

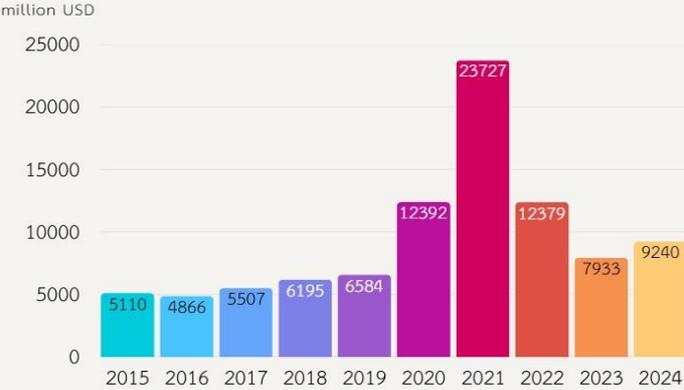
ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

The New Global Arena: ฤกษ์มือยางไทยกับกติกาใหม่ที่ต้องพิชิต

อุตสาหกรรมฤกษ์มือยางไทยกำลังเผชิญแรงกดดันจากกติกาการค้าโลกใหม่ ทั้งการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และมาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป ซึ่งท้าทายขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ภายใต้มาตรการเหล่านี้ ผู้ส่งออกจำเป็นต้องเร่งปรับตัว พัฒนาระบบ Traceability และยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนอย่างครบวงจร เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการถูกตัดออกจากห่วงโซ่อุปทานโลก

Market Snapshot

The global imports value of rubber gloves 2015 – 2024



ที่มา : GLOBAL TRADE ATLAS (HS 401512, 401519, 401590)



ในปี 2024 ไทยส่งออกฤกษ์มือยางเป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากมาเลเซียและจีน

ปี 2024 ไทยส่งออกฤกษ์มือยางมูลค่า 1,493 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.44 ของการส่งออกฤกษ์มือยางของโลก สะท้อนบทบาทของไทยในฐานะหนึ่งในเสาหลักของห่วงโซ่อุปทานฤกษ์มือยางโลก

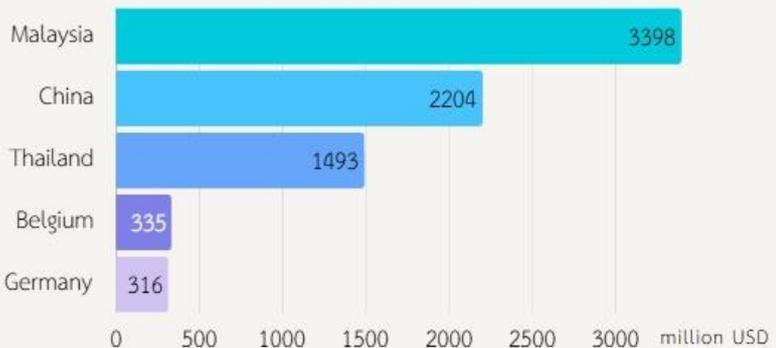
หากผู้ประกอบการไทยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง อาจจะทำให้ไทยสามารถขยายตลาดและขยับอันดับการเป็นผู้ส่งออกให้ดีขึ้น

ตลาดโลกมีแนวโน้มนำเข้าฤกษ์มือยางเพิ่มขึ้น

จากการขยายตัวของความตระหนักด้านสุขอนามัย และการเติบโตทางการแพทย์

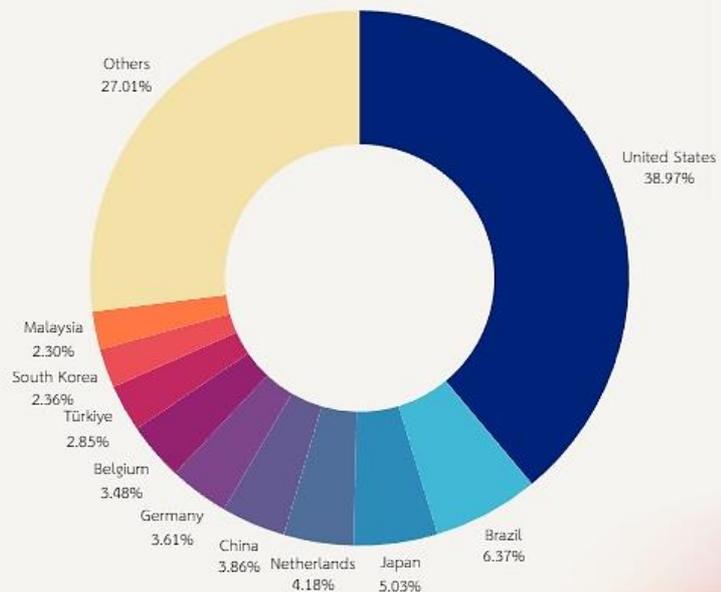
- ช่วงก่อน COVID-19 (ปี 2015 – 2019) มูลค่าการนำเข้าฤกษ์มือยางของตลาดโลกมีการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปจาก 5,110 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2015 เป็น 6,584 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2019
- ช่วง COVID-19 (ปี 2020 – 2022) มูลค่าการนำเข้าฤกษ์มือยางของตลาดโลกขยายตัวอย่างมากจนแตะจุดสูงสุดที่ 23,727 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2021 ในช่วง 10 ปี
- ช่วงหลัง COVID-19 (ปี 2023 – 2024) ความต้องการนำเข้าฤกษ์มือยางยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงปีก่อนหน้า COVID-19

Top 5 Global Rubber Gloves Exporters, 2024

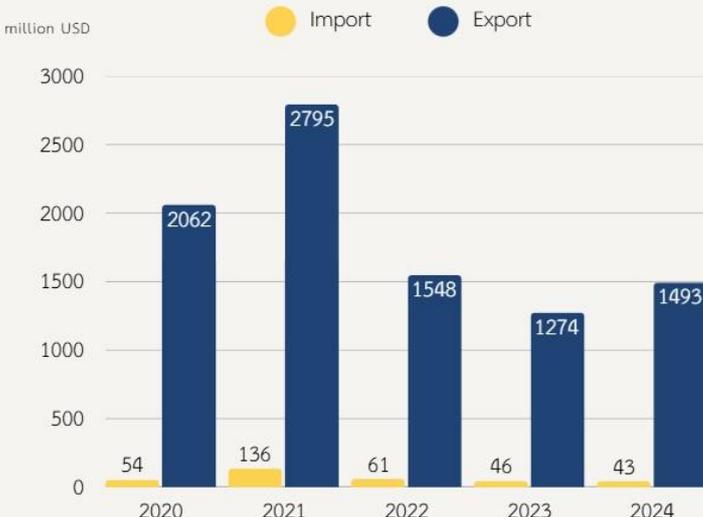


ที่มา : GLOBAL TRADE ATLAS (HS 401512, 401519, 401590)

Thailand's Export Market Dependency 2024



Thailand's Rubber Gloves Trade 2020–2024

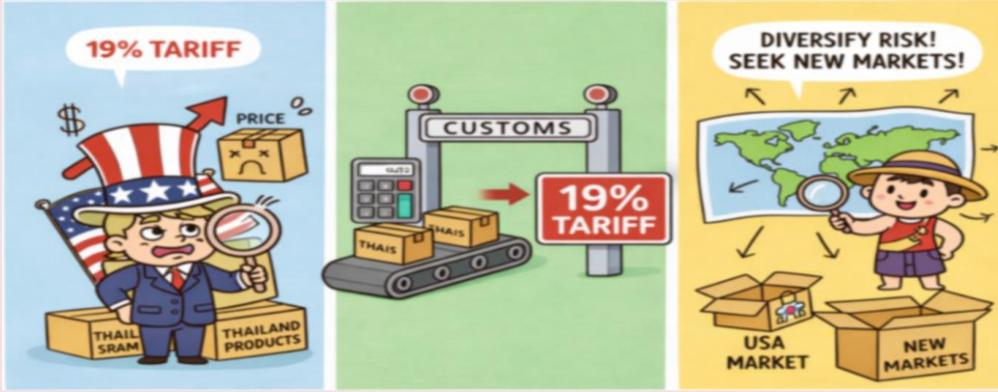


ที่มา : GLOBAL TRADE ATLAS (HS 401512, 401519, 401590)

การส่งออกฤกษ์มือยางของไทยพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปรวมกันมากกว่าครึ่งหนึ่ง ส่งผลให้ต้องเผชิญความเสี่ยงสูงจากนโยบายการค้าจากประเทศสำคัญ ขณะที่ความไม่แน่นอนจากกติกาการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม EUDR ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยในอนาคต

ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

The New Global Arena: ฤกษ์มือยางไทยกับกติกาใหม่ที่ต้องพิชิต



Reciprocal Tariff

Reciprocal Tariff หรือ ภาษีต่างตอบแทน คือมาตรการที่สหรัฐฯ ฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าเพื่อตอบโต้นโยบายการค้าและปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้านำเข้าสูงขึ้น

อัตราภาษีนำเข้าที่สหรัฐฯ ฯ เรียกเก็บจากไทยและคู่แข่ง

ไทย: เสียภาษีในอัตรา 19%

มาเลเซีย: เสียภาษีในอัตรา 19% (เท่ากับไทย)

เวียดนาม: เสียภาษีในอัตรา 20%

จีน: เสียภาษีสูงถึง 100% มีผล 1 มกราคม 2569

ภายใต้มาตรการ Section 301 * ทั้งนี้ยังมีรวม

ภาษีนำเข้าอื่น ๆ (ฤกษ์มือการแพทย์)

ที่มา: USITC (United States International Trade Commission)

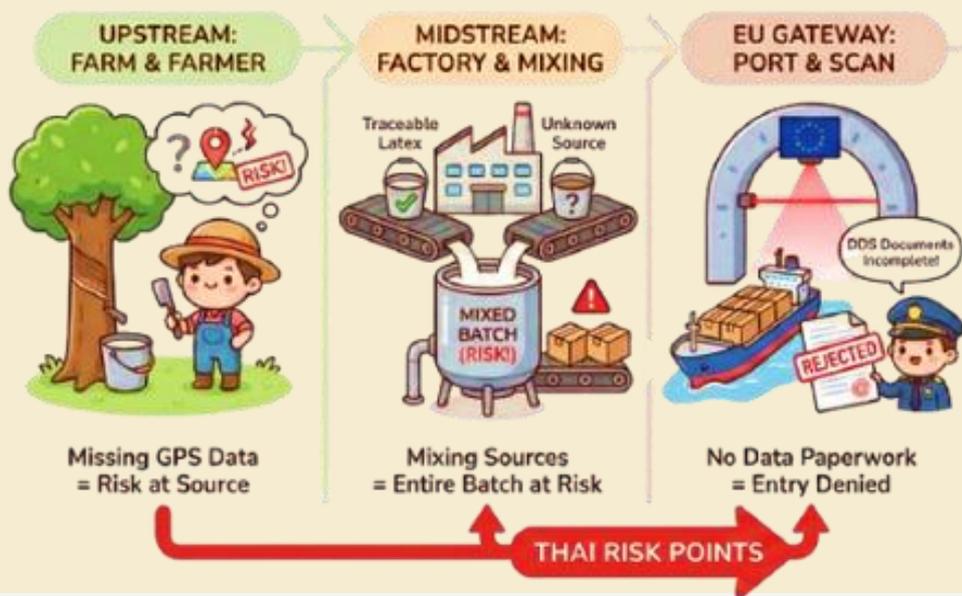
การปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ฯ ทำให้ราคาสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ฯ สูงขึ้น แม้ยังสามารถแข่งขันได้ แต่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องหาตลาดใหม่ กระจายความเสี่ยง เพื่อลดการพึ่งพาทลาดหลัก

มาตรการ EUDR

EU Deforestation Regulation: EUDR คือกฎระเบียบของสหภาพยุโรปที่ห้ามนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า โดยกำหนดให้สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากป่าไม้ รวมถึง ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) ต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาได้ และพิสูจน์ว่าไม่ได้มาจากพื้นที่บุกรุกป่าหลังปี 2020 ทั้งนี้ EUDR จะมีการบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2027

ไทยพึ่งพายางธรรมชาติจำนวนมาก ทำให้ฤกษ์มือยางต้องมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability ตลอดห่วงโซ่อุปทาน มิฉะนั้นอาจถูกปฏิเสธการนำเข้า EU ภายใต้ EUDR

EUDR & THAI RUBBER GLOVES: THE RISK



Our Trade Partners



UNITED STATES

สหรัฐอเมริกานำเข้าฤกษ์มือยางมูลค่าสูงที่สุดของโลก ในปี 2024 นำเข้ามูลค่า 2,658 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการใช้สูงทางการแพทย์และอุตสาหกรรม นอกจากนี้สหรัฐฯ ยังมีข้อบังคับด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทำให้มีการใช้ฤกษ์มือยางแบบใช้แล้วทิ้งอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้มีความต้องการฤกษ์มือยางในปริมาณมาก



BRAZIL

บราซิลนำเข้าฤกษ์มือยางสูงที่สุดในภูมิภาคอเมริกาใต้ โดยในปี 2024 มีการนำเข้ามูลค่า 660 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 48.05 ของการนำเข้าฤกษ์มือยางในภูมิภาคอเมริกาใต้ โดยมีปัจจัยที่สำคัญจากการเพิ่มโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขทั้งการขยายโรงพยาบาลและคลินิก ทำให้ความต้องการฤกษ์มือยางสำหรับตรวจรักษาสูงขึ้น ประกอบกับบราซิลมีการส่งออกอาหารจำนวนมาก ทำให้ภาคการผลิตและแปรรูปมีความต้องการฤกษ์มือยาง เพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยในการส่งออก



JAPAN

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นำเข้าฤกษ์มือยางสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยในปี 2024 มีมูลค่า 479 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีปัจจัยสำคัญจากต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบในประเทศที่มีราคาสูง จึงมีการพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก ส่วนใหญ่มีความต้องการสูงในภาคการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อใช้ป้องกัน การปนเปื้อนและการแพร่กระจายของเชื้อโรค ประกอบกับรัฐบาลมีการบังคับใช้กฎหมายความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด (Occupational Safety Laws) กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตั้งแต่ภาคอุตสาหกรรมยนต์ ไปจนถึงการก่อสร้างต้องใช้ฤกษ์มือยางในการทำงานเพื่อความปลอดภัยอย่างเข้มงวด



ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

The New Global Arena: ฤกษ์มือยางไทยกับกติกาใหม่ที่ต้องพิชิต

Our Trade Competitors



MALAYSIA

มาเลเซียส่งออกฤกษ์มือยางอันดับ 1 ของโลก โดยปี 2024 มีมูลค่าการส่งออกมากถึง 3,398 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ มาอย่างยาวนานกว่า 3 ทศวรรษ มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและระบบอัตโนมัติ (IR4.0) ทำให้ผลิตฤกษ์มือยางได้ 45,000 ชิ้น/ชั่วโมง และใช้แรงงานน้อย ประกอบกับรัฐบาลมีการอุดหนุนราคาพลังงาน ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต ทำให้ผู้ผลิตมีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง ทั้งนี้ มาเลเซียยังเป็นผู้นำผลิตฤกษ์มือไนไตร (Nitrile) ที่ทั่วโลกมีความต้องการสูง นอกจากนี้ ผู้ผลิตมาเลเซียยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อตอบโจทย์ตลาดคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหภาพยุโรปและสหรัฐฯ



CHINA

จีนเป็นผู้ส่งออกฤกษ์มือยางอันดับ 2 ของโลก โดยในปี 2024 มีมูลค่าการส่งออกมากถึง 2,204 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีความได้เปรียบด้านต้นทุนและราคา สามารถทำราคาได้ต่ำกว่าคู่แข่ง (Cost-Competitive) จากการผลิตในสเกลใหญ่ ประกอบกับโรงงานในจีนมีการปรับใช้เทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติในการตรวจสอบคุณภาพ ทำให้มีประสิทธิภาพสูง และในช่วงปี 2020-2024 จีนมีการลงทุนเพื่อขยายการผลิตฤกษ์มือไนไตร (Nitrile) ทำให้จีนมีกำลังการผลิตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว



BELGIUM

เบลเยียมเป็นผู้ส่งออกฤกษ์มือยางรายใหญ่ในยุโรป จากมูลค่าการส่งออก 335 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการที่เบลเยียมเป็นที่ตั้งของท่าเรือเมือง Antwerp ท่าเรือขนส่งสินค้าสำคัญของยุโรป ส่งผลให้ผู้ผลิตฤกษ์มือยางมีความได้เปรียบในการจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตมากกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค จากการมีท่าเรือที่สนับสนุนการนำเข้าน้ำยางธรรมชาติจากเอเชียและแอฟริกาได้ง่าย และเอื้อต่อการเป็นแหล่งกระจายสินค้าสำหรับส่งออกภายในยุโรปหรือทวีปอื่น ๆ ส่งผลให้เบลเยียมมีมูลค่าการส่งออกฤกษ์มือยางสูง แม้ไม่สามารถผลิตน้ำยางธรรมชาติได้

"CALL TO ACTION"

- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้าผ่านระบบดิจิทัล เพื่อยกระดับการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น** อาทิ การสนับสนุนระบบ Thailand's Rubber Trade (TRT) ให้สามารถรองรับข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า อาทิ มาตรการ EUDR และกฎถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin: ROO) เพื่อลดความเสี่ยงจากการสวมสิทธิ์ทางการค้า และมาตรการกีดกันทางการค้า
- เร่งเจรจาการค้าเชิงรุกกับสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ** เพื่อรักษาฐานตลาดเดิม ควบคู่กับการผลักดันให้มาตรฐานสินค้าและระบบตรวจสอบย้อนกลับของไทยได้รับการยอมรับ ซึ่งจะเอื้อให้ไทยสามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความยั่งยืน และช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของตลาดส่งออก
- ดำเนินมาตรการสนับสนุนด้านการเงินและเทคโนโลยี** อาทิ สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและการสนับสนุนการลงทุนระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยให้โรงงานและซัพพลายเออร์ปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบข้อมูลลดต้นทุนการเปลี่ยนผ่าน และลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้สามารถคงอยู่ในห่วงโซ่อุปทานได้

GOVERNMENT

BUSINESS SECTOR

- เร่งพัฒนาระบบ Origin Verification** ที่พิสูจน์แหล่งกำเนิดสินค้าได้อย่างชัดเจน ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการส่งออก เพื่อแสดง Local Content ให้ตรวจสอบได้จริง พร้อมนำระบบ Traceability ที่พัฒนาสำหรับ EUDR มาประยุกต์ใช้เป็นหลักฐานยืนยันแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) ลดความเสี่ยงจากการถูกเรียกเก็บภาษี Circumvention ของสหรัฐฯ
- ปรับใช้กลยุทธ์ Dual-Standard Production** คือ การแยกสายการผลิตอย่างชัดเจนระหว่างสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน EUDR สำหรับตลาดยุโรป และสินค้าทั่วไปสำหรับตลาดอื่น เพื่อลดความเสี่ยงการถูกปฏิเสธสินค้าทั้งล็อตจากการปะปนของวัตถุดิบ และบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกฎหมายแต่ละประเทศ
- ปรับโมเดลจากผู้ขายสินค้าทั่วไปสู่การเป็น Solution Provider** ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้า เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่า รวมถึงนำระบบจัดการข้อมูลมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สามารถตอบสนองผู้บริโภคและประเทศคู่ค้า อาทิ การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในระยะยาว

กระทรวงพาณิชย์

- เจรจาการค้าเชิงรุกเพื่อลดแรงกดดันทางการค้า** กับสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เพื่อลดผลกระทบจากภาษีนำเข้าและข้อกำหนดทางการค้า พร้อมสนับสนุนให้มาตรฐานและระบบตรวจสอบย้อนกลับของไทยเป็นที่ยอมรับ เพื่อลดความเสี่ยงการสูญเสียตลาดส่งออกหลัก
- ยกระดับความพร้อมของผู้ประกอบการต่อกติกาการค้าใหม่** ให้ข้อมูลและคำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs เกี่ยวกับกฎระเบียบสำคัญ เช่น EUDR เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการปรับตัวได้ทันและแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือสนับสนุนการค้าในระยะยาว** ผลักดันการทำ Traceability ในอุตสาหกรรมฤกษ์มือยางอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของไทยในตลาดโลก