

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมกราคม 2569

นางสาวณัฐิยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** ของไทย เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ **99.91** เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.57 ทำให้**อัตราเงินเฟ้อทั่วไป** ลดลงร้อยละ **0.66 (YoY)** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้าที่ปรับลดลง ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังคงลดลง จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป เป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.28 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 7 จาก 127 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 จาก 10 ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ประกาศตัวเลข (บรูไน ติมอร์-เลสเต กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว) สำหรับเฉลี่ยทั้งปี 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.14 (AoA) อยู่ระดับต่ำอันดับที่ 8 จาก 127 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงร้อยละ **0.66 (YoY)** ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** ลดลงร้อยละ **1.66 (YoY)** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ครีมขนาดมม) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น) ค่าน้ำประปา และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี) ขณะที่สินค้าสำคัญปรับราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ค่าโดยสารรถไฟฟ้า ค่าบริการขนส่ง และค่าแต่งผมบุรุษ

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ **0.92 (YoY)** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักสด (พริกสด ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ มะนาว กะหล่ำปลี ใบกะเพรา) อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาทู ปลานิล ปลาช่อน ปลาหมึกกล้วย ปลาทูหนึ่ง) และผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง มังคุด กล้วยน้ำว้า ทุเรียน มะพร้าวอ่อน) ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ น้ำมันพืช และเนื้อสุกร

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ **0.60 (YoY)** เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนธันวาคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.59 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมกราคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2568 ลดลงร้อยละ **0.28 (MoM)** ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ **0.42 (MoM)** จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ผักสด (ผักกาดขาว มะเขือ กะหล่ำปลี ผักชี ผักคะน้า) ไข่ไก่ และเนื้อสุกร เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงไก่ย่าง น้ำมันพืช กาแฟสำเร็จรูป และข้าวสารเหนียว เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า ผลไม้สด (แตงโม แก้วมังกร มังคุด มะละกอสุก) น้ำอัดลม กล้วย และกุ้งขาว และ**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** ลดลงร้อยละ **0.17 (MoM)** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากมีการปรับลดอัตราเงินจัดเก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล รวมถึงค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากมีการปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) ประจำเดือน

มกราคม - เมษายน 2569 ขณะเดียวกัน ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู โฟมล้างหน้า) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า) ปรับราคาลดลงจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ รถยนต์ ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารรถไฟฟ้า และค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569 คาดว่าจะยังคงลดลง โดยมีปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) มีมติปรับลดอัตรากาเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล ทำให้ราคาน้ำมันในประเทศอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า (2) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนมกราคม - เมษายน 2569 มาอยู่ที่ 9.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย (3) การแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ต้นทุนการนำเข้าลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะผักสดที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง และ (2) ราคารถยนต์ปรับตัวสูงขึ้นตามภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ปี 2569

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 กุมภาพันธ์ 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมกราคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 99.91 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.57 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.66 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้าที่ปรับลดลง ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังคงลดลง จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป เป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.66 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.99 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ)
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.99 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น ผ้าปูที่นอน น้ำยาล้างจาน)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.32 (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย กระจกชา๊ะ)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.69 (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกง ขาววามบุรุษและสตรี)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.12 (เบียร์ สุรา ไวน์)
สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.74 (ค่าทัศนจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมทางการศึกษา ค่าถ่ายเอกสาร)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.73 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 7.65 (พริกสด ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ มะนาว กะหล่ำปลี ใบกะเพรา)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.49 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.72 (ปลาหู ปลาชนิด ปลาช่อน ปลาหมึกกล้วย ปลาหูหนึ่ง)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (ขนมหวาน ไอศกรีม)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 6.42 (ส้มเขียวหวาน มะม่วง มังคุด กล้วยน้ำว้า องุ่น มะพร้าวอ่อน)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.73 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว ไข่เปิด)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.75 (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม มะพร้าวผล (แห้ง/ขูด) ซีอิ๊ว)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.40 (ข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์ แป้งทอดกรอบ)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2569 เทียบกับเดือนธันวาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.28 (MoM)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมกราคม 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	มกราคม 2569					ธันวาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ม.ค. 69	ม.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	ธ.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	99.91	100.57	-0.28	-0.66	-0.66	100.19	0.04	-0.28	-0.14
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.62	102.09	101.16	-0.42	0.92	0.92	102.52	0.46	1.53	1.05
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.43	103.85	0.94	-0.40	-0.40	102.47	0.16	-1.91	0.47
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.21	98.66	97.95	0.18	0.72	0.72	98.48	0.74	0.83	2.52
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.73	99.42	101.17	0.27	-1.73	-1.73	99.15	0.72	-2.14	-2.41
ผักและผลไม้	4.91	97.42	97.53	-4.57	-0.11	-0.11	102.08	1.27	5.16	-5.25
- ผักสด	2.35	100.92	93.75	-8.31	7.65	7.65	110.07	3.91	19.65	-6.07
- ผลไม้สด	2.15	95.95	102.53	0.29	-6.42	-6.42	95.67	-1.57	-6.33	-4.21
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	100.89	102.69	0.70	-1.75	-1.75	100.19	-1.23	-1.41	3.54
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.39	106.61	104.02	0.20	2.49	2.49	106.40	0.07	2.25	3.57
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.90	104.02	0.14	0.85	0.85	104.75	-0.03	1.02	1.73
อาหารสำเร็จรูป	16.88	104.82	103.04	0.00	1.73	1.73	104.82	0.35	1.96	2.45
- อาหารพร้อมทาน	15.18	104.75	102.79	-0.02	1.91	1.91	104.77	0.30	2.15	2.60
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.85	102.57	0.05	0.27	0.27	102.80	0.04	0.22	1.15
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	105.33	105.33	0.33	0.00	0.00	104.98	2.71	0.39	-0.52
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.38	98.50	100.16	-0.17	-1.66	-1.66	98.67	-0.23	-1.43	-0.90
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	97.87	99.55	0.03	-1.69	-1.69	97.84	-0.09	-1.53	-0.93
หมวดเคหสถาน	24.61	99.22	100.21	0.00	-0.99	-0.99	99.22	-0.33	-0.62	-0.20
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.61	99.93	-0.29	-1.32	-1.32	98.90	-0.32	-0.97	-0.83
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.04	97.02	100.01	-0.35	-2.99	-2.99	97.36	-0.19	-2.91	-1.98
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.61	103.80	99.44	0.23	4.38	4.38	103.56	-0.85	2.10	0.64
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.28	89.84	99.97	-1.78	-10.13	-10.13	91.47	-0.33	-8.89	-5.87
- การสื่อสาร	4.06	100.37	100.02	0.01	0.35	0.35	100.36	0.00	0.32	0.24
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.07	101.46	100.71	-0.20	0.74	0.74	101.66	0.22	0.97	0.56
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.26	101.38	0.01	-0.12	-0.12	101.25	-0.01	-0.13	0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.87	101.69	101.08	0.07	0.60	0.60	101.62	-0.02	0.59	0.84
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.13	96.09	99.66	-1.10	-3.58	-3.58	97.16	0.21	-2.28	-2.18
- อาหารสด	17.32	99.24	99.23	-1.06	0.01	0.01	100.30	0.77	1.19	-0.60
- พลังงาน	11.81	91.85	100.28	-1.16	-8.41	-8.41	92.93	-0.62	-6.98	-4.30

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง