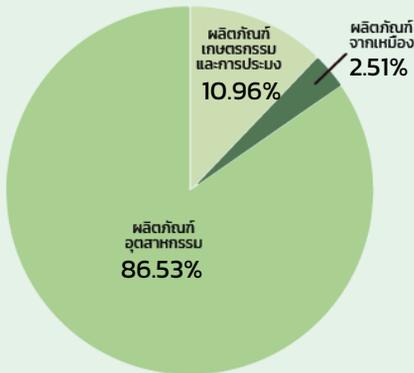


## สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



# ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนมกราคม 2569 (ปี 2564 = 100) เท่ากับ 106.9 เทียบกับเดือนมกราคม 2568 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY) ประกอบด้วยหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 8.5 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือก ผลปาล์มสด ยางพารา สุกรมีชีวิต โคมีชีวิต และกุ้งแวนนาไม หมวดผลิตภัณฑ์จากเมือง ลดลงร้อยละ 11.9 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.3 จากกลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต ประกอบด้วย ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.6 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าอุปโภค (ทองคำ เครื่องประดับ) หมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) ลดลงร้อยละ 6.8 จากการลดลงของสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำตาล พลาสติกและวัตถุดิบพลาสติก และหมวดสินค้าวัตถุดิบ ลดลงร้อยละ 11.5 โดยมีสินค้าสำคัญที่ราคาตกลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ยางพารา อ้อย น้ำยางสด และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ

### อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต  
(CPA : Classification of Products by Activity)



ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม  
และการประมง

YoY -8.5 ▼  
MoM 0.8 ▲



ผลิตภัณฑ์จากเมือง

YoY -11.9 ▼  
MoM -0.1 ▼



ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

YoY -0.3 ▼  
MoM 0.2 ▲

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต  
(SOP : Stage of Processing)



สินค้าสำเร็จรูป

YoY 2.6 ▲  
MoM 0.6 ▲



สินค้ากึ่งสำเร็จรูป

YoY -6.8 ▼  
MoM -0.7 ▼



สินค้าวัตถุดิบ

YoY -11.5 ▼  
MoM 1.0 ▲

### แนวโน้ม ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มีแนวโน้มทรงตัวและอาจปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาพลังงานและวัตถุดิบในตลาดโลกที่ยังคงผันผวนในระดับสูง จากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการบางอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับสูง ขณะเดียวกันความต้องการสินค้าเพื่อการส่งออกในบางกลุ่มยังขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม แนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบบางรายการลดลง ประกอบกับกำลังซื้อภายในประเทศและการลงทุนภาคเอกชนที่ยังฟื้นตัวในกรอบจำกัด ทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าได้เต็มที่ อีกทั้งการแข่งขันด้านราคาในตลาดส่งออกที่ยังอยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จำกัดในการปรับเพิ่มของดัชนีราคาผู้ผลิต