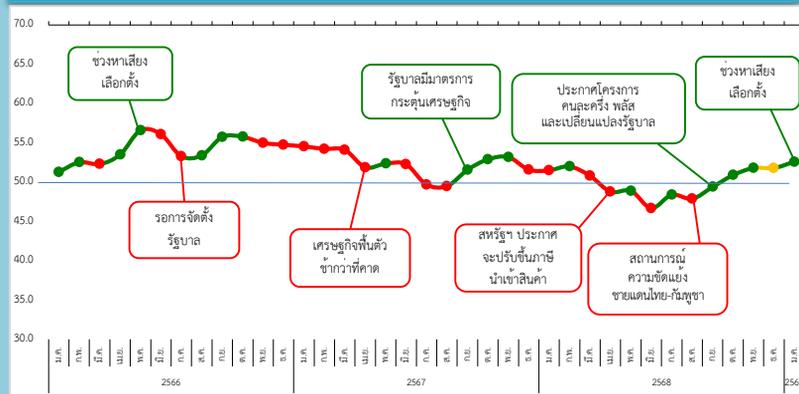


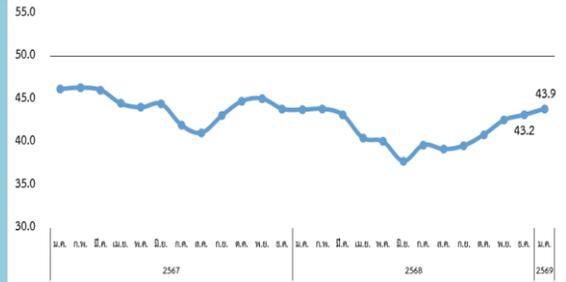
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 52.6

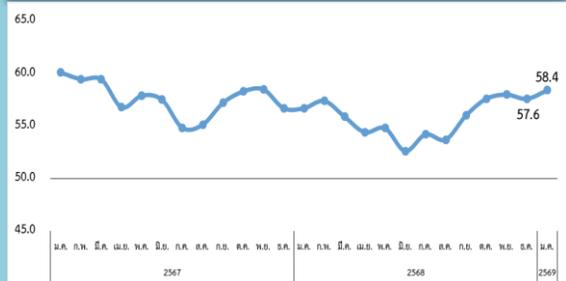


รายการ	ธ.ค.68	ม.ค.69	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	51.8	52.6	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	43.2	43.9	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	57.6	58.4	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

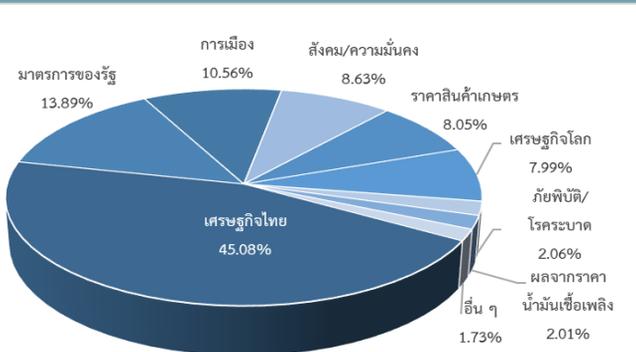


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 58.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 57.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่นมาจากหลายปัจจัย อาทิ (1) บรรยากาศทางเศรษฐกิจช่วงต้นปี ที่ฟื้นตัวตามฤดูกาล (2) ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นสอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนและสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (3) บรรยากาศทางการเมืองในช่วงการหาเสียงเลือกตั้งมีส่วนช่วยประคองระดับความเชื่อมั่นของประชาชน จากความคาดหวังต่อแนวโน้มนโยบาย การจัดตั้งรัฐบาลใหม่ และทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แม้ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ก็ตาม และ (4) การส่งออกยังเติบโตได้ดีโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.9 แม้จะปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่มีค่าต่ำกว่าระดับ 50 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยมีปัจจัยที่ลดทอนระดับความเชื่อมั่น อาทิ การฟื้นตัวของรายได้ประชาชนที่ยังจำกัดจากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ และความผันผวนด้านการเงินในตลาดโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ขยายวงกว้างขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนของมาตรการภาครัฐในระยะต่อไป เป็นประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

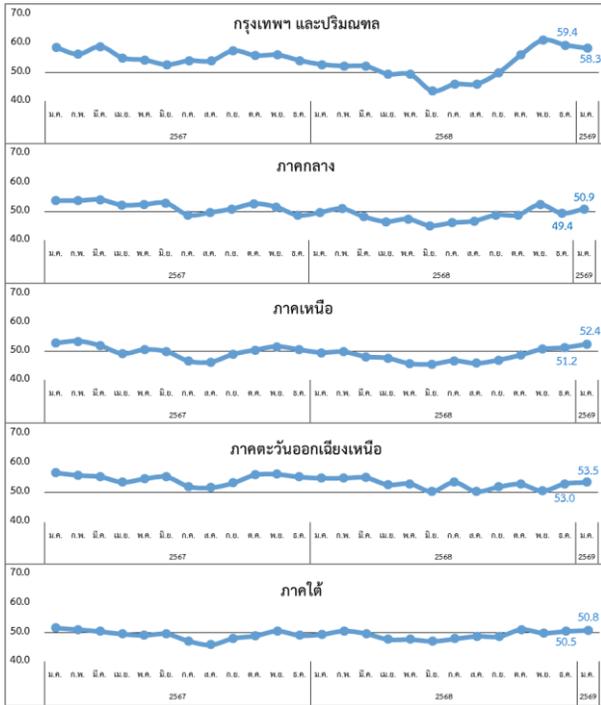


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.08 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.89 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 10.56 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.63 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.05 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.99 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.06 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.01 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.73 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทุกภูมิภาค มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

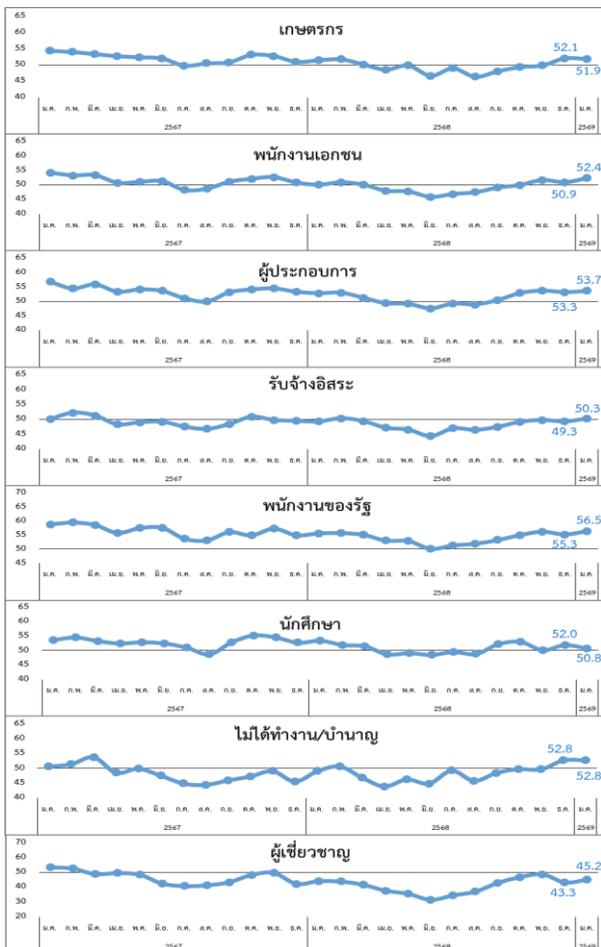
กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 58.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 59.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 52.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 53.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.0 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคใต้** อยู่ที่ระดับ 50.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทุกกลุ่มอาชีพ มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 51.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 52.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.9 ในเดือนก่อนหน้า **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 53.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.3 ในเดือนก่อนหน้า **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 50.3 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากระดับ 49.3 ในเดือนก่อนหน้า และ **พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 56.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 55.3 ในเดือนก่อนหน้า

โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ อยู่ที่ระดับ 52.8 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และมาตรการของภาครัฐ

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 45.2 แม้จะปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.3 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2568												เฉลี่ย	2569
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2568	ม.ค.
โดยรวม	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9	52.6
ในปัจจุบัน	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2	43.9
ในอนาคต	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7	58.4
รายอาชีพ														
เกษตรกร	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0	46.4	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5	51.9
พนักงานเอกชน	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9	47.5	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1	52.4
ผู้ประกอบการ	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3	49.0	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0	53.7
รับจ้างอิสระ	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0	46.5	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1	50.3
พนักงานของรัฐ	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4	52.0	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9	56.5
นักศึกษา	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6	48.9	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8	50.8
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3	45.8	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2	52.8
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9	46.0	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5	58.3
กลาง	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1	46.7	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3	50.9
เหนือ	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7	45.8	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0	52.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5	50.4	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8	53.5
ใต้	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9	48.8	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1	50.8

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,371 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 มีนาคม 2569

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เตี้ยลง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	36.01	5.33	8.23	4.40	8.14	2.99	33.12	1.12	0.65
พนักงานเอกชน	46.48	9.14	16.11	10.61	11.06	1.47	1.28	2.30	1.53
ผู้ประกอบการ	47.11	6.81	14.76	8.04	10.60	3.22	5.30	2.18	1.99
รับจ้างอิสระ	44.52	8.17	17.23	8.57	10.96	2.29	4.18	2.99	1.10
พนักงานของรัฐ	38.63	11.49	16.99	10.88	14.43	0.61	2.32	2.20	2.44
นักศึกษา	59.89	7.68	8.39	9.39	6.97	1.42	2.13	0.43	3.70
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	50.00	4.49	11.54	7.05	15.38	2.56	4.49	3.85	0.64
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	38.02	13.43	22.81	9.00	10.77	1.01	1.65	1.52	1.77
กลาง	48.13	6.92	10.32	9.30	10.25	3.73	7.47	1.36	2.51
เหนือ	48.21	8.37	14.50	6.97	7.32	1.97	10.13	1.55	0.99
ตะวันออกเฉียงเหนือ	41.68	6.80	13.54	10.51	13.42	1.18	9.03	2.41	1.42
ใต้	47.06	6.72	11.95	6.82	10.83	1.96	9.34	3.27	2.05

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,371 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 มีนาคม 2569