

น้ำมันปาล์มไทยเปิดเกมรุกสู่จีน เพิ่มโอกาสกระจายตลาดส่งออก

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เผยแนวโน้มส่งออกน้ำมันปาล์มไทยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดจีน ซึ่งเริ่มกระจายแหล่งนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน อันสืบเนื่องจากสงครามการค้าและราคาที่แข่งขันได้ ทำให้น้ำมันปาล์มไทยสามารถกระจายตลาดส่งออกได้เพิ่มขึ้น สอดคล้องตามนโยบายกระทรวงพาณิชย์ในการรักษาตลาดเดิม และบุกตลาดใหม่

จากรายงานของ American Oil Chemists' Society ระบุว่า จีนเป็นผู้บริโภคน้ำมันพืชรายใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นประเทศที่มีการบริโภคน้ำมันปาล์มเป็นอันดับ 3 ของโลก คิดเป็นสัดส่วน 5.36% (รองจากอินโดนีเซีย และอินเดีย)¹ การบริโภคน้ำมันปาล์มในจีนคิดเป็น 18%² ของการบริโภคน้ำมันพืชทั้งหมดในประเทศ ปัจจุบันจีนมีแนวโน้มนำเข้าน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมอาหารของจีน มีจุดเด่นด้านต้นทุนการผลิตต่ำและแปรรูปได้หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคชาวจีนที่มองหาสินค้าราคาคุ้มค่าแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี³ โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การส่งออกน้ำมันปาล์ม⁴ ของไทยไปจีนมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 48.23% ต่อปี และการเติบโตในปี 2567 เพิ่มขึ้นกว่า 280.47% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ปี 2568 การส่งออกน้ำมันปาล์มของไทยไปจีนมีมูลค่ากว่า 83.44 ล้านเหรียญสหรัฐ (2,707 ล้านบาท)⁵ เพิ่มขึ้น 85.38% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

1. นโยบายไบโอดีเซลอินโดนีเซีย ทำให้อุปทานโลกตึงตัว อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันปาล์มอันดับ 1 ของโลก (ส่วนแบ่งมูลค่าตลาด 48.13% ในปี 2567) และเป็นแหล่งนำเข้าหลักของจีน มีแผนปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลจาก B40 เป็น B50 ภายในปี 2569 ทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มเพื่อการส่งออกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้อุปทานในตลาดโลกตึงตัวและราคาพุ่งสูงขึ้น

2. นโยบาย Dual Circulation ของรัฐบาลจีน ที่มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยใช้การหมุนเวียนของทั้งเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศเกื้อหนุนกัน เพื่อพึ่งพาตนเองให้มากขึ้น เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และกระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้จีนนำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทยเพิ่มขึ้น แม้จีนจะยังพึ่งพาอินโดนีเซียและมาเลเซียรวมกันกว่า 90% แต่่นโยบายดังกล่าว ได้เปิดช่องให้ไทยมีโอกาสช่วงชิงส่วนแบ่งการส่งออกในตลาดจีนมากขึ้น รวมทั้งประเด็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ คาดว่าจะทำให้จีนกระจายความเสี่ยงด้วยการลดการนำเข้าถั่วเหลืองและเพิ่มความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อทดแทน

3. ต้นทุนและราคาที่แข่งขันได้ ข้อมูลจาก World Bank Commodities Price Data พบว่าปี 2568 ราคาน้ำมันปาล์มมีราคาถูกว่าน้ำมันถั่วเหลือง (ราคาน้ำมันปาล์มเฉลี่ยอยู่ที่ 1,006.98 เหรียญสหรัฐต่อดัน และราคาน้ำมันถั่วเหลืองเฉลี่ยอยู่ที่ 1,139.87 เหรียญสหรัฐต่อดัน) ทำให้ผู้นำเข้าจีนเลือกใช้น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าทดแทน

นางกุลธิดา บัณฐรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู ให้ข้อมูลว่า จีนมีแนวโน้มต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานสูงและตรวจสอบย้อนกลับได้มากขึ้น ซึ่งน้ำมันปาล์ม

