

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม ปี 2568

วันศุกร์ที่ 23 มกราคม 2569 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนธันวาคม 2568

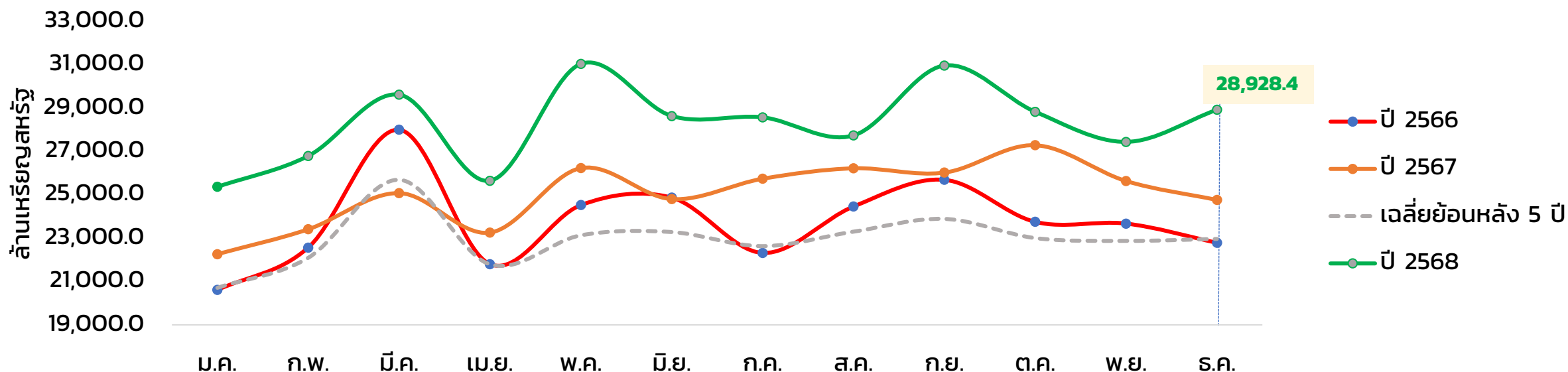
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ธ.ค. 2568 Dec 2025	ม.ค. – ธ.ค. 2568 Jan – Dec 2025
มูลค่าการค้ารวม	58,208.9 +17.8%	684,578.0 +12.9%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	28,928.4 +16.8%	339,635.0 +12.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	25,901.6 +16.6%	301,882.3 +14.0%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	29,280.4 +18.8%	344,943.0 +12.9%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-352.0	-5,307.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนธันวาคม 2568 มีมูลค่า 28,928.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (931,299 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 ที่ร้อยละ 16.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.6 แรงขับเคลื่อนหลักของการส่งออกยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามการอัปเดตเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่ยุค AI และการกระจายความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรอยู่ในภาวะหดตัวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออก 11 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 12.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 14.0

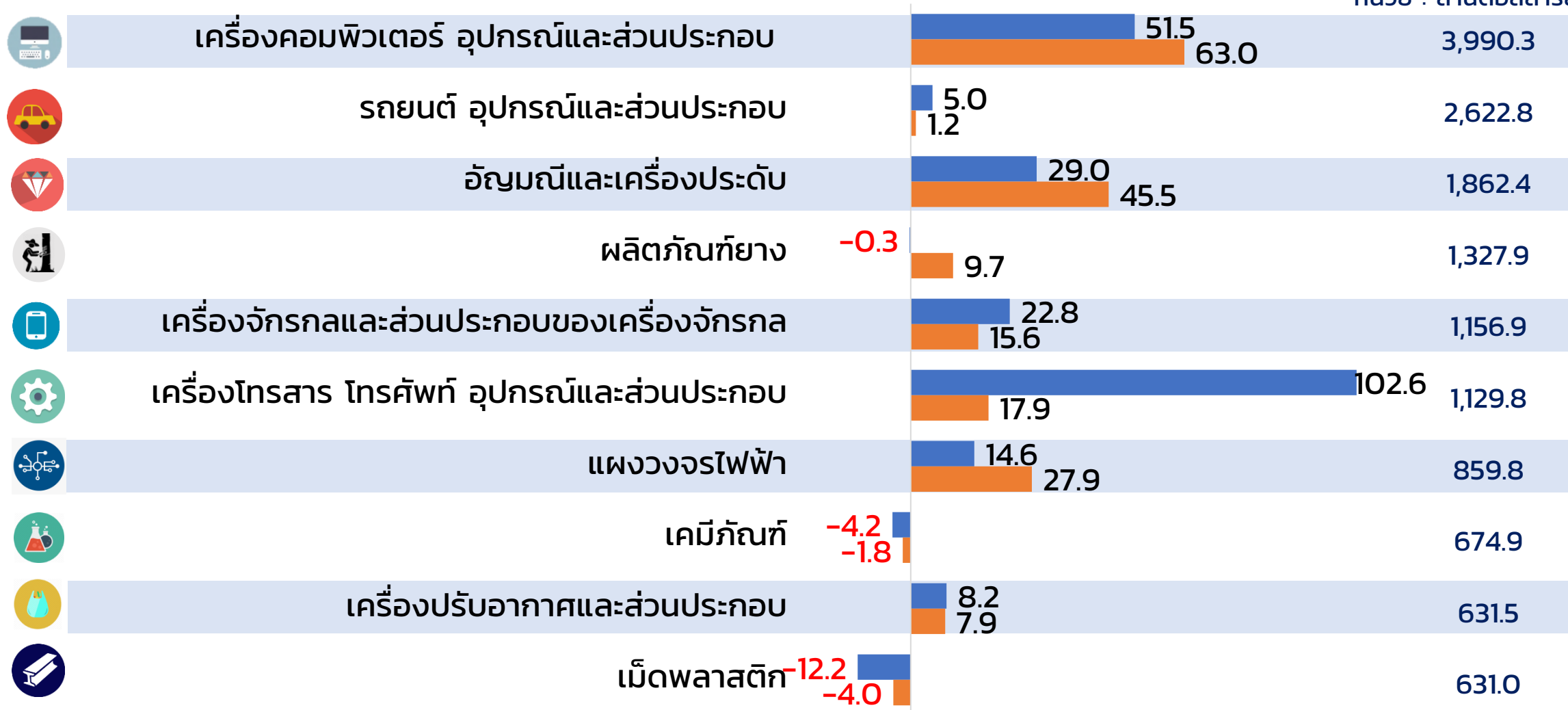
รายการ	2568 ร.ค.	2568 ม.ค. – ร.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	28,928.4	339,635.0
อัตราขยายตัว (%YoY)	+16.8%	+12.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+19.2%	+15.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+16.6%	+14.1%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+16.6%	+14.0%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2568

