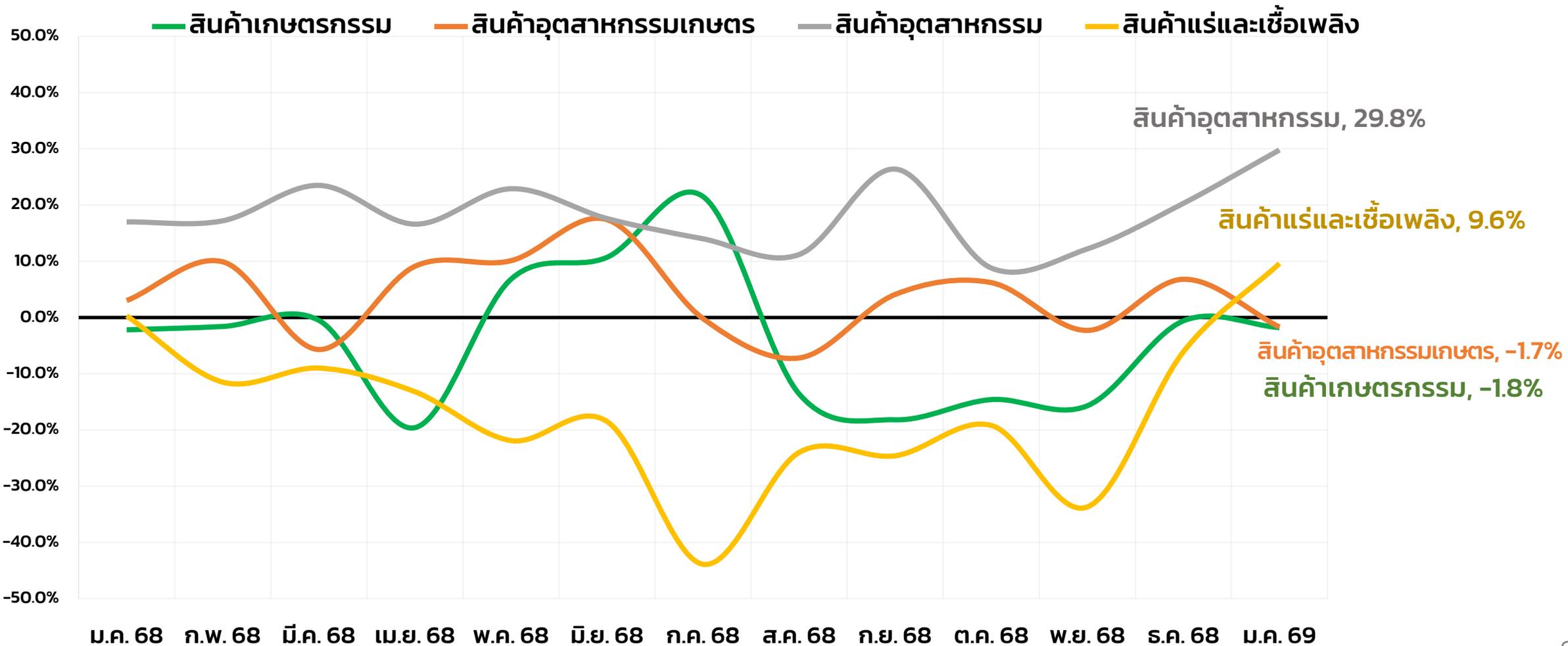


การส่งออกสินค้า



การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมกราคม 2569

สินค้าเกษตร หดตัว -1.8% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -1.7% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +29.8%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

%YoY

ม.ค. 69

+53.4



ไก่แปรรูป

+4.4



อาหารสัตว์เลี้ยง

+8.2



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป

+14.7



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

+21.6



กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง

+39.3



ยางพารา

-19.3



ข้าว

-23.9



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

-9.4



น้ำตาลทราย

-36.5



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

%YoY

ม.ค. 69

+68.2



รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

+9.8



เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+195.4



แผงวงจรไฟฟ้า

+10.9



หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+32.2



แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า

+43.6



ผลิตภัณฑ์ยาง

-5.6



เม็ดพลาสติก

-7.5



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ

-9.3



เครื่องนุ่งห่ม

-8.1



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (%YoY)	สัดส่วน (%Share)
	ม.ค. 69	ม.ค. 69	ม.ค. 69
มูลค่าส่งออกรวม	31,573.1	24.4	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	21,481.4	24.1	68.0
สหรัฐอเมริกา	6,836.0	43.1	21.7
จีน	3,430.1	35.1	10.9
ญี่ปุ่น	2,024.8	2.7	6.4
อาเซียน (9)	6,682.5	13.4	21.2
อาเซียนเต็ม (5)	4,388.7	29.8	13.9
CLMV (4)	2,293.8	-8.7	7.3
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,508.0	17.8	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,998.6	22.7	28.5
เอเชียใต้	2,213.9	11.1	7.0
อินเดีย	1,925.0	7.6	6.1
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,916.2	97.8	6.1
ตะวันออกกลาง (15)	1,058.8	13.7	3.4
แอฟริกา (57)	489.0	-3.6	1.6
ลาตินอเมริกา (47)	1,037.8	13.9	3.3
กลุ่ม CIS (12)	107.2	2.7	0.3
สหราชอาณาจักร	365.6	11.0	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	1,093.1	50.7	3.5

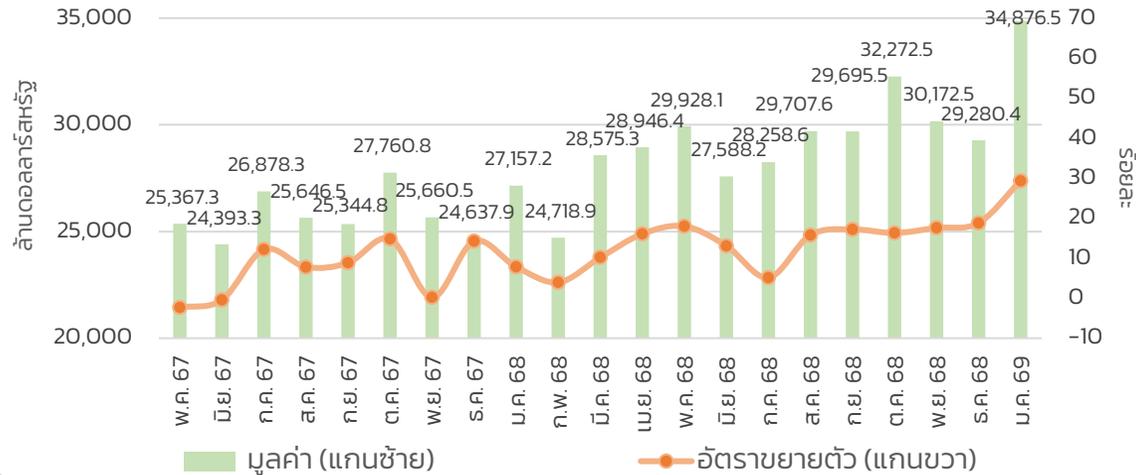
การนำเข้า

เดือนมกราคม 2569

การนำเข้ามีมูลค่า 34,876.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,097,445 ล้านบาท) +29.4%

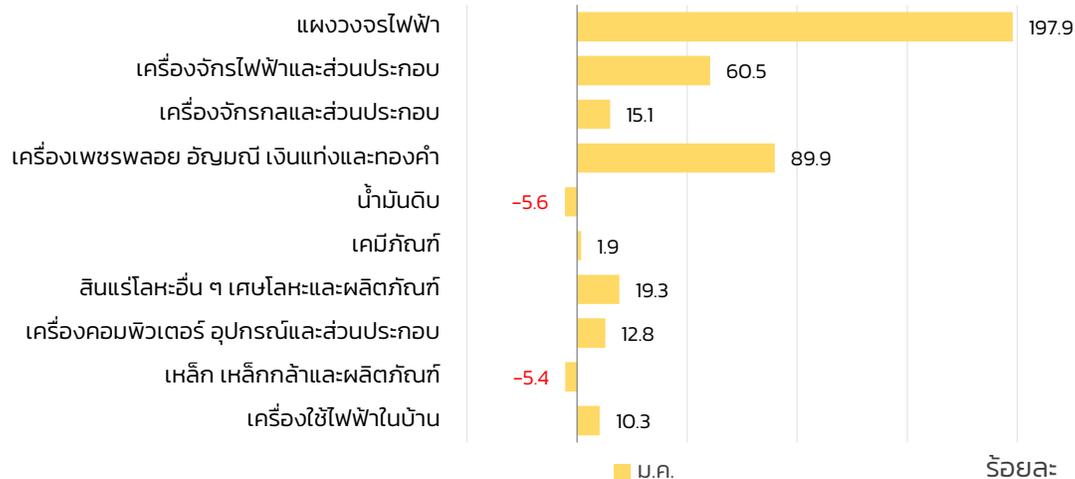


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2569

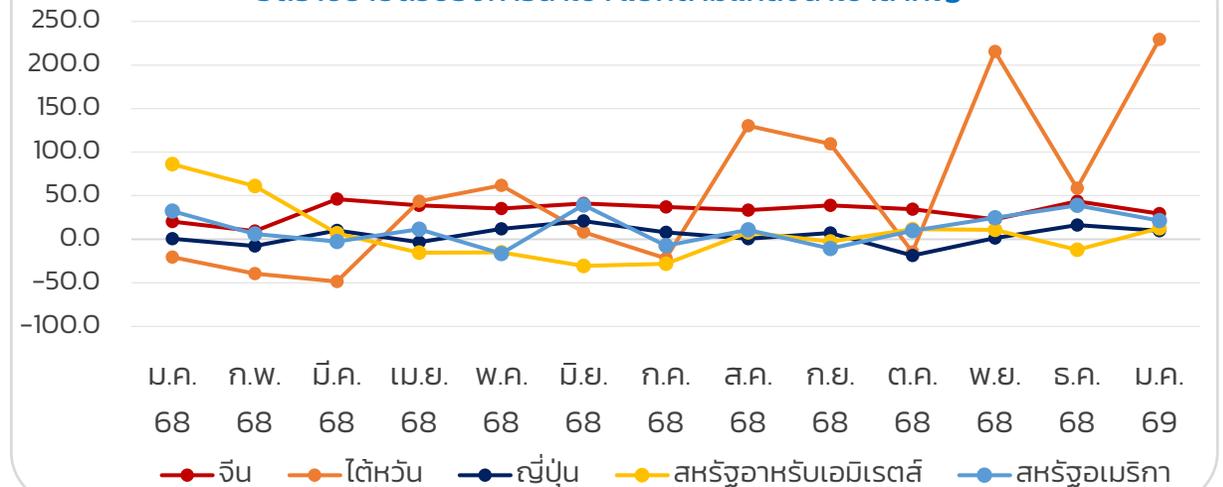


หมวดสินค้า	ม.ค. 69
การนำเข้ารวม	34,876.5 (+29.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	16,529.2 (+50.3%)
สินค้าทุน	9,156.3 (+29.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,726.4 (-1.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,724.5 (+7.9%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,042.3 (+1.7%)
สินค้าอื่น ๆ	697.8 (+10.4%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



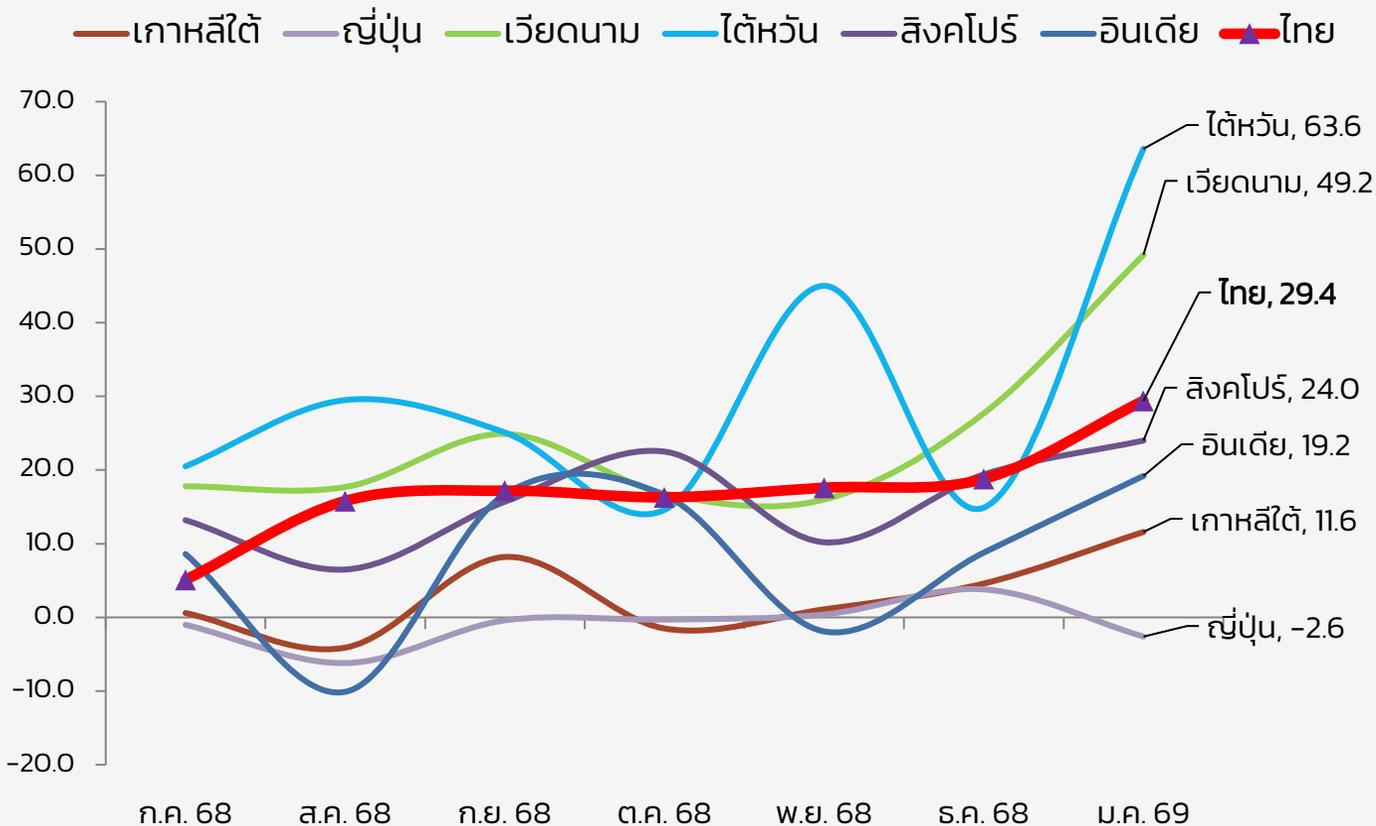
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนมกราคม 2569 การนำเข้าของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัวยกเว้นญี่ปุ่นที่หดตัวลงจากการนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ

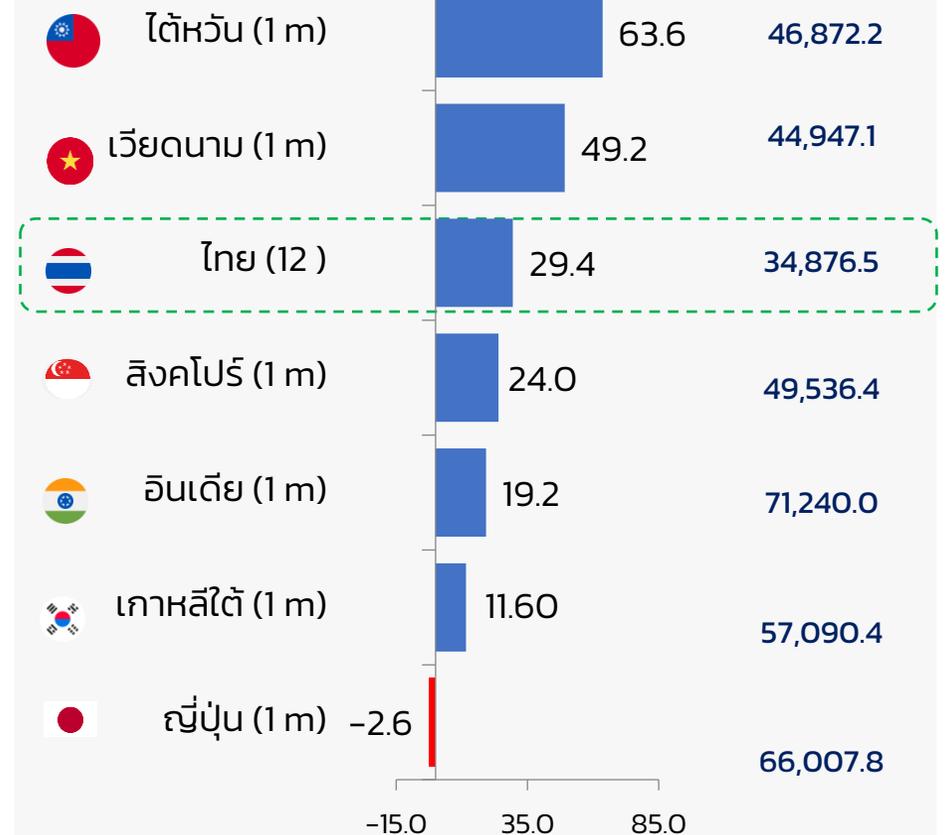
การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 69

มูลค่า 1 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- **อานิสงส์จากความต้องการชิปและการเติบโตเนื่องของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลก**
- **ความต้องการสินค้าในตลาดคู่ค้าหลักเติบโตอย่างแข็งแกร่งตามการขยายตัวของภาคการผลิต**
- **การฟื้นตัวของสินค้ากลุ่มอาหารและผลไม้**



ปัจจัยกดดัน

- **การหดตัวของสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา) จากการเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก**

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