¹ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)

² <https://www.aocs.org/resource/chinas-evolving-edible-oils-industry/> (ข้อมูลเผยแพร่ 3 ต.ค. 2567)

³ <https://www.ditp.go.th/post/rb1w7u5u4bk8pcvhlk3dwzhb>

⁴ Trade Report: พิกัดศุลกากร 1511.00 1513.21 1513.29

⁵ ปี 2567 ไทยส่งออกน้ำมันปาล์มไปจีน 45.01 ล้านเหรียญสหรัฐ

ของไทยถือว่ามีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งด้านคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพด้านความยั่งยืน รวมถึงผู้ประกอบการไทยยังได้รับประโยชน์จากการลดภาษีภายใต้ RCEP และ FTA อาเซียน-จีน (ACFTA) ที่ช่วยลดต้นทุนการเข้าสู่ตลาดจีน นอกจากนี้ ไทยยังมีโอกาสขยายการผลิตน้ำมันปาล์มสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น เช่น น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ที่สอดคล้องกับทิศทางพลังงานสะอาดของจีน และยังสามารถพัฒนาความร่วมมือกับผู้แปรรูปในพื้นที่อุตสาหกรรมสำคัญอย่างกว้างขวาง ชีงไฮ้ และซานตง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า

นายอัสนี มัลลพุช นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ให้ข้อมูลว่า ไทยกำลังพัฒนาบทบาทสู่ผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มในตลาดโลก จากเสถียรภาพด้านอุปทานที่มีผลผลิตสม่ำเสมอต่อเนื่อง และพื้นที่ปลูกปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไทยมีผลผลิตสำหรับส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมา จีนต้องการกระจายแหล่งนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคาจากคู่ค้าเดิม นอกจากนี้ ความนิยมซื้อน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์มากกว่าน้ำมันปาล์มดิบยังเป็นโอกาสให้ไทยเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทั้งนี้ ในการพัฒนาสินค้าปาล์มน้ำมัน ไทยควรชูภาพลักษณ์ “Thailand Brand” ที่มีคุณภาพน่าเชื่อถือและใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาพันธุ์ปาล์มที่เหมาะสมกับประเทศไทย ให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมการปลูกปาล์มอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวโน้มที่จะตอบโจทยตลาดทั่วโลก

นายฉันทพงษ์กล่าวทิ้งท้ายว่า “น้ำมันปาล์มไทย ยืนอยู่บนจุดเปลี่ยนสำคัญของโอกาสใหม่ในตลาดโลกที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับสินค้าเกษตรไทย และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนปาล์มกว่า 400,000 ครัวเรือน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดอินเดียที่มีสัดส่วนกว่า 77% ของการส่งออกน้ำมันปาล์มของไทย ทั้งนี้ จากความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในอุตสาหกรรมอาหารของจีน นโยบายการกระจายแหล่งนำเข้าของจีน และราคาที่แข่งขันได้ของน้ำมันปาล์ม ตลาดจีนจึงเป็นโอกาสสำหรับไทย ผู้ประกอบการไทยควรใช้โอกาสนี้ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การส่งออกน้ำมันปาล์มในตลาดจีน ประกอบด้วย (1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะทางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ตลอดจนผลิตน้ำมันปาล์มสำหรับอุตสาหกรรมเบเกอรี่และครีมเทียม รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอดไขมันทรานส์ เพื่อตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพในตลาดจีน (2) การตลาดเชิงรุก โดยใช้ช่องทางดิจิทัล เช่น Alibaba และ WeChat เพื่อสร้างการรับรู้และต่อยอดด้านคุณภาพ และเข้าถึงผู้ซื้อในกลุ่ม B2B ในกลุ่มเมืองระดับสองและสาม (3) ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า เช่น ข้อตกลง RCEP และ ACFTA เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและภาษี และ (4) สร้างความเชื่อมั่นของสินค้าและยกระดับสู่มาตรฐานยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพของสินค้าน้ำมันปาล์มไทย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

28 มกราคม 2569

น้ำมันปาล์มไทย: โอกาสทองในตลาดจีน

ทำไมจีนจึงเป็นโอกาสทอง?

ส่งออกไปจีน โตกระชูด

ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไทยส่งออก น้ำมันปาล์มไปจีนเติบโต **48.23%** ต่อปี

- ในปี 2567 เพิ่มขึ้น **280.47%** เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ในปี 2568 เพิ่มขึ้นกว่า **85.38%** เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

1. อินโดนีเซียลดการส่งออก



นโยบายไบโอดีเซล B50
ทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์ม
ในตลาดโลกลดลง

2. จีนกระจายความเสี่ยง



นโยบาย Dual Circulation
ของจีน ผลักดันลดการพึ่งพา
แหล่งนำเข้าเดิม เพิ่มโอกาสให้ไทย

3. ราคาแข่งขันได้



ช่วงปีที่ผ่านมา น้ำมันปาล์ม
มีราคาถูกกว่าน้ำมันถั่วเหลือง
อย่างชัดเจน

3 ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ

ที่เปิดประตูสู่ตลาดจีนให้กับน้ำมันปาล์มไทย

4 กลยุทธ์คว้าโอกาสในตลาดจีน

อันดับ	ประเทศนำเข้า สำคัญของไทย	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วน	อัตราเติบโต (YoY)
1	อินเดีย	1,315.69	77.02%	+75.11%
2	มาเลเซีย	193.62	11.33%	+76.39%
3	เมียนมา	96.07	5.62%	-1.32%
4	จีน	83.44	4.88%	+85.38%



1. พัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่ม

ผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ออร์แกนิก
และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ



2. การตลาดเชิงรุก

ใช้ช่องทางดิจิทัล เช่น
Alibaba, WeChat เพื่อเข้า
ถึงกลุ่มธุรกิจ (B2B)



3. ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

ลดต้นทุนและภาษีด้วย
ข้อตกลง RCEP และ ACFTA
(อาเซียน-จีน)



4. สร้างแบรนด์และมาตรฐานยั่งยืน

ยกระดับภาพลักษณ์
“Thailand Brand”
ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล RSPO

ตารางข้อมูลการบริโภคน้ำมันปาล์มโลก (USDA)

หน่วย : พันเมตริกตัน

อันดับ	สินค้า	ประเภทการบริโภค	ประเทศ	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69	สัดส่วน
	น้ำมันปาล์ม	Domestic Consumption	โลก	69,133	73,362	74,624	76,403	78,387	100.00
1			อินโดนีเซีย	17,425	19,125	21,075	22,400	23,400	29.85
2			อินเดีย	8,150	8,900	8,990	8,800	9,100	11.61
3			จีน	5,100	5,400	5,000	3,900	4,200	5.36
4			มาเลเซีย	3,300	3,975	3,667	4,115	4,005	5.11
5			สหภาพยุโรป	4,900	4,400	3,830	3,800	3,800	4.85
6			ปากีสถาน	2,845	3,095	2,995	3,200	3,550	4.53
7			ไทย	2,335	2,485	2,485	2,385	2,385	3.04
8			ไนจีเรีย	1,715	1,790	1,840	1,890	1,940	2.47
9			สหรัฐอเมริกา	1,561	1,875	1,894	1,495	1,740	2.22
10			บังกลาเทศ	1,470	1,600	1,575	1,590	1,725	2.20

ประเทศผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มสำคัญของโลก (Trade map)

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ลำดับ	ประเทศผู้นำเข้า	2563	2564	2565	2566	2567	CAGR	YoY	Share in value %
	โลก	36,479	55,992	64,832	51,025	46,117	4.80%	-9.62%	100.00
1	อินเดีย	5,222	9,756	11,867	8,908	8,810	11.03%	-1.10%	19.10
2	จีน	4,702	6,800	6,690	5,800	4,173	-2.36%	-28.05%	9.05
3	ปากีสถาน	2,118	3,432	3,864	2,945	2,933	6.73%	-0.41%	6.36
4	สหภาพยุโรป	1,909	2,590	3,156	3,070	2,661	6.87%	-13.32%	5.80
5	สหรัฐอเมริกา	1,424	2,296	3,195	2,493	2,356	10.59%	-5.53%	5.11
6	เนเธอร์แลนด์	1,966	2,413	2,507	1,749	1,774	-2.04%	1.45%	3.85
7	บังกลาเทศ	906	1,474	1,791	1,411	1,320	7.81%	-6.42%	2.86
8	อียิปต์	817	1,364	1,507	1,351	1,294	9.65%	-4.21%	2.81
9	เยอรมนี	908	1,252	1,697	1,312	1,292	7.31%	-1.56%	2.80
10	อิตาลี	1,296	1,558	1,894	1,566	1,231	-1.02%	-21.38%	2.67
11	เวียดนาม	695	1,044	1,263	1,039	1,060	8.80%	2.00%	2.30

ประเทศผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มสำคัญของไทย (Trade Report)

ลำดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2567	2568	สัดส่วน	CAGR	YoY (66-67)	YoY (67-68)
	โลก	952.95	1,494.10	949.22	1,029.00	1,708.27	100.00	12.38%	8.40%	66.01%
1	อินเดีย	631.28	1,114.49	732.39	751.34	1,315.69	77.02	15.82%	2.59%	75.11%
2	มาเลเซีย	209.66	177.73	67.29	109.77	193.62	11.33	-1.58%	63.13%	76.39%
3	เมียนมา	47.92	130.81	105.74	97.36	96.07	5.62	14.92%	-7.93%	-1.32%
4	จีน	11.66	6.97	11.83	45.01	83.44	4.88	48.23%	280.47%	85.38%
5	สปป. ลาว	4.85	6.58	5.26	5.74	5.46	0.32	2.40%	9.13%	-4.88%
6	ศรีลังกา			0.55	2.46	5.16	0.30		347.27%	109.76%
7	กัมพูชา	5.49	9.67	7.70	6.80	3.13	0.18	-10.63%	-11.69%	-53.97%
8	เอธิโอเปีย					1.31	0.08			
9	ปากีสถาน	0.27	0.73	0.55	0.10	1.00	0.06	29.94%	-81.82%	900.00%
10	ซาอุดีอาระเบีย		-			0.80	0.05			

ข้อมูลราคาจาก World Bank Commodities Price Data

สินค้า/ปี	เหรียญสหรัฐ/เมตริกตัน												เฉลี่ย
	2025M01	2025M02	2025M03	2025M04	2025M05	2025M06	2025M07	2025M08	2025M09	2025M10	2025M11	2025M12	
Coconut oil	1,978.40	1,990.00	2,356.00	2,483.00	2,766.80	2,698.75	2,841.00	2,742.20	2,596.75	2,547.20	2,439.50	2,323.00	2,480.22
Groundnut oil **	1,660.81	1,664.06	1,675.59	1,679.03	1,686.86	1,697.45	1,727.31	1,664.67	1,609.75	1,628.32	1,678.18	1,621.00	1,666.09
Palm oil	1,070.31	1,067.27	1,067.60	994.37	907.58	935.39	976.38	1,026.12	1,036.74	1,038.09	983.40	980.51	1,006.98
Palm kernel oil	1,961.53	1,947.46	2,063.59	2,090.39	2,002.84	1,859.78	2,096.88	2,264.00	2,414.17	2,273.04	2,153.35	2,113.06	2,103.34
Soybean oil	1,047.62	1,068.51	1,011.43	1,119.53	1,163.05	1,177.97	1,306.60	1,244.55	1,159.27	1,132.15	1,128.37	1,119.43	1,139.87
Rapeseed oil	1,149.13	1,159.10	1,193.09	1,256.48	1,241.14	1,252.26	1,202.37	1,212.60	1,267.98	1,264.23	1,260.49	1,258.91	1,226.48
Sunflower oil	1,207.00	1,220.00	1,232.50	1,225.00	1,208.00	1,196.25	1,213.75	1,273.75	1,312.09	1,363.00	1,360.00	1,343.33	1,262.89