มูลค่าในเดือนธันวาคม 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



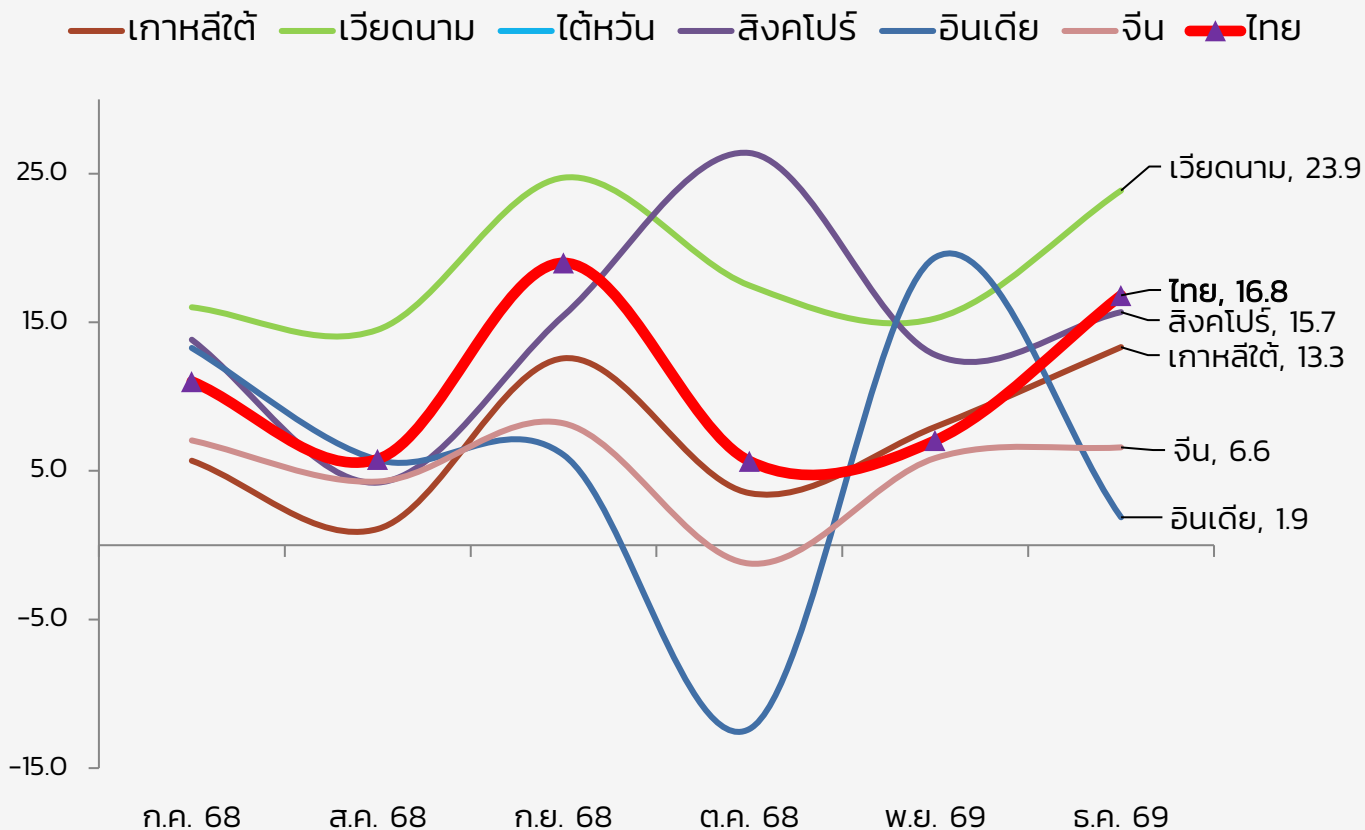
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ส.ค.-68 ■ ม.ค.-ธ.ค. 68

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนธันวาคม 2568 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
สะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก โดยมีแรงหนุนหลักจากกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

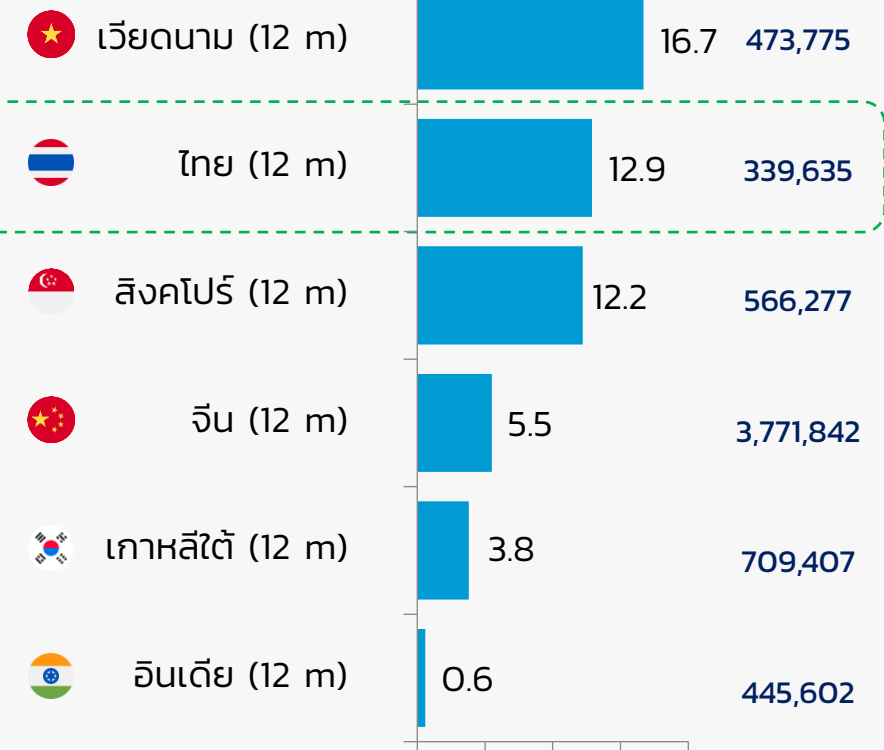
การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68

