

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค



ประจำเดือน มกราคม 2569

ข้อมูล ณ เดือน ▶ ม.ค.2569 ▶ ร.ค. 2568 ▶ พ.ย. 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.66	-0.47	-0.90	-0.74	-0.71	-0.50
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.60	0.67	0.41	0.59	0.57	0.85
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.6	58.3	50.9	52.4	53.5	50.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,418 (-5.0)	3,722 (-7.4)	1,940 (-8.4)	915 (10.4)	995 (7.8)	846 (-13.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,252 (-12.5)	471 (-12.8)	232 (-6.1)	166 (-31.4)	221 (-7.5)	162 (-0.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	5.4	8.1	0.3	-2.1	-7.5	-7.7
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	281,422 (-1.0)	94,978 (-2.0)	57,683 (-2.9)	26,464 (6.7)	10,914 (1.3)	91,384 (-1.2)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร <sup>2</sup> (%YOY)	-22.3	-24.1	-17.6/-8.2/-15.0	-16.6	-9.8	-9.3

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ม.ค. 69 ในภาพรวมลดลง 0.66% จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลกและมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ม.ค.69 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ม.ค. 69 อยู่ที่ระดับ 52.6 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นเดือนที่ 4 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ในช่วงเชื่อมั่นสูงสุด
- CCI** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ม.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 8,418 ราย ลดลง 5.0% โดยภาคใต้ลดลงสูงสุด 13.2%
- CCI** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ม.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 1,252 ราย ลดลง 12.5% และลดลงในทุกภาค โดยภาคเหนือลดลงสูงสุด 31.4%
- CCI** **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน พ.ย. 68 ภาพรวมขยายตัว 5.4% โดยขยายตัวในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด 8.1%
- CCI** **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ธ.ค. 68 อยู่ที่ 281,422 ล้านบาท หดตัว 1.0% โดยภาคกลางหดตัวสูงสุด 2.9% ขณะที่ภาคเหนือ ขยายตัวสูงสุด 6.7%
- CCI** **รายได้เกษตรกร** เดือน พ.ย. 68 หดตัว 22.3% หดตัวในทุกภาค โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล หดตัวสูงสุด 24.1%

## Highlights

### "พาณิชย์" พยุงราคาหอมแดงผ่านมาตรการหลัก

หอมแดง เป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะหอมแดงศรีสะเกษ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด รวมถึงยังได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่มีเอกลักษณ์เด่นคือ หัวใหญ่ กลม แห้ง แดง มีน คอเล็ก กลิ่นฉุน และมีรสหวานเล็กน้อย และเป็นที่ต้องการในตลาด Premium Market ของร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ

ปีการผลิต 2568/69 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดการณ์ว่าผลผลิตหอมแดงอยู่ที่ 158,824 ตัน ลดลง 0.4% จากปีก่อนหน้า สำหรับสถานการณ์การค้าปี 2568 ไทยส่งออกหอมแดงมูลค่า 22.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 43.2% จากปีก่อนหน้า ในขณะที่ไทยนำเข้าหอมแดงมูลค่า 10.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัว 55.7% โดยนำเข้าจากเมียนมา อินโดนีเซีย เป็นหลัก หอมแดงไทยจะมีผลผลิตกระจุกตัวในช่วงมกราคม – มีนาคมทำให้ไทยต้องนำเข้าหอมแดงเพื่อบริโภคในช่วงนอกฤดูการผลิต

ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ผลผลิตหอมแดงออกสู่ตลาดจำนวนมากโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ คิดเป็น 70% ของพื้นที่ในประเทศ และกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ 3 มาตรการหลัก เพื่อช่วยพยุงราคาและกระจายผลผลิต ได้แก่ 1) ส่งออกหอมแดงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน มาเลเซีย เป้าหมาย 5,000 ตัน 2) รับซื้อและกระจายไปยังตลาดภายในประเทศ และ 3) ตลาดข้อตกลงเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ประกอบการรับซื้อหอมแดงเพื่อลดแรงกดดันด้านราคา และดูดซับผลผลิตออกจากพื้นที่ผลิต

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33	-0.18	0.78	1.01	1.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02	1.19	1.22	1.16	1.04	1.14	0.88
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9	43.6	49.3	49.4	52.1	52.2	52.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,722 (-7.4)	2,073 (14.2)	2,412 (-18.4)	3,226 (-2.7)	3,700 (5.3)	3,650 (3.0)	3,546 (-4.7)	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)	3,356 (-4.6)	3,359 (-8.4)	4,018 (-2.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	471 (-12.8)	3,076 (5.7)	1,228 (-14.8)	1,144 (-2.0)	1,005 (-5.6)	751 (-29.0)	905 (-2.1)	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)	348 (-10.5)	308 (15.4)	540 (10.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			8.1	44.6	25.9	-12.1	-2.5	14.7	9.7	19.4	17.2	17.4	5.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		94,978 (-2.0)	84,294 (-2.8)	83,225 (-1.6)	71,786 (-4.0)	76,201 (-6.3)	74,793 (-5.8)	67,840 (-11.5)	66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)	68,091 (-4.7)	74,870 (-3.3)	84,271 (7.9)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-24.1	-17.8	-23.6	-22.7	-4.9	-2.8	-8.2	-11.2	8.2	-3.9	-2.1



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.47%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.67%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 58.3 จากเดือนก่อนหน้า (59.4) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค.69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 7.4%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 12.8%



**ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 68)**

ขยายตัว 8.1%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ธ.ค. 68)**

รายได้อยู่ที่ 94,978 ล้านบาท หดตัว 2.0%



**รายได้เกษตรกร (พ.ย. 68)**

หดตัว 24.1%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จัดกิจกรรม “มหกรรมธงฟ้าเยียวยาผู้ประกอบการ” วันที่ 14 -16 มกราคม 2569 ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ ควบคู่กับการสนับสนุนผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย (SMEs) รวมถึงผู้ประกอบการจากพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม โดยคาดว่าจะสามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพและสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจกว่า 30 ล้านบาท

ภาคกลาง	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72	-0.33	0.76	1.01	1.35
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61	0.88	0.88	0.84	0.70	0.83	0.82
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1	45.1	47.4	46.5	48.2	51.0	49.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			0.3	3.8	3.5	-5.2	-3.5	2.0	-0.2	-3.3	4.0	0.5	2.0
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		57,683 (-2.9)	51,660 (-2.2)	49,508 (-2.7)	47,038 (-4.2)	47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-17.6	-12.9	-17.9	-16.7	1.3	-4.6	-2.8	2.5	1.1	-2.6	-0.6
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-8.2	-6.0	-11.2	-10.9	1.8	7.9	-7.7	-40.4	19.4	-5.2	3.2
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-15.0	-11.5	-14.0	-10.4	4.3	-6.6	-12.7	-8.3	-5.2	-2.6	-1.2



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.90%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.41%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากเดือนก่อนหน้า (49.4)



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค.69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 8.4%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 6.1%



**ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 68)**

ขยายตัว 0.3%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 68)**

รายได้อยู่ที่ 57,683 ล้านบาท หดตัว 2.9%



**รายได้เกษตรกร (พ.ย. 68)**

ภาคกลาง หดตัว 17.6%  
ภาคตะวันออก หดตัว 8.2%  
ภาคตะวันตก หดตัว 15.0%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม จัดกิจกรรมเชื่อมโยงและกระจายผลผลิต “หอมแดงศรีสะเกษ” ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) จากเกษตรกรผู้ปลูกในจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 825 กิโลกรัม จำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรงในราคากิโลกรัมละ 40 บาท เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการค้าหอมแดงที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต

ภาคเหนือ	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81	-0.30	0.76	1.14	1.41
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67	0.82	0.91	0.77	0.76	1.00	0.86
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7	45.5	45.7	47.6	48.1	49.8	49.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (6.1)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (10.9)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-2.1	3.3	3.4	-7.4	-0.1	3.4	1.3	2.2	2.4	3.5	2.0
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		26,464 (6.7)	23,258 (1.3)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)	19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-16.6	-21.4	-28.3	-26.7	-4.8	-6.3	-9.9	-3.9	-5.1	-7.8	-6.1



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.74%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.59%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.4 จากเดือนก่อนหน้า (51.2) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค.69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 10.4%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 31.4%



**ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 68)**

หดตัว 2.1%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 68)**

รายได้อยู่ที่ 26,464 ล้านบาท ขยายตัว 6.7%



**รายได้เกษตรกร (พ.ย. 68)**

หดตัว 16.6%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และต้นเชิงรายเป็นจังหวัดที่มี GI มากที่สุด และมี “ส้มโอเวียงแก่น” เป็นสินค้า GI ลำดับที่ 9 ของจังหวัดเชียงราย โดยเป็นผลไม้เด่นแห่งลุ่มน้ำง่ามที่สะท้อนถึงทรัพยากรธรรมชาติอันสมบูรณ์ มีคุณภาพโดดเด่นทั้งด้านรสชาติ เนื้อสัมผัส และความสดฉ่ำ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ การขึ้นทะเบียน GI นอกจากเป็นการขึ้นทะเบียนคุ้มครองชื่อเสียงแล้ว ยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดเชียงรายอย่างยั่งยืน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95	-0.39	0.74	0.95	1.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63	0.79	0.80	0.68	0.57	0.71	0.61
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5	50.4	53.0	52.7	55.1	54.9	54.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (2.8)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (-33.4)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-7.5	-4.0	-2.1	-11.0	-9.5	-4.8	-2.7	-0.1	1.6	1.2	3.7
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		10,914 (1.3)	9,492 (-0.2)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)	10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-9.8	-11.6	-15.1	-12.1	-3.5	-14.8	-16.9	-7.7	-10.0	-12.1	-8.7



**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.71%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.57%



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค.69)**

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.5 จากเดือนก่อนหน้า (53.0) แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค.69)**

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 7.8%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 7.5%



**ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 68)**

หดตัว 7.5%



**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 68)**

รายได้อยู่ที่ 10,914 ล้านบาท ขยายตัว 1.3%



**รายได้เกษตรกร (พ.ย. 68)**

หดตัว 9.8%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี จัดมหกรรมสุดยอดสินค้าอีสาน “SEE ISAN EXPO 2026” เมื่อวันที่ 22 - 25 มกราคม 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง พัฒนาและเชื่อมโยงศักยภาพเศรษฐกิจท้องถิ่น และช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชา

ภาคใต้	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23	0.33	0.01	0.18	1.32	1.43	1.78
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36	1.77	1.75	1.44	1.29	1.29	1.06
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9	47.1	47.7	47.7	49.7	50.6	49.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (-10.3)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-2.7)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-7.7	-0.4	-1.6	-7.3	-2.0	2.2	4.5	5.7	7.2	9.2	13.0
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-9.3	-7.8	-11.1	-7.4	0.6	-13.3	-9.4	-8.6	-0.7	20.9	29.2

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค.69)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.50%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.85%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค.69)**  
ปรับสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.8  
จากเดือนก่อนหน้า (50.5)

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค.69)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 13.2%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 0.6%

**ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 68)**  
หดตัว 7.7%

**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 68)**  
รายได้อยู่ที่ 91,384 ล้านบาท หดตัว 1.2%

**รายได้เกษตรกร (พ.ย. 68)**  
หดตัว 9.3%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการ “GI SMARTTRACE” ณ จังหวัดนราธิวาส เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2569 นำนวัตกรรมการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า GI ด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้บริโภคสแกน QR Code เข้าถึงข้อมูลของสินค้า เช่น ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส ปลาทุเลาเค็มตากใบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคว่าสินค้า GI เป็นของดีมีคุณภาพจากแหล่งผลิตที่แท้จริง และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มมูลค่าสินค้าและขยายโอกาสทางการค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน

**คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

  

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้			
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

**หมายเหตุ:**  
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร  
2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

**ที่มา:** สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



**สอบถามเพิ่มเติม**  
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
โทร: 0 2507 7051

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์