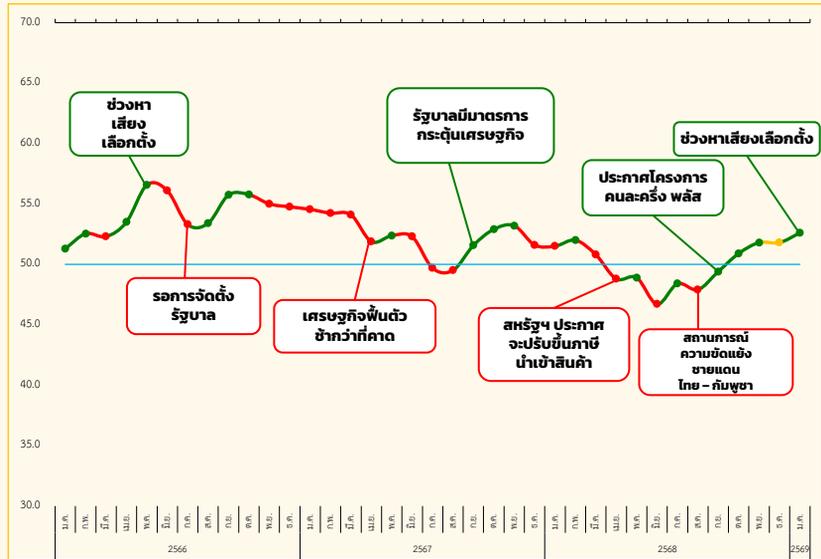
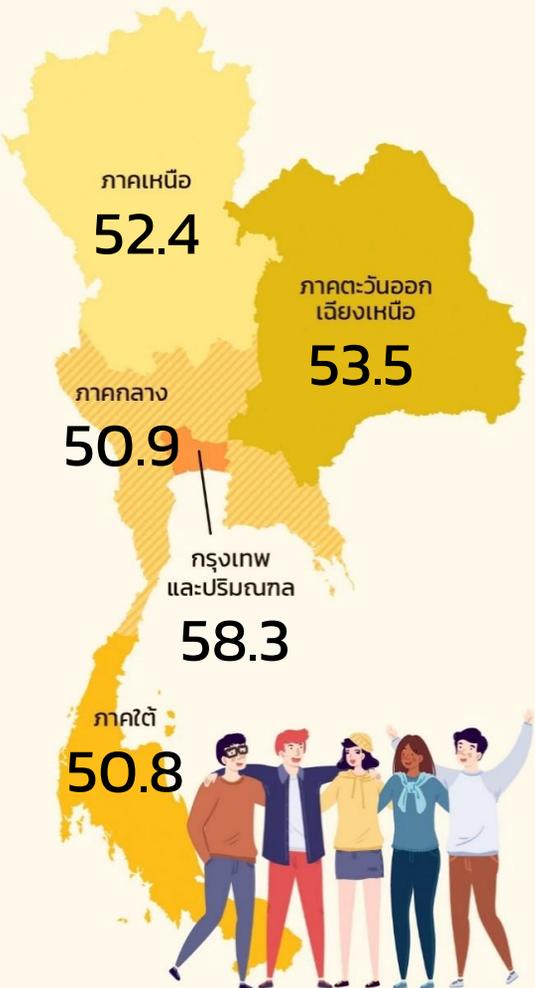


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 52.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 58.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 57.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่นมาจากหลายปัจจัย อาทิ (1) บรรยากาศทางเศรษฐกิจช่วงต้นปีที่ยังฟื้นตัวตามฤดูกาล (2) ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นสอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนและสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (3) บรรยากาศทางการเมืองในช่วงการหาเสียงเลือกตั้งมีส่วนช่วยประคองระดับความเชื่อมั่นของประชาชน จากความคาดหวังต่อแนวโน้มนโยบาย การจัดตั้งรัฐบาลใหม่ และทิศทางมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แม้ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ก็ตาม และ (4) การส่งออกยังเติบโตได้ดีโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.9 แม้จะปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่มีค่าต่ำกว่าระดับ 50 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยมีปัจจัยที่ลดทอนระดับความเชื่อมั่น อาทิ การฟื้นตัวของรายได้ประชาชนที่ยังจำกัดจากการหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ และความผันผวนด้านการเงินในตลาดโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยาวนานมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนของมาตรการภาครัฐในระยะต่อไป เป็นประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด



ปี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2566	51.3	52.5	52.3	53.5	56.1	56.6	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.5
2567	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.8	51.5	52.0	50.8
2568	48.8	48.9	46.7	46.4	47.9	46.4	47.9	46.4	50.9	51.8	51.8	52.6	43.9
2569	57.2	58.5	58.1	59.4	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.1	59.5	59.5

	ธันวาคม 2568	มกราคม 2569	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	51.8	52.6	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	43.2	43.9	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	57.6	58.4	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	+ / -
พนักงานของรัฐ	56.5	55.3	▲
ผู้ประกอบการ	53.7	53.3	▲
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	52.8	52.8	=
เกษตรกร	51.9	52.1	▼
พนักงานเอกชน	52.4	50.9	▲
นักศึกษา	50.8	52.0	▼
รับจ้างอิสระ	50.3	49.3	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

ภาค	ธันวาคม 2568	มกราคม 2569	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	59.4	58.3	▼
กลาง	49.4	50.9	▲
เหนือ	51.2	52.4	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.0	53.5	▲
ใต้	50.5	50.8	▲