มูลค่า 12 เดือน
(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



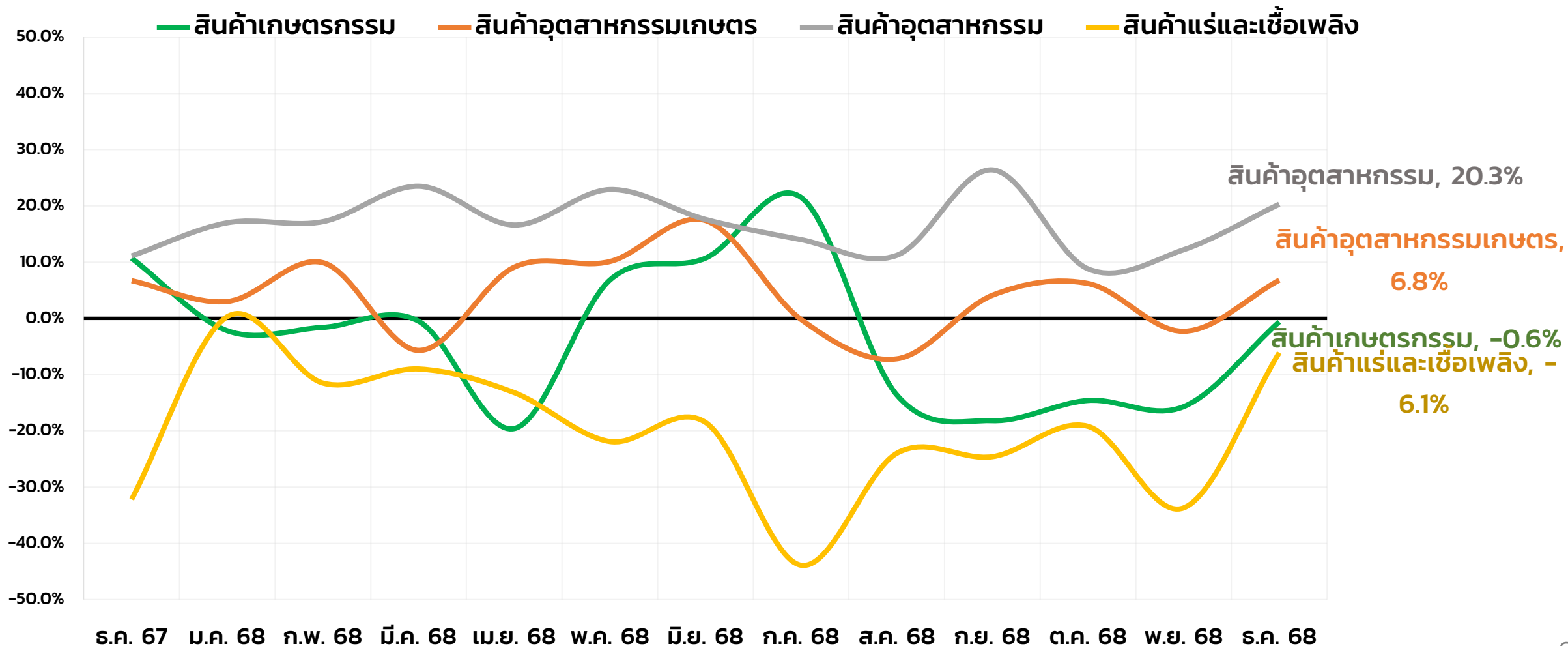
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนธันวาคม 2568

สินค้าเกษตร หดตัว -0.6% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +6.8% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +20.3%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

+11.1

-0.1



อาหารสัตว์เลี้ยง

+18.4

+8.2



ไก่แปรรูป

+17.3

+6.6



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป

+14.9

+15.8



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

+40.4

+41.9



ยางพารา

-1.9

+0.4



ข้าว

-27.4

-30.0



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

-4.0

-8.2



เครื่องดื่ม

-17.3

-4.0



น้ำตาลทราย

-10.2

+10.7



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

+51.5

+63.0



รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

+5.0

+1.2



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

+22.8

+15.6



เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+102.6

+17.9



หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+53.3

+24.5



แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า

+33.2

+30.3



สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน

-8.5

-9.6



ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

-9.6

-5.6



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ

-13.0

-12.2



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ร.ค. 68	ม.ค.-ร.ค. 68	ร.ค. 68	ม.ค.-ร.ค. 68	ร.ค. 68	ม.ค.-ร.ค. 68
มูลค่าส่งออกรวม	28,928.4	339,635.0	16.8	12.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	20,462.3	235,492.6	19.2	13.3	70.7	69.3
สหรัฐอเมริกา	7,188.4	72,506.4	54.3	32.0	24.9	21.4
จีน	3,134.6	39,722.9	4.4	12.6	10.8	11.7
ญี่ปุ่น	1,890.2	23,550.0	8.6	1.1	6.5	6.9
อาเซียน (9)	5,821.3	73,264.3	2.3	4.3	20.1	21.6
อาเซียนเดิม (5)	3,595.0	42,847.0	13.1	6.9	12.4	12.6
CLMV (4)	2,226.3	30,417.2	-11.4	0.9	7.7	9.0
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,427.7	26,449.1	17.2	9.3	8.4	7.8
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,034.8	96,012.5	7.9	9.1	27.8	28.3
เอเชียใต้	1,255.2	18,636.9	-14.3	31.1	4.3	5.5
อินเดีย	1,032.4	15,820.4	-17.9	34.5	3.6	4.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,367.5	14,002.0	30.2	-2.6	4.7	4.1
ตะวันออกกลาง (15)	1,257.4	12,475.6	20.5	5.1	4.4	3.7
แอฟริกา (57)	622.6	7,227.4	13.1	2.0	2.2	2.1
ลาตินอเมริกา (47)	1,197.0	13,038.6	18.6	15.0	4.1	3.8
กลุ่ม CIS (12)	108.9	1,369.8	-21.7	10.0	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	356.9	4,428.5	-12.8	5.5	1.2	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	431.4	8,129.9	176.0	69.8	1.5	2.4

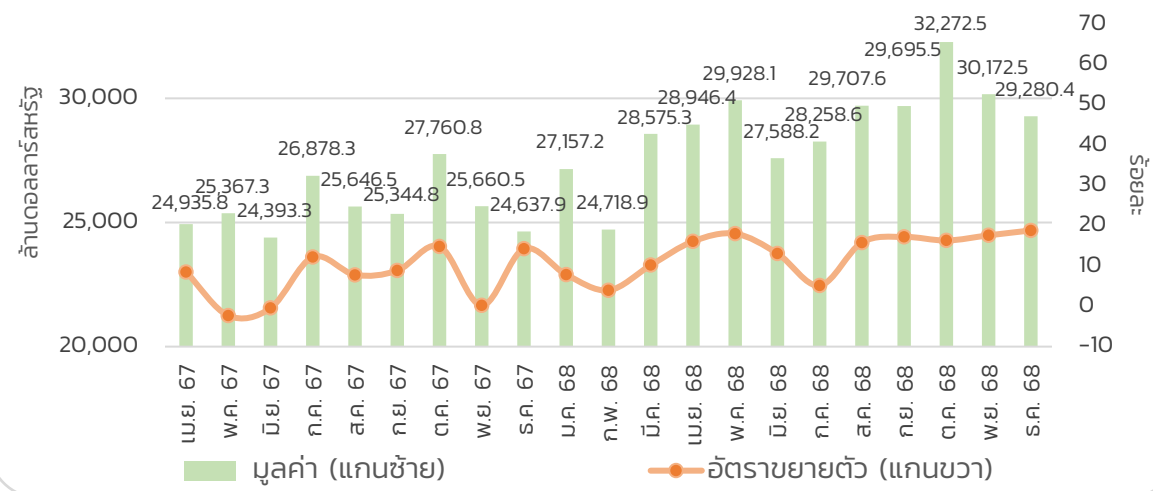
การนำเข้า

เดือนธันวาคม 2568

การนำเข้ามีมูลค่า 29,280.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(954,831 ล้านบาท) **+18.8%**

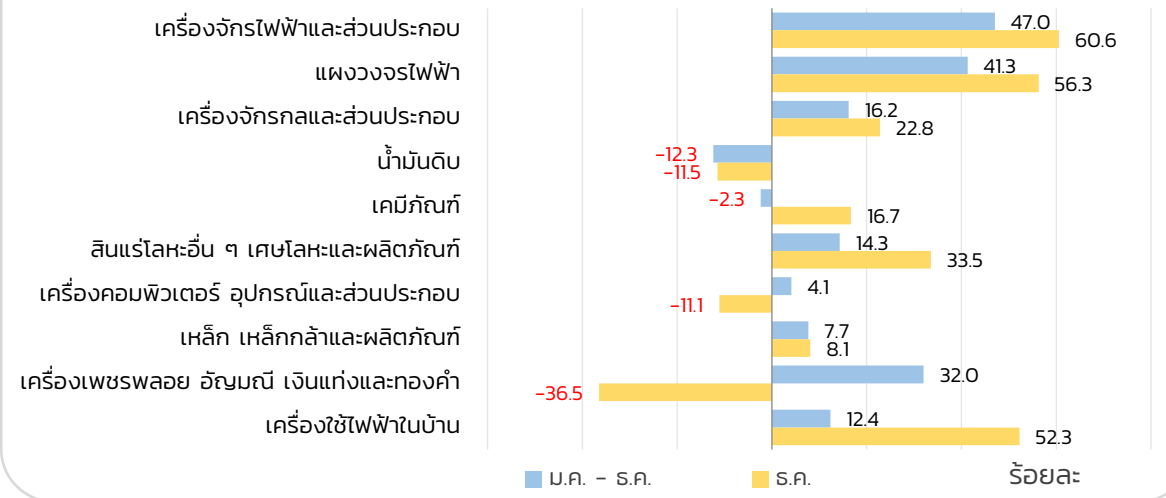


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

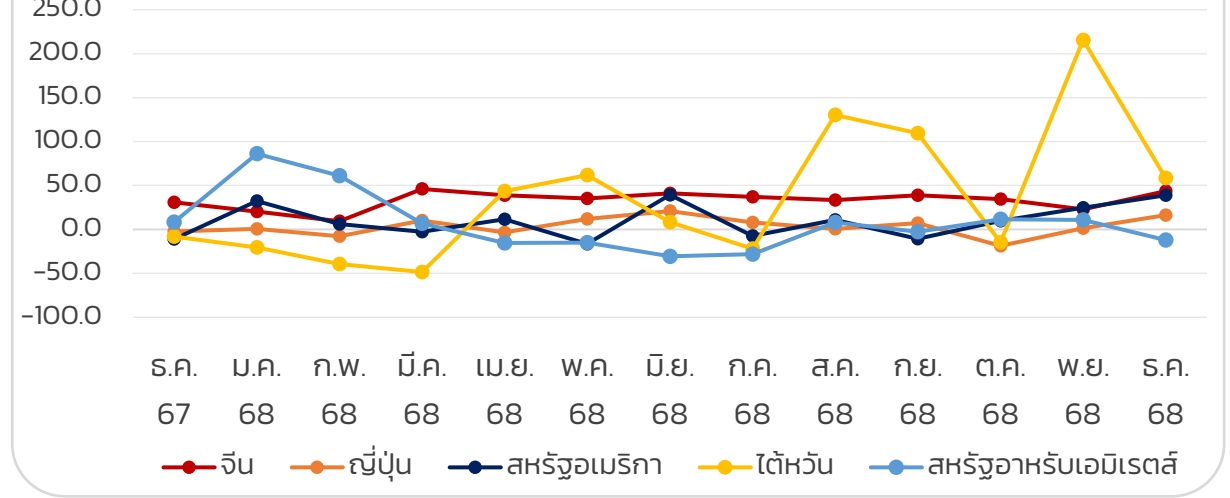


หมวดสินค้า	ธ.ค. 68	ม.ค. - ธ.ค. 68
การนำเข้ารวม	29,280.4 (+18.8%)	344,943.0 (+12.9%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,141.1 (-17.1%)	43,359.6 (-11.4%)
สินค้าทุน	8,998.1 (+31.7%)	93,792.0 (+20.9%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,784.5 (+19.9%)	149,656.1 (+17.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,622.6 (+27.2%)	39,551.4 (+12.2%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,254.3 (+39.3%)	12,854.3 (+8.4%)
สินค้าอื่น ๆ	479.8 (+10.2%)	5,729.6 (+32.1%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



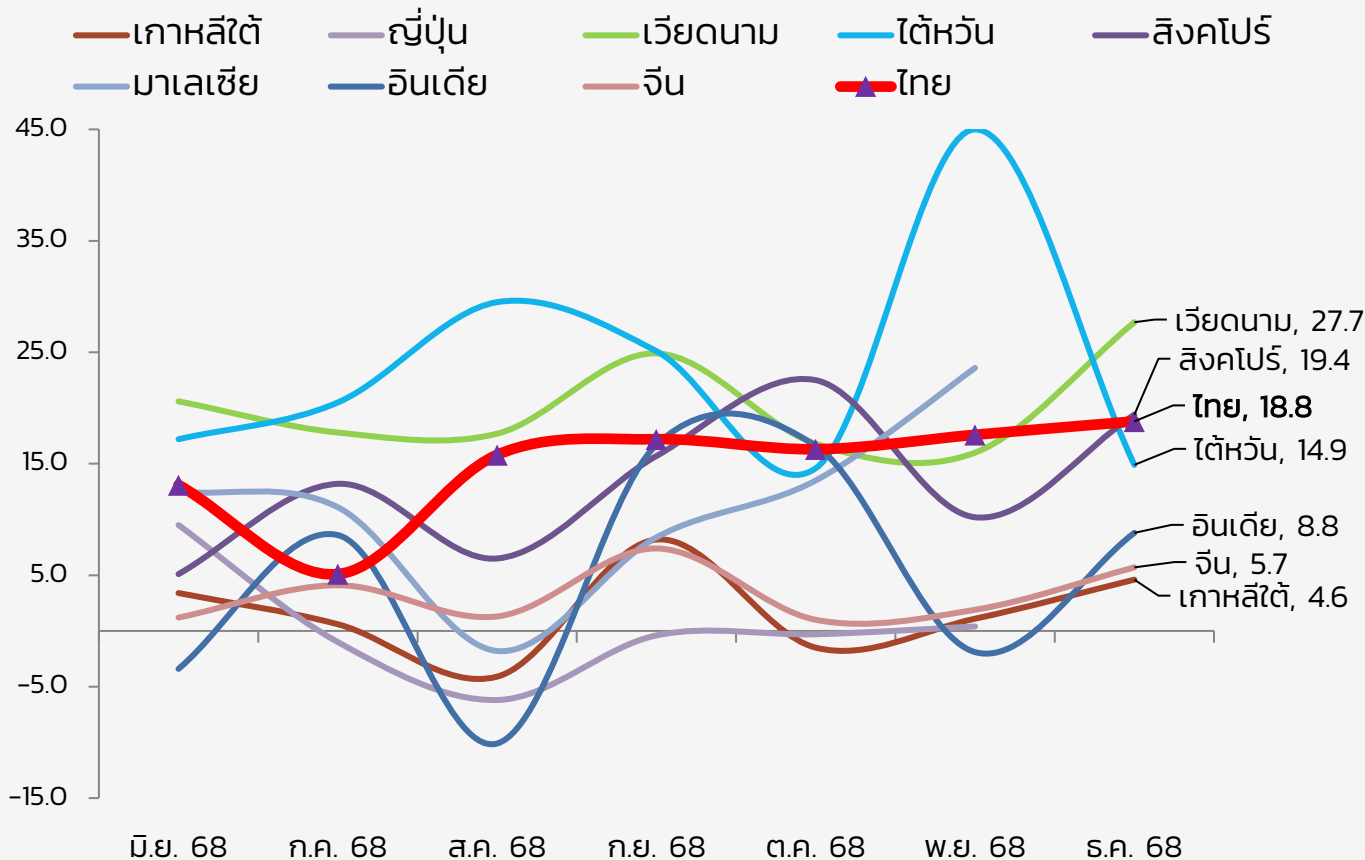
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนธันวาคม 2568 การนำเข้าของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัว
โดยนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรเป็นสำคัญ

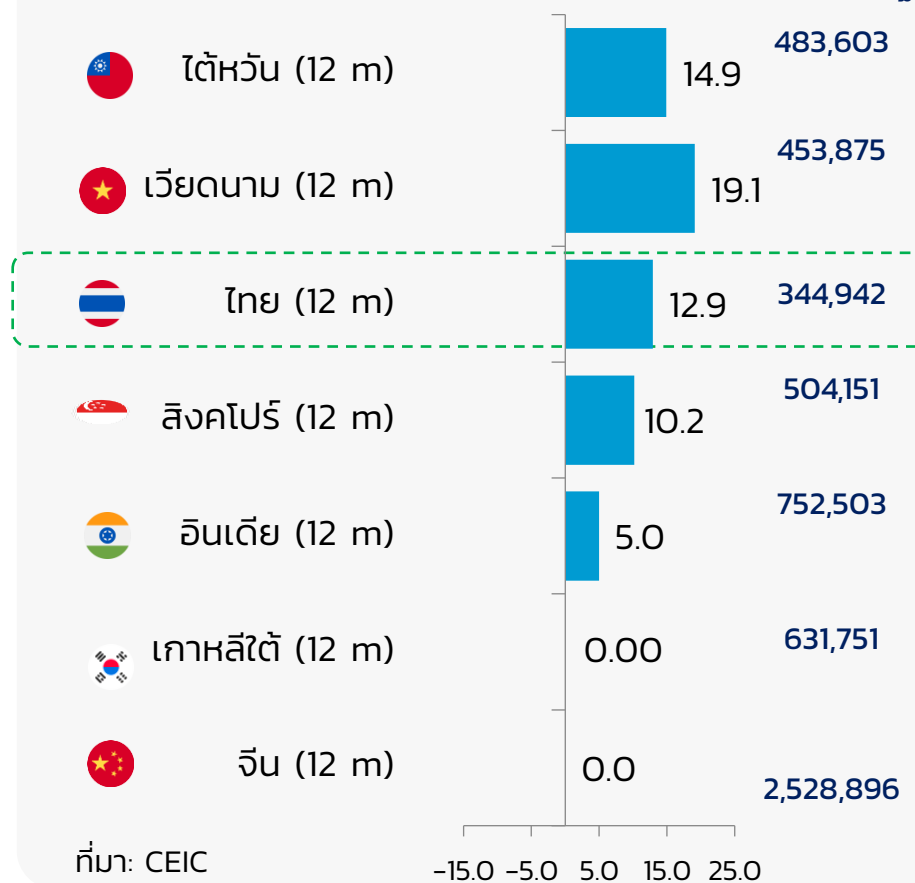
การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68

มูลค่า 12 เดือน
(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวสูงและเร่งขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ
- การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวสูงตามการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ แม้เผชิญกำแพงภาษีนำเข้า



ปัจจัยกดดัน



- สินค้าเกษตรส่งออกหลายรายการยังคงหดตัวต่อเนื่อง จากการแข่งขันสูงในตลาดโลกและการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบความสามารถทางการแข่งขัน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

