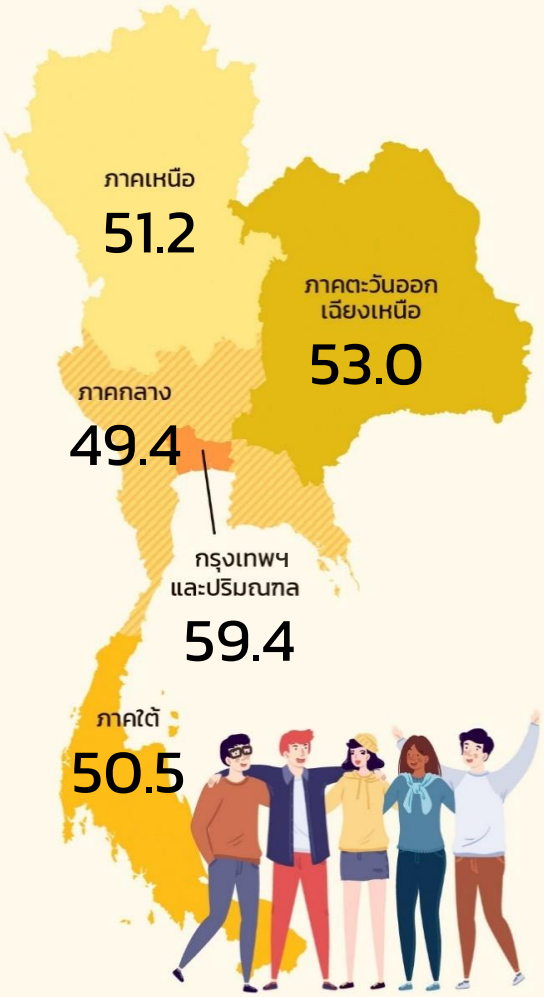
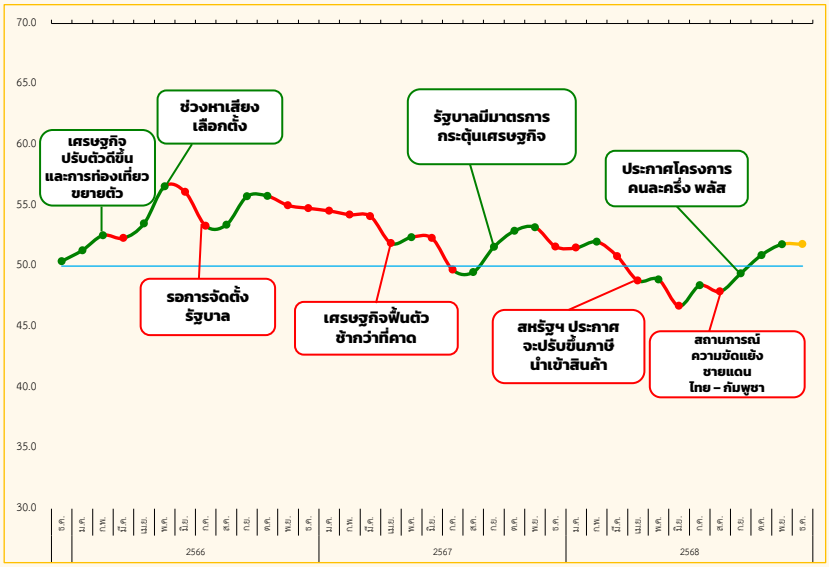
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 51.8

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 51.8 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างโครงการคนละครึ่ง พลัส ที่ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนตุลาคมและสิ้นสุดลงในเดือนธันวาคมนี้ (2) การเข้าสู่ช่วงการท่องเที่ยวและเทศกาลสำคัญปลายปี ทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนและการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการกระตุ้นการใช้จ่ายและการกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจช่วงปลายปี และ (3) สถานการณ์การส่งออกยังคงมีแนวโน้มเชิงบวกจากการส่งออกที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.6** ปรับตัวลดลงจากระดับ 58.0 ในเดือนก่อนหน้า และ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.2** แม้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 42.6 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตปรับตัวลดลงและดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น คาดว่ามาจากปัจจัยกดดันภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความไม่แน่นอนทางการเมืองอันเป็นผลจากการประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนปัญหาหนี้ครัวเรือนและราคาสินค้าที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 เหลือเพียงร้อยละ 1.25 ต่อปี คาดว่าจะมีส่วนช่วยบรรเทาภาระด้านการเงินของประชาชนและภาคธุรกิจในระยะถัดไป นอกจากนี้ ภาคการผลิตและการค้าของไทยยังเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว รวมถึงความผันผวนของสภาพภูมิอากาศโลก ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นและเป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป





	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68
ดัชนีฯ	50.4	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6
ปัจจุบัน	41.3	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9
คาดการณ์	56.5	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7

	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68
ดัชนีฯ	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8	51.8
ปัจจุบัน	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6	43.2
คาดการณ์	56.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0	57.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายภาค

	พฤศจิกายน 2568	ธันวาคม 2568	+ / −
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	61.1	59.4	▼
กลาง	52.4	49.4	▼
เหนือ	50.7	51.2	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.6	53.0	▲
ใต้	49.9	50.5	▲

	พฤศจิกายน 2568	ธันวาคม 2568	+ / −
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	51.8	51.8	=
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	42.6	43.2	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	58.0	57.6	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

จำแนกรายอาชีพ

	พนักงานของรัฐ	ผู้ประกอบการ	ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	เกษตรกร	พนักงานเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างอิสระ
ธ.ค. 68	55.3	53.3	52.8	52.1	50.9	52.0	49.3
พ.ย. 68	56.3	53.8	49.7	49.9	51.7	50.2	49.8
+ / -	▼	▼	▲	▲	▼	▲	▼