

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน ธันวาคม 2568



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ธ.ค. 2568 ▶ พ.ย. 2568 ▶ ต.ค. 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.28	-0.13	-0.52	0.18	-0.26	-0.62
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.59	0.57	0.39	0.76	0.62	0.83
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.8	59.4	49.4	51.2	53.0	50.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	5,187 (18.5)	2,073 (14.2)	1,324 (17.7)	588 (34.9)	644 (24.6)	558 (15.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	6,112 (0.8)	3,076 (5.7)	1,052 (-8.4)	692 (9.8)	699 (-18.1)	593 (13.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	33.3	44.6	3.8	3.3	-4.0	-0.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY	249,983 (-9.9)	84,294 (-2.8)	51,660 (-2.2)	23,258 (1.3)	9,492 (-0.2)	81,280 (-5.9)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคใต้	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-13.7	-17.8	-12.9/-6.0/-11.5	-21.4	-11.6	-7.8

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือน ธ.ค. 68 ภาพรวมลดลง 0.28% มีปัจจัยสำคัญจากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานลดลงตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลกและราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังคงลดลงต่อเนื่อง
- Core CPI** ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ธ.ค. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.59% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ธ.ค. 68 อยู่ที่ระดับ 51.8 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นเดือนที่ 3 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ในช่วงเชื่อมั่นสูงสุด
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ธ.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 5,187 ราย เพิ่มขึ้น 18.5% โดยเพิ่มขึ้นในทุกภาค และภาคเหนือเพิ่มสูงสุด 34.9%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ธ.ค. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 6,112 ราย เพิ่มขึ้น 0.8% และเพิ่มขึ้นในเกือบทุกภาค ยกเว้นภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ลดลง 8.4% และ 18.1 ตามลำดับ
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ต.ค. 68 ภาพรวมขยายตัว 33.3% โดยขยายตัวในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด 44.6%
- รายได้จากผู้เยี่ยมชม** ทั่วประเทศ เดือน พ.ย. 68 อยู่ที่ 249,983 ล้านบาท หดตัว 9.9% โดยภาคใต้หดตัวสูงสุด 5.9% ขณะที่ภาคเหนือ ขยายตัวสูงสุด 1.3%
- รายได้เกษตรกร** เดือน ต.ค. 68 หดตัว 13.7% หดตัวในทุกภาค โดยภาคเหนือ หดตัวสูงสุด 21.4%

Highlights

ของขวัญปีใหม่ “พาณิชย์” เพื่อคนไทยและภาคธุรกิจ

กระทรวงพาณิชย์เตรียมของขวัญปีใหม่เพื่อมอบความสุขและกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจต้อนรับปี 2569 ในส่วนของการสนับสนุนผู้ประกอบการ กรมการค้าต่างประเทศจัดโปรโมชั่นลดราคาค่าธรรมเนียมหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O) สูงสุดถึง 50% พร้อมขยายเวลาให้บริการถึง 18.30 น. เพื่อรองรับการส่งออกช่วงสิ้นปี ขณะที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางพิเศษ (Fast Track) ให้อัตราค่าธรรมเนียมการคัดค้านการจดทะเบียนใน 3 เดือน ด้านกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามอบส่วนลดค่าแพคเกจพรินซ์และสนับสนุนเครื่องมือดิจิทัลแก่ SME นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพลัง “เสริมอาวุธทางปัญญา” จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่พร้อมให้คำปรึกษาด้านการตลาดและ FTA เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดกิจกรรม “พลิกเกมการค้าไทย-สหรัฐฯ” และ “คิดคำ Briefing ส่องบ้านเกิด เปิดมุมมองธุรกิจ” รวมถึงสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการการค้าและการพัฒนา (ITD) ที่เปิดให้คำปรึกษา SME ผ่านแอปพลิเคชัน ITD Expert Anywhere สำหรับประชาชนทั่วไป ไฮไลท์สำคัญอยู่ที่การลดภาระค่าครองชีพ โดยกรมการค้าภายในผนึกกำลังภาคเอกชนจัดมหกรรม “พาณิชย์ลดราคา New Year Mega Sale 2026” จำหน่ายสินค้าราคาประหยัดข้ามปี พร้อมจัดงานธงฟ้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เสริมทัพด้วยองค์การคลังสินค้า ที่นำข้าวพันธุ์โอชา-ข้าวโอชา ราคาพิเศษมาจำหน่าย อีกทั้งยังมีบริการตรวจสอบอัญมณีฟรีจาก GIT และการคัดสรรสินค้าหัตถกรรมไทยเพื่อเป็นของขวัญจาก SACIT

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ร.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ร.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53	-0.04	-0.33	-0.18	0.78	1.01	1.15	1.17
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02	1.19	1.22	1.16	1.04	1.14	0.88	0.89
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9	43.6	49.3	49.4	52.1	52.2	52.7	54.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	2,073 (14.2)	2,412 (-18.4)	3,226 (-2.7)	3,700 (5.3)	3,650 (3.0)	3,546 (-4.7)	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)	3,356 (-4.6)	3,359 (-8.4)	4,018 (-2.9)	1,816 (-1.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	3,076 (5.7)	1,228 (-14.8)	1,144 (-2.0)	1,005 (-5.6)	751 (-29.0)	905 (-2.1)	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)	348 (-10.5)	308 (15.4)	540 (10.0)	2,910 (0.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			44.6	25.9	-12.1	-2.5	14.7	9.7	19.4	17.2	17.4	5.3	7.6
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY	84,294 (-2.8)	83,225 (-1.6)	71,786 (-4.0)	76,201 (-6.3)	74,793 (-5.8)	67,840 (-11.5)	66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)	68,091 (-4.7)	74,870 (-3.3)	84,271 (7.9)	98,882 (16.1)	
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-17.8	-23.6	-22.7	-4.9	-2.8	-8.2	-11.2	8.2	-3.9	-2.1	0.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.13%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.57%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 59.4 จากเดือนก่อนหน้า (61.1) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 14.2%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 5.7%



ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 68)

หดตัว 44.6%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 84,294 ล้านบาท หดตัว 2.8%



รายได้เกษตรกร (ต.ค. 68)

หดตัว 17.8%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมมือกับ เอลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด (ผลิตรายการ MasterChef Thailand) ไทยแอร์เอเชีย การบินไทย และบางกอกแอร์เวย์ส เพื่อยกระดับและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรไทยสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยนำวัตถุดิบเกษตรคุณภาพของไทยไปพัฒนาเป็นเมนูพิเศษในรายการ MasterChef Thailand ซีซั่น 7 และต่อยอดเป็นเมนูจำหน่ายบนเที่ยวบินและให้บริการในห้องรับรองสนามบิน โครงการนี้มุ่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้างประสบการณ์อาหารมาตรฐานสากล และกระจายรายได้สู่เกษตรกรไทยอย่างเป็นรูปธรรม

ภาคกลาง	ร.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ร.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03	-0.46	-0.72	-0.33	0.76	1.01	1.35	1.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61	0.88	0.88	0.84	0.70	0.83	0.82	0.78
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1	45.1	47.4	46.5	48.2	51.0	49.7	48.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.8	3.5	-5.2	-3.5	2.0	-0.2	-3.3	4.0	0.5	2.0	4.1
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY	51,660 (-2.2)	49,508 (-2.7)	47,038 (-4.2)	47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)	43,025 (-6.1)	46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-12.9	-17.9	-16.7	1.3	-4.6	-2.8	2.5	1.1	-2.6	-0.6	2.0
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-6.0	-11.2	-10.9	1.8	7.9	-7.7	-40.4	19.4	-5.2	3.2	8.3
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-11.5	-14.0	-10.4	4.3	-6.6	-12.7	-8.3	-5.2	-2.6	-1.2	1.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.52%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.39%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 49.4 มาอยู่ระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น จากเดือนก่อนหน้า (52.4)



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 17.7%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 8.4%



ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 68)

ขยายตัว 3.8%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 51,660 ล้านบาท หดตัว 2.2%



รายได้เกษตรกร (ต.ค. 68)

ภาคกลาง หดตัว 12.9%
ภาคตะวันออก หดตัว 6.0%
ภาคตะวันตก หดตัว 11.5%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดงาน ชิม ช้อป เชียร์ by MOC @Chonburi โดยนำสินค้าจาก 8 จังหวัดภาคตะวันออก และจังหวัดที่มีชายแดนติดกับกัมพูชา (จันทบุรี ตราด สระแก้ว) มาจำหน่ายในช่วงการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 ณ ชายหาดพัทยากลาง จังหวัดชลบุรี ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงแฟน ๆ กีฬาที่เดินทางมาเชียร์กีฬา นักกีฬาและทีมงานที่เข้ามาแข่งขันกีฬา จำนวน 40 บุคคล มีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก และเสื้อผ้า เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ภาคเหนือ	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66	-0.38	-0.81	-0.30	0.76	1.14	1.41	1.19
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67	0.82	0.91	0.77	0.76	1.00	0.86	0.75
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7	45.5	45.7	47.6	48.1	49.8	49.5	50.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	588 (34.9)	592 (6.1)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	692 (9.8)	304 (10.9)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.3	3.4	-7.4	-0.1	3.4	1.3	2.2	2.4	3.5	2.0	5.8
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		23,258 (1.3)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)	16,210 (4.0)	17,351 (5.4)	19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)	25,051 (5.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-21.4	-28.3	-26.7	-4.8	-6.3	-9.9	-3.9	-5.1	-7.8	-6.1	2.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 0.18%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.76%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.2 จากเดือนก่อนหน้า (50.7) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 34.9%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 9.8%



ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 68)

ขยายตัว 3.3%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 23,258 ล้านบาท ขยายตัว 1.3%



รายได้เกษตรกร (ต.ค. 68)

หดตัว 21.4%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรมเป้าหมายจังหวัดเชียงใหม่ “NEC: พลงขับเคลื่อนทางการตลาดผลิตภัณฑ์” เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เพื่อเสริมความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจ การค้า การลงทุน รองรับ การปรับตัว มองหาโอกาส เชื่อมโยงใช้ประโยชน์จากผล/ทิศทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 ราย จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ MSME วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83	-0.50	-0.95	-0.39	0.74	0.95	1.15	0.95
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63	0.79	0.80	0.68	0.57	0.71	0.61	0.57
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5	50.4	53.0	52.7	55.1	54.9	54.9	55.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	644 (24.6)	624 (2.8)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	699 (-18.1)	257 (-33.4)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.0	-2.1	-11.0	-9.5	-4.8	-2.7	-0.1	1.6	1.2	3.7	4.2
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		9,492 (-0.2)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)	9,606 (10.3)	9,375 (3.3)	10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)	10,353 (11.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-11.6	-15.1	-12.1	-3.5	-14.8	-16.9	-7.7	-10.0	-12.1	-8.7	-3.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.26%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.62%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.0 จากเดือนก่อนหน้า (50.6) แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 24.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 18.1%



ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 68)

หดตัว 4.0%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 9,492 ล้านบาท หดตัว 0.2%



รายได้เกษตรกร (ต.ค. 68)

หดตัว 11.6%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมมือกับกรมศุลกากร ในการตรวจสอบสินค้าตามใบขนสินค้าขาเข้าด้านศุลกากรนครพนม และด่านศุลกากรมุกดาหาร พบสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้ารวมกว่า 11,050 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจกว่า 65 ล้านบาท โดยมาตรการเชิงรุกนี้มุ่งสกัดกั้นสินค้าผิดกฎหมายตั้งแต่ต้นทางเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากสินค้าไม่ได้มาตรฐานและปกป้องสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งยังช่วยสร้างความเป็นธรรมให้ภาคธุรกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

ภาคใต้	ร.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ร.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23	0.33	0.01	0.18	1.32	1.43	1.78	1.71
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36	1.77	1.75	1.44	1.29	1.29	1.06	1.00
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9	47.1	47.7	47.7	49.7	50.6	49.4	49.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	558 (15.5)	609 (-10.3)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	593 (13.4)	217 (-2.7)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.4	-1.6	-7.3	-2.0	2.2	4.5	5.7	7.2	9.2	13.0	14.4
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	64,558 (-1.7)	65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)	87,473 (18.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-7.8	-11.1	-7.4	0.6	-13.3	-9.4	-8.6	-0.7	20.9	29.2	33.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.62%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.83%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 68)

ปรับสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.5 จากเดือนก่อนหน้า (49.9)



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 15.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 13.4%



ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 68)

หดตัว 0.4%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 68)

รายได้อยู่ที่ 81,280 ล้านบาท หดตัว 5.9%



รายได้เกษตรกร (ต.ค. 68)

หดตัว 7.8%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์เป็นแกนกลางในการประสานงานทุกภาคส่วน ช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานงานร่วมกับภาคเอกชน ผ่านกิจกรรม ‘รวมใจไทย พันแดนใต้’ ซึ่งเป็นพลังสำคัญในการเร่งฟื้นเมืองฟื้นฟูธุรกิจ และฟื้นเศรษฐกิจภาคใต้ ผ่าน 3 กิจกรรมหลักที่เริ่มดำเนินการทันที ได้แก่ 1. ลดค่าครองชีพประชาชน (ลดราคาสินค้าจำเป็นลดสูงสุดกว่า 50% ร่วมกับผู้ผลิตสินค้า 16 ราย) 2. ลดภาระซ่อมแซมบ้านเรือน (ลดราคาวัสดุก่อสร้างลดสูงสุด 88% ร่วมมือกับห้างวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ 6 ราย) 3. ลดภาระซ่อมแซมยานพาหนะ (บริการศูนย์รถยนต์ลดสูงสุด 18% ร่วมมือกับศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจร) รัฐบาลมีความมุ่งมั่นให้ภาคใต้กลับมามีความมั่นคง ปลอดภัย และเดินทางทางเศรษฐกิจได้โดยเร็วที่สุด

คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	สระบุรี	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สืบค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051