

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมกราคม 2569

5 กุมภาพันธ์ 2569

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 99.91 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมกราคม 2568 (YoY)	ลดลง	0.66
2. เดือนธันวาคม 2568 (MoM)	ลดลง	0.28

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 99.91 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.66 (YoY) เป็นการลดลงต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้าที่ปรับลดลง ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังคงลดลง จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป เป็นสำคัญ และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.28 (MoM) ปัจจัยสำคัญมาจากราคาผักสด เนื้อสุกร และไข่ไก่ ที่ลดลงตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (ค่า Ft) รอบเดือนมกราคม - เมษายน 2569

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM)

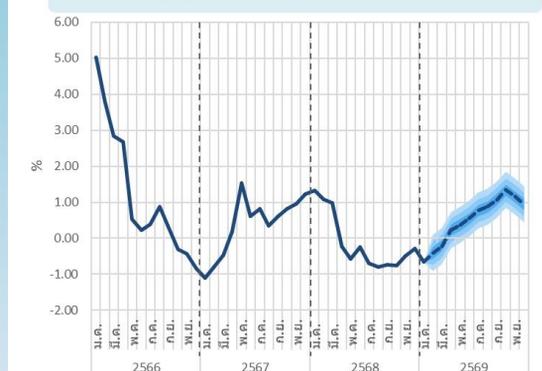
1. เทียบกับเดือนมกราคม 2568 **ลดลงร้อยละ 0.66 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.66** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.69 จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และเสื้อยัดบุรุษและสตรี **หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.99** จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าน้ำประปา **หมวดการตรวจรักษาและบริการ... ลดลงร้อยละ 1.32** จากการลดลงของราคาแคมป์ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และโคมล้างหน้า **หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.99** จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.12 จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา** สูงขึ้นร้อยละ 0.74 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรในประเทศและต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.92** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.72 จากการสูงขึ้นของราคาปลาทุปลาช่อน และปลานิล **กลุ่มผักสด** สูงขึ้นร้อยละ 7.65 จากการสูงขึ้นของราคาพริกสด มะเขือเทศ และถั่วฝักยาว **กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 2.49 จากการสูงขึ้นของราคา กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต **กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล** สูงขึ้นร้อยละ 0.85 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และไอศกรีม และ**กลุ่มอาหารสำเร็จรูป** สูงขึ้นร้อยละ 1.73 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ **กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง** ลดลงร้อยละ 0.40 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์ และแป้งทอดกรอบ **กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม** ลดลงร้อยละ 1.73 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมเปรี้ยว และไข่เป็ด **กลุ่มผลไม้สด** ลดลงร้อยละ 6.42 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน มะม่วง และกล้วยน้ำว้า และ**กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร** ลดลงร้อยละ 1.75 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ขอสหอยนางรม และมะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด)

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมกราคม 2569



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2569



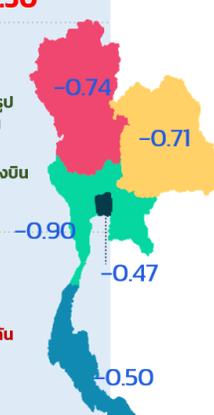
2. เทียบกับเดือนธันวาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.28 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



3. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเพื่อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมกราคม 2569

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนมกราคม 2569

	กรุงเทพฯ / ปริมาณ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	-0.47	-0.90	-0.74	-0.71	-0.50
สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น	ข้าวสารเจ้า รกยนต์ พริกสด กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) ค่าโดยสารรถไฟ	ข้าวสารเจ้า รกยนต์ พริกสด กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ)	ข้าวสารเจ้า รกยนต์ พริกสด กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ)	ข้าวสารเจ้า รกยนต์ พริกสด กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ)	ข้าวสารเจ้า รกยนต์ พริกสด กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ)
	สินค้าและบริการที่ราคาลดลง	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ไข่ไก่ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่าธรรมเนียมผ่าน ทางพิเศษ	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ไข่ไก่ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ซักผ้า แชมพู โพลีเอทิลีน	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ไข่ไก่ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว ข้าวสารเหนียว เนื้อสุกร ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ไข่ไก่ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว ข้าวสารเหนียว ต้นหอม



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.47	1.04	-1.30
2. ภาคกลาง	-0.90	0.96	-2.02
3. ภาคเหนือ	-0.74	0.62	-1.68
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.71	0.53	-1.66
5. ภาคใต้	-0.50	1.49	-1.80

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าปรับลดลงทุกภาค ซึ่งภาคกลางลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเพื่อลดลงร้อยละ 0.90 รองลงมา ได้แก่ ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.74 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงร้อยละ 0.71 ภาคใต้ ลดลงร้อยละ 0.50 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.47

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ข้าวสารเจ้า รกยนต์ พริกสด กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน และค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ไข่ไก่ น้ำมันพืช และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว

4. แนวโน้มอัตราเงินเพื่อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569

แนวโน้มอัตราเงินเพื่อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569 คาดว่า จะยังคงลดลง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเพื่อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) มีมติปรับลดอัตราเงินเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล ทำให้ราคาน้ำมันในประเทศอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า (2) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนมกราคม - เมษายน 2569 มาอยู่ที่ 9.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย (3) การแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ต้นทุนการนำเข้าลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเพื่อสูง และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเพื่อทั่วไปปรับสูงขึ้น (1) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะผักสดที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง และ (2) ราคารถยนต์ปรับตัวสูงขึ้นตามภาษีสรรพสามิตรถยนต์ 2569

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเพื่อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนมกราคม 2569



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมกราคม 2569

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ค. 69	มกราคม 2569					ธันวาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ม.ค. 69	ม.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	ธ.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	99.91	100.57	-0.28	-0.66	-0.66	100.19	0.04	-0.28	-0.14
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.62	102.09	101.16	-0.42	0.92	0.92	102.52	0.46	1.53	1.05
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.43	103.85	0.94	-0.40	-0.40	102.47	0.16	-1.91	0.47
เนื้อสัตว์ ปอกไก่และสัตว์น้ำ	7.21	98.66	97.95	0.18	0.72	0.72	98.48	0.74	0.83	2.52
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.73	99.42	101.17	0.27	-1.73	-1.73	99.15	0.72	-2.14	-2.41
ผักและผลไม้	4.91	97.42	97.53	-4.57	-0.11	-0.11	102.08	1.27	5.16	-5.25
- ผักสด	2.35	100.92	93.75	-8.31	7.65	7.65	110.07	3.91	19.65	-6.07
- ผลไม้สด	2.15	95.95	102.53	0.29	-6.42	-6.42	95.67	-1.57	-6.33	-4.21
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	100.89	102.69	0.70	-1.75	-1.75	100.19	-1.23	-1.41	3.54
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.39	106.61	104.02	0.20	2.49	2.49	106.40	0.07	2.25	3.57
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.90	104.02	0.14	0.85	0.85	104.75	-0.03	1.02	1.73
อาหารสำเร็จรูป	16.88	104.82	103.04	0.00	1.73	1.73	104.82	0.35	1.96	2.45
- อาหารพร้อมทาน	15.18	104.75	102.79	-0.02	1.91	1.91	104.77	0.30	2.15	2.60
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.85	102.57	0.05	0.27	0.27	102.80	0.04	0.22	1.15
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	105.33	105.33	0.33	0.00	0.00	104.98	2.71	0.39	-0.52
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.38	98.50	100.16	-0.17	-1.66	-1.66	98.67	-0.23	-1.43	-0.90
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	97.87	99.55	0.03	-1.69	-1.69	97.84	-0.09	-1.53	-0.93
หมวดเคหสถาน	24.61	99.22	100.21	0.00	-0.99	-0.99	99.22	-0.33	-0.62	-0.20
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.61	99.93	-0.29	-1.32	-1.32	98.90	-0.32	-0.97	-0.83
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.04	97.02	100.01	-0.35	-2.99	-2.99	97.36	-0.19	-2.91	-1.98
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.61	103.80	99.44	0.23	4.38	4.38	103.56	-0.85	2.10	0.64
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.28	89.84	99.97	-1.78	-10.13	-10.13	91.47	-0.33	-8.89	-5.87
- การสื่อสาร	4.06	100.37	100.02	0.01	0.35	0.35	100.36	0.00	0.32	0.24
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.07	101.46	100.71	-0.20	0.74	0.74	101.66	0.22	0.97	0.56
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.26	101.38	0.01	-0.12	-0.12	101.25	-0.01	-0.13	0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.87	101.69	101.08	0.07	0.60	0.60	101.62	-0.02	0.59	0.84
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.13	96.09	99.66	-1.10	-3.58	-3.58	97.16	0.21	-2.28	-2.18
- อาหารสด	17.32	99.24	99.23	-1.06	0.01	0.01	100.30	0.77	1.19	-0.60
- พลังงาน	11.81	91.85	100.28	-1.16	-8.41	-8.41	92.93	-0.62	-6.98	-4.30

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่เป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในภูมิกำหนดดